

PRODUKT REPORT 2019



bba kürt die Produkt-Highlights des Jahres!

Die umfangreiche Darstellung von Produkten als Problemlöser in funktionaler wie gestalterischer Hinsicht aus allen für den Planer relevanten Bereichen sorgt für einen optimalen Überblick und dient als Orientierungshilfe bei der täglichen Arbeit. Durch eine klare Strukturierung findet der Leser schnell die für ihn interessanten Produkte, was den bba-PRODUKT REPORT zu einem **wichtigen Nachschlagewerk und Arbeitsheft** macht.

Architekten, Planer und Bauingenieure müssen stets über aktuelle Produkte und pfiffige Lösungen informiert sein. Dies sichert ihnen die erforderliche Beratungskompetenz. Gerade deshalb ist bba bau beratung architektur für Leser und für Sie als Werbetreibenden besonders nützlich.

Anzeigenschluss: 21.08.2019
Erscheint am: 11.09.2019

PRODUKT REPORT 2019

Industrie trifft Architekten und Bauingenieure

Gebäudehülle

Funktion und Gestaltung sind hierbei auf einen Nenner zu bringen: Der bba-PRODUKT REPORT präsentiert neue und weiterentwickelte Produkte rund um Mauerwerk, Beton, Putze, Holzbauweise, Fassadenbekleidungen und -dämmung sowie Dacheindeckungen, -abdichtungen und -dämmung.



Leuchten | Elektro | Gebäudeautomation | TGA

Bei Leuchten, innen wie außen, Schaltersystemen und Elektroinstallation spielt neben Design und Automationsgrad auch die Energieeffizienz eine entscheidende Rolle. Der bba-PRODUKT REPORT zeigt in dieser Rubrik besonders gelungene Produkte, die Optik und Funktion vereinen.

Bauelemente

Fenster, Glas, Türen, Tore, Beschläge und Sonnenschutz-elemente können – richtig eingesetzt und teilweise automatisiert – zu wahren Alleskönnern werden: Wärmedämmung, Hitzeschutz, Schallschutz, Brandschutz, Blendschutz, Sichtschutz, Sonnenschutz, Lichtlenkung, Einbruchsicherung ... gehören hier zu den vielfältigen Funktionen, die obendrein gekonnt ins Gestaltungskonzept zu integrieren sind.

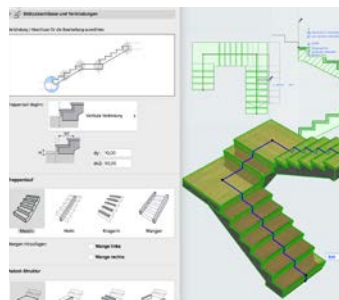


Sanitär

Neben der Funktionalität hat Design hier Priorität. Der Trend bei Armaturen, Duschbrausen, Waschtischen, Duschkabinen, Wannen, Fliesen und Accessoires geht zu reduzierten Formen und unaufgeregter Farbigkeit.

Innenausbau

Thematisiert wird hier u. a. der Trockenbau für Boden, Wand und Decke, Trennwände jeglicher Materialität, Innentreppen sowie die optische und funktionale Vielfalt der Bodenbelagsarten für unterschiedlichste Anforderungen.



Software

Das schlichte Motto des Software-Einsatzes: Routinearbeiten rationalisieren, Kosten und Termine überwachen sowie Illustrieren/Präsentieren und vor allem der Kreativität nicht im Wege stehen – das alles selbstverständlich intuitiv bedienbar.

Energie

Alles rund ums Thema Energie und deren Effizienz im Gebäudeeinsatz ist einer bba-Leser-Befragung zur Folge ein besonders beratungsintensives Thema im Gespräch von Architekt/Planer und Bauherr/Auftraggeber. Der bba-PRODUKT REPORT gibt Impulse zu bauphysikalisch einwandfreien Wärmedämmungen, Luftdichtheit, sommerlichem Wärmeschutz/Kühlung/Lüftung mit Wärmerückgewinnung, Heizkessel und -körper, Warmwasseraufbereitung, Solarthermie, Photovoltaik, Geothermie, Wärmepumpen ...



Außenanlagen

Pflaster und Betonplatten, Terrassen- und Balkonbeläge, Stadt-/Außenmöblierung, Leuchten/Laternen, Pflanzgefäße und, und, und ...



Das Fachmagazin für Architekten, Planer und Bauingenieure

Das Magazin

Praxisnahes Produkt- und Systemwissen sichert Architekten und Bauingenieuren die Beratungs- und Entscheidungskompetenz gegenüber Bauherren/Investoren, Fachplanern und Fachhandwerkern. bba fokussiert Problemlösungen in Konstruktion, Gebäudeausstattung, Bauphysik sowie Ästhetik und ist das Arbeitsmedium speziell für den ausschreibenden Planer (LPH4 Genehmigungsplanung u. LPH5 Ausführungsplanung).

Der Inhalt

- Kompetentes Fachwissen in 5 Ressorts: Gebäudehülle, Bauelemente, Innenausbau, Energie, Aspekte
- Fundierte, sachlich-objektive Berichterstattung mit Objektreportagen, Fachbeiträgen, Produktanwendungen und anregenden Produktideen.

Die Zielgruppe

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung

76%

der professionellen Entscheider stimmen zu: „Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, zeigen damit, dass sie wichtige Anbieter im Markt sind.“
(B2B-Entscheideranalyse 2017, Deutsche Fachpresse)

Architekten und Bauingenieure mit

Beratungs- und Entscheidungskompetenz

bba-Leser sind in hohem Maße Entscheider und Berater, wenn es um die Auswahl von Produkten und Systemen geht. Hier einige Beispiele:

Dächer, flach und geneigt	99 %
Bauwerkabdichtungen	98 %
Wärme- und Kälte-dämmungen	98 %
Türen/Tore/Eingänge	98 %
Innenwände/Trennwände/Trockenbau	97 %
Betonbau/Betonkonstruktionen	96 %
Heizung/Klima/Lüftung	91 %

Quelle: TNS Emnid - Reichweitenanalyse 2012 der agla a + b

Ihr Nutzen

Akzeptanz und Resonanz

Wie stark gerade diese Ausgabe genutzt wird, bestätigen regelmäßig die Ergebnisse aus unserem Infoservice.

gezieltes **Follow up** und **Werbeerfolgskontrolle**

Ist Ihre Anzeige im bba-PRODUKT REPORT erschienen, erhalten Sie die Kontaktdaten der Leser, die sich für Ihre Produkte interessieren. Damit können Sie Ihren Werbeerfolg messen und zudem ein effizientes Follow up bei Ihren potenziellen Kunden durchführen.

Ihre Ansprechpartner für Mediaberatung

Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@konradin.de

Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Norbert Lichters
Phone +49 711 7594-381
norbert.lichters@konradin.de

Margarete Werdermann
Phone +49 711 7594-364
margarete.werdermann@konradin.de