

.SPECIAL

Hotelvisionen



Die Nachfrage steigt, das Niveau und die Ansprüche auch. Kaum ein Segment der Innenarchitektur entwickelt eine solche Dynamik wie Hospitality. Da sind Visionen gefragt. Individualität versus Kette? Der Wunsch des Gastes nach erlebter Individualität zwingt auch die Großen dazu, sich mehr als schnöde Wiedererkennbarkeit einfallen zu lassen. Die md-Redaktion hat topaktuelle Beispiele recherchiert: So Kunst + Architektur, das Konzept des Hotels EMC2 in Chicago. Spektakulär von außen (by KOO Architecture) wie von innen (by David Rockwell).

Impulsgeber für innovative Beherbergungskonzepte sind oft die Kleinen. md-Autorin und Materialspezialistin Prof. Christiane Sauer erklärt, was „Indoor Camping“ damit zu tun hat. Sie ist in Beijing auf ein Hostel der besonderen Art gestoßen. Während die obere Etage konventionell ausgebaut ist, wird der Stock darunter als offener Raum genutzt: „Indoor Camping“ - wie auf einem Musikfestival. Cao Pu, Architekt und Gründer des gleichnamigen Architekturbüros, verwirklichte einen langgehegten Wunsch.

.BEST PRACTICE

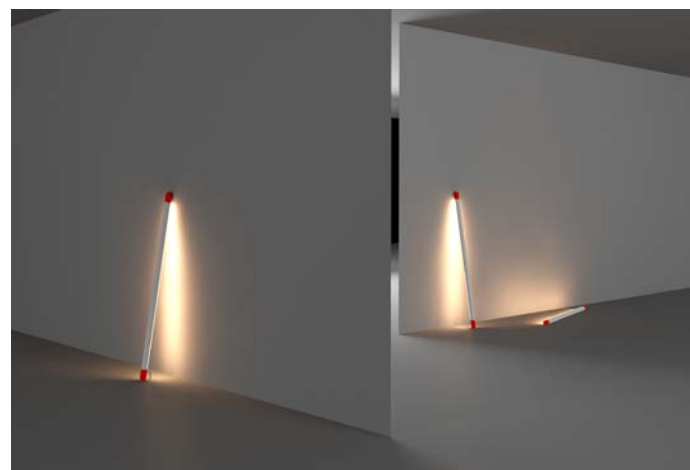
Purpurfarbene Samtsessel, hölzerne Badewannen und imposante Lichtinszenierungen: Die März-Ausgabe berichtet von extraordinären Konzepten für den Gast. Aufgestöbert in intimen Boutique-Hotels und kosmopolitischen Ketten.

.PREVIEW LIGHT+BUILDING

Neue Design-Trends im Leuchtenmarkt stehen. Nach einigen Jahren des „Übergangs“ ist die LED ausgereifter Standard und aus der neuen Sichtweise auf das Licht resultieren kreative Designansätze, die bis vor einigen Jahren undenkbar gewesen wären. md zeigt erste Messeneuheiten.

.SMART DURCH VERNETZUNG

In hochwertigen Objekten werden vernetzte Lösungen mehr und mehr zum Standard. Dabei gewinnen nicht nur ästhetische, sondern zunehmend auch Gewerke übergreifende Funktionen an Bedeutung. Was steigt, ist die Nachfrage nach elektronischer Sicherheitstechnik. Erst die Vernetzung sicherheitstechnischer Einrichtungen untereinander und mit der gesamten Gebäudetechnik führt zu einem smarten Gebäude und damit zu einem Mehrwert für Betreiber und Nutzer.



.KONTAKT

Petra Wehinger

Böden, Küche, Leuchten, Möbel-
beschläge, Möbelkomponenten,
Oberflächen, Sanitär, Textilien,
Wohnmöbel
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Stefanie Murr

Außenanlagen, fremdsprachiges
Ausland, Software, Sonnenschutz
Phone +49 711 7594-364
stefanie.murr@konradin.de

Norbert Lichters

Akustik, Automobil, Brandschutz,
Holzbau, Laden- und Messebau,
Wärmedämmung
Phone +49 711 7594-381
norbert.lichters@konradin.de

Cornelia Huth-Neumann

Büromöbel, Heizung, Industrie-
böden, Lüftung, Möbel, Sanitär
(unter Putz), TGA
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@konradin.de

Marion Hinze

Antriebe, Baustoffe, Beschläge,
Entwässerung, Farben, Fenster,
Gebäudehülle (Glas, Fassade,
Dach, etc.), Tore, Türen
Phone +49 711 7594-340
marion.hinze@konradin.de