

»db-Preis

»Respekt und Perspektive«

» db-Preis »Respekt und Perspektive«

Bauen im Bestand – Preis 2018



Der Preis ist mit 10.000,- € dotiert und wird alle zwei Jahre ausgeschrieben.

Ausschreibungszeitraum:
Juni-September 2018

Preisverleihung:
Dezember 2018

db-WETTBEWERB



»Respekt und Perspektive«
Bauen im Bestand Preis 2018



Der Preis für vorbildliche Lösungen beim Bauen im Bestand

Ausgezeichnet werden Sanierungen, Umbauten und Erweiterungen, bei denen beispielhafte, innovative und über technisch etablierte Standards hinausgehende Lösungen umgesetzt wurden und die zudem gestalterisch durch ihre herausragenden Qualitäten überzeugen. Projekte, bei denen es gelingt, dem gebauten Bestand mit Respekt eine tragfähige Perspektive zu verschaffen.

Veröffentlichung

Der Preis wird inkl. der Preisträgerentwürfe im Thementeil db-Metamorphose 12/2018 ausführlich vorgestellt.

Medialeistung

Vor-Während-Nach-Prinzip über alle Konradin Architektur-Medien: db, db-Metamorphose, bba, arcguide

Print: Anzeigenkampagne, Flyer
Online: Microsite, Sondernewsletter, Sponsored Links, Bannerkampagne
vor Ort: Teilnahme an der Preisverleihung, Teilnehmeradressen

» db-Preis »Respekt und Perspektive«

Bauen im Bestand – Preis 2018



Medialeistung - Ihr Partnermehrwert

Sponsor werden

- » Präsentieren Sie Ihre Kompetenz und Ihre Marke dort, wo alle großen und namhaften Architekturbüros mit hervorragenden Projekten um den db-Preis wetteifern!

Sponsoring: 5.900,- EUR

Print

- » Anzeigenkampagne zur Wettbewerbsausschreibung in den Architektur-/Designzeitschriften der Konradin Mediengruppe db, bba und md – mit Ihrem Logo
Umfang: 5 Anzeigen 1/1 im Zeitraum 09/18 bis 12/18
Reichweite Print: 120.000

Redaktionelle Begleitung

- » Die Fachzeitschrift db sowie das Architekturportal www.arcguide.de berichten umfassend vor, während und nach dem Wettbewerb.

Online - Microsite

- » mit allen wettbewerbsrelevanten Inhalten wie Ausschreibung, Teilnahmebedingungen
- » Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihres Logos
Hier wird jeder Sponsor im Detail vorgestellt und kann seine Beweggründe zur Unterstützung des Wettbewerbs darlegen.

Sondernewsletter

- » 2 Sondernewsletter an jeweils 35.000 Empfänger (Architekten, Bauingenieure, Innenarchitekten)
- » Platzierung Ihres Logos sowie Hervorhebung als Sponsor.
- » Reichweite Sondernewsletter: 70.000

Sponsored Links

- » In den redaktionellen Newslettern von db, db Metamorphose, bba, arcguide und md
- » Ihr Logo wird an prominenter Stelle platziert.
- » Reichweite redaktionelle Newsletter: 150.000

Bannerkampagne

- » Mit Ihrem Logo auf den Webseiten von db, bba, Arcguide, md.
Reichweite Webseiten: 500.000 Page Impressions
Laufzeit: 5 Monate

Vor Ort

- » Präsentation Ihres Logos während der Preisverleihung
- » Repräsentanten Ihres Unternehmens sind zur Teilnahme an der Preisverleihung herzlich eingeladen
- » Möglichkeit zur Auslage von Informationsmaterial

Teilnehmeradressen

- » Sie erhalten die Adressen aller Wettbewerbsteilnehmer

Alle Leistungen beinhalten die Einbindung der Sponsoren durch Nennung inklusive Firmenlogo.

» Ihre Ziele – unsere Aufgabe!

Ihre Ansprechpartner im Verlag



Marion Hinze

+49 711 / 7594 – 340

marion.hinze@konradin.de



Cornelia Huth-Neumann

+49 711 / 7594 – 372

c.huth-neumann@konradin.de



Norbert Lichters

+49 711 / 7594 – 381

norbert.lichters@konradin.de



Stefanie Murr

+49 711 / 7594 – 364

stefanie.murr@konradin.de



Petra Wehinger

+49 711 / 7594 – 404

petra.wehinger@konradin.de