

arcguide

bba db md

ONLINE  
2023

Für Ihre digitale  
Architekten-  
kommunikation

› konradin  
Architektur

# ZIELGRUPPENANSPRACHE

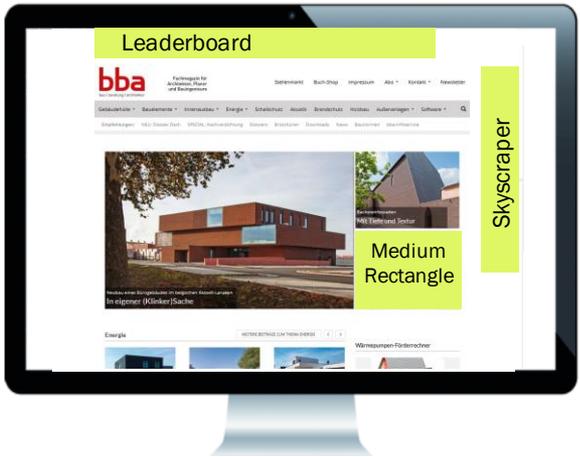
Konradin Architektur überzeugt mit 199.000 Unique Usern pro Monat.

Vier Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen und Möglichkeiten Produkte und Marke in einem lebendigen und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren.

Kombinierbar. Aktuell. Inspirierend. SEO optimiert.

The image shows four devices displaying different architectural websites. At the top is a laptop showing the 'md' website (md-mag.com) with a navigation menu and several article thumbnails. Below it, on the left, is a tablet displaying 'arcguide.de', which features a search bar and a large image of a modern interior. In the center is a smartphone displaying 'bba-online.de', showing a grid of architectural project images. On the right is another laptop displaying 'db-bauzeitung.de', featuring a large landscape image and a sidebar with news items.

arcguide.de:	72.500 PI	14.500 Visits
bba-online.de:	135.500 PI	55.700 Visits
db-bauzeitung.de:	204.500 PI	41.300 Visits
md-mag.com:	94.500 PI	16.600 Visits



# DISPLAY ADS UND EXPANDABLE ADS

## DISPLAY ADS/ AD BUNDLES

Nutzen Sie die Konradin Architektur Webseiten für Ihre reichweitenstarke Werbung und kombinieren Sie gezielt unsere vier Marken.

## EXPANDABLE ADS

Expandable Ads sind Brandingwerbemittel, welche ihre Fläche bei Berührung vergrößern. Eine Werbebotschaft wird mittels Expandable Display-Anzeigen sehr einfach großflächig und prominent ausgeliefert.

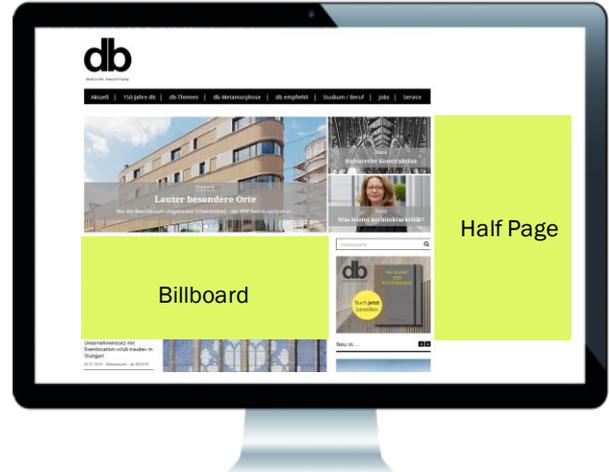
**i** Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den Webseiten inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

Nutzen Sie die definierte Zielgruppenansprache mit themen- und interessengesteuerten Onlinekampagnen

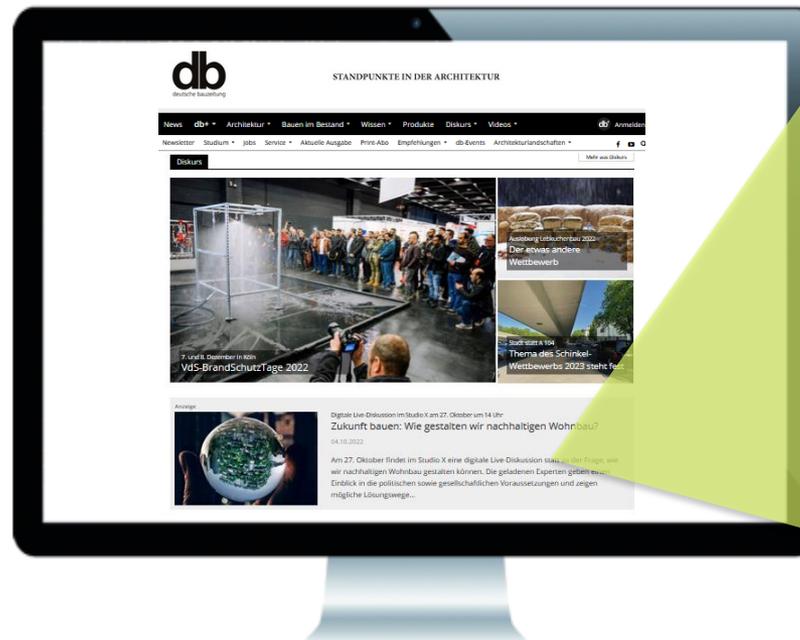
# HALF PAGE & BILLBOARD

Aufmerksamkeitsstark und effektiv platziert auf der Startseite und auf allen Unterseiten:

- VORTEILE**
- + Aufmerksamkeitsstark
  - + Trafficgenerierung
  - + Brand-Awareness
  - + Imagestärkung



Platzieren Sie  
Ihren Content in  
unserem  
redaktionellen  
Umfeld.



## NATIVE ADS ONLINE ADVERTORIALS

Alle Architektur-Webseiten stehen Ihnen für Ihr Content-Marketing zur Verfügung. Wir bereiten auf Wunsch Ihre Inhalte und komplexe Zusammenhänge perfekt für die gewünschte Zielgruppe auf.

### VORTEIL

Dieses Format wird als hochwertig, kompetent und vor allem glaubwürdig wahrgenommen. Das passende Traffic-Paket (Redaktionelle Teaser-Elemente + Newsletter) generiert beste Zugriffszahlen.

Wir empfehlen zusätzlich die Kombination mit einem Print-Advertorial.

### PREIS

ab 2.900 Euro + Traffic-Paket

Startseite » News » Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau? » Online-Diskussion im Studio X  
Advertorial

Digitale Live-Diskussion im Studio X am 27. Oktober um 14 Uhr  
**Zukunft bauen: Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau?**  
04.10.2022



Das StudioX by Xella gibt am 27.10.2022 als digitale Live-Diskussion mit Experten aus der Branche einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen für nachhaltigen Wohnbau und zeigt mögliche Lösungswege auf. Foto: Xella

Am 27. Oktober findet im Studio X eine digitale Live-Diskussion statt zu der Frage, wie wir nachhaltigen Wohnbau gestalten können. Die geladenen Experten geben einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen und zeigen mögliche Lösungswege für eine Realisierung der Bauwende auf.

Klimawandel, Energiekrise und Ressourcenmangel sind die gesellschaftlichen Themen unserer Zeit und fordern uns zum Umdenken in allen Bereichen des modernen Lebens auf. Gerade die Baubranche, die für ungefähr ein Drittel der weltweiten Treibhausgasemissionen verantwortlich ist, kann und muss sich diesen Themen annehmen und ihnen neue Lösungen entgegenzusetzen. Eine zukunftsfähige Wende ist jedoch nicht nur politisch gewollt, sondern auch notwendig, um lebenswerten Wohnraum zu bauen.

Im Studio X #3 wagen wir in einer digitalen Live-Diskussion mit unserem Wissen von heute einen Blick in das Bauen für morgen. Bei der Planung sind Architekten nicht nur als Umsetzende von klimapolitischen Vorgaben gefordert, sondern haben ein professionelles Interesse, die gesellschaftliche Diskussion aktiv zu begleiten und neue, nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Lassen Sie uns in den Dialog treten und diskutieren Sie mit uns Ihre Herausforderungen, Perspektiven und konkreten Lösungsansätze.

**Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau?**

In welchen Gesetzen, Normen und Rahmenbedingungen bewegt sich aktuell und künftig das Planen und Bauen? Welche Bauweisen sind nachhaltig? Wie kann einfach, flexibel und kostengünstig Wohnraum geschaffen werden? Welche Möglichkeiten bietet die Kreislaufwirtschaft?

Unsere Experten geben einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen und zeigen mögliche Lösungswege für eine Realisierung dieser Bauwende auf. Gemeinsam mit Ihnen diskutieren wir über unterschiedliche Bauweisen und deren jeweiligen Beitrag zum nachhaltigen Bauen. Als mögliche Alternative zum allgegenwärtigen Holzbau beleuchten wir dabei die Massivbauweise genauer. Gelingene Beispiele aus der Planung zeigen mögliche (kreative und außergewöhnliche) Umsetzungsmöglichkeiten im Wohnbau und bieten dem Architekten einen planerischen und inspirierenden Mehrwert.

[Hier anmelden »](#)



**Präsentieren Sie Ihrer  
 Zielgruppe  
 fachspezifische Themen  
 rund um Ihr Produkt!**

**bba Wissen**

Ideal zum Nachschlagen: Auf dieser Seite finden Sie Fachwissen rund ums Thema Bauen kompakt zusammengefasst – u.a. zu den Themen Brandschutz, serielles Bauen, Lüftung u.v.m.

**Brandschutz**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Feuchte- und Schimmelschäden im Bestand stellen anspruchsvolle Aufgaben. Dies beginnt schon bei der Analyse des Objektes, wenn prüfen ist, ob seitlich eindringende oder kapillar aufste Ursache vorliegt.

Ebenso sind bei einem vorliegenden Schimmelpilzbefehl Vorschriften zu beachten - zum Schutz der Mitarbeiter u Bewohner.

Lesen Sie in diesem Newsletter, wie eine professionelle und anhaltend zur Eindämmung und Beseitigung der Sc So wird ein erfolgreicher Abschluss Ihres Bauprojekts g

**Brandschutz**

Fachwissen kompakt  
**Arten von Brandschutz und Schutzziele**  
 17. Februar 2021

Brandverhalten von Baustoffen  
**Baustoffklassen nach deutscher und europäischer Norm**  
 17. Februar 2021

**Lüftung**

**Schiebetüren mit wandbü**  
*Spannendes Raumkonzept*

Lichtdurchflutete Büroräumlich bieten Platz für neue Ideen un Das Gestaltungskonzept über Industriestil und einer Former modernen, detailreduzierten I wichtigen Baustein bei der Un Schiebetüren mit wandbündig **Hier erfahren Sie mehr >**

**Dezentrale Lüftung mit Außenluftdurchlässen**  
 24. September 2021

Fachwissen kompakt  
**Dezentrales Lüften mit Überströmöffnungen**  
 11. Februar 2022

**Modulares und serielles Bauen**

Holz-Modulbau und Holzelemente  
**Modulares und serielles Bauen mit Holz**  
 14. September 2022

Fachwissen kompakt  
**Modulares und serielles Bauen mit Betonfertigteilen**  
 24. August 2022

Beispiel mit einem bba Newsletter

# THEMEN-NEWSLETTER

Die Redaktion (je nach Thema db, bba oder md) erstellt Newsletter mit branchenspezifischen Inhalten, z.B.

- + Heizung | Klima | Lüftung
- + Bauwerksabdichtung
- + Akustik im Raum
- + und viele mehr

Unter einem fachspezifischen Einführungsbeitrag der Redaktion präsentieren sich Hersteller, die sich mit dem Thema identifizieren und ihre Zielgruppe mit Neuheiten oder Anwendungsbeispielen erreichen möchten.

**WERBE-FORMAT**  
 Text-Bild-Anzeige

**VORTEIL**  
 Dieses Format wird als Redaktions-Newsletter kompetent und glaubwürdig wahrgenommen, weil es den Architekten einen Marktüberblick verschafft.

**REICHWEITE**  
 db – Newsletter: 24.000 Empfänger  
 bba – Newsletter: 24.000 Empfänger  
 md – Newsletter: 19.000 Empfänger

**PREIS**  
 1.250 Euro

**Kommunizieren Sie  
Neuigkeiten, insbesondere  
Ankündigungen,  
Einladungen,  
Sonderaktionen,  
Produktneuheiten  
schnell und unkompliziert!**

## EXKLUSIVER NEWSLETTER

Besonders hohe Aufmerksamkeit bietet dieser Newsletter **exklusiv für ein Unternehmen.**

Es können mehrere Elemente integriert werden:  
Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel, E-Paper oder auch Referenzen. Alles ist möglich.

Das Template und die Zielgruppe wählt der Kunde aus:

- + bba, db, md oder arcguide
- + Architekten, Planer, Innenarchitekten

PREIS

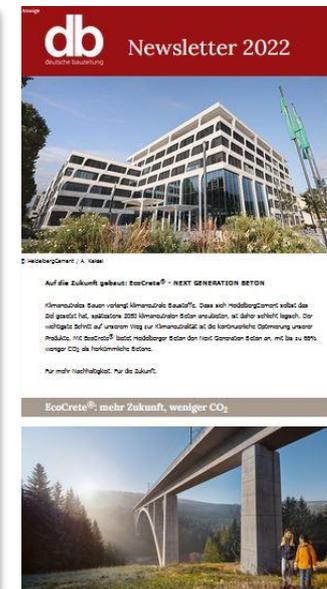
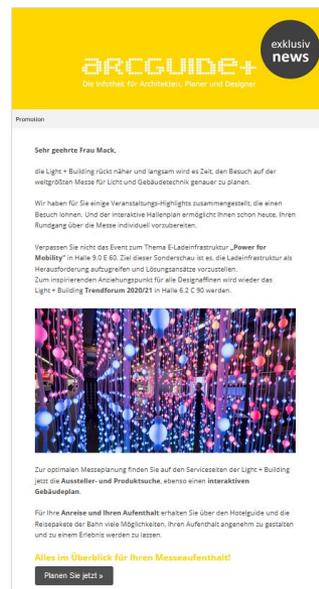
ab 4.700 Euro

[Alle Formate und Preise in den Mediadaten 2023](#)

### ZIELGRUPPEN

Architekten und Planer  
45.500 Empfänger

Architekten, Planer und  
Innenarchitekten  
51.000 Empfänger



**bba**  
bau | beratung | architektur

bba infoservice | www.bbainfo.de



Unsere Top-Meldungen im September  
C2C, BIM, Minimalismus



**Straubenhardt setzt als erste Modellkommune in Württemberg auf kreislauffähiges Bauen**

Cradle-to-Cradle

Die Hälfte des Abfallaufkommens in Deutschland machen derzeit Abbruchabfälle aus. Ein erheblicher Teil davon fällt in grüner Form an. Das Bauen verschlingt Unmengen an Ressourcen. Die Gemeinde württembergischen Enckreis hat nun reagiert. Sie folgt als erste in Württemberg bei ihren Neubauten dem sogenannten „Cradle-to-Cradle“.

[zur Meldung](#)

ANZEIGE



**Gutjahr-Flächenheizung Wand**

Heizen, Entkoppeln und Abdichten  
Elektro-Flächenheizungssystem von Gutjahr lässt sich schnell und leicht installieren. Durch die clevere Trägermatte sehr dünnreichtig, besonders für die Sanierung. Es eignet sich für Wandbeläge.

Beispiel: Text-Bild-Anzeige

**md**  
interior design | architecture

Inspiration und Information für Innenarchitekten



**Licht in allen Facetten**



Sehr geehrte Frau Huth-Neumann,

die Weltleitmesse Light - Building füllte die Frankfurter Messehallen nach über vierjähriger Pause. Nach so langer Zeit fühlte es sich für alle ein bisschen neu und aufregend an. für die Messe, die Hersteller und für die Besucher. Bei allem Licht gab es auch ein wenig Schatten. **Ein Fazit hat Martin Krautter für md gezogen.**

Ein Highlight im November ist die **Lichtwoche München**. Absolut empfehlenswert: eine Reise in die Hauptstadt Norwegens. Das neue **Nationalmuseum Oslo erhielt ein feines Lichtkonzept**. Unsere Auswahl dekorativer Leuchten darf natürlich auch nicht fehlen.

Lassen Sie sich in die Welt des Lichts entführen, Ihr md-Redakteur Alexander Kuckuk.



**Wir passen auf dich auf: BetteAntirutsch Sense.**

Mehr Sicherheit beim Baden und Duschen.

**BETTE**

**Mehr Sicherheit beim Baden und Duschen**

Wir haben das neue BetteAntirutsch Sense entwickelt, weil du es wert bist. Es bietet mehr Sicherheit im Badezimmer - egal ob du in der Dusche stehst oder in der Badewanne liegst und auch beim Ein- und Aussteigen. Denn wir finden, du hast es verdient, deine Zeit im Bad unbeschwert zu genießen.

[Mehr zum sponsored article >>](#)

Beispiel: Premium-Bild-Anzeige

## REDAKTIONELLER NEWSLETTER

Unsere redaktionellen Newsletter sind reichweitenstarke digitale Botschafter für Ihre Kommunikation. Jede Marke von Konradin Architektur verschickt 3-4 Newsletter pro Monat.

Es können Text-Bild-Anzeigen sowie Premium-Bild-Anzeigen, Video-Anzeigen, Leaderboards, Skyscraper oder Fullbanner im Content platziert werden.

### VORTEILE

- + Erhöhung des Traffics auf Ihrer Website
- + Ihre Botschaft in redaktionellem Umfeld
- + Personalisierte Ansprache

### VERTEILER (Abonnenten pro Aussendung)

db deutsche bauzeitung  
bba bau beratung architektur  
md interior design architecture  
arcguide.de

24.000 Empfänger  
24.000 Empfänger  
19.000 Empfänger  
17.000 Empfänger

### PREIS

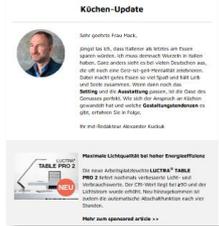
ab 530 Euro

[Alle Formate und Preise in den Mediadaten 2023](#)

**Sie erhalten  
qualifizierten Traffic  
auf Ihre Website.**

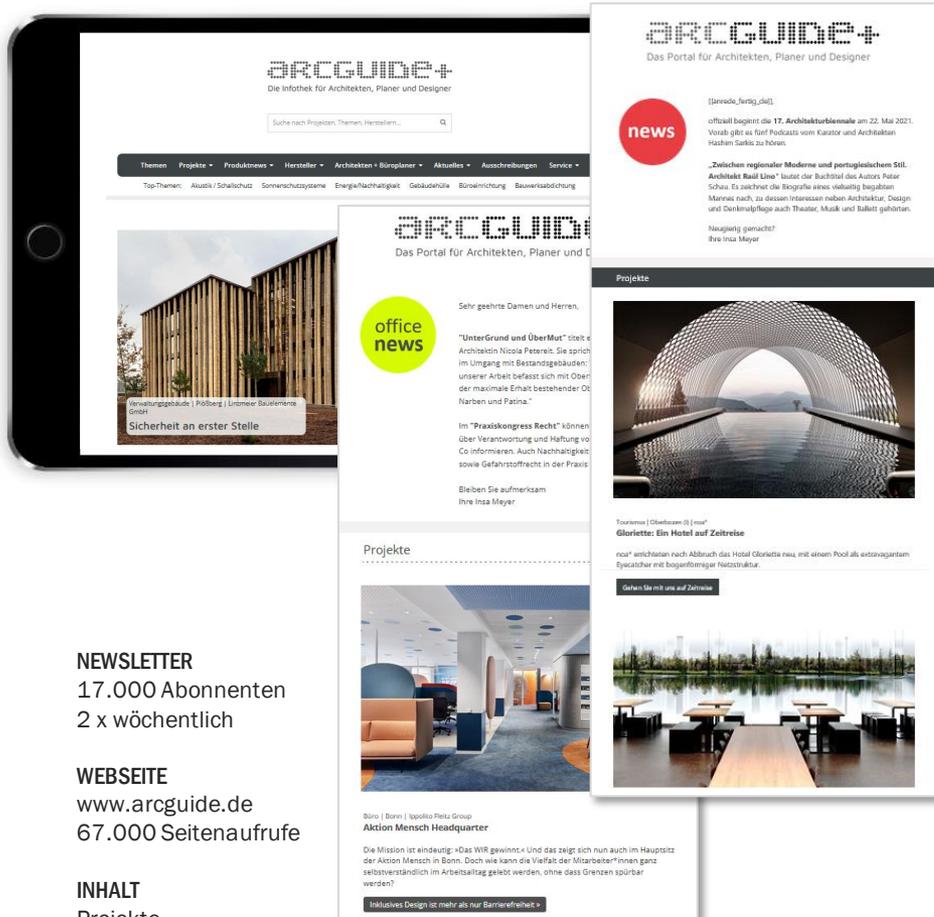
# TERMINE DER REDAKTIONELLEN NEWSLETTER

	1. Halbjahr 2023			2. Halbjahr 2023			
	bba	db	md	bba	db	md	
Januar	12.01.2023	10.01.2023	04.01.2023	Juli	13.07.2023	04.07.2023	05.07.2023
	19.01.2023	17.01.2023	11.01.2023		20.07.2023	11.07.2023	12.07.2023
	26.01.2023	24.01.2023	18.01.2023		27.07.2023	18.07.2023	19.07.2023
Februar		31.01.2023	25.01.2023		25.07.2023	26.07.2023	
	02.02.2023	07.02.2023	01.02.2023	August	03.08.2023	01.08.2023	02.08.2023
	09.02.2023	14.02.2023	08.02.2023		10.08.2023	08.08.2023	09.08.2023
	16.02.2023	21.02.2023	15.02.2023		24.08.2023	15.08.2023	16.08.2023
	23.02.2023	28.02.2023	22.02.2023		31.08.2023	22.08.2023	23.08.2023
					29.08.2023	30.08.2023	
März	09.03.2023	07.03.2023	01.03.2023	September	07.09.2023	05.09.2023	06.09.2023
	16.03.2023	14.03.2023	08.03.2023		14.09.2023	12.09.2023	13.09.2023
	23.03.2023	21.03.2023	15.03.2023		21.09.2023	19.09.2023	18.09.2023
		28.03.2023	22.03.2023		28.09.2023	26.09.2023	20.09.2023
			29.03.2023				27.09.2023
April	06.04.2023	04.04.2023	05.04.2023	Oktober	05.10.2023	10.10.2023	04.10.2023
	13.04.2023	11.04.2023	12.04.2023		12.10.2023	17.10.2023	11.10.2023
	20.04.2023	18.04.2023	19.04.2023		19.10.2023	24.10.2023	18.10.2023
	27.04.2023	25.04.2023	26.04.2023		26.10.2023	31.10.2023	25.10.2023
Mai	04.05.2023	02.05.2023	03.05.2023	November	02.11.2023	07.11.2023	01.11.2023
	11.05.2023	09.05.2023	10.05.2023		09.11.2023	14.11.2023	06.11.2023
	25.05.2023	16.05.2023	17.05.2023		16.11.2023	21.11.2023	08.11.2023
		23.05.2023	24.05.2023		23.11.2023	28.11.2023	15.11.2023
		30.05.2023	31.05.2023		30.11.2023		22.11.2023
Juni	01.06.2023	06.06.2023	07.06.2023			29.11.2023	
	15.06.2023	13.06.2023	14.06.2023	Dezember	07.12.2023	05.12.2023	06.12.2023
	22.06.2023	20.06.2023	21.06.2023		14.12.2023	12.12.2023	13.12.2023
	29.06.2023	27.06.2023	28.06.2023		21.12.2023	19.12.2023	20.12.2023
							27.12.2023



arcguide-Newsletter erscheinen an jedem Dienstag (Hochbau, Ausbau) und Donnerstag (Office)

**Wir setzen  
Ihre Architekturprojekte  
in Szene**



**NEWSLETTER**  
17.000 Abonnenten  
2 x wöchentlich

**WEBSEITE**  
www.arcguide.de  
67.000 Seitenaufrufe

**INHALT**  
Projekte  
Produktnews  
News  
Neues aus den Redaktionen

**arcguide.de**  
Infothek für Architekten, Planer und Designer

Mit einem umfangreichen Firmenprofil auf arcguidе.de steigern Sie Ihre Bekanntheit und erreichen Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner mit Ihren Fachthemen.

Abgerundet wird die Kommunikation mit einer Veröffentlichung in den redaktionellen Newslettern (20.000 Abonnenten)

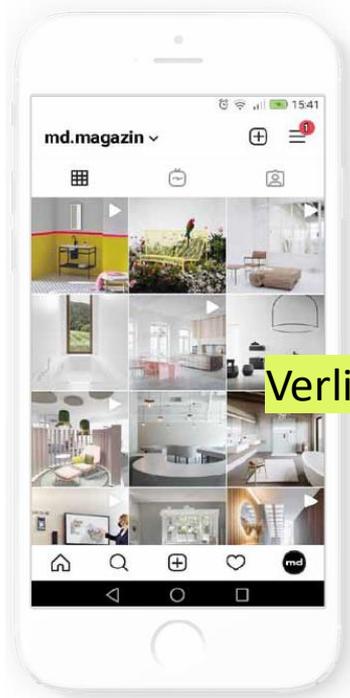
**KOMMUNIZIEREN SIE MIT IHRER ZIELGRUPPE  
AUF REDAKTIONELLER EBENE**

- + Prominente Darstellung Ihrer Referenzen und Produktnews
- + Mit einem umfangreichen Firmenprofil
- + Generieren Sie qualifizierte Anfragen

**LAUFZEIT**  
12 Monate

**PREISE**  
Profileintrag für 12 Monate      1.000 Euro  
PR Pakete (S, M, L und XL)      ab 690 Euro

[Alle Formate und Preise in den Mediadaten 2023](#)



Verlinkt!

# Instagram @md magazin

## KONZEPT

Der Kanal @md.magazin richtet sich an Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer. Mit qualitativ hochwertigen Inhalten präsentieren wir inspirierende Projekte, Produkte und Persönlichkeiten.

## AUFTRITT

Damit Ihr Post von unserem Markenumfeld profitiert, planen wir diesen im Look-and-Feel des md-Instagramauftritts.

## STORY | PRAXISBEISPIEL

Präsentieren Sie mit der Story-Funktion Ihre Marke authentisch und auf kurzweilige Art. Stories werden in einem separaten Bereich angezeigt und sind für 24h sichtbar. Sie bestehen aus einem kurzen Video oder mehreren aufeinander folgenden Bildern, welche in einer automatischen Abfolge gezeigt werden.

## PREIS

150 Euro je Post mit 2 Bildern (ab drei Posts)  
 220 Euro je animierten Post mit 3 Bildern (ab drei Posts)  
 Storys ab 100 Euro

Aktuelle Follower: 8.752

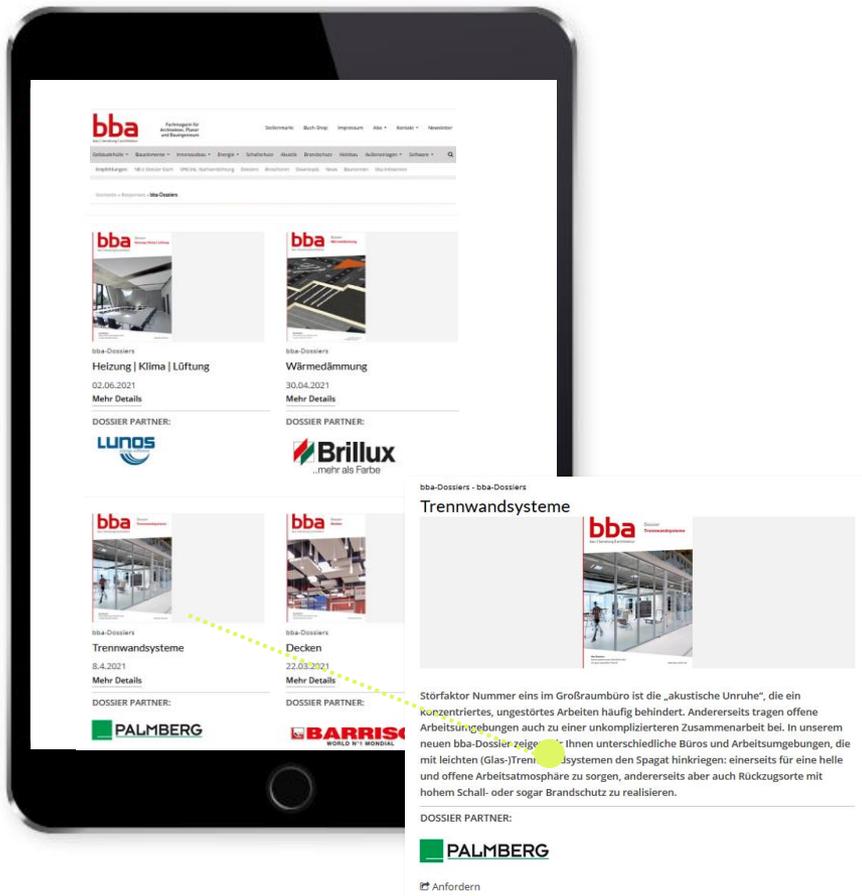
• HOTEL  
 Erstes Konzept in Italien.  
 Instagramtauglicher  
 Schauplatz. Bunt und schrill.

• WOHNEN  
 Junge Familie. Umbau.  
 Szeneviertel, Deutschland.  
 Gedeckte Farben.

• BAR & LOBBY  
 Produktfamilie. Wohnlich.  
 Gemütlich. Bequem.  
 Alt und neu gemischt.

• LOFT  
 Internationale Einflüsse.  
 Hohe Decken.  
 Große Glasflächen.





**bba-Online-Dossiers**  
**ermöglichen monatlich**  
**wertvolle**  
**Architektenkontakte**

## bba ONLINE-DOSSIERS

Regelmäßig fasst die Redaktion die erschienenen Beiträge thematisch in Online-Dossiers zusammen. Diese stehen unter [www.bba-online.de/dossiers](http://www.bba-online.de/dossiers) 12 Monate lang zum Download zur Verfügung.

Werden Sie Partner eines Dossiers Ihrer Wahl, und gewinnen Sie monatlich neue Architektenkontakte.

### LEISTUNGEN

- + Alleiniger Mediapartner
- + Monatliche Zusendung der Leads
- + Logoeinbindung + Verlinkung auf Ihre Website unter dem Dossier
- + 1/1-Seite, angeschnitten, 4c, auf Seite 2 im Online Dossier
- + Text-/Bildanzeige im Dossier-Newsletter

### LAUFZEIT

12 Monate

### THEMEN

Metall für Fassade + Dach | Sonnenschutz/ Rollläden | Holzbau  
 Deckengestaltung/Funktionsdecken | Trennwände/Raumteiler  
 Mauerwerk/Klinker | Wärmedämmung | Außenanlagen | Beton  
 Brandschutz

### PREIS 12 MONATE EXKLUSIV

4.100 Euro

db  
deutsche bauzeitung

## Newsletter 2020



[[anneke\_fertig\_de]],

Ihre Meinung ist gefragt – mit diesem Newsletter laden wir Sie zu einer exklusiven Online-Befragung ein. Das Thema lautet "Medien- und Softwarenutzung, Digitalisierung sowie Ihr aktuelles Setup bei der Buchhaltung".

Mit einem Klick auf den [Button](#) kommen Sie direkt zum Fragebogen und können sofort beginnen. Als kleines Dankeschön erhalten alle Teilnehmer ein Exemplar des Bildbandes von Chris van Uffelen: „EFH\_D Architektenhäuser in Deutschland!“

Am besten, Sie legen jetzt gleich los. Denn die Teilnehmerzahl ist auf 150 Personen limitiert.

Wir freuen uns auf Ihre Antworten.

Ihr Jens Otte  
Inhaber GRADLINIG

[→ Jetzt teilnehmen & Bildband als Dankeschön sichern!](#)

Aktuelle Architektenhäuser in Deutschland -  
mit fast 600 Abbildungen!

## ONLINE – UMFRAGEN MIT GEWINNSPIEL

Stellen Sie ausgewählte Fragen an die Zielgruppe, um diese besser kennenzulernen.

### WIE FUNKTIONIERT'S?

- + Sie liefern uns 3-6 Fragen.
- + Wir ergänzen 1-2 Fragen aus redaktioneller Sicht.
- + Sie stellen Gewinne für eine Verlosung zur Verfügung.
- + Wir erstellen die Online-Umfrage und platzieren Sie prominent auf den 4 Architektur-Websites
- + Die Dauer legen wir mit Ihnen gemeinsam fest:
  - a) Ein definiertes Zeitfenster
  - b) Bis zum Erreichen einer definierten Teilnehmerzahl
- + Ein Exklusiv-Newsletter lädt 51.000 Architekten, Innenarchitekten und Fachplaner zur Teilnahme ein.

### VORTEILE

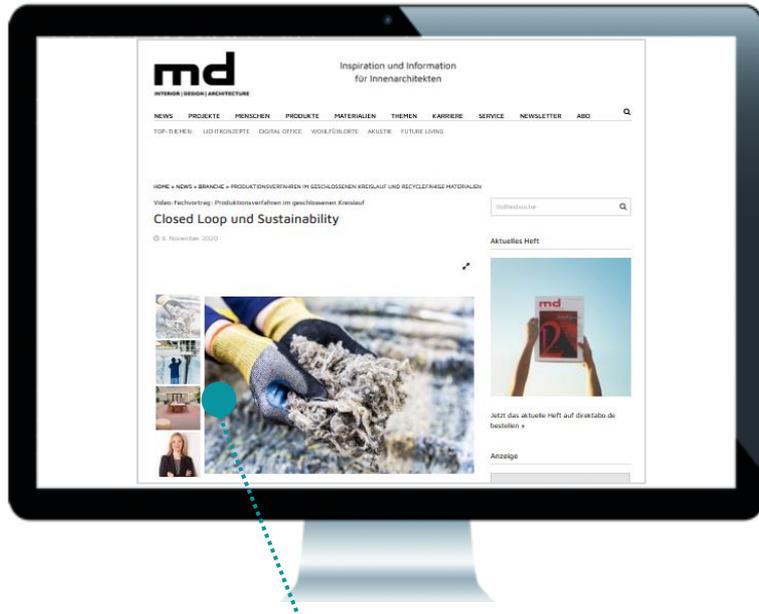
- + Sie profitieren vom Know-how der Konradin Marktforschung
- + Sie erhalten die Umfrageergebnisse exklusiv für Ihr Unternehmen = Vorsprung durch Wissen
- + Teilnehmer des Gewinnspiels sind Ihre Kunden von morgen

### IHRE INVESTITION

ab 6.400 Euro

**Marktforschung**  
**in Ihrer Zielgruppe für mehr**  
**Unternehmenserfolg!**

## Standpunkte, Kernkompetenzen, Produktentwicklungen – zielgruppengerecht beleuchtet



## VIDEO-INTERVIEW MIT EINEM FACHREDAKTEUR

Standpunkte, Kernkompetenzen, Produktentwicklungen zielgruppen-  
gerecht im professionellen Interview mit einem Fachredakteur zu  
beleuchten, das bieten wir Ihnen mit diesem Format an.

### LEISTUNGEN

- + Bereitstellung Ihrer Fragen ca. 10 Tage vor dem Interview-Termin
- + ergänzt durch 2-3 Fragen des Fachredakteurs
- + Interviewdauer max. 10 Min.
- + Vorbereitung des Hintergrunds am Telefonplatz in Eigenregie (Hinweis: Productplacement ist zu empfehlen)
- + Technik-Check und Aufzeichnung des Interviews mit Teams oder Zoom
- + Videoschnitt und Erstellung eines Start-Bilds in Absprache mit Ihnen
- + im Basispaket ist eine Veröffentlichung als Video-Ad für 4 Wochen auf einer Architektur-Website Ihrer Wahl enthalten
- + dauerhafte Bereitstellung in den „Videotipps“ auf arcguide.de
- + weitere Platzierungen sowie Einbindung in redaktionelle oder Exklusiv-Newsletter gegen Mehrpreis
- + Sie erhalten das Video zur eigenen Verwendung

### PREIS BASISPAKET

2.800 Euro

Wissensvermittlung  
auf multimedialer Basis im  
direkten Kontakt mit der  
Zielgruppe

Im Live-Chat!

## WEBINARE – FACHWISSEN VERMITTELN

- + **Ankündigung Ihres Webinars** mit Abbildung • Text • Registrierungsseite
- + **Promotion** über Newsletter • Website • weitere passende Medien von Konradin Architektur Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up
- + **Online mit Live-Chat** (ca. 45 Minuten), Umfrage während der Live-Sendung
- + **Professioneller Moderator** Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite (Live-Test vor der Sendung)
- + Anmelde- und Kontaktliste inklusive **Kontakt details**
- + **Detailliertes Reporting** On-Demand-Webcast nach Live-Sendung auf Website mit Abbildung und Text
- + **Aufzeichnung** des Webinars und Bereitstellung für Ihre Website



### VORTEILE

- + Lead-Generierung
- + Kompetente Durchführung
- + Image- und Markenstärkung
- + Kosten- und Zeitersparnis
- + Direkter Kontakt zur Zielgruppe

### PREIS KOMPLETT

7.000 Euro

Informieren über Anwendungsmöglichkeiten Ihrer Produkte in einem Live-Chat.

Gewinnen Sie neue Kontakte mit angemeldeten Teilnehmern, die sich für Ihr Know-how interessieren.

Teilen Sie Audio, Video und Dateien Ihrer Zielgruppe auf multimedialer Basis!

**KATJA HANFT**

katja.hanft@konradin.de

0711 7594-369

**CORNELIA HUTH-NEUMANN**

c.huth-neumann@konradin.de

0711 7594-372

**CHRISTEL TRAUTWEIN**

christel.trautwein@konradin.de

0711 7594-371

**PETRA WEHINGER**

petra.wehinger@konradin.de

0711 7594-404

**MARGARETE WERDERMANN**

margarete.werdermann@konradin.de

0711 7594-364

**Gerne beraten wir  
Sie in einem  
persönlichen Gespräch!**

**Unsere Website mit allen Angeboten im Überblick: <http://architektur.konradin.de>**