


The logo consists of the lowercase letters 'db' in a bold, white, sans-serif font, positioned in the upper right corner of the image.A vertical collage of architectural photographs is the central focus. The photos show various interior and exterior views of a building, including a large hall with a wooden floor and high ceiling, a room with a brick wall and a window, and a close-up of a window. The collage is tilted and set against a dark blue background. A large, dark, irregular hexagonal shape is overlaid on the left side of the collage, containing white text. In the bottom right corner, there is a white arrow pointing to the right, followed by the text 'konradin Architektur'.

Ausgezeichnete Architektur

»Respekt und Perspektive«
db - Architektenwettbewerb 2024

› **konradin**
Architektur



**Preis mit
10.000 EUR
dotiert**

Vorteile und Nutzen

- » Zielgruppenbindung durch die Förderung des Wettbewerbs, welcher öffentliche Wertschätzung der innovativen planerischen Arbeit bedeutet
- » Netzwerken mit der Zielgruppe
- » Umsatzsteigerung durch entstandene Kontakte
- » Markenstärkung und Bekanntheitssteigerung

»Respekt und Perspektive«

Der Preis für vorbildliche Lösungen beim Bauen im Bestand

Ausgezeichnet werden Sanierungen, Umbau und Erweiterungen, bei denen innovative und über technisch etablierte Standard Lösungen hinausgehend umgesetzt wurden und die durch ihre herausragenden Qualitäten überzeugen.

Projekte, bei denen es gelingt, dem gebauten Bestand eine tragfähige Perspektive zu verschaffen.

Veröffentlichungen

Der Preis wird inkl. der Preisträgerentwürfe im Thementeil db-Metamorphose ausführlich vorgestellt.

Ausschreibungszeitraum:

Mai-September 2024

db-WETTBEWERB

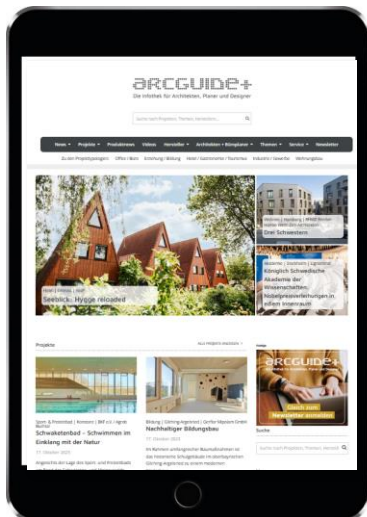


Preisverleihung:

Dezember 2024

»Respekt und Perspektive«

Bauen im Bestand Preis 2022



**Kosten
6.900 EUR***

*Reguläre Gesamtaufstellung:
Anzeigenkampagne in Höhe von 55.000 Euro,
Microsite in Höhe von 3.000 Euro, Bannerkampagne
in Höhe von 25.000 Euro, Exklusive Newsletter in
Höhe von 50.000 Euro

Medialeistung

»Respekt und Perspektive«

Print

- » Redaktionelle Ankündigung in der db deutsche bauzeitung
- » Vor- und Nachberichterstattung
- » Einladungsanzeigen in allen Architektur Titeln mit Logo (db: 4 x 1/1 Seite, md: 2 x 1/1 Seite, bba: 2 x 1/1 Seite)

Online


- » Microsite Einbindung der Sponsoren (Laufzeit 8 Wochen)
- » Nachberichterstattung auf arcguid.de und db-bauzeitung.de
- » Exklusive Newsletter* an 51.000 Empfänger (3-6 Newsletter)
- » 3 x 9 Wochen Bannerkampagne auf allen Architektur Webseiten (db-bauzeitung.de, md-mag.com, bba-online.de, arcguid.de)

Leads

Sponsoren erhalten die Teilnehmerliste mit den zugestimmten Kontaktdaten (nach dem DSGVO) der registrierten Besucher sowie eine fotografische Dokumentation der Veranstaltung.

Vor Ort

- » Sponsorenausstellung während der Preisverleihung
- » Repräsentanten Ihres Unternehmens sind zur Teilnahme an der Preisverleihung herzlich eingeladen
- » Möglichkeit zur Auslage von Informationsmaterial



**Gerne beraten
wir Sie in einem
persönlichen
Gespräch!**

CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de

0711 7594-372

CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de

0711 7594-371

MELANIE TURZER

melanie.turzer@konradin.de

0711 7594-357

PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de

0711 7594-404

MARGARETE WERDERMANN

margarete.werdermann@konradin.de

0711 7594-364

KATJA HANFT

katja.hanft@konradin.de

0711 7594-369