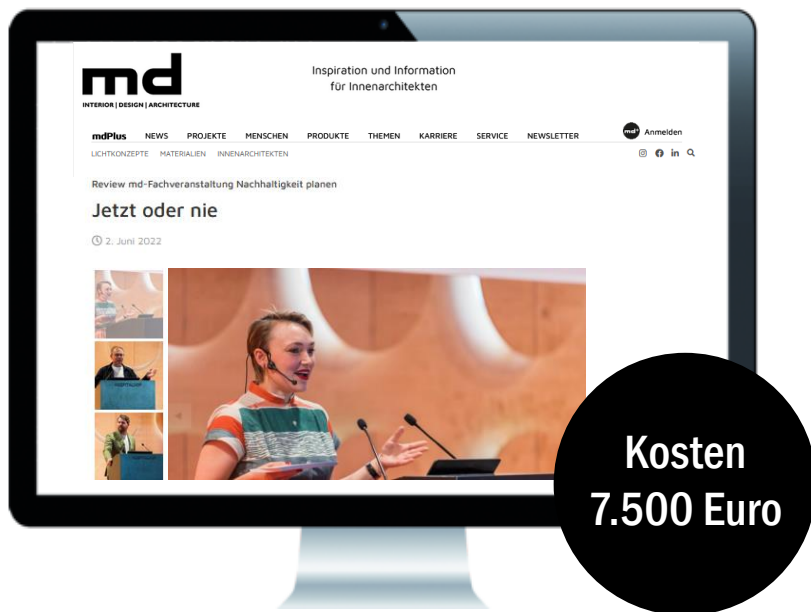


md Events 2023

Qualifizierte Kontakte
zu Innenarchitekten,
Architekten
und Planern.

Mai 2023:
Nachhaltig planen

Oktober 2023:
**Boden & Akustik
im Büro**



Nachhaltig planen

**Vor Ort & im Live-Streaming
11. Mai 2023 | Berlin**

Die Zeit der Leuchtturmprojekte ist vorbei. Die Art, wie wir bauen muss sich flächendeckend, nachhaltig und grundlegend ändern. Planer, Architekten und Innenarchitekten müssen handeln und herkömmliche Arbeitsweisen hinterfragen. md zeigt konkrete Lösungen für nachhaltige Arbeitsumgebungen, sinnvolle Ansätze und Strategien für eine kreislaufgerechte Architektur.

Die Fachreferenten des Hybridevents „Nachhaltig planen“ berichten, welche Hürden den engagierten Planer erwarten und wie sie sich nehmen lassen.

Vortragsprogramm mit Fachvortrag und Kurzinterview

Der Fachvortrag ist das wichtigste Element:

Hier referiert ein Experte, Architekt, Designer oder Kunde zum Thema. Dieser Referent wird vom Partner gestellt und mit der Redaktion abgestimmt. Moderiert von unseren Fachredakteuren, mit abschließenden Fragen und Antworten.

Dauer der gesamten Veranstaltung:
ca. 4 Stunden mit vier Partnerunternehmen.

Die stärksten Argumente im Überblick:

- + Gemeinsames Erleben verankert Ihre Marke im Gedächtnis von Neu- und Bestandskunden
- + Leadgenerierung von potentiellen Kunden und neuen Kontakten
- + Markenpositionierung in einem gehobenen und exklusiven Umfeld
- + Kurzinterview mit Vorstellung Ihres Unternehmens, Produkte oder Marke (live oder aufgezeichnet).



Dauer der gesamten Veranstaltung:
ca. 4 Stunden mit vier Partnerunternehmen.

Die stärksten Argumente im Überblick:

- + Gemeinsames Erleben verankert Ihre Marke im Gedächtnis von Neu- und Bestandskunden
- + Leadgenerierung von potentiellen Kunden und neuen Kontakten
- + Markenpositionierung in einem gehobenen und exklusiven Umfeld
- + Kurzinterview mit Vorstellung Ihres Unternehmens, Produkte oder Marke (live oder aufgezeichnet).

Boden und Akustik im Büro

Vor Ort & im Live-Streaming Oktober 2023 | Köln

Die Arbeitswelt hat sich grundlegend gewandelt. Digitalisierung hat einen Vorschub erhalten, das Homeoffice ist kein Exot mehr. Trotzdem behaupten sich Bürogebäude als Identifikationsort und Kommunikationsnukleus.

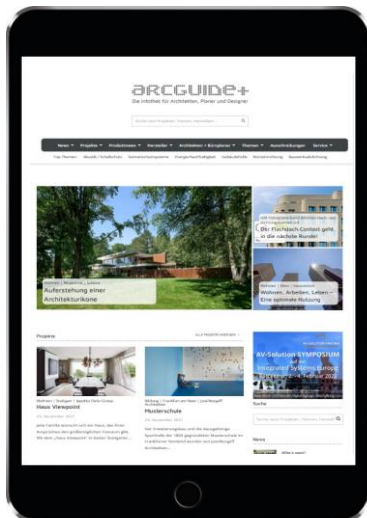
md skizziert den Status Quo und gibt einen Ausblick in die Zukunft der Büroplanung. Von Nachhaltigkeit bis Digitalisierung, von Kommunikation bis Fokussarbeit, von Beleuchtung bis :Akustik und Boden.

Die Fachreferenten berichten und bieten einen fundierten Ausblick auf künftige Arbeitswelten: Von Raumgliederung über Arbeitsplatzergonomie bis hin zu akustischer Planung und Beleuchtung.

Vortragsprogramm mit Fachvortrag und Kurzinterview

Der Fachvortrag ist das wichtigste Element:

Hier referiert ein Experte, Architekt, Designer oder Kunde zum Thema. Dieser Referent wird vom Partner gestellt und mit der Redaktion abgestimmt. Moderiert von unseren Fachredakteuren, mit abschließenden Fragen und Antworten.



Werbekampagne print und online

ORGANISATION

- + Einladungsmanagement (Konzeption, Versendung, Bearbeitung)
- + Organisation, Umsetzung und Qualitätssicherung
- + Bereitstellung der Technik
- + Registrierungen mit Bestätigung der Anmeldungen

MEDIENKAMPAGNE

- + Logo der Unternehmen werden auf der Anmeldeseite integriert
- + Einbindung in den redaktionellen Newslettern
- + Bannerkampagne auf allen Architekturwebseiten
- + Bewerbung durch exklusive Newsletter an 54.000 Empfänger

MEDIENMARKEN online

- + arcguide.de
- + bba-online.de
- + db-bauzeitung.de
- + md-mag.com

Kontaktieren
Sie uns!

KATJA HANFT

katja.hanft@konradin.de

0711 7594-369

CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de

0711 7594-372

CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de

0711 7594-371

PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de

0711 7594-404

MARGARETE WERDERMANN

margarete.werdermann@konradin.de

0711 7594-364