

architektur bba db md

MEDIADATEN
2023

PRINT
ONLINE
SOCIAL MEDIA
EVENTS

Ihre Gesprächspartner

Als Spezialist für
Architektur,
Innenarchitektur, Bau und
Design bieten wir Ihnen
ein starkes Marken-Netzwerk
für die Kommunikation
in entscheidungsstarken
Zielgruppen.

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany



Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@
konradin.de



Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@
konradin.de



Margarete Werdermann
Phone +49 711 7594-364
margarete.werdermann@
konradin.de



Katja Hanft
Phone +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Christel Trautwein
Phone +49 711 7594-371
christel.trautwein@
konradin.de



Sandra Mack
Phone +49 711 7594-395
sandra.mack@
konradin.de
Projektleitung arcguide

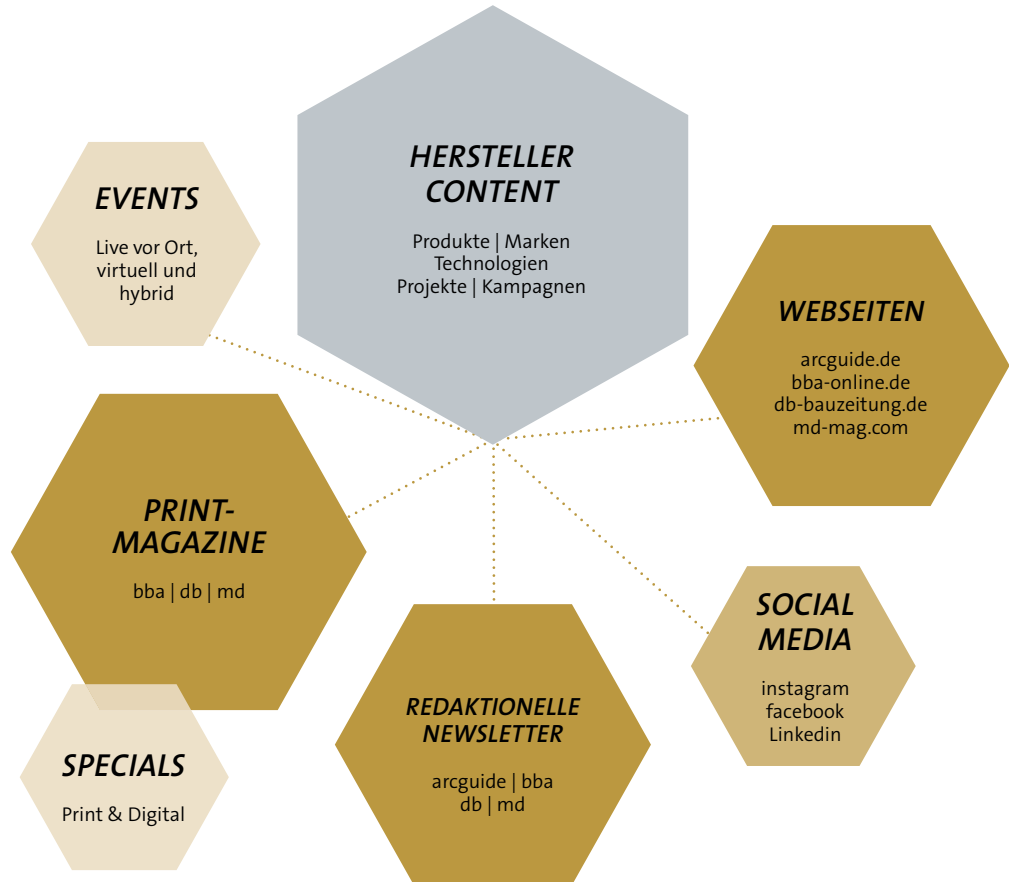
AUFTRAGS- MANAGEMENT

für bba, md
Petra Breuer
Phone +49 711 7594-312
petra.breuer@
konradin.de

für db
Diana Rabalt
Phone +49 711 7594-328
diana.rabalt@
konradin.de

Kommunikation auf allen Kanälen

Lassen Sie sich Ihr
Angebot ausarbeiten:
architektur.media@konradin.de
oder informieren Sie sich
auf unserer neuen Website:
architektur.konradin.de



Gesamtverbreitung



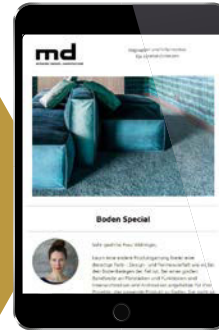
DIE MEDIENMARKEN

bba, db und md sind drei Fachmagazine, die sich inhaltlich perfekt ergänzen: Architekturkritik und Inspiration, Meinung, Planung, Technik, Innenarchitektur, Büroplanung und Design.

Konradin Architektur versendet **50.000 Exemplare print und digital im Monat.**

Zusätzlich erscheinen drei Sonderausgaben und Themen-Specials.

Architektur
Crossmedial:
570.000
Kontaktchancen
pro Monat



DIE NEWSLETTER

Bei Konradin Architektur erscheinen 24 Newsletter pro Monat mit aktuellen Branchennachrichten, Fachinformationen, Veranstaltungshinweisen und Einladungen, Produktmeldungen und Referenzen.

Insgesamt erreichen wir **81.000 Empfänger.**



DIE WEBSEITEN

Vier Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen und Möglichkeiten, Produkte und Marke in einem lebendigen und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren. Kombinierbar. Aktuell. Inspirierend. SEO optimiert.

Konradin Architektur überzeugt mit **199.000 Unique Usern pro Monat.**

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE



Sonderausgaben 2023



db Bauen im Bestand

Erscheinungstermin: August 2023

Themen: energetische Sanierung, Umnutzung, Um- und Weiterbauen.



md Material wirkt

in Kooperation mit db

Erscheinungstermin: Juli 2023

Innenarchitektur und Architektur sind eng verzahnte Disziplinen. Die Fachredaktionen von md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE und db deutsche bauzeitung präsentieren einen Rundumblick: Die Sonderausgabe stellt Vorzeigeprojekte in den Mittelpunkt.

Ob Wohnen in Ziegeln, Arbeiten in Beton, Kulturgenießen in Metall und Glas oder Lernen in Holz. Von Trends zu Verarbeitungsfragen, von Nachhaltigkeitsimpulsen zu Produktvorstellungen.



md Sonderausgabe Küche

Erscheinungstermin: September 2023

Ob drinnen oder draußen: Im Mittelpunkt des Geschehens steht ein Herd. Die md Redaktion zeigt Projekte, Produkte und Persönlichkeiten, die vorleben, wie sich ein nützlicher, eleganter und passgenauer Rahmen für Köche und Gäste schaffen lässt.

Mit Interviews, Best Practise und Fachbeiträgen.

Eine ideale Kommunikationsplattform für Ihre Produkte. Die redaktionelle Fachkompetenz steht für höchste inhaltliche Qualität. Themen werden kritisch und im Detail von verschiedenen Seiten betrachtet.

Gesamtthemenplan 2023

Thema	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Außenraum, Parksyste, Entwässerung					bba, db	md	bba		db			
Balkone, Loggien					bba		bba	db	bba		bba, db	
Barrierefrei			db	db				db	db			
Bauwerksabdichtung	bba			db	db	db	bba	db		db		
Beschläge, Sicherheitstechnik			bba	db			bba		bba	md	db	md
Beton			bba	db		db	bba, db	db, md	bba, db		bba	
BiB, Sanierung			db			db		db, md	db			db
Boden	bba, db	md	db	db		md	bba	bba-Dossier		md, md-Special db, md, md-Special	bba	
Brandschutz, Schallschutz, Akustik		md	bba	db, md	bba	md	bba	db	bba		bba-Dossier	
Büro		md				md				md		db
Dach	bba, db		bba	db	bba		bba	db	bba	bba-Dossier		db
Decken			db	db	bba		bba		bba		bba	
Fassade, WDVS	bba		bba	db	bba, db	db	bba, db	db		db	bba	db
Fenster		bba-Dossier	bba	db			bba				bba, db	
Gebäudeautomation/Schalter		md		db		md	bba		db			md
Glas	bba, db		bba	db	bba	db	bba, db		bba			
Heizung, Lüftung, Klima			bba	db bba-Dossier		db	bba	db	bba		bba	db
Holzbau, Stahlbau	bba			db		db	bba, db			db	bba	bba-Dossier
Hospitality				md		md						
Innenwände	bba		bba	db			bba	db	bba		bba	db

Gesamtthemenplan 2023

Thema	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Küche				md					md			
Ladenbau		md						md				
Licht, Beleuchtung		md		db, md		md		md	db			md
Materialien, Oberflächen		md	db	db, md		md	db	md		md		md
Mauerwerk			bba	db		db	bba, db	db	bba, db		bba	
Metall	bba			db	bba	bba-Dossier	bba, db		bba		md	
Möbel						md		md		md		md
Modulbau	db			db	bba						db	
Nachhaltigkeit		md		md		md		md		db, md		md
Putze, Farben		md	bba, db	db			bba, db	db	db	db	bba	
Sanitär			bba, db	db, md		md	bba	md				
Software	bba			db	bba		bba				bba, db	
Solartechnik, Photovoltaik	db					db			bba			
Sonnenschutz, Markisen, Rollläden				db	bba, db	db	bba		bba bba-Dossier		bba	
Textil						md	db	md				
Trennwandsysteme		md	bba				bba		bba	md		db
Treppen, Aufzüge				db	bba		bba				bba	md
Trockenbau							bba	bba, db	bba		bba	
Türen, Tore	bba			db			bba				bba, db	md
Wärmedämmung	bba			db	bba		bba		db	db	bba	

Anzeigenformate und Preise (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)**Anzeigen: Standardformate**

Formate	bba md		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt			db		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c	Satzspiegel		Anschnitt	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c	Satzspiegel		Anschnitt
1/1 Seite	4.650,–	6.030,–			188 x 270 210 x 297	8.400,–	10.900,–			188 x 270 230 x 297
1/2 Seite	2.570,–	3.350,–		quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270 210 x 150 103 x 297	4.450,–	5.770,–		quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270 230 x 150 107 x 297
1/3 Seite	1.960,–	2.550,–		quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270 210 x 105 71 x 297	2.850,–	3.690,–		quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270 230 x 105 75 x 297
1/4 Seite	1.340,–	1.740,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270 210 x 82 103 x 150 55 x 297	2.100,–	2.700,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270 230 x 82 107 x 150 59 x 297
1/8 Seite	820,–	1.070,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133 210 x 50	1.040,–	1.320,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133 230 x 49
Rubrikanzeigen	• Kleinere Empfehlungsanzeigen: Millimeterpreis auf Anfrage • Stellenangebote, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes – 44 mm breit, pro mm s/w 3,10 €, 4c 4,75 € • Stellengesuche – 44 mm breit, s/w, pro mm 1,12 € • Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto 17,– €									

Preise für Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Sonderwerbformen (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

	Details	Preise inkl. Portokostenanteil		Liefermengen
		80–134 g/qm	135–180 g/qm	
Beihefter bba 	1 Blatt = 2 Seiten	5.050,–	5.800,–	Liefermenge bba: 12.720 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beihefter db 	1 Blatt = 2 Seiten	9.500,–	10.930,–	Liefermenge db: 24.850 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beihefter md 	1 Blatt = 2 Seiten	5.050,–	5.800,–	Liefermenge md: 8.680 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beikleber – für alle Titel 	auf Anzeigen oder Beihefter Postkarten	zzgl. zur Trägeranzeige bzw. zum Beihefter 65,– pro Tsd. zzgl. Klebekosten: 38,– pro Tsd. maschinell bzw. 74,– pro Tsd. manuell		Liefermenge: bba 13.060 Ex., db 25.450 Ex., md 8.940 Ex. keine Teilauflagen Weiteres wie z.B. Warenmuster, Booklets auf Anfrage
Beilagen – für alle Titel 	bis 25 g bis 30 g	280,– pro Tsd. 308,– pro Tsd.		Liefermenge: bba 12.220 Ex., db 24.350 Ex., md 8.180 Ex. Teilbeilagen auf Anfrage Max. Format: 200 x 290 mm (B x H)

RABATTE:

Für Printanzeigen und Beihefter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
Beilagen und alle Sonderwerbformen sind nicht rabattierbar.

Rabatt Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	5 Seiten	10%
9 Anzeigen	12,5%	8 Seiten	15%
12 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%
15 Anzeigen	20%	15 Seiten	25%
20 Anzeigen	25%	18 Seiten	30%

Fragen Sie nach unseren Kombirabatten!



TECHNISCHE HINWEISE
siehe Seite 11

Advertorials (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

Eine exklusive Möglichkeit Produkte und Projekte zu präsentieren. Im „Look & Feel“ des Titels.

- Sie liefern Text und Bilder
- Wir übernehmen die Gestaltung
- Sie erhalten das Advertorial zur Freigabe

Formate	Anzahl der Bilder	Textmenge	Preise 4c		
			bba	db	md
2/1 Seiten	6-8	3.500 Zeichen	8.800,—	11.600,—	8.800,—
1/1 Seite	4-5	1.600 Zeichen	5.300,—	8.900,—	5.300,—
1/2 Seite	1-4	700-800 Zeichen			3.200,—

Alle Preise ohne weitere Abzüge. Wir gewähren keine Agentur-Provision.

Beispiele



2/1 Seiten



1/1 Seite



1/1 Seite



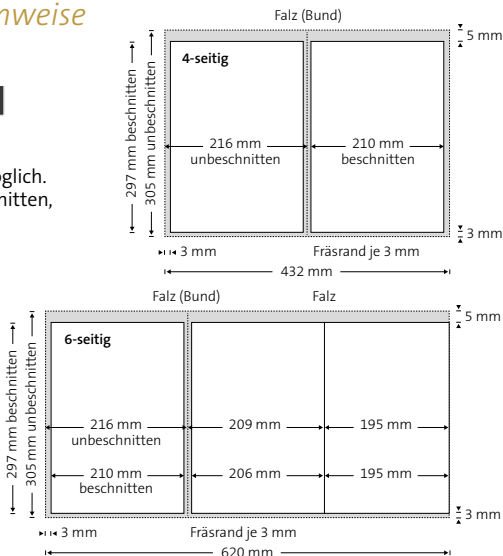
1/2 Seite

Technische Hinweise

für **bba md**

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich.
Anlieferung unbeschnitten,

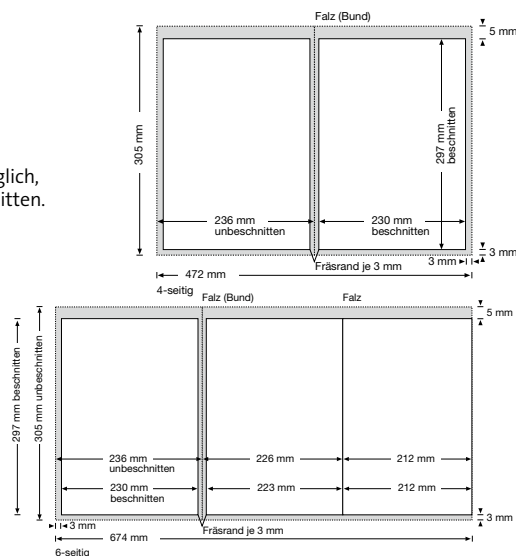
Beschnittschema:



für **db**

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich,
Anlieferung unbeschnitten.

Beschnittschema:



ANLIEFERUNG AD SPECIALS

Liefervermerk für Ad Specials	Für »bba«, »db«, »md«, Ausgabe (Nr.), Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
Versandanschrift für Beilagen	
für bba, db und md	Lieferung frei Beck Servicepack GmbH, Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7.30 Uhr - 16.30 Uhr
Versandanschrift für Beihefter	
für bba und db	Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 18 Uhr
für md	Lieferung frei Gert Schallenmüller GmbH & Co. KG, Dreifelderstraße 25, 70599 Stuttgart Anlieferzeiten: 07:00 - 09:00 Uhr, 09:15 - 12:00 Uhr, 12:45 - 16:00 Uhr (Freitags bis 14:00 Uhr)
Versandanschrift für Beikleber	
für bba und db	Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 18 Uhr
für md	Lieferung frei Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co. KG, Tränkestraße 17, 70597 Stuttgart Anlieferzeiten: Von Montag bis Donnerstag 07:00 - 17:00 Uhr, Freitag 07:00 - 15:00 Uhr

bba bau beratung architektur

Praxisnahes Fachmagazin



MAGAZIN

Praxisnahes Produkt- und Systemwissen sichert Architekten und Bauingenieuren die Beratungs- und Entscheidungskompetenz gegenüber Bauherren/Investoren, Fachplanern und Fachhandwerkern. bba fokussiert Problemlösungen in Konstruktion, Gebäudeausstattung, Bauphysik sowie Ästhetik und ist das Arbeitsmedium speziell für den ausschreibenden Planer (LPH4 Genehmigungsplanung und LPH5 Ausführungsplanung).

INHALT

Kompetentes Fachwissen in fünf Ressorts: Gebäudehülle, Bauelemente, Innenausbau, Energie, Aspekte

Fundierte, sachlich-objektive Berichterstattung mit Objektreportagen, Fachbeiträgen, Produktanwendungen und anregenden Produktideen.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

AUFLAGE

12.000 Exemplare

NEWSLETTER

24.000 Abonnenten

WEBSITE

www.bba-online.de



bba DOSSIER

(S. 34)

Einzigartig

Lösungsorientiert

Praxisnah

1 Titelporträt

01 Titel:	bba bau beratung architektur
02 Kurzcharakteristik:	Praxisnahes Fachmagazin für Architekten und im Hochbau planende Bauingenieure mit folgenden Infoelementen: • Projektanforderungen und Lösungen auf einen Blick • Bautafel mit allen Planungsbeteiligten und Infos zu Baukosten, Fläche und Standort • Kurzinterviews und Meinungen von Projektbeteiligten aus ihrer jeweiligen Perspektive (Architekt, Bauherr, Verarbeiter, Hersteller) • Gesetzliche Vorgaben für eine regelkonforme Projektumsetzung • Und vieles mehr zum Thema mit Links zu weiteren Informationen • Mit einzigartigem Infoservice zur Leadgenerierung mit Beratungselementen, Downloaddateien, Videos, Fachbroschüren ProduktHersteller und Anbieter von Dienstleistungen erhalten die Kontaktdaten der Leser, die den bba-Infoservice nutzen
03 Zielgruppe:	Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung
04 Erscheinungsweise:	6 x jährlich
05 Heftformat:	DIN A4
06 Jahrgang:	61. Jahrgang 2023

07 Bezugspreis:	Jahresabonnement: Inland 95,10 € Ausland 95,10 € Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger
08 Organ:	—
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Christel Trautwein Phone +49 711 7594-371 christel.trautwein@konradin.de
13 Redaktion:	Jürgen Ostrowski, Chefredakteur Phone +49 711 7594-250 juergen.ostrowski@konradin.de Eva Berggötz Phone +49 711 7594-277 eva.berggoetz@konradin.de Valeska Spätling Phone +49 711 7594-267 valeska.spaeling@konradin.de

Konradin-Verbreitung mit Garantie



 IVW Q1/2022


 Newsletter-Reporting, Juli 2022


 Matomo, 1. HJ 2022

	Magazin		Kontaktchancen	
	Printmagazin verbreitete Printauflage 	11.957 ePaper Verkauf Zielgruppen-Newsletter Empfängeradressen  2.157  9.005	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) 23.119	
	Newsletter			
	Redaktions-Newsletter 	Empfängeradressen 24.016	Newsletter pro Aussendung (monatlich 4-mal = 96.064) 24.016	
	Website			
	www.bba-online.de 		Website pro Monat PI: 150.233 User: 59.287	

Termin- und Themenplan 2023

Ausgabe		01-02/2023		03-04/2023		05-06/2023	
ET		05.01.2023		02.03.2023		08.05.2023	
AS/DU		12.12.2022		07.02.2023		12.04.2023	
Gebäude- hülle		Metall für Fassade + Dach Flachdachabdichtung /-dämmung, Begrünung, Lichtkuppeln/-bänder/RWA, Flachdachfenster		Mauerwerk /-trockenlegung, Klinker, Putze/WDVS Beton /-sanierung, Betonfertigteile, Sichtbeton		Fassaden /-begrünung, Modulbau Balkone /-entwässerung, -verglasung	
Bau- elemente		Türen/Tore : Schiebe- und Hebe/Schiebetüren, Hauseingangstüren, Brandschutz- und Schallschutztüren, Industrie- und Garagentore		Fenster , -profile, -falzlüftung, wärmdämmendes Glas, Beschläge, Einbruchsicherung		Rollladen, Sonnen- und -Blendschutz : Raffstore, Textilscreens, Sonnenschutzglas, Lichtlenkung, Lamellen, Schiebe-, Falt-, Klappläden, Sonnenschutzautomation	
Innen- ausbau		Bodenbeläge /-aufbauten/-konstruktionen Wandbekleidungen, Innenputze, Außenwand- Innendämmungen		Bodenebene Duschen /Entwässerung Bodenbeläge im Sanitärbereich/Entwässerung Trennwände /Raumteiler		Deckengestaltung/ Funktionsdecken Treppen /-geländer + Trittschallschutz	
Energie		Wärmedämmung : Fassade, Sockel, Perimeter		Heizung , Klima, Lüftung, WRG: Regenerative Energien mit PV, Wärmepumpen, Geothermie etc.		Wärmedämmung : Flachdach, Attika, Steildach	
Aspekte		Holzbau Software : AVA, BIM, CAD & Co.		Brandschutz Schallschutz /Akustik		Außenanlagen : Beläge, Entwässerung, Möblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Regenwassermanagement Software : AVA, BIM, CAD & Co.	

Mit Messe-
Special
zur BAU

Termin- und Themenplan 2023

Ausgabe	07-08/2023	09-10/2023	11-12/2023
ET	06.07.2023	01.09.2023	03.11.2023
AS/DU	13.06.2023	09.08.2023	10.10.2023
Gebäudehülle	Favoriten der Redaktion – Projekte und Produktanwendungen 2023 aus den Bereichen: - Gebäudehülle - Bauelemente - Innenausbau - Energie - Außenanlagen - Software	Flachdach: Abdichtung, Dämmung, Begrünung, Entwässerung, Flachdachfenster, Lichtkuppeln/-bänder/RWA, PV, Dachrandprofile Steildacheindeckungen/-dämmung, Dachfenster Metalldächer	Mauerwerk/- trockenlegung, Klinker, Putze/WDVS Beton Balkon/- brüstungen/-entwässerung
Bau-elemente		Funktionsglas: Wärmedämmung, Brandschutz, Sonnen- und Blendschutz, Schallschutz, Großflächenverglasungen, Sicherheitsglas Glastüren/Beschläge	Türen Fenster/Rollladen/Sonnenschutz
Innen-ausbau		Trennwände, Raumteiler, Raum-in-Raum-Systeme Trockenbau für Boden, Wand und Decke	Bodenbeläge Deckengestaltung/Funktionsdecken Treppen/- geländer
Energie		Flächenheizung/-kühlung/-lüftung für Boden, Decke und Wand Sommerlicher Hitzeschutz	Innendämmungen für Wand, Decke + Boden Gebäudeautomation für energetische Optimierungen: Temperatur, Luftfeuchte, Entrauchung etc.
Aspekte		Brandschutz	Holzbau Software: AVA, BIM, CAD & CO

db deutsche bauzeitung

Standpunkte in der Architektur



Kritisch

Meinungsbildend

Richtungsweisend

MAGAZIN

Die db – Deutschlands älteste Architekturfachzeitschrift – steht für kritischen, meinungsbildenden und richtungsweisenden Fachjournalismus. db verbindet Architekturkritik und Bautechnik, ist Trendscout für neue Produkte, Materialien und Technologien und erreicht damit Architekten und planende Ingenieure gleichermaßen.

INHALT

db hinterfragt kritisch das aktuelle Baugeschehen, bezieht Stellung, liefert Hintergrundwissen. Architektur- und Ingenieurleistungen werden unter gestalterischen, konstruktiv-technischen, energetischen sowie wirtschaftlichen Gesichtspunkten im Sinne einer umfassenden Architekturkritik betrachtet.

Alle im Heft vorgestellten Projekte werden von der db-Redaktion und den Fachautoren besichtigt.

Sonderteil db-Metamorphose

Im 4-mal jährlich erscheinenden umfangreichen Thementeil »Bauen im Bestand« behandelt die db alle relevanten Fragen rund ums Thema und bietet dem Leser einen besonders hohen Praxisnutzen.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.

ERSCHEINUNGSWEISE

9 x jährlich plus 2 Sonderausgaben.

4 x db Ausgaben mit dem Thementeil db-Metamorphose »Bauen im Bestand«

AUFLAGE

24.000 Exemplare

Sonderausgaben:
MATERIAL WIRKT
7.200 Exemplare

Bauen im Bestand
3.600 Exemplare

NEWSLETTER

db: 24.000 Abonnenten
db-Metamorphose:
21.000 Abonnenten

WEBSITE

www.db-bauzeitung.de



db Events
(S. 35 und 38)

1 Titelporträt

01 Titel:	db deutsche bauzeitung
02 Kurzcharakteristik:	Umfassende Architekturkritik, Baukultur, technische Entwicklungen sowie Bauen im Bestand sind die zentralen Themen der db deutsche bauzeitung, der ältesten und bekanntesten deutschen Architekturfachzeitschrift. Die db filtert die relevanten Themen des Baugeschehens, ordnet sie ein, hinterfragt sie kritisch, liefert Hintergrundwissen, bezieht Stellung und leistet so einen aktiven Beitrag zur Architekturdiskussion. Im Themenschwerpunkt werden beispielhafte Projekte aus dem In- und Ausland unter städtebaulichen, architektonischen, konstruktiven, bautechnischen, energetischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch vorgestellt und von zusätzlichen Fachartikeln begleitet. Die Rubrik »Technik aktuell« zeigt neue technische Entwicklungen und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Fragen rund ums energieeffiziente Bauen werden in der Rubrik »Energie« erörtert. Wegen der hohen Relevanz des Themas Bauen im Bestand widmet sich der Teil db-Metamorphose 4-mal jährlich auf rund 30 Seiten explizit den Themen Umbau, energetische Sanierung und Denkmalpflege.
03 Zielgruppe:	Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung
04 Erscheinungsweise:	9 x im Jahr db + 2 Sonderausgaben
05 Heftformat:	230 mm breit x 297 mm hoch
06 Jahrgang:	157. Jahrgang 2023

07 Bezugspreis:	Jahresabonnement: Inland 214,50 €, Ausland 221,10 €
08 Organ:	VFA Vereinigung Freischaffender Architekten Deutschlands e.V. BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure Frankfurt Rhein Main e.V.
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Cornelia Huth-Neumann Phone +49 711 7594-372 c.huth-neumann@konradin.de
13 Redaktion:	Emre Onur Chefredakteur (ab 1. Januar 2023) Phone +49 711 7594-569 emre.onur@konradin.de Anke Geldmacher Ansprechpartnerin für Produktmeldungen Phone +49 711 7594-571 anke.geldmacher@konradin.de Martin Höchst Phone +49 711 7594-562 martin.hoechst@konradin.de



 IVW Q1/2022


 Newsletter-Reporting, Juli 2022


 Matomo, 1. HJ 2022


Magazin

Printmagazin
verbreitete Printauflage

24.944

ePaper
Verkauf

Empfängeradressen



2.025

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin
(zzgl. Print-Mitleser)

26.969

Newsletter

Redaktions-Newsletter

Empfängeradressen
24.291



Newsletter
pro Aussendung

24.291

(monatlich 4-mal = 97.164)

Website

www.db-bauzeitung.de



Website
pro Monat

PI: 176.306
User: 48.591



Social Media

facebook

www.facebook.com/dbdeutschebauzeitung

Follower

2.798

Termin- und Themenplan 2023

Messe-
ausgabe
zur BAU

Ausgabe	01-02/2023	03/2023	04/2023	05/2023	06/2023	Sonderausgabe
ET	10.01.2023	03.03.2023	04.04.2023	05.05.2023	02.06.2023	06.07.2023
AS/DU	12.12.2022	06.02.2023	08.03.2023	05.04.2023	04.05.2023	07.06.2023
Heftthema	Feiern und Zusammenkommen	Generationenwohnen	Ingenieurbaukunst Holz	Stadtquartiere	Am Wasser	Material wirkt
Beschreibung	Feiern, zusammen-sitzen, Musik machen, aber auch Vorträgen lauschen oder beim sportlichen Wettkampf mitfeiern: In diesem Heft widmen wir uns Versammlungsstätten jeglicher Art und Größe.	Wir stellen Projekte des generationsübergreifen- den Wohnen vor, die unterschiedliche neue Formen des Zusammen- lebens ermöglichen und dabei den großen Bedarf nach günstigem Wohn- raum im Blick behalten.	Das Konstruktionsmate- rial Holz im Fokus stellen wir beispielhafte Projekte des Bauingenieurwesens vor und fragen nach neuesten technischen Entwicklungen und Möglichkeiten .	Attraktive Quartiere und (wieder-) belebte Innenstadtlagen sind essenziell für ein funktionierendes Stadtgefüge. In dieser Ausgabe widmen wir uns gestalterisch und konzeptionell über- zeugenden Beispielen.	Am Wasser, auf dem Wasser, mit dem Wasser – ob Binnengewässer oder Ozean, Bauen auf dem Wasser oder in Wassernähe ist Herausforderung und Inspiration zugleich.	Welches Material erfüllt die gewünschte Funktion? In dieser Sonderausgabe zusammen mit der md betrachten wir Projekte, deren Wirkung außen und/oder innen ganz wesentlich durchs Material geprägt wird.
Branchen, passend zum Heftthema	Konstruktion, Tragwerke, Montage, Bautechnik, Innenraumkonzepte, Bodenbeläge, HKL, Licht, Brandschutz, Akustik Außenraum, HKL	Grundrissgestaltung, alle Materialien der Gebäudehülle (u.a. Beton, Mauerwerk, Glas, Holz, Putz); Oberflächen im Innenraum, HKL, Küche, Bad Barrierefrei, Akustik	Holzbau, Holzwerkstoffe und -systeme, Schall- und Brandschutz, Nachhaltigkeit, Holzbehandlung	Außenraum, Parksys- teme, Stadtmöbel, Fassaden	Konstruktion, Hochwasserschutz, Bauwerksabdichtung, Materialien der Gebäudehülle (u.a. Beton, Mauerwerk, Glas, Holz), HKL Solartechnik	Alle Materialien innen und außen u.a. Holz, Metall, Keramik, Putz, Farbe, Textilien, Beton, Mauerwerk
Produkt- meldungen	Dach , Solartechnik; Bodenbeläge im Innen- raum, Kleber, Befestigung; Bauen mit Glas	Oberflächen innen und außen, Farbe; Wand , Decke , Boden , Sanitär/ Bad	Special zur BAU (alle Produktgruppen) + BAU-IT (Software)	Außenraum/Parksys- teme ; Balkone/Loggien ; Erschließung , Treppen, Aufzüge, Fahrtreppen	Fassaden/-technik ; Sonnenschutz ; Bauwerksabdichtung	Materialien/ Oberflächen innen und außen
db- Metamorphose		Radikale Eingriffe			Erschließung im Wandel	
Beschreibung		Wir stellen mutige, beherzte Eingriffe vor, die den Charakter eines Bestandsgebäudes völlig verändern.			Häufig muss bei Altbauten die Zugänglichkeit verbessert werden – sei es aus Gründen des Brandschutzes oder der Barrierefreiheit.	

Termin- und Themenplan 2023

Ausgabe	Sonderausgabe	09/2023	10/2023	11/2023	12/2023
ET	01.08.2023	01.09.2023	04.10.2023	02.11.2023	01.12.2023
AS/DU	05.07.2023	07.08.2023	06.09.2023	05.10.2023	06.11.2023
Hefthema	Bauen im Bestand	Tschechien	Anders Bauen	Balkone und Loggien	Redaktionslieblinge
Beschreibung	Auch in diesem Jahr widmen wir den Themen energetische Sanierung, Umnutzung, Um- und Anbauten sowie Denkmalschutz ein Sonderheft – zusätzlich zu unserem 4x im Jahr erscheinenden Heftteil db-Metamorphose.	In unserem diesjährigen Länderheft richten wir den Blick auf die Architektur, die Baukultur, die regionalen Besonderheiten und die (junge) Architekturszene Tschechiens.	Maßvoll und angemessen bauen ist machbar. Nach mittlerweile vier Kongressen und drei Heften zum Thema Anders Bauen führen wir die Reihe mit Fachartikeln und Projektbeispielen in dieser Ausgabe fort.	Balkone und Loggien haben eine Mittlerfunktion zwischen innen und außen, zwischen privat und öffentlich. Wir nähern uns diesen komplexen Bauteilen auf gestalterischer und konstruktiv-technischer Ebene.	Im Dezember laden wir wieder zu einer Entdeckungsreise zu den Lieblingsprojekten der Redakteure ein. Alle Projekte stellen wir unter dem gewohnt architekturkritischen Blick der db vor.
Branchen, passend zum Hefthema	Dämmung, Bauen im Bestand, Sanierung, Dach, HKL, Brandschutz, Balkone und Loggien	Gebäudetypen (z.B. Wohnungsbau, Gewerbebau, Museen), Gebäudehülle (z.B. Beton, Mauerwerk, Naturstein, Lehm, Holz, Putz), Dämmung, Außenraum	Tragwerke, Gebäudetypen (u.a. Wohnungsbau, Ateliers), neue Materialien, Fassade, Energiekonzepte, Recycling, Innenraumgestaltung	Balkone, Loggien, Fassade, Sonnenschutz, Bautechnik	Fassade, alle Materialien für die Gebäudehülle, Innenausbau, Low-tech, Nachhaltigkeit
Produkt-meldungen	Produktschau fenster Bauen im Bestand	Mauerwerk/Beton; Leuchten; Schalter/ Gebäude-automation; Barrierefrei	Holz- und Stahlbau; Dämmung; Akustik; Brandschutz	Fenster, Türen, Tore; Beschläge/Sicherheitstechnik; Modulbau; Software	Heizungs-, Klima-, Lüftungstechnik; Büro; Trennwände Sanierung
db-Metamorphose		70er Jahre			Dachlandschaften
Beschreibung		Kaum ein Jahrzehnt hat uns so viele Gebäude beschert wie die 70er Jahre mit ihrem Bauboom. Heute muss vieles davon dringend modernisiert werden – die Sanierungswelle beschäftigt Architekten und Bauindustrie.			Die Nachverdichtung unserer Städte wirkt sich auch auf die Dachlandschaft aus – sei es durch Aufstockungen, sei es durch den Ausbau leerstehender Dachgeschosse. Erfindungsreichtum ist gefragt: sowohl in technischer als auch in gestalterischer Hinsicht.

md INTERIEUR DESIGN ARCHITECTURE



Selektiv
Glaubwürdig
Urteilsstark

MAGAZIN

Seit 1955 selektiert md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE Innenarchitektur, Objekteinrichtung und Interiordesign.

In einer perfekt abgestimmten crossmedialen Markenfamilie stärken eine tagesaktuelle Website, Social Media und Events die Printausgabe. md informiert über Produkte, Projekte und Persönlichkeiten, die die Branche nachhaltig prägen.

INHALT

md präsentiert zukunftsweisende Innenarchitektur. In drei Themenblöcken je Ausgabe journalistisch stark und fachlich fundiert.

md präsentiert Pioniere und wegweisende Projekte der verschiedenen Fachdisziplinen, vermittelt umfassendes Wissen rund um Materialien und Produkte und gibt damit einen lebendigen Einblick in die vielfältige Branche der Innenarchitektur.

ZIELGRUPPE

Alle, die den Innenraum planen und gestalten: Innenarchitekten und Architekten, Fachplaner, Designer, der gehobene Fachhandel, Einkäufer, HR Manager und Facility-Manager.

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich, plus zwei Sonderausgaben

AUFLAGE

8.000 Exemplare

Sonderausgaben:

MATERIAL WIRKT
7.200 Exemplare

KÜCHEN

20.000 Exemplare

NEWSLETTER

18.000 Abonnenten

WEBSITE

www.md-mag.com

**md-EVENTS**

(Seite 36 und 37)

1 Titelporträt

01 Titel:	md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE								
02 Kurzcharakteristik:	md ist die unabhängige und internationale Plattform für hochwertiges Interior Design und anspruchsvolle Objekteinrichtung. Klar strukturiert und mit anspruchsvollem Outfit. md publiziert in jeder Ausgabe journalistisch seriöse Fachbeiträge, individuell recherchiert und exklusiv geschrieben. Praxisnah und zugleich über den Tellerrand hinausblickend mit den Schnittstellen von Innenarchitektur zur Architektur und zum Design. md erscheint am Anfang jedes geraden Monats und widmet in jeder Ausgabe drei verschiedenen Fachdisziplinen und Planungsbausteinen je einen Themenblock. Selektiv, glaubwürdig und urteilsstark.								
03 Zielgruppe:	Alle, die sich mit dem Planen und Einrichten von Innenräumen befassen: Innenarchitekten, Architekten, Designer, Innenausbauer, Premium-Händler, Büroeinrichter, Büroplaner, Einkäufer, HR-Manager und Facility-Manager								
04 Erscheinungsweise:	6 x im Jahr md + 2 Sonderausgaben								
05 Heftformat:	DIN A4								
06 Jahrgang:	69. Jahrgang 2023								
07 Bezugspreis:	<table> <tr> <td>Jahresabonnement:</td><td></td></tr> <tr> <td>Inland</td><td>162,00 €</td></tr> <tr> <td>Ausland</td><td>171,60 €</td></tr> <tr> <td>Einzelverkaufspreis</td><td>20,30 €</td></tr> </table>	Jahresabonnement:		Inland	162,00 €	Ausland	171,60 €	Einzelverkaufspreis	20,30 €
Jahresabonnement:									
Inland	162,00 €								
Ausland	171,60 €								
Einzelverkaufspreis	20,30 €								

08 Organ:	—
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Petra Wehinger Phone +49 711 7594-404 petra.wehinger@konradin.de
13 Redaktion:	Johanna Neves Pimenta , Chefredakteurin Phone +49 711 7594-229 johanna.pimenta@konradin.de Gabriele Benitz Phone +49 711 7594-384 gabriele.benitz@konradin.de Alexander Kuckuk Phone +49 711 7594-352 alexander.kuckuk@konradin.de Katharina Feuer Phone +49 711 7594-423 katharina.feuer@konradin.de



 IVW Q1/2022


 Newsletter-Reporting, Juli 2022


 Matomo, 1. HJ 2022

	Magazin		Kontaktchancen	
	Printmagazin verbreitete Printauflage 	7.980 ePaper Verkauf 	Empfängeradressen 12.517 Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) 20.497	
	Newsletter			
	Redaktions-Newsletter 	Empfängeradressen 17.864	Newsletter pro Aussendung 17.864 (monatlich 4-mal = 71.456)	
	Website			
	www.md-mag.com 		Website pro Monat Pl: 19.909 User: 18.823	
	Social Media			
	instagram	md.magazin	Follower 8.572	

Termin- und Themenplan 2023

Ausgabe	01-02/2023	03-04/2023	05-06/2023	Sonderausgabe
Erscheinungstermin	06.02.2023	31.03.2023	01.06.2023	06.07.2023
Anzeigenschluss	10.01.2023	06.03.2023	03.05.2023	07.06.2023
Heftthemen	BÜRO Unternehmen haben aus der Pandemie gelernt und setzen auf flexible und nachhaltige Raumkonzepte, die den Arbeitsort zum attraktiven Treffpunkt transformieren. LICHT Licht lockt Leute, lautet eine alte Händlerweisheit. Heute kann es weitaus mehr: Im Ladenbau bildet es zusammen mit Sensoren und Kommunikationsnetzen das technische Rückgrat des „Smart Store“. LADENBAU (Preview Euroshop) Der entscheidende Vorteil des stationären Handels ist die emotionale Ansprache des Kunden. Wie Innenausbauten, Boden-, Decken- und Wandgestaltung das Einkaufserlebnis prägen.	RESTAURANT Wer geht schon gern in ein Restaurant, in dem man sein Gegenüber nicht hört? Von Farb- und Materialwahl über Beleuchtung bis zur Akustik: Ein Blick auf erfolgsentscheidende Gestaltungsfaktoren. KÜCHE Die heimlichen Stars: Wie multifunktionale Armaturen, unter der Arbeitsplatte verborgene Induktionskochfelder und raffinierte Beschläge ein neues Kochambiente schaffen. SANITÄR (Review ISH) Sei es bei privaten Bauvorhaben, in der Hotellerie oder bei öffentlichen Bauten: Die blaue Branche wird grün. Hersteller und Planer setzen auf Nachhaltigkeit.	BÜRO Wie funktioniert das kooperative Miteinander über räumliche und örtliche Grenzen hinweg – und welche Ausstattung braucht man dafür? Plus: Bürobeleuchtung. Vom LED-Strip in Tunable White über normgerechtes Arbeitsplatzlicht bis zu optisch anspruchsvollen Wandflutern. Ein Überblick über Technik und Anwendungen. BODEN (Review Bau) Welchen Beitrag leistet die Produktion von Bodenbelägen, etwa durch innovative Produktionsmethoden und Rücknahmeprogramme, zu nachhaltiger Planung? HOTEL Erfolgreiche Hotels sind für Fernreisende wie Anwohner gleichermaßen ein Magnet. Ein Fachblick auf all die Räume, die jenseits der Zimmer für Frequenz und Umsatz sorgen, vom Konferenzraum bis zum Spa.	MATERIAL WIRKT! Innenarchitektur und Architektur sind eng verzahnte Disziplinen. Die Fachredaktionen von md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE und db deutsche bauzeitung präsentieren einen Rundumblick: Die Sonderausgabe stellt Vorzeigeprojekte in den Mittelpunkt. Ob Wohnen in Ziegeln, Arbeiten in Beton, Kulturgenießen in Metall und Glas oder Lernen in Holz: hier gezeigte Projekte überzeugen innen wie außen. Außerdem: Trends, Produkte und Nachhaltigkeitsimpulse.

Termin- und Themenplan 2023

Ausgabe	07-08/2023	Sonderausgabe	09-10/2023	11-12/2023
Erscheinungstermin	04.08.2023	01.09.2023	05.10.2023	01.12.2023
Anzeigenschluss	10.07.2023	07.08.2023	07.09.2023	06.11.2023
Heftthemen	NACHHALTIGKEIT Holz VS Beton, Bestand VS Neubau: Der Architekturjournalismus neigt zu klaren Heldenbildern. Doch manchmal widerspricht die Wissenschaft dem Bauchgefühl. Eine Untersuchung der Grauzone. SCENOGRAPHIE Ob Messe, Museum oder in öffentlichen Bauten: Wenn Räume zum Kommunikationsmittel werden, war ein Szenograf am Werk. Aktuelle Denkansätze, innovative Technologie und leistungsfähige Möblierung. WOHNEN Wie unterscheidet sich Urlaubsarchitektur von anderen Wohnorten? Eine Spurensuche von der ortgerechten Materialwahl über das zweite Wohnzimmer im Außenbereich bis zum Privatspa.	KÜCHEN Ob drinnen oder draußen: Im Mittelpunkt des Geschehens steht ein Herd. Die md Redaktion zeigt Projekte, Produkte und Persönlichkeiten, die vorleben, wie sich ein nützlicher, eleganter und passgenauer Rahmen für Köche und Gäste schaffen lässt. Mit Interviews, Planungsbeispielen und Fachbeiträgen.	BÜRO Zwischen Arbeit und Vergnügen: Wie das Gleichgewicht von einladenden Gemeinschaftsbereichen, Fokusorten und Fitness- und Ruhezeiten zu einer gesunden Arbeitsumgebung führt – und was die Bodenbelagswahl dazu beiträgt. AKUSTIK Die raumspezifische akustische Planung und Umsetzung sind für Büros unerlässlich. Welche Tricks – und Produkte – lassen sich auch in anderen Disziplinen einsetzen? INNENAUSBAU (in Kooperation mit dds) Eine Gestaltungsvision haben ist das eine – sie umzusetzen das andere. md und dds berichten gemeinsam über die Zusammenarbeit von Innenarchitekt und Schreiner.	WOHNEN Moderne Gebäudetechnik verspricht Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz von der Küche bis zum Bad. Was muss man bei der Planung beachten – und hat die fortschreitende Digitalisierung Auswirkungen auf die Innenarchitektur? PERSÖNLICHKEITEN Frauen gewinnen in der Baubranche an Sichtbarkeit. Eine Strecke über Macherinnen und starke Stimmen. TÜREN & TREPPEN Funktionale Türen und ausgeklügelte Treppen leisten weitaus mehr, als Zugang zu gewähren.



**Redaktionelle Aufbereitung
der Projektdokumentation**

Platzieren Sie Ihr Projekt

Ihre Referenz wird im Kontext des beteiligten Architekturbüros mit Hintergrundinformationen, Interviews und einer Bautafel redaktionell aufbereitet, layoutet und auf einer Doppelseite veröffentlicht.

KRITERIEN

- Projekt darf nicht älter als 2 Jahre sein
- Aussagekräftiges Bildmaterial vorhanden
- Zustimmung des Bauherrn zur redaktionellen Aufbereitung
- Kontaktdaten zum beteiligten Architekturbüro

LEISTUNGEN

- Redaktionell aufbereitete Projektdokumentation
- Supplement mit 50.000 Exemplare in den Dezember-Ausgaben der Architekturtitel:
db deutsche bauzeitung, bba bau beratung architektur, md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

ZIELGRUPPE

Architekten, Innenarchitekten, Designer und Planer

KOSTEN

Preis Doppelseite*
Vorzugspreis für arcguide Partner

5.040,-
3.290,-

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Umschlagseite (U2, U3)
Umschlagseite (U4)

2.800,-
3.100,-

*Preis inkl. einer arcguide Partnerschaft für 12 Monate mit einem Profileintrag und einem PR Paket 5 (Wert: 1.690,-)

ERSCHEINUNG
Dezember

AUFLAGE
50.000 Exemplare

FORMAT
200 x 265 mm

WEBSITE
Digitale Einbindung
auf arcguide.de
mit erweiterten
Bildergalerien





arcguide.de Infothek für Architekten, Planer und Designer

Produktnews und Projekte erzielen hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz. Mit einem umfangreichen Firmenprofil in Kombination mit PR Meldungen steigern Sie Bekanntheit und stärken die Marke. Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner suchen Inspiration und Impulse für die tägliche Arbeit.

Abgerundet wird die Kommunikation mit einer Veröffentlichung in den redaktionellen Newslettern.

MEHRWERT

- Prominente Darstellung von Projekten und Produktnews
- Aktuelle Themen der db, bba und md Redaktionen rund um Architektur und Design
- News aus der Welt der Architektur mit Tipps zu Veranstaltungen, Seminaren, Büchern, Podcasts und mehr
- Kostenlose Ausschreibungen

ZIELGRUPPE

Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner

LAUFZEIT

1 Jahr

Architekten suchen nach
Inspirationen und Fachthemen
von A-Z.

arcguide.de zeigt alles
aus der Welt der Architektur.

NEWSLETTER
17.000 Abonnenten
2 x wöchentlich

WEBSITE
www.arcguide.de

INHALT
Projekte
Produktnews
News
Videos





Platzieren Sie schnell und einfach Ihre PR-Meldungen an Ihre Zielgruppe.

Profileintrag

- + 12 Monate Laufzeit
- + Firmenbeschreibung mit Logo und Aufmacherbild
- + Alle PR-Meldungen auf einen Blick
- + Videos und Downloads
- + Top Produktbildern
- + Produktgruppen/Stichworte, Keywords

1.000,–



PR-Paket (nur in Kombination mit dem Profileintrag buchbar)

- + 12 Monate Laufzeit
- + Alle Meldungen werden automatisch im gewünschten Newsletter veröffentlicht
- + Wählen Sie einfach Ihre Zielgruppe und wir platzieren Ihre Branchen-News im gewünschten Newsletter (Di: arcguide news und Do: arcguide Office news)

S	3 Meldungen	690,–
M	7 Meldungen	1.280,–
L	16 Meldungen	2.350,–
XL	unbegrenzte Meldungen	4.300,–

**Werden Sie arcguide Partner
mit dem für Sie
passenden PR-Paket**

Sprechen Sie mit uns – wir finden mit Ihnen gemeinsam das passende Paket
Phone +49 711 7594-310 | architektur.media@konradin.de



www.arcguide.de



www.db-bauzeitung.de



www.bba-online.de



www.md-mag.com

*Vier Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen
und Möglichkeiten Produkte und Marke in einem lebendigen
und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren.*

Kombinierbar. Aktuell. Inspirierend. SEO optimiert.



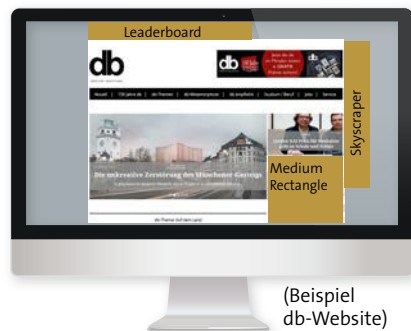
**Nutzen Sie die definierte
Zielgruppenansprache mit themen- und
interessengesteuerten Onlinekampagnen!**

Haben Sie individuelle Wünsche?
Wir setzen Ihre Kampagne zielgerichtet um.
Fordern Sie unsere umfangreiche
Onlinepräsentation an unter:
architektur.media@konradin.de



Folgen Sie uns auf
Linked  unter
Konradin.Architektur

Display Ads (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)



(Beispiel
db-Website)

Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den gebuchten Websites, inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

RABATTE NACH WOCHEN:

ab 6 = 5% ab 12 = 10%
ab 18 = 15% ab 24 = 20%

DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an: auftragsmanagement@konradin.de

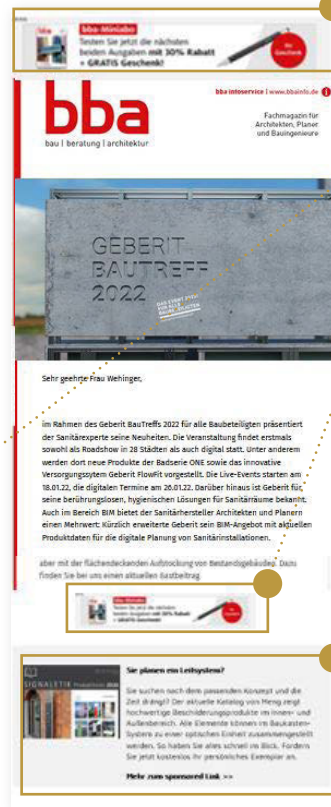
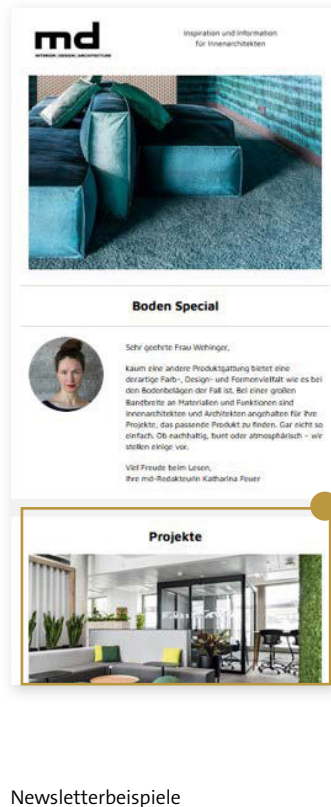
*Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation.

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis pro Woche/ Website
Large Leaderboard		970 x 90		300 x 50	440,—
Leaderboard		728 x 90			340,—
Skyscraper		120 x 600		300 x 50	360,—
Wide Skyscraper		160 x 600			390,—
Sticky Skyscraper					430,—
Hockeystick oder Wallpaper mit Hintergrundfarbe (HEX-Code angeben)		728 x 90 und 160 x 600 <u>oder</u> 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	830,—
Billboard		970 x 250		300 x 75	590,—
Medium Rectangle		300 x 250		mobile Ausspielung 1:1	390,—
Halfpage Ad		300 x 600		mobile Ausspielung 1:1	540,—
Video Ad		300 x 250		mobile Ausspielung 1:1	480,—



WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE: architektur.media@konradin.de

Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)



Redaktioneller Newsletter	Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Versand
Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	200 x 150	1.020,–
Premium Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	550 x 330	1.980,–
Leaderboard	590 x 100	730,–
Fullbanner (im Content)	590 x 100	530,–

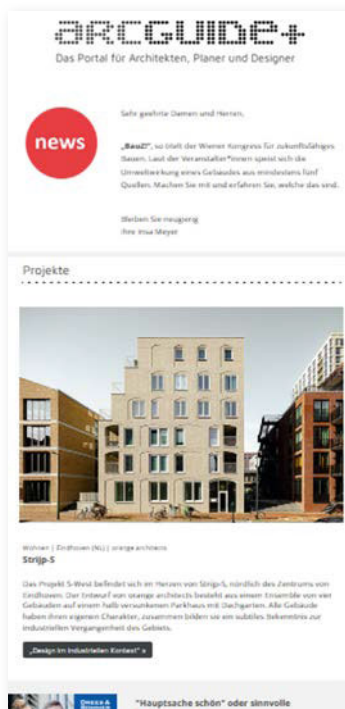
DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Newsletter exklusiv (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)



Newsletterbeispiele. Template frei wählbar.

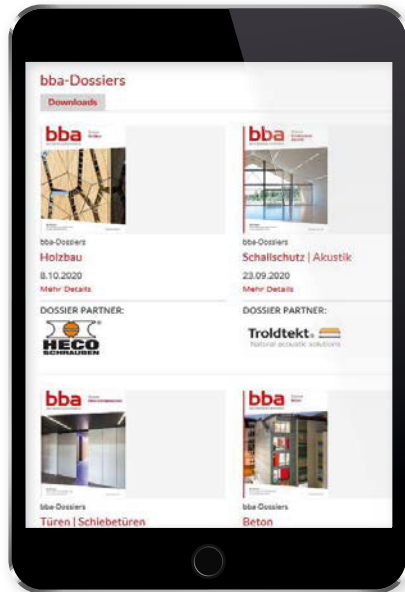


Exklusiv-Newsletter	Empfänger* *Stand: 09/2022 pro Versand	Preis pro Versand
Abonnenten db / db-Metamorphose BAUEN IM BESTAND	24.000 bzw. 21.000	4.700,-
Abonnenten bba	24.000	4.700,-
Abonnenten md	18.000	4.700,-
Abonnenten arcguide+ Di + Do	17.000	4.700,-

Weitere Zielgruppen im Konradin Architektur Markennetzwerk		
„Architekten/Planer“	45.500	6.500,-
„Architekten/Planer/Innenarchitekten“	51.000	7.900,-
„Architektur/Bau gesamt“	86.000	9.500,-

DATENANLIEFERUNG:

14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de
 Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
 Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise der erste Frame angezeigt.



Einmal im Jahr fasst die Redaktion zu Schwerpunktthemen erschienene Beiträge in einem Online-Dossier zusammen. Das Dossier wird den Architekten und Planern auf www.bba-online.de/dossiers 12 Monate lang zum Download zur Verfügung gestellt.

Für den Download müssen sich die Interessenten registrieren. Sie erhalten jeden Monat per E-Mail die generierten Architektenadressen und sehen genau, wer sich für das Thema interessiert.

bba-Dossiers bieten einen raschen Zugang zu Schwerpunktthemen und ermöglichen wertvolle Architektenkontakte

Themen

02/23	Fenster/Türen/Glas
04/23	Heizung/Klima/Lüftung
06/23	Metall für Fassade + Dach
08/23	Boden
09/23	Sonnenschutz/Rollläden
10/23	Flachdach/Steildach
11/23	Schallschutz/Akustik
12/23	Holzbau

Laufzeit

12 Monate

Preis

4.100,–

LEISTUNGEN

- Alleiniger Mediapartner
- Monatliche Zusendung der Leads
- Nennung Ihres Unternehmens, inkl. Logo unter dem Dossier auf www.bba-online.de
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- Ganzseitige Anzeigenseite auf der U2 des Online Dossiers
- Laufzeit 12 Monate
- Text-/Bildanzeige im Dossier-Newsletter an 24.000 Abonnenten
- Ein doppelseitiges Advertorial mit relevantem Inhalt aus Ihrem Unternehmen

NEU

db Events 2023 (vor Ort & im Live-Streaming)

Themen: Suffizient und nachhaltig planen

13. Juli 2023 | Stuttgart

16. November 2023 | Berlin

Anders planen, nachhaltig und energieeffizient bauen – wie das aussehen kann und sich in konkreten Projekten widerspiegelt, zeigen Hersteller und Experten gemeinsam mit der db Redaktion im **neuen Veranstaltungsformat**.

IHRE VORTEILE

- + Fachvortrag mit einem Experten
- + Kurzinterview/ Präsentation Ihres Unternehmens
- + Leadgenerierung: Teilnehmerliste mit den Kontaktdaten
- + Bindung der Zielgruppe durch Netzwerken
- + Marke und Unternehmen werden bei interessierten Architekten verankert
- + Einladungsmanagement und Werbekampagne über die Konradin Architektur-Medien
- + Aufzeichnung des Events zur Nutzung mit Berichterstattung auf db-bauzeitung.de

KOSTEN

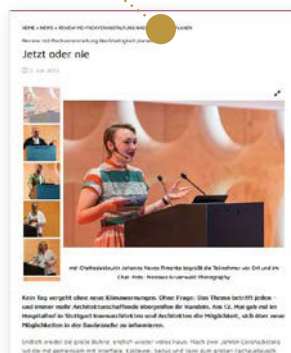
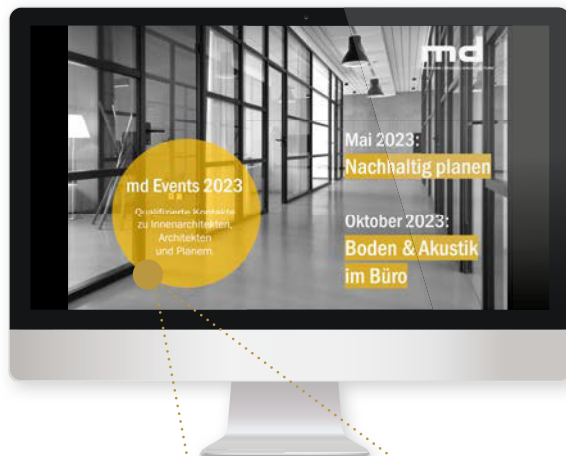
7.500,–

Hochkarätige Vorträge,
Kurzinterviews mit
Tiefgang, ein Abend
zum Netzwerken.
Werden Sie Sponsor!



PROGRAMMABLAUF

1. Impulsvortrag und vier Fachvorträge von qualifizierten Referenten, die der Sponsor in Abstimmung mit der db-Redaktion im Vorfeld festlegt
2. Kurz-Interview und Unternehmensvorstellung der Sponsoren (aufgezeichnet oder Live vor Ort) mit einem db-Redakteur
3. Im Anschluss und in den Pausen Get-together mit Zeit für den fachlichen und persönlichen Austausch



md Events 2023 (vor Ort & im Live-Streaming)

Nachhaltig planen | 11. Mai 2023 | Berlin
Boden und Akustik im Büro | Oktober 2023 | Köln

md verkörpert mit den Fachveranstaltungen Content Marketing par excellence: Hersteller zeigen den Architekten, Planern und Innenarchitekten Lösungen, Technologien, Materialien.

Gute Innenarchitektur entsteht aus vielen Faktoren – doch viele sind unsichtbar und somit nur den Fachleuten bekannt. In den md-Fachveranstaltungen berichten Experten über Aspekte gelungener Planung.

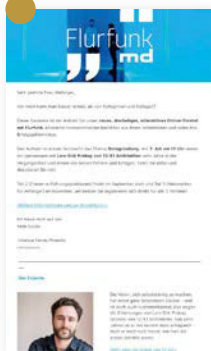
IHRE VORTEILE

- + Fachvortrag mit einem Experten
- + Kurzinterview/ Präsentation Ihres Unternehmens
- + Leadgenerierung: Teilnehmerliste mit den Kontaktdaten
- + Bindung der Zielgruppe durch Netzwerken
- + Marke und Unternehmen werden bei interessierten Innenarchitekten und Planern verankert
- + Einladungsmanagement und Werbekampagne über die Konradin Architektur-Medien
- + Aufzeichnung des Events zur Nutzung mit Berichterstattung auf md-mag.com

KOSTEN

7.500,–

Ein anspruchsvolles
Vortragsprogramm
mit Fachvortrag und
Kurzinterview.
Werden Sie Partner!



md Flurfunk 2023

Vierteiliges, interaktives Online-Format:
Wie bei einem spontanen Gespräch in der
Kaffeekeüche teilen etablierte Innen-
architekten und Planer im interaktiven
Online-Talk mit md-Chefredakteurin
Johanna Neves Pimenta ihre
Erfolgsgeheimnisse.

Webinar Reihe:
März, Juni, September,
Dezember 2023

INNENARCHITEKT WIRD MAN NICHT, UM REICH ZU WERDEN!

Im neuen Webinar Format lädt md Innenarchitekten ein, von ihrem
Berufsalltag erzählen. Die Gemeinsamkeit aller Gesprächspartner:
die besondere Liebe zu ihrem Beruf. Gesprächsthemen wie z.B.
„Bürogründung“ und „neue Geschäftsfelder“ ermutigen die Zuhörer, Neues
zu wagen.

**Die Unternehmen, die diese Webinar Reihe als Sponsor begleiten, zeigen,
wie wichtig ihnen der Innenarchitekt ist, dass sie Partner der
Innenarchitekten sind und diese als Berater unterstützen.**

- + Einspielung des aufgezeichneten Video Statements „Warum ist der
Innenarchitekt für uns als Partner wichtig“, in jedem Webinar
- + 4 PR Meldungen in je einem exklusiven Einladungsnewsletter
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf md mag.com
- + Firmenlogo mit Verlinkung auf allen Seiten

KOSTEN

6.000,—



db-Ortstermin (vor Ort oder digital)

Der db-Ortstermin richtet sich an Architekten, Bauingenieure und Innenarchitekten mit konkretem Interesse am Projekt.

VORAB

1. Auswahl eines besonderen Bauprojekts mit der db-Redaktion, von Ihnen vorgeschlagen.
2. Erstellung eines db-Architekturfilms des Gebäudes vor Ort, eine Begehung mit der Kamera innen und außen

IHRE VORTEILE

- + Professionell erstellter db-Film Ihrer Referenz
- + Präsentation Ihres verbauten Produkts im eigenen Vortrag
- + Leadgenerierung: Teilnehmerliste mit allen Kontakten
- + Aufzeichnung der gesamten Veranstaltung (db-Film kann für alle Online-Kanäle genutzt werden)
- + Einladungsmanagement und Werbekampagne über die Konradin Architektur-Medien

KOSTEN

7.500,-

**Moderierte
Begegnung, Fragen
und Austausch im Chat
zwischen
Architekten, Planern
und Herstellern**

fachjobs24.de ist das Jobportal der Konradin Mediengruppe.

27 Print-Partner mit

39 Online-Partner mit

Hinter fachjobs24.de steht ein einzigartiges Mediennetzwerk aus insgesamt 66 Print- und Online-Marken mit hoher fachspezifischer Kompetenz.

mtl. 519.007 Ex.
Druckauflage

mtl. 6.387.229 Pls
mtl. 3.325.331 Visits



Architektur

409.376 Pls,
143.527 Visits,
70.585 Exemplare
Druckauflage



Handwerk

715.032 Pls,
312.360 Visits,
72.917 Exemplare
Druckauflage



Wissen

4.597.942 Pls
2.456.351 Visits,
115.891 Exemplare
Druckauflage



Augenoptik

52.204 Pls,
26.500 Visits,
14.519 Exemplare
Druckauflage



Arbeitswelt

57.654 Pls,
36.263 Visits,
10.204 Exemplare
Druckauflage



Industrie

555.021 Pls,
350.331 Visits,
234.891 Exemplare
Druckauflage

Der Architektur-Channel bietet Ihnen ein optimales Umfeld für die Platzierung Ihrer Stellenanzeige.

Die langjährig etablierten Marken im Architektur-Channel genießen eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. Sie bieten umfassende Informationen von der Architekturdiskussion über das gebaute Objekt bis hin zum perfekten Interior Design.

2er-Kombi Print

30% Rabatt
auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in zwei Magazinen

3er-Kombi Print

40% Rabatt
auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in drei Magazinen

PRINT-MAGAZIN inkl. 4 Wochen Basis Job Online*

Architektur	1/4 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite	Auflage/Frequenz p.a.	
db deutsche bauzeitung	990,-	1.900,-	2.900,-	26.969 Ex.	11x
bba bau beratung architektur	990,-	1.900,-	2.900,-	23.119 Ex.	6x
md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE	990,-	1.900,-	2.900,-	20.497 Ex.	8x

ONLINE ONLY

Basis Job	Premium Job	Premium Job +
4 Wochen	8 Wochen	8 Wochen
einfache Listung	einfache Listung	exklusive Listung
249,-	299,-	349,-

Alle Print-Anzeigen im Satzspiegel (genaue Formate auf Anfrage). Print-Preise gültig für 4c, alle Preise in €, zzgl. MwSt.
Kennzahlen: Verlagsangabe, Stand: 2022

Architektur hat viele Facetten

Besuchen Sie unsere

NEUE WEBSITE

architektur.konradin.de



www.arcguide.de



www.bba-online.de



www.db-bauzeitung.de



www.md-mag.com

arcguide

bba db md

» **konradin**
Architektur