



“ Flurfunk ” md

md Event 2023
Vierteiliges, interaktives
Online-Format

› **konradin**
Architektur



md Flurfunk 2023

Webinar-Reihe

29. März, 21. Juni, 20. September
und 13. Dezember 2023

Vierteiliges, interaktives Online-Format

Von wem kann man besser lernen, als von Kolleginnen und Kollegen? Wie bei einem spontanen Gespräch in der Kaffeeküche teilen etablierte Innenarchitekten und Planer im interaktiven Online-Talk mit md-Chefredakteurin Johanna Neves Pimenta ihre Erfolgsgeheimnisse.

Innenarchitekt wird man nicht, um reich zu werden!

Im neuen Webinar Format lädt md Innenarchitekten ein, von ihrem Berufsalltag zu erzählen. Die Gemeinsamkeit aller Gesprächspartner ist die besondere Liebe zu ihrem Beruf. Gesprächsthemen wie „Bürogründung“ und „neue Geschäftsfelder“ ermutigen die Zuhörer, Neues zu wagen.

Die Unternehmen, die diese Webinar Reihe als Sponsor begleiten, zeigen, wie wichtig ihnen der Innenarchitekt ist, dass sie Partner der Innenarchitekten sind und diese als Berater unterstützen.

Die Extra-Leistungen im Überblick:

- + Einspielung des aufgezeichneten Video Statements „Warum ist der Innenarchitekt für uns als Partner wichtig“, in jedem Webinar
- + 4 PR Meldungen in je einem exklusiven Einladungsnewsletter
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf md mag.com
- + Firmenlogo mit Verlinkung auf allen Seiten.

Flurfunk Lineup 2023

Speaker und Inhalte

Sicher verhandeln | 29. März 2023

Als Spezialistin für Arbeitsumgebungen sitzt **Architektin Claudia de Winder** regelmäßig mit anspruchsvollen Bauherren, Investoren und Architekten am Tisch – manchmal als einzige Frau im Raum. Wie gelingt der souveräne Austritt? Wie behält sie die Ruhe, wenn man sie provozieren will?

www.dewinder.de

Der Flirt mit dem Klischee | 21. Juni 2023

Haben Sie schonmal darüber nachgedacht, warum ein Filmheld wohnt, wie er wohnt? Weil Spezialisten wie die **Innenarchitektin Ann-Kristin Büttner** für ihn Räume ersinnen. Sie gibt Einblick, wie sie Fiktion zu Form werden lässt. Was hat Charakter mit Farbe zu tun? Wie plant sie Licht, das es nicht gibt? Wie gelingt das Zusammenspiel von Raumeindruck und Kameraperspektive? Und wie findet sie das entscheidende Raumdetail?

www.ak-studio.net

Innenarchitektur kommunizieren | Part 1: Büros

20. September 2023

Während der private Bauherr die finale Entscheidungshoheit behält, haben Arbeitnehmer beim Umzug in ein neues Büro nur bedingtes Mitspracherecht. Darum sehen es viele Büroplaner als Ehrensache, über den Entwurf hinaus ins Unternehmen hineinzuwirken. So auch **Innenarchitektin Kristina Kasubke**: Sie hat sich mit der Start Up Beraterin Dörte Roloff zusammengetan und mit ihr einen unorthodoxen Entwurfsprozess entwickelt. Denn es ist nicht länger die Innenarchitektin, die versucht, Unternehmenskultur, Mitarbeiterbedürfnisse und -ängste zu ergründen, sondern die Beraterin, die durch ihren Background ganz andere Fragen zu stellen weiß. Das Duo diskutiert, wo die Grenze zwischen Kompetenzverlust und -gewinn läuft, wo die eine von der anderen profitiert – und welche Rolle Legosteine für ihren Erfolg spielen.

www.raumwaerts.de

Innenarchitektur kommunizieren | Part 2: Private Bauten

13. Dezember 2023

Von Familienritualen bis zu Badezimmergewohnheiten: Niemand kommt beinahe Fremden näher, als ein Innenarchitekt, der neue Wohnräume plant. Das wissen **Stellwerk-Architekten** – und begreifen ihre Entwurfsleistung darum als Coachingprozess. Im Gespräch geben **Architekt Philipp Herrich** und seine zum systemischen Coach ausgebildete Partnerin Einblicke in ihre Arbeit. Ein Gespräch über Empathie, Psychologie und Kommunikationsgeschick, das Ihnen helfen wird, mögliche Bauherren künftig erfolgreich von „Eigentlich brauchen wir keinen Innenarchitekten“ zu „Ohne Innenarchitekten wäre das ganze unvorstellbar“ zu führen.

www.stellwerk.org



Werbekampagne print und online

ORGANISATION

- + Einladungsmanagement (Konzeption, Versendung, Bearbeitung)
- + Organisation, Umsetzung und Qualitätssicherung
- + Bereitstellung der Technik
- + Registrierungen mit Bestätigung der Anmeldungen

MEDIENKAMPAGNE

- + Logo der Unternehmen werden auf der Anmeldeseite integriert
- + Einbindung in den redaktionellen Newslettern
- + Bannerkampagne auf allen Architekturwebseiten
- + Bewerbung durch exklusive Newsletter an unseren Gesamtverteiler

MEDIENMARKEN online

- + arcguide.de
- + bba-online.de
- + db-bauzeitung.de
- + md-mag.com

**Kontaktieren
Sie uns!**

KATJA HANFT

katja.hanft@konradin.de

0711 7594-369

CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de

0711 7594-372

CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de

0711 7594-371

PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de

0711 7594-404

MARGARETE WERDERMANN

margarete.werdermann@konradin.de

0711 7594-364