

arcguide

bba db md

ONLINE
2023

For your digital
architect
communication

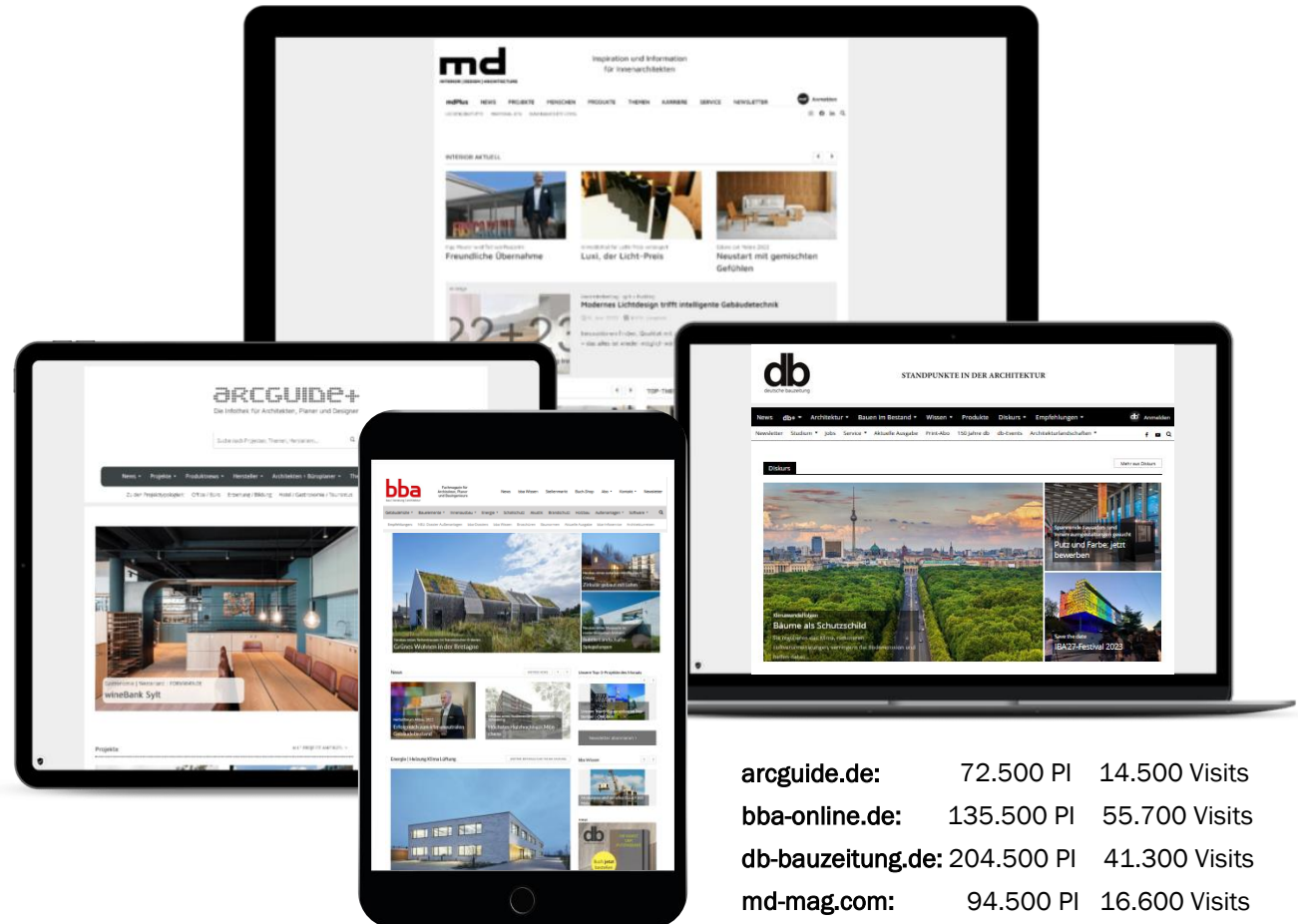
› konradin
Architektur

TARGETING

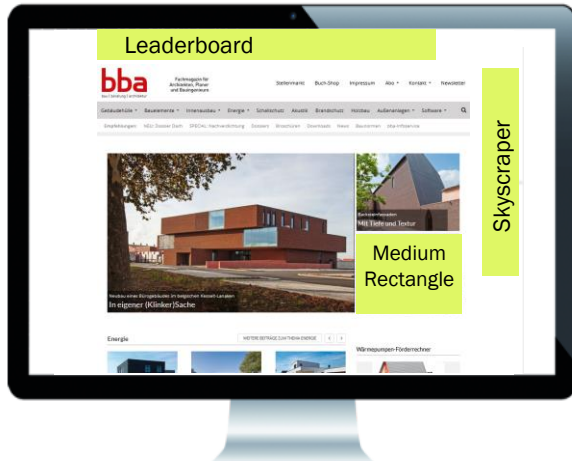
Konradin Architektur impresses with 199,000 unique users per month.

Four websites offer
qualified contact
opportunities and
opportunities to present
products and brand in a
lively and professional
environment.

Combinable. Up-to-date.
Inspiring.
SEO optimized.



arccguide.de:	72.500 PI	14.500 Visits
bba-online.de:	135.500 PI	55.700 Visits
db-bauzeitung.de:	204.500 PI	41.300 Visits
md-mag.com:	94.500 PI	16.600 Visits



DISPLAY ADS AND EXPANDABLE ADS

DISPLAY ADS/ AD BUNDLES

Use the Konradin Architektur websites for your high-reach advertising and combine our four brands in a targeted way.

EXPANDABLE ADS

Expandable Ads are branding advertising media that increase their area when touched. An advertising message is delivered very simply and prominently over a large area using Expandable Display ads.



Display ads appear on the booked website(s) including all subpages, with a maximum of 3 ads in rotation

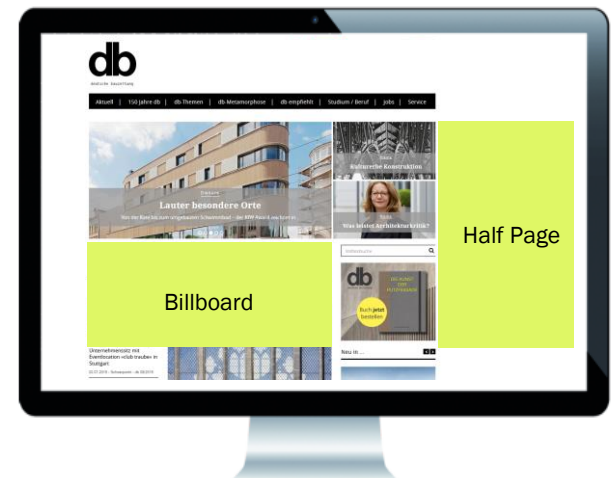
Use the
defined target group approach
with topic- and interest-driven
online campaigns

HALF PAGE & BILLBOARD

Attention-grabbing and effectively placed on the home page and all sub-pages:

ADVANTAGES

- + Attention-grabbing
- + Traffic generation
- + Brand awareness
- + Image strengthening



[All formats and prices in the Media Kit 2023](#)

**Place your content
in our
editorial
environment.**



Startseite » News » Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau? » Online-Diskussion im Studio X
Advertorial

Digitale Live-Diskussion im Studio X am 27. Oktober um 14 Uhr:
Zukunft bauen: Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau?

04.10.2022



Das StudioX bei Xella gibt am 27.10.2022 als digitale Live-Diskussion mit Experten aus der Branche einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen für nachhaltigen Wohnbau und zeigt mögliche Lösungswege auf. Foto: Xella

Am 27. Oktober findet im Studio X eine digitale Live-Diskussion statt zu der Frage, wie wir nachhaltigen Wohnbau gestalten können. Die geladenen Experten geben einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen und zeigen mögliche Lösungswege für eine Realisierung der Bauwende auf.

Klimawandel, Energiekrise und Ressourcenmangel sind die gesellschaftlichen Themen unserer Zeit und fordern uns zum Umdenken in allen Bereichen des modernen Lebens auf. Gerade die Baubranche, die für ungefähr ein Drittel der weltweiten Treibhausgasemissionen verantwortlich ist, kann und muss sich diesen Themen annehmen und ihnen neue Lösungen entgegensetzen. Eine zukunftsfähige Wende ist jedoch nicht nur politisch gewollt, sondern auch notwendig, um lebenswerten Wohnraum zu bauen.

Im Studio X #3 wagen wir in einer digitalen Live-Diskussion mit unserem Wissen von heute einen Blick in das Bauen für morgen. Bei der Planung sind Architekten nicht nur als Umsetzende von klimapolitischen Vorgaben gefordert, sondern haben ein professionelles Interesse, die gesellschaftliche Diskussion aktiv zu begleiten und neue, nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Lassen Sie uns in den Dialog treten und diskutieren Sie mit uns Ihre Herausforderungen, Perspektiven und konkreten Lösungsansätze.

Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau?

In welchen Gesetzen, Normen und Rahmenbedingungen bewegt sich aktuell und künftig das Planen und Bauen? Welche Bauweisen sind nachhaltig? Wie kann einfach, flexibel und kostengünstig Wohnraum geschaffen werden? Welche Möglichkeiten bietet die Kreislaufwirtschaft?

Unsere Experten geben einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen und zeigen mögliche Lösungswege für eine Realisierung dieser Bauwende auf. Gemeinsam mit Ihnen diskutieren wir über unterschiedliche Bauweisen und deren jeweiligen Beitrag zum nachhaltigen Bauen. Als mögliche Alternative zum allgegenwärtigen Holzbau beleuchten wir dabei die Massivbauweise genauer. Gelungene Beispiele aus der Planung zeigen mögliche (kreative und außergewöhnliche) Umsetzungsmöglichkeiten im Wohnbau und bieten dem Architekten einen planerischen und inspirierenden Mehrwert.

[Hier anmelden »](#)

NATIVE ADS ONLINE ADVERTORIALS

All architecture websites are available for your content marketing. On request, we prepare your content and complex contexts perfectly for the desired target group.

ADVANTAGE

This format is perceived as high-quality, competent and above all credible. The appropriate traffic package (editorial teaser elements + newsletter) generates the best access figures.

We additionally recommend the combination with a print advertorial.

PRICE

from 2.900 Euro + Traffic Package



**Present to your target
group specific topics
related to your product!**

bba Wissen

Ideal zum Nachschlagen: Auf dieser Seite finden Sie Fachwissen rund ums Thema Bauen kompakt zusammengefasst – u.a. zu den Themen Brandschutz, serielles Bauen, Lüftung u.v.m.

Sehr geehrte Damen und Herren,

Feuchte- und Schimmelschäden im Bestand stellen auch anspruchsvolle Aufgaben. Dies beginnt schon bei der Analyse des Objektes, wenn prüfen ist, ob seitlich eindringende oder kapillar aufsteigende Ursache vorliegt.

Ebenso sind bei einem vorliegenden Schimmelpilzbefall Vorschriften zu beachten – zum Schutz der Mitarbeiter und Bewohner.

Lesen Sie in diesem Newsletter, wie eine professionelle und anhaltend zur Eindämmung und Beseitigung der Ursache So wird ein erfolgreicher Abschluss Ihres Bauprojekts gesichert.

Brandschutz



Lüftung



Schiebetüren mit wandbü...
Spannendes Raumkonzept
Lichtdurchflutete Büroräume bieten Platz für neue Ideen und Das Gestaltungskonzept über Industriestil und einer Former modernen, detailreduzierten I wichtigen Baustein bei der Um Schiebetüren mit wandbündig Hier erfahren Sie mehr >



Modulares und serielles Bauen



Example based on
a bba newsletter

TOPIC-NEWSLETTER

The editorial team (db, bba or md depending on the topic) produces newsletters with industry-specific content, e.g.

- + heating | air conditioning | ventilation
- + Building waterproofing
- + room acoustics
- + and many more

Under a subject-specific introductory article by the editorial team, manufacturers who identify with the subject and want to reach their target group with innovations or application examples present themselves.

ADVERTISING FORMAT

Text-image ad

ADVANTAGE

This format is perceived as a competent and credible editorial newsletter because it provides architects with a market overview.

COVERAGE

db - Newsletter: 24.000 recipients
bba - Newsletter: 24,000 recipients
md - Newsletter: 19,000 recipients

PRICE

1.250 Euro

Communicate news,
especially announcements,
invitations, special
promotions, product news
fast and uncomplicated!

EXCLUSIVE NEWSLETTER

This newsletter offers particularly high attention exclusively for a company.

Several elements can be integrated:

Product news, video ads, interviews, sweepstakes, e-paper or even references. Everything is possible.

The template and the target group are chosen by the customer:

- + bba, db, md or arcguide.
- + architects, planners, interior designers

PRICE

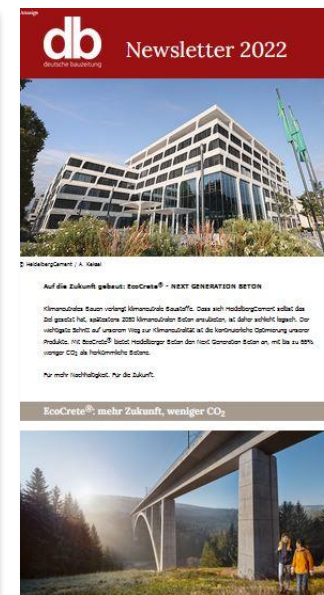
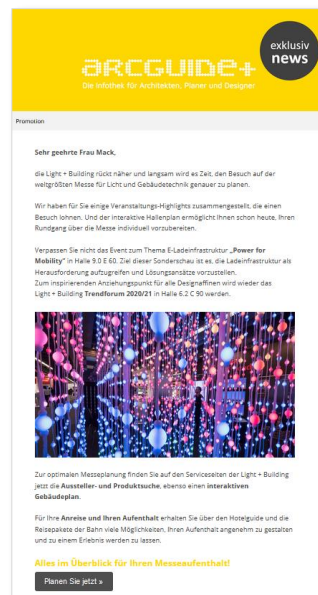
from 4.700 Euro


[All formats and prices in the Media Kit 2023](#)

TARGET GROUPS

Architects and planners
45,500 recipients


Architects, planners and
Interior designers
51,000 recipients






bba
bau | beratung | architektur


bba infoservice | www.bbainfo.de



Unsere Top-Meldungen im September
C2C, BIM, Minimalismus



md
interior design architecture
Inspiration und Information für Innenarchitekten




Straubenhardt setzt als erste Modellkommune in Württemberg auf kreislauffähiges Bauen

Cradle-to-Cradle


Die Hälfte des Abfallaufkommens in Deutschland machen derzeit Abbruchabfälle aus. Ein erheblicher Teil davon fällt in grüner Form an. Das Bauen verschlingt Umweltschätze an Ressourcen. Die Gemeinde württembergischen Enckreia hat nun reagiert: Sie folgt als erste Württembergs bei ihren Neubauten dem sogenannten „Cradle-to-Cradle“.

[zur Meldung](#)



ANZEIGE
Gutjahr-Flächenheizung Wand

Heizen, Entkoppeln und Abdichten. Elektro-Flächenheizungssysteme von Gutjahr lässt sich schnell in bestehende Wände integrieren. Durch die clevere Trägermatte sehr dünn, besonders für die Sanierung. Es eignet sich für die Sanierung. Es eignet sich für die Sanierung. Es eignet sich für die Sanierung.



Wir passen auf dich auf: BetteAntirutsch Sense.

Mehr Sicherheit beim Baden und Duschen.

BETTE

Mehr Sicherheit beim Baden und Duschen

Wir haben das neue BetteAntirutsch Sense entwickelt, weil du es wert bist. Es bietet mehr Sicherheit im Badezimmer – egal ob du in der Dusche stehst oder in der Badewanne liegst und auch beim Ein- und Aussteigen. Denn wir finden, du hast es verdient, deine Zeit im Bad unbeschwert zu genießen.

[Mehr zum sponsored article >>](#)

Example: text-image display

Example: Premium-image-ad

EDITORIAL NEWSLETTER

Our editorial newsletters are high-reach digital ambassadors for your communication. Each Konradin Architektur brand sends out 3-4 newsletters per month.

Text-image ads as well as premium image ads, video ads, leaderboards, skyscrapers or full banners can be placed in the content.

ADVANTAGES

- + Increase traffic to your website
- + Your message in an editorial environment
- + Personalized approach

SUBSCRIBERS (subscribers per mailing)

db deutsche bauzeitung	24,000 recipients
bba bau beratung architektur	24,000 recipients
md interior design architecture	19,000 recipients
arcguide.de	17,000 recipients

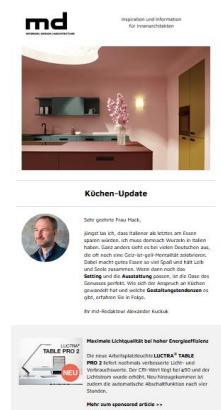
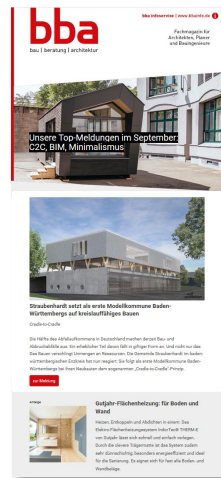
PRICE

from 530 Euro

[All formats and prices in the Media Kit 2023](#)

**You will receive
qualified traffic to your website.**

EDITORIAL NEWSLETTER MAILING DATES

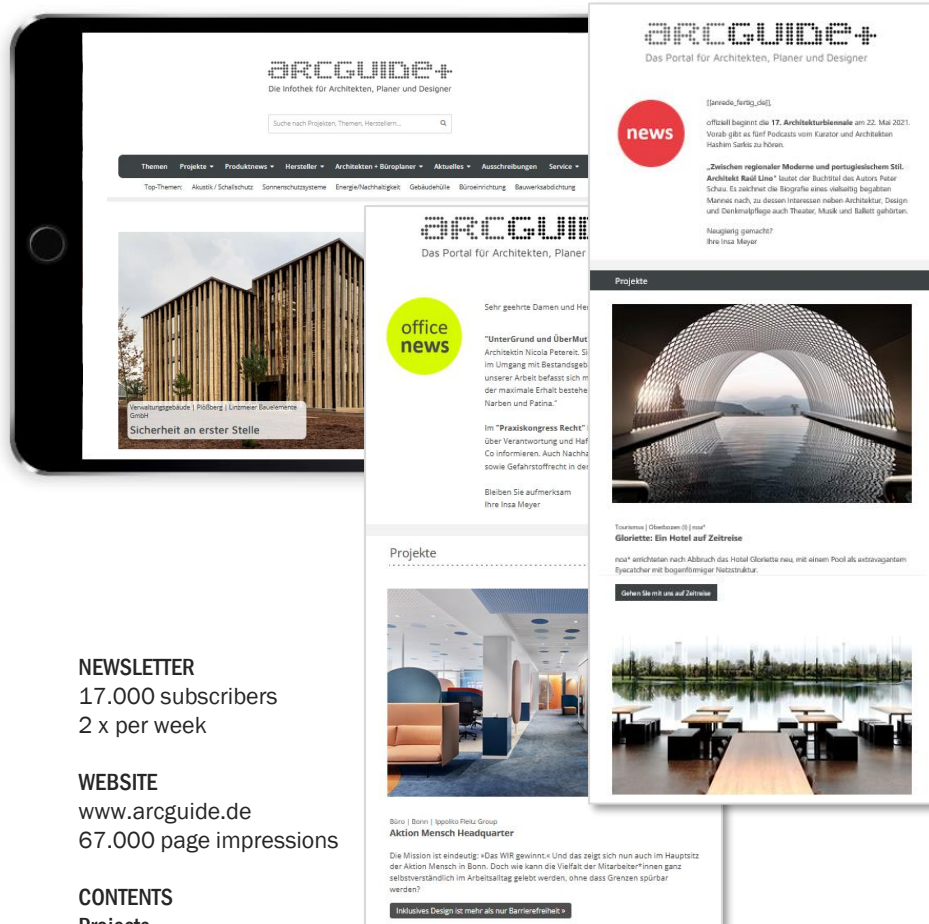


1st half year 2023 bba				2nd half year 2023 bba			
		db	md		db	md	
January	12.01.2023	10.01.2023	04.01.2023	July	13.07.2023	04.07.2023	05.07.2023
	19.01.2023	17.01.2023	11.01.2023		20.07.2023	11.07.2023	12.07.2023
	26.01.2023	24.01.2023	18.01.2023		27.07.2023	18.07.2023	19.07.2023
		31.01.2023	25.01.2023		25.07.2023	26.07.2023	
February	02.02.2023	07.02.2023	01.02.2023	August	03.08.2023	08.08.2023	02.08.2023
	09.02.2023	14.02.2023	08.02.2023		10.08.2023	15.08.2023	09.08.2023
	16.02.2023	21.02.2023	15.02.2023		24.08.2023	22.08.2023	16.08.2023
	23.02.2023	28.02.2023	22.02.2023		31.08.2023	29.08.2023	23.08.2023
March	09.03.2023	07.03.2023	01.03.2023	September	07.09.2023	05.09.2023	06.09.2023
	16.03.2023	14.03.2023	08.03.2023		14.09.2023	12.09.2023	13.09.2023
	23.03.2023	21.03.2023	15.03.2023		21.09.2023	19.09.2023	18.09.2023
		28.03.2023	22.03.2023		28.09.2023	26.09.2023	20.09.2023
April	05.04.2023	04.04.2023	05.04.2023	October	05.10.2023	10.10.2023	04.10.2023
	06.04.2023	11.04.2023	12.04.2023		12.10.2023	17.10.2023	11.10.2023
	13.04.2023	13.04.2023	19.04.2023		19.10.2023	24.10.2023	18.10.2023
	20.04.2023	18.04.2023	26.04.2023		26.10.2023	31.10.2023	25.10.2023
May	27.04.2023	25.04.2023		November	02.11.2023	07.11.2023	01.11.2023
	04.05.2023	02.05.2023	03.05.2023		09.11.2023	14.11.2023	06.11.2023
	11.05.2023	16.05.2023	10.05.2023		16.11.2023	21.11.2023	08.11.2023
	25.05.2023	23.05.2023	17.05.2023		23.11.2023	28.11.2023	15.11.2023
June		30.05.2023	24.05.2023	December	30.11.2023		22.11.2023
	01.06.2023	06.06.2023	07.06.2023				29.11.2023
	15.06.2023	13.06.2023	14.06.2023		07.12.2023	05.12.2023	06.12.2023
	22.06.2023	20.06.2023	21.06.2023		14.12.2023	12.12.2023	13.12.2023
	29.06.2023	27.06.2023	28.06.2023		21.12.2023	19.12.2023	20.12.2023
							27.12.2023

Trade fair special for BAU 2023

arcguide newsletters are published every Tuesday (building construction, finishing) and Thursday (office)

**We set your
architectural projects
in scene**



NEWSLETTER
17.000 subscribers
2 x per week

WEBSITE
www.arcguide.de
67.000 page impressions

CONTENTS
Projects
Product news
News
News from the editorial offices

arcguide.com
Infothek for architects, planners and designers

With an extensive company profile on arcguide.de, you increase your visibility and reach architects, planners, interior designers, designers and office planners with your specialist topics.

The communication is rounded off with a publication in the editorial newsletters (17,000 subscribers).

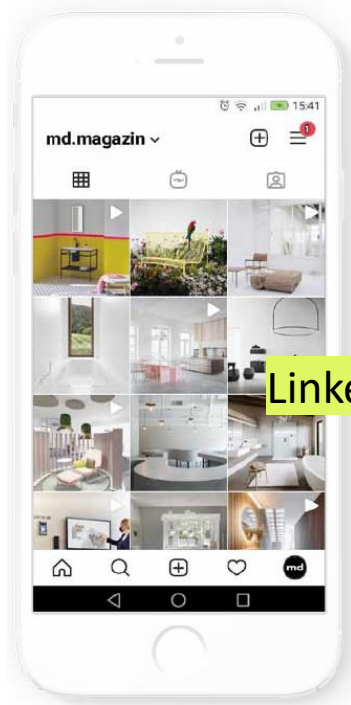
**COMMUNICATE WITH YOUR TARGET GROUP
ON AN EDITORIAL LEVEL**

- + Prominent presentation of your references and product news
- + With an extensive company profile
- + Generate qualified inquiries

DURATION
12 months

PRICES
Profile entry for 12 months 1.000 Euro
PR packages (S, M, L and XL) from 690 Euro

[All formats and prices in the Media Kit 2023](#)



Linked!

Instagram @md magazin

CONCEPT

The @md.magazin channel is aimed at architects, interior designers, planners and designers. With high-quality content we present inspiring projects, products and personalities.

APPEARANCE

To ensure that your post benefits from our brand environment, we plan it in the look and feel of the md Instagram presence.

STORY | PRACTICAL EXAMPLE

Present your brand authentically and in an entertaining way with the story function. Stories are displayed in a separate area and are visible for 24 hours. They consist of a short video or several consecutive images, which are shown in an automatic sequence.

PRICE

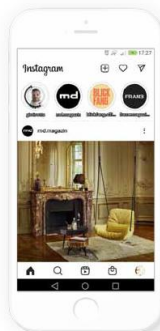
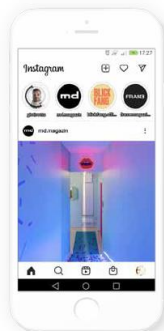
150 Euro per post with 2 pictures (from three posts)
220 Euro per animated post with 3 pictures (from three posts)
Stories from 100 Euro

• **HOTEL**
Erstes Konzept in Italien.
Instagramtauglicher
Schauplatz. Bunt und schrill.

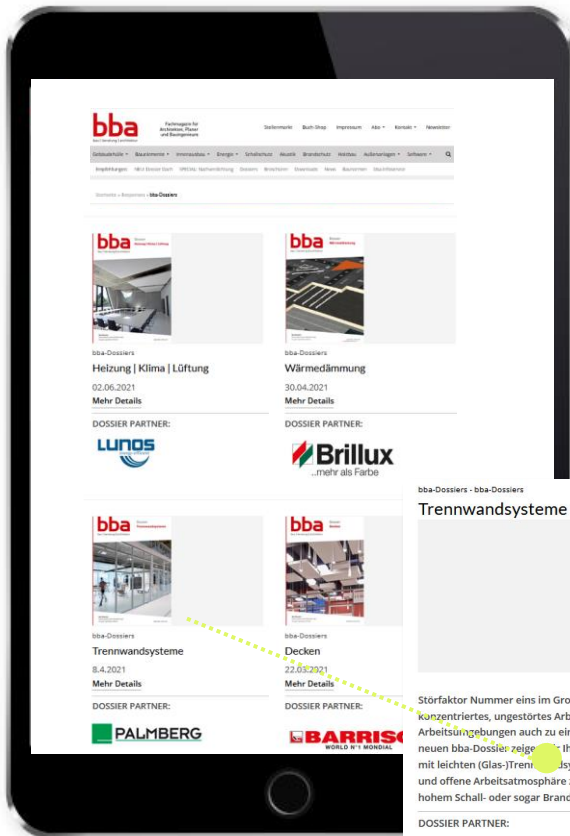
• **WOHNEN**
Junge Familie. Umbau.
Szeneviertel, Deutschland.
Gedekte Farben.

• **BAR & LOBBY**
Produktfamilie. Wohnlich.
Gemütlich. Bequem.
Alt und neu gemischt.

• **LOFT**
Internationale Einflüsse.
Hohe Decken.
Große Glasflächen.



Current followers: 8,752



bba online-dossiers
enable valuable
architect contacts on
a monthly basis

bba ONLINE-DOSSIERS

The editorial team regularly summarizes the published articles thematically in online dossiers. These are available for download at www.bba-online.de/dossiers for 12 months.

Become a partner of a dossier of your choice and gain new architect contacts every month.

SERVICES

- + Sole media partner
- + Monthly sending of leads
- + Logo integration and linking to your website under the dossier
- + 1/1 page, bleed, 4c, on page 2 in the online-dossier
- + Text/image ad in the dossier newsletter

DURATION

12 months

TOPICS

Metal for facade + roof | Sun protection/roller shutters | Wood construction | Ceiling design/functional ceilings | Partition walls/room dividers | Masonry/clinker | Thermal insulation | Exterior installations | Concrete fire protection

PRICE 12 MONTHS EXCLUSIVE

4.100 Euro



ONLINE SURVEYS WITH RAFFLE

Ask selected questions to the target group to get to know them better.

HOW DOES IT WORK?

- + You provide us with 3-6 questions.
- + We add 1-2 questions from an editorial point of view.
- + You provide prizes for a raffle.
- + We create the online survey and place it prominently on the 4 architecture websites.
- + We determine the duration together with you:
 - + a) A defined time window
 - + b) Until a defined number of participants is reached
- + An exclusive newsletter invites 51,000 architects, interior designers and specialist planners to participate.

ADVANTAGES

- + You benefit from the know-how of Konradin Market Research
- + You receive the survey results exclusively for your company = advantage through knowledge
- + Participants of the competition are your customers of tomorrow

YOUR INVESTMENT

from 6.400 Euro

**Market research
in your target group for more
business success!**

Viewpoints, core competencies, product developments - illuminated in a way that is appropriate to the target group

VIDEO INTERVIEW WITH A SPECIALIST EDITOR

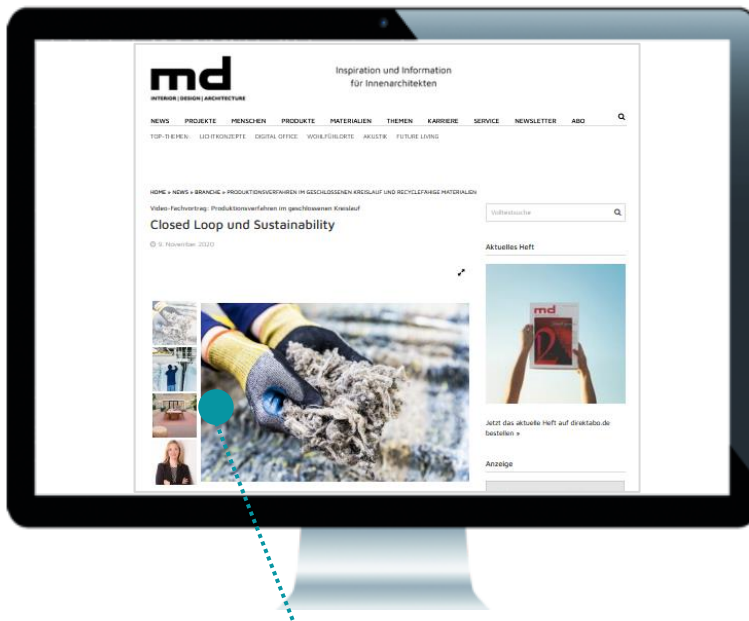
With this format, we offer you the opportunity to shed light on viewpoints, core competencies and product developments in a professional interview with a specialist editor.

PERFORMANCE

- + Provision of your questions approx. 10 days before the interview date
- + supplemented by 2-3 questions from the specialist editor
- + Interview duration max. 10 min.
- + Preparation of the background at the telephone station yourself (note: product placement is recommended)
- + Technical check and recording of the interview with teams or zoom
- + video editing and creation of a start picture in consultation with you
- + the basic package includes publication as a video ad for 4 weeks on an architecture website of your choice
- + permanent provision in the "video tips" on arcguide.de
- + further placements as well as integration in editorial or exclusive newsletters for an additional charge
- + You receive the video for your own use

PRICE BASIC PACKAGE

2.800 Euro



Knowledge transfer
on a multimedia basis
in direct contact with the
target group.

In live chat!

WEBINARS - IMPARTING SPECIALIST KNOWLEDGE

- + **Announcement of your webinar** with image - text - registration page
- + **Promotion** via newsletter - website - other suitable media from Konradin Architektur: Invitation mail - reminder - appointment reminder - follow-up
- + **Online with live chat** (approx. 45 minutes), survey during the live broadcast
- + **Professional moderator** Integration of up to two speakers from your side (live test before broadcast)
- + Registration list including **contact details**
- + **Detailed reporting** on-demand webcast after live broadcast on website with image and text
- + **Recording** of the webinar and provision for your website



Inform about the application possibilities of your products in a live chat.

Gain new contacts with registered participants who are interested in your know-how.

Share audio, video and data files with your target audience on a multimedia platform!

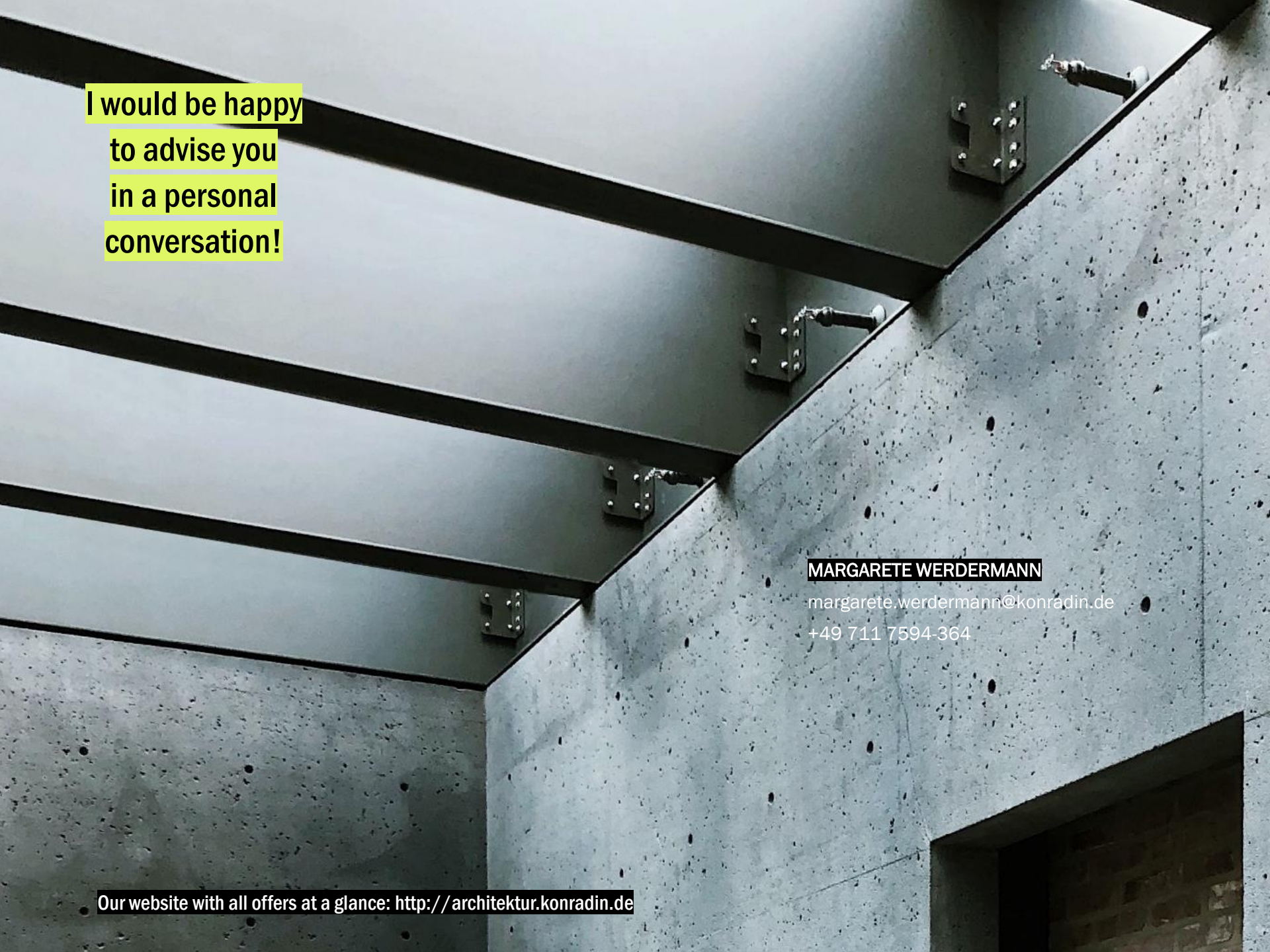
ADVANTAGES

Lead generation

- + Competent execution
- + Image and brand strengthening
- + Cost and time savings
- + Direct contact to the target group

PRICE COMPLETE

7.000 Euro



**I would be happy
to advise you
in a personal
conversation!**

MARGARETE WERDERMANN

margarete.werdermann@konradin.de

+49 711 7594-364

Our website with all offers at a glance: <http://architektur.konradin.de>