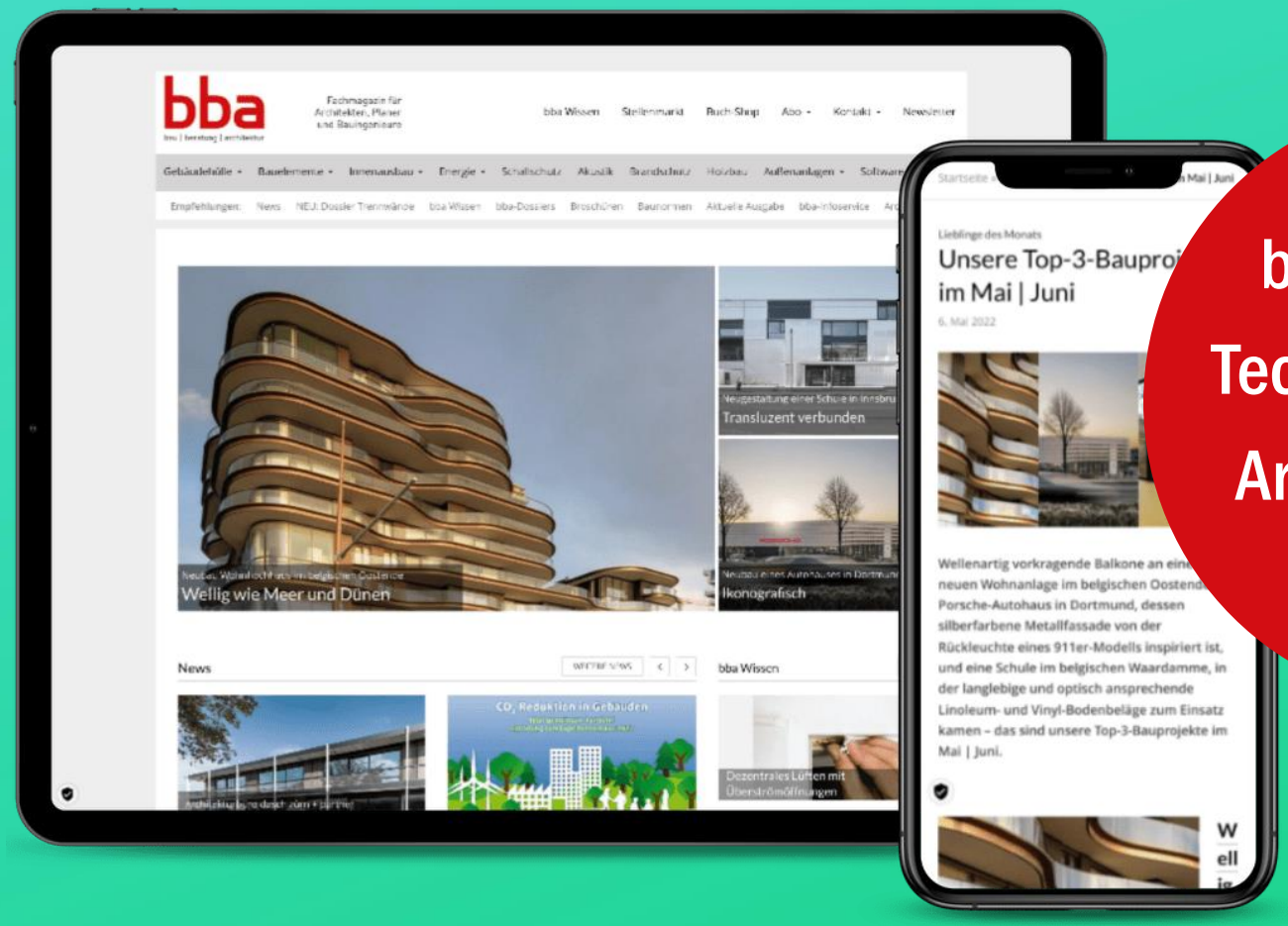
bba



bba-online.de
Technikwissen für Architekten und Planer

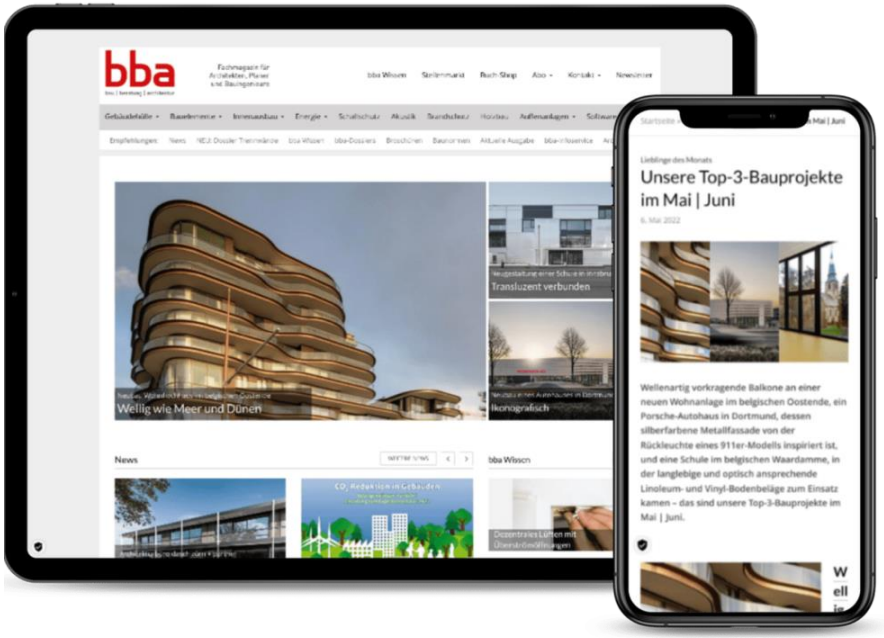
konradin Architektur

Was macht bba-online.de so besonders?

Wir haben die Website der bba vor zwei Jahren komplett neu aufgebaut und konsequent thematisch strukturiert – von A wie Akustik bis W wie Wärmedämmung. Zu jeder Rubrik gibt es eine eigene Seite, auf der sehenswerte Projekte, technische Fachbeiträge sowie interessante Produkte zum jeweiligen Thema versammelt sind.

Außerdem reichern wir die Themenseiten nach und nach durch sogenannte Grundlagenbeiträge an, die kompaktes Überblickswissen zum jeweiligen Thema liefern – ideal zum Nachschlagen!

Dieses strukturierte Vorgehen führt zu stetig steigenden Zugriffszahlen. ArchitektInnen, die z.B. etwas zum Bereich Brandschutz, Lüftung oder Modulares Bauen recherchieren/googeln, stoßen auf bba-online und können sich hier umfassend informieren.



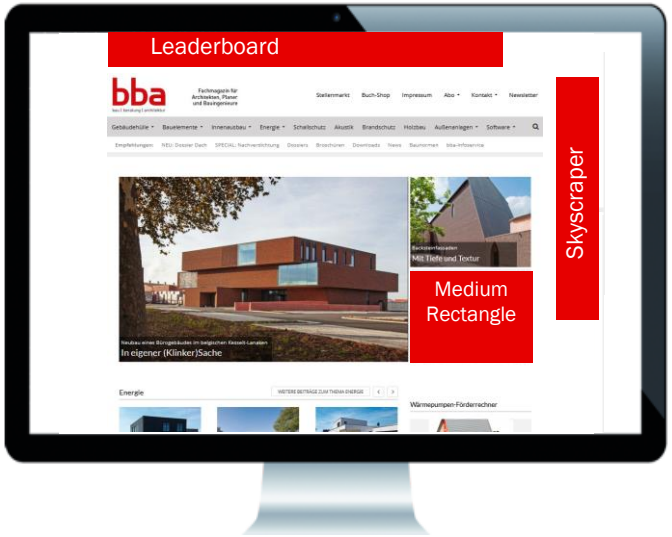
Zahlen die für sich sprechen

196.900
Seitenaufrufe

84.000
Kontaktchancen pro Monat

24.000
Newsletter-Abonnenten

Nutzen Sie die definierte Zielgruppenansprache mit themen- und interessengesteuerten Onlinekampagnen



Half Page & Billboard

Aufmerksamkeitsstark und effektiv platziert auf der Startseite und auf allen Unterseiten:

VORTEILE

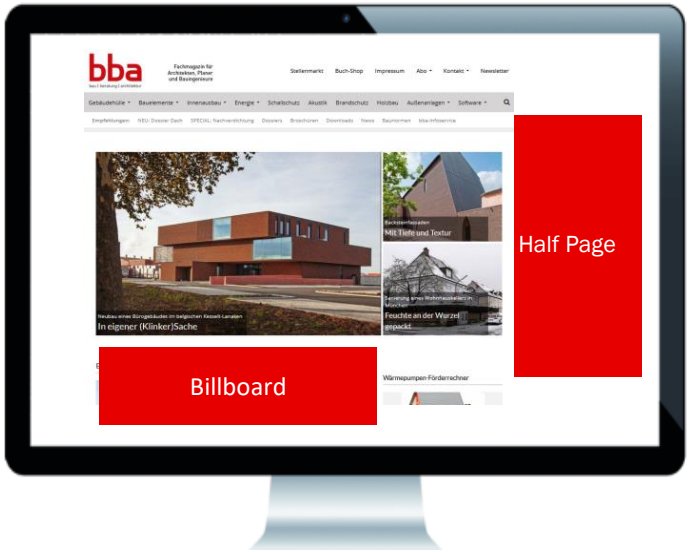
+ Aufmerksamkeitsstark
+ Brand-Awareness
+ Trafficgenerierung
+ Imagestärkung
+ Starke Zugriffe: (Half Page/Skyscraper: ca. 25.000 AI/Monat*, Billboard: ca. 33.000 AI/Monat*, Medium Rectangle: ca. 50.000 AI/Monat*, Leaderboard: ca. 35.000 AI/Monat*)

* Stand: 02/2023

Display Ads und Expandable Ads

DISPLAY ADS/ AD BUNDLES
Nutzen Sie die Konradin Architektur Webseiten für Ihre reichweitenstarke Werbung und kombinieren Sie gezielt unsere vier Marken.

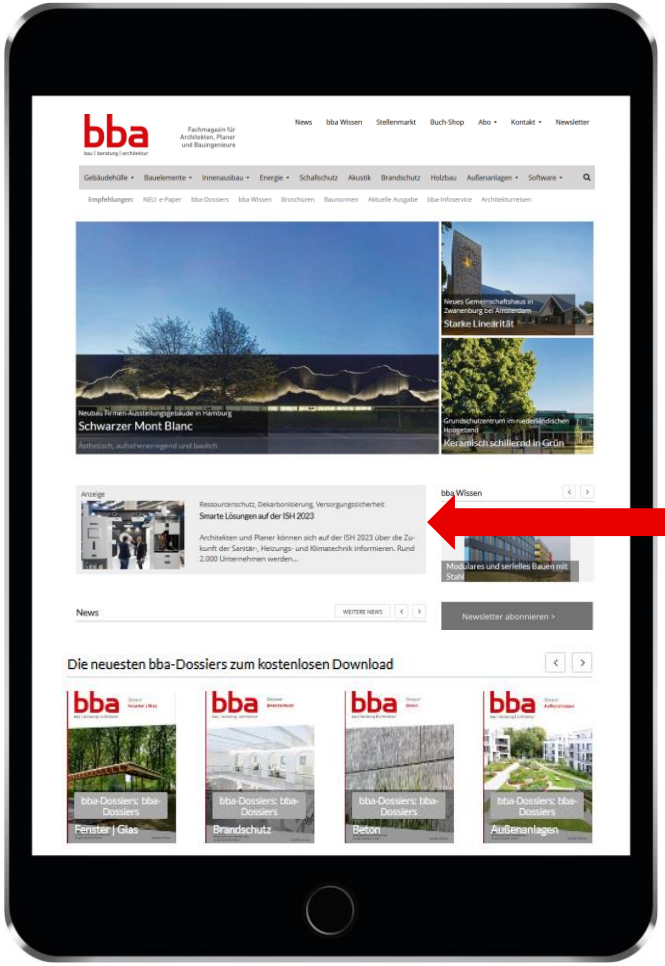
EXPANDABLE ADS
Expandable Ads sind Brandingwerbemittel, welche ihre Fläche bei Berührung vergrößern. Eine Werbebotschaft wird mittels Expandable Display-Anzeigen sehr einfach großflächig und prominent ausgeliefert.



Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite inkl. aller Unterseiten, bei max. 3 Anzeigen in Rotation

Alle Formate und Preise in den Mediadaten 2023

Platzieren Sie Ihren Content in unserem redaktionellen Umfeld.



Herstellerinformation

Ressourcenschutz, Dekarbonisierung, Versorgungssicherheit

Smarte Lösungen auf der ISH 2023

30. Januar 2023

Die ISH – Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft – findet vom 13. bis 17. März 2023 in Frankfurt am Main statt. Bild: ISH Frankfurt Exhibition GmbH

Architekten und Planer können sich auf der ISH 2023 über die Zukunft der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik informieren. Rund 2.000 Unternehmen werden hier innovative Lösungen für erneuerbare Energiequellen, nachhaltige Wassernutzung und saubere Luft präsentieren. Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft findet vom 13. bis 17. März 2023 in Frankfurt am Main statt.

ISH Energy – Innovationen für die Energiewende

Die Top-Themen der »ISH Energy« sind in den Mittelpunkt der gesellschaftlichen Diskussion gerückt. Produkte und Lösungen für die Erreichung der Klimaschutzziele im Gebäude, die Dekarbonisierung des Wärmesektors und die Versorgungssicherheit stehen im Fokus. Hier deckt die ISH die gesamte technische Bandbreite ab: Die Hersteller präsentieren den Status Quo – und was künftig möglich sein wird.

Ein wichtiger Baustein, der zur Wärmewende beiträgt, ist die **Wärmepumpe** in Kombination mit **Hybrid-Systemen**. Aber auch andere Lösungen stehen im Fokus: **KWK- Anlagen** und **Brennstoffzellenheizungen**, **Photovoltaik** und **solarthermische Anlagen**, **wasserstofffähige Brennwertgeräte**, **holzbasierte Systeme** wie zum Beispiel Pelletheizungen, **digitale Lösungen** und **Wohnungslüftung** mit **Wärmerückgewinnung**.

Native Ads Online Advertorials

Alle Architektur-Webseiten stehen Ihnen für Ihr Content-Marketing zur Verfügung.
Wir bereiten auf Wunsch Ihre Inhalte und komplexe Zusammenhänge perfekt für die gewünschte Zielgruppe auf.

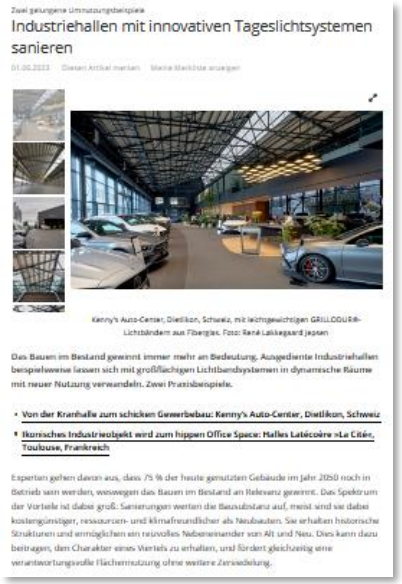
VORTEIL
Dieses Format wird als hochwertig, kompetent und vor allem glaubwürdig wahrgenommen.
Das passende Traffic-Paket (Redaktionelles Teaser-Element + Banner + Newsletter) generiert beste Zugriffszahlen.

Wir empfehlen zusätzlich die Kombination mit einem Print-Advertorial.

PREIS
ab 2.900 Euro + Traffic-Paket

konradin Architektur

Beste Zugriffszahlen generieren!


Zwei gelungene Umnutzungsbeispiele

Industriehallen mit innovativen Tageslichtsystemen sanieren

01.06.2023 Diesen Artikel merken Meine Merkliste anzeigen

Kenny's Auto-Center, Dietlikon, Schweiz, mit leichtgewichtigen GRILLODUR-Lichtbändern aus Fiberglas. Foto: René Lakkegaard Jepsen

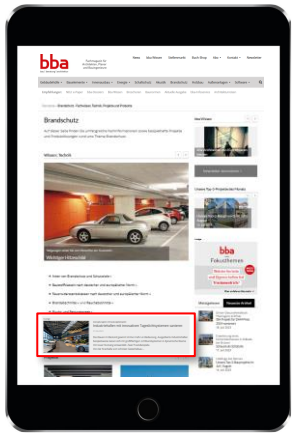
Das Bauen im Bestand gewinnt immer mehr an Bedeutung. Ausgediente Industriehallen beispielsweise lassen sich mit großflächigen Lichtbandsystemen in dynamische Räume mit neuer Nutzung verwandeln. Zwei Praxisbeispiele.

- Von der Kranhalle zum schicken Gewerbebau: Kenny's Auto-Center, Dietlikon, Schweiz
- Ikonisches Industrieobjekt wird zum hippen Office Space: Halles Latécoère »La Cité«, Toulouse, Frankreich

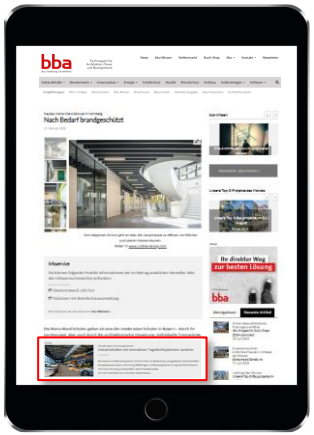
Experten gehen davon aus, dass 75 % der heute genutzten Gebäude im Jahr 2050 noch in Betrieb sein werden, weswegen das Bauen im Bestand an Relevanz gewinnt. Das Spektrum der Vorteile ist dabei groß. Sanierungen wirken die Bausubstanz auf, meist sind sie dabei kostengünstiger, ressourcen- und klimafreundlicher als Neubauten. Sie erhalten historische Strukturen und ermöglichen ein reizvolles Nebeneinander von Alt und Neu. Dies kann dazu beitragen, den Charakter eines Viertels zu erhalten, und fördert gleichzeitig eine verantwortungsvolle Flächennutzung ohne weitere Zersiedelung.

Beispiel Rubrik „Brandschutz“

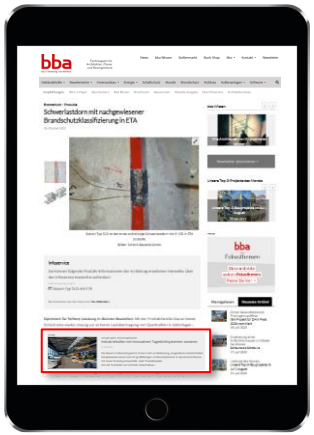
1. Übersichtsseite



2. Projektbeiträge



3. Produktbeiträge



Native Ads Rubriken Advertorials

Die Rubriken **Brandschutz**, **Wärmedämmung**, **Heizung** und **Flachdach** auf bba-online.de stehen Ihnen für thematisches Content-Marketing zur Verfügung (weitere folgen).
Wir bereiten auf Wunsch Ihre Inhalte und komplexe Zusammenhänge perfekt für die Zielgruppe auf.

VORTEIL
Prominenter Teaser auf folgenden Seiten der gewählten Rubrik generiert beste Zugriffszahlen:

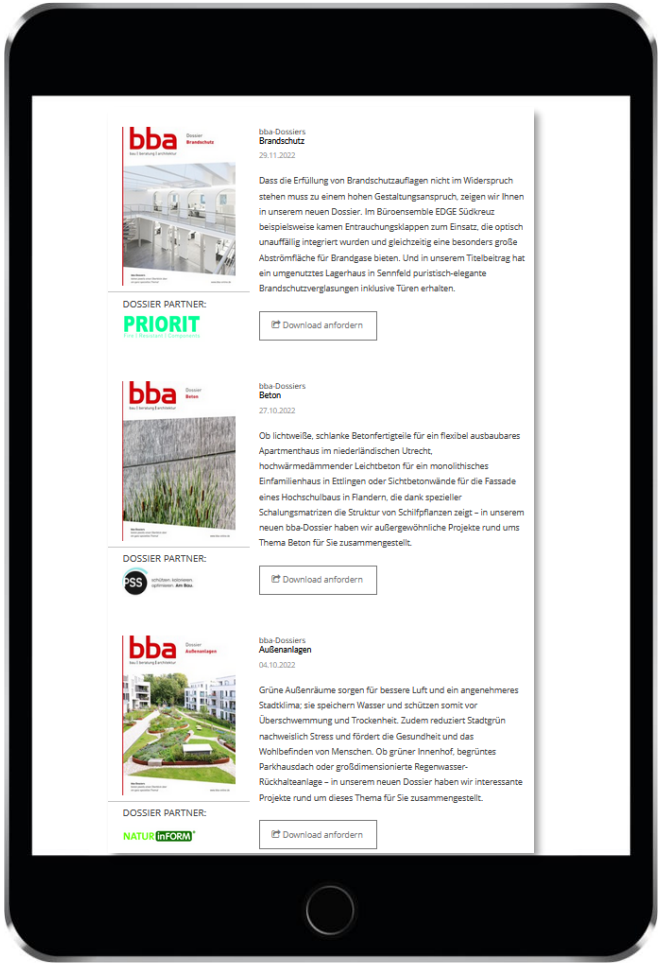
1. **Übersichtsseite**
2. **unter allen Projektbeiträgen**
3. **unter allen Produktbeiträgen**

Wir empfehlen zusätzlich die Kombination mit einem Traffic-Paket aus Bannerschaltungen und Newsletter-Anzeigen bei bba, db und arcguide.

PREIS
4.600 Euro + Traffic-Paket

Wir empfehlen auch die Kombination mit einem Print-Advertorial.

bba online Dossiers ermöglichen monatlich wertvolle Architektenkontakte



Regelmäßig fasst die Redaktion die erschienenen Beiträge thematisch in Online-Dossiers zusammen. Diese stehen unter www.bba-online.de/dossiers 12 Monate lang zum Download zur Verfügung.

Werden Sie Partner eines Dossiers Ihrer Wahl, und gewinnen Sie monatlich neue Architektenkontakte.

LEISTUNGEN

+ Alleiniger Mediapartner
+ Monatliche Zusendung der Leads
+ Logoeinbindung + Verlinkung auf Ihre Website unter dem Dossier
+ 1/1-Seite, angeschnitten, 4c, auf Seite 2 im Online Dossier
+ Eigener Referenzbericht auf einer Doppelseite zusätzlich im Dossier
+ Text-/Bildanzeige im Dossier-Newsletter

LAUFZEIT

12 Monate

THEMEN

Metall für Fassade + Dach | Sonnenschutz/ Rollläden | Holzbau
Deckengestaltung/Funktionsdecken | Trennwände/Raumteiler
Mauerwerk/Klinker | Wärmedämmung | Außenanlagen | Beton
Brandschutz

PREIS 12 MONATE EXKLUSIV

4.100 Euro

Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe fachspezifische Themen rund um Ihr Produkt im Newsletter Ihrer Wahl

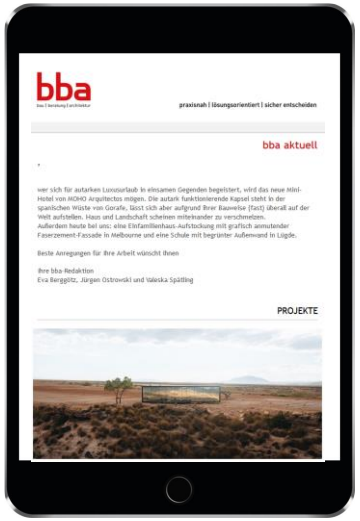
Themen Newsletter

Die Redaktion erstellt Newsletter mit branchenspezifischen Inhalten wie z.B. Bauwerksabdichtung, Heizung - Klima - Lüftung, Akustik im Raum und mehr.

WERBE-FORMAT
Text-Bild-Anzeige

VORTEIL
Dieses Format wird als Redaktions-Newsletter kompetent und glaubwürdig wahrgenommen.

PREIS
1.250 Euro



Redaktioneller Newsletter

Diese Newsletter sind digitale Botschafter für Ihre Kommunikation. 3-4 Newsletter pro Monat.

WERBE-FORMATE
Text-Bild-Anzeigen, Premium-Bild-Anzeigen, Video-Anzeigen, Leaderboards, Skyscraper, Fullbanner.

VORTEILE
Erhöhung des Traffics auf Ihrer Website, Ihre Botschaft in redaktionellem Umfeld und eine personalisierte Ansprache.

PREIS
ab 530 Euro

Exklusiver Newsletter

Besonders hohe Aufmerksamkeit bietet dieser Newsletter exklusiv für ein Unternehmen.

WERBE-FORMAT
Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel, E-Paper oder auch Referenzen. Alles ist möglich.

VORTEIL
Die Zielgruppe wählt der Kunde aus: Architekten, Planer, Innenarchitekten

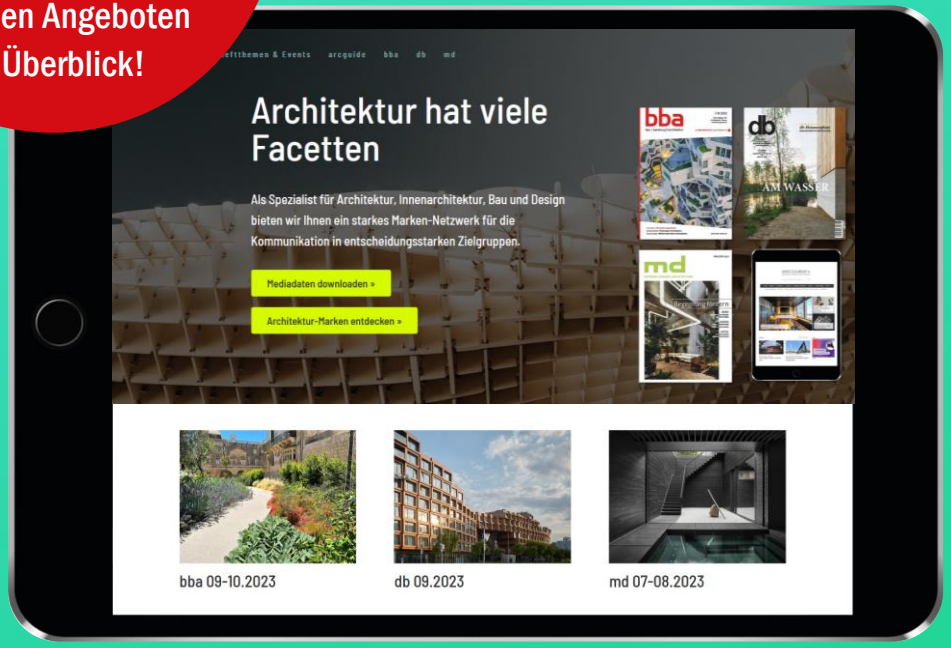
PREIS
ab 4.700 Euro

konradin Architektur

Besuchen Sie
auch unsere Website

architektur.konradin.de

mit allen Angeboten
im Überblick!



Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch!

CORNELIA HUTH-NEUMANN
c.huth-neumann@konradin.de
0711 7594-372

PETRA WEHINGER
petra.wehinger@konradin.de
0711 7594-404

MELANIE TURZER
melanie.turzer@konradin.de
0711 7594-357

KATJA HANFT
katja.hanft@konradin.de
0711 7594-369

CHRISTEL TRAUTWEIN
christel.trautwein@konradin.de
0711 7594-371

MARGARETE WERDERMANN
margarete.werdermann@konradin.de
0711 7594-364