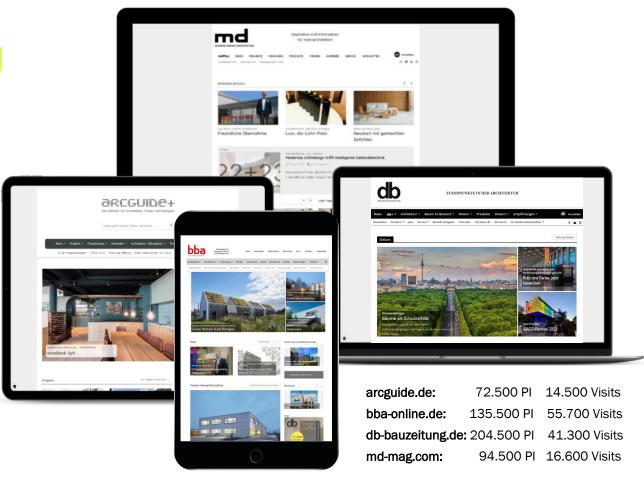


ZIELGRUPPENANSPRACHE

Konradin Architektur überzeugt mit 199.000 Unique Usern pro Monat.

Vier Webseiten bieten
qualifizierte Kontaktchancen
und Möglichkeiten Produkte
und Marke in einem
lebendigen und fachlich
kompetenten Umfeld
zu präsentieren.

Kombinierbar. Aktuell.
Inspirierend.
SEO optimiert.







Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den Webseiten inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

DISPLAY ADS UND EXPANDABLE ADS

DISPLAY ADS/ AD BUNDLES

Nutzen Sie die Konradin Architektur Webseiten für Ihre reichweitenstarke Werbung und kombinieren Sie gezielt unsere vier Marken.

EXPANDABLE ADS

Expandable Ads sind Brandingwerbemittel, welche ihre Fläche bei Berührung vergrößern. Eine Werbebotschaft wird mittels Expandable Display-Anzeigen sehr einfach großflächig und prominent ausgeliefert.

Nutzen Sie
die definierte
Zielgruppenansprache
mit themen- und
interessengesteuerten
Onlinekampagnen

HALF PAGE & BILLBOARD

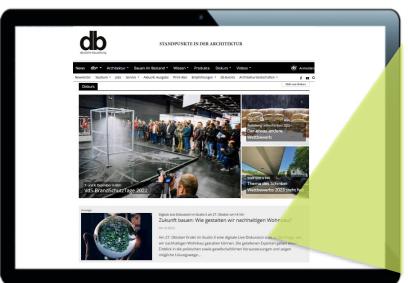
Aufmerksamkeitsstark und effektiv platziert auf der Startseite und auf allen Unterseiten:

VORTEILE

- + Aufmerksamkeitsstark
- + Trafficgenerierung
- + Brand-Awareness
- + Imagestärkung



Platzieren Sie
Ihren Content in
unserem
redaktionellen
Umfeld.



NATIVE ADS ONLINE ADVERTORIALS

Alle Architektur-Webseiten stehen Ihnen für Ihr Content-Marketing zur Verfügung. Wir bereiten auf Wunsch Ihre Inhalte und komplexe Zusammenhänge perfekt für die gewünschte Zielgruppe auf.

VORTEIL

Dieses Format wird als hochwertig, kompetent und vor allem glaubwürdig wahrgenommen. Das passende Traffic-Paket (Redaktionelle Teaser-Elemente + Newsletter) generiert beste Zugriffszahlen.

Wir empfehlen zusätzlich die Kombination mit einem Print-Advertorial.

PREIS

ab 2.900 Euro + Traffic-Paket

Startseite » News » Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau? - Online-Diskussion im Studio X

Digitale Live-Diskussion im Studio X am 27. Oktober um 14 Uhr

Zukunft bauen: Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau?

04.10.2022



Das StudioX by Xella gibt am 27.10.2022 ab digitale Live-Diskussion mit Experten aus der Branche einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen für nachhaltigen Wichnbau und zeigt mögliche Lösunsswees auf, foto: Xella

Am 27. Oktober findet im Studio X eine digitale Live-Diskussion statt zu der Frage, wie wir nachhaltigen Wohnbau gestalten können. Die geladenen Experten geben einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen und zeigen mögliche Lösungswege für eine Realisierung der Bauwende auf.

Klimawandel, Energiekrise und Ressourcemmangel sind die gesellschaftlichen Themen unserer Zeit und fordern ums zum Umdenken in allen Bereichen des modernen Lebens auf. Gerade die Baubranche, die für ungefähr ein Drittel der weltweiten Treibhausgasernissionen verantwortlich ist, kann und muss sich diesen Themen annehmen und ihnen neue Lösungen entgegensetzen. Eine zukunftsfähige Wende ist jedoch nicht nur politisch gewollt, sondern auch notwendig, um lebenswerten Wohrwam zu bauen.

Im Studio X 83 wagen wir in einer digitalen Live Diskussion mit unserem Wissen von heute einen Blick in das Bauen für morgen. Bei der Planung sind Architekten nicht nur als Umsetzende von klimapolitischen Vorgaben gefordert, sondern haben ein professionelles Interesse, die gesellschaftliche Diskussion aktiv zu begleiten und neue, nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Lassen Sie uns in den Dialog treten und diskulieren Sie mit uns Ihre Herausforderungen, Perspektiven und konkreten Lösungsansätzen.

Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau?

In welchen Gesetzen, Normen und Rahmenbedingungen bewegt sich aktuell und künftig das Planen und Bauert? Welche Bauweisen sind nachhaltig? Wie kann einfach, flexibel und kostengünstig Wohnnaum geschaffen werden? Welche Möglichkeiten bietet die Kreislaufwirtschaft?

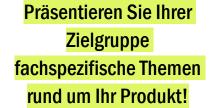
Unsere Experten geben einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen und zeigen mögliche Lösungswege für eine Realisierung dieser Bauwende auf. Gemeinsam mit ihnen diskutieren wir über unterschiedliche Bauweisen und deren jeweiligen Beitrag zum nachhaltigen Bauen. Als mögliche Alternative zum allgegenwärtigen Holzbau beleuchten wir dabei die Massishauweise genauer. Gelungene Beispiele aus der Planung zeigen mögliche (kreative und außergewöhnliche) Umsetzungsmöglichkeiten im Wohnbau und bieten dem Archiekten einen planerischen und inspirierenden Mehrwert.

Hier anmelden »



bba infoservice | www.bbainfo.de 11

Fachmagazin für
Architekten, Planer
und Bauingenieure





bba Wissen

Brandschutz

Schutzziele

Lüftung

Ideal zum Nachschlagen: Auf dieser Seite finden Sie Fachwissen rund ums Thema Bauen kompakt zusammengefasst – u.a. zu den Themen Brandschutz, serielles Bauen, Lüftung u.v.m.

Sehr geehrte Damen und Herren,

Feuchte- und Schimmelschäden im Bestand stellen auc anspruchsvolle Aufgaben.

Dies beginnt schon bei der Analyse des Objektes, wenn prüfen ist, ob seitlich eindringende oder kapillar aufste Ursache vorliegt.

Ebenso sind bei einem vorliegenden Schimmelpilzbefal Vorschriften zu beachten – zum Schutz der Mitarbeiter u Bewohner.

Lesen Sie in diesem Newsletter, wie eine professionelle und anhaltend zur Eindämmung und Beseitigung der Sc So wird ein erfolgreicher Abschluss Ihres Bauprojekts ge



Schiebetüren mit wandbü Spannendes Raumkonzept

Lichtdurchflutete Büroräumlic bieten Platz für neue Ideen un Das Gestaltungskonzept überz Industriestil und einer Former modernen, detailreduzierten I wichtigen Baustein bei der Un Schiebetüren mit wandbündig Hier erfahren Sie mehr >



Arten von Brandschutz und



Baustoffklassen nach deutscher

und europäischer Norm

< >

(>

()

Modulares und serielles Bauen

Holz-Modulbau und Holzelemente Modulares und serielles Bauen mit Holz Fachwissen kompakt
Modulares und serielles Bauen
mit Betonfertigteilen
Zamen 2007

Beispiel mit einem bba Newsletter

THEMEN-NEWSLETTER

Die Redaktion (je nach Thema db, bba oder md) erstellt Newsletter mit branchenspezifischen Inhalten, z.B.

- + Heizung | Klima | Lüftung
- + Bauwerksabdichtung
- + Akustik im Raum
- + und viele mehr

Unter einem fachspezifischen Einführungsbeitrag der Redaktion präsentieren sich Hersteller, die sich mit dem Thema identifizieren und ihre Zielgruppe mit Neuheiten oder Anwendungsbeispielen erreichen möchten.

WERBE-FORMAT

Text-Bild-Anzeige

VORTEIL

Dieses Format wird als Redaktions-Newsletter kompetent und glaubwürdig wahrgenommen, weil es den Architekten einen Marktüberblick verschafft.

REICHWEITE

db – Newsletter: 24.000 Empfänger bba – Newsletter: 24.000 Empfänger md – Newsletter: 19.000 Empfänger

PREIS

1.250 Euro

Kommunizieren Sie
Neuigkeiten, insbesondere
Ankündigungen,
Einladungen,
Sonderaktionen,
Produktneuheiten
schnell und unkompliziert!

ZIELGRUPPEN

Architekten und Planer 45.500 Empfänger

Architekten, Planer und Innenarchitekten 51.000 Empfänger



EXKLUSIVER NEWSLETTER

Besonders hohe Aufmerksamkeit bietet dieser Newsletter **exklusiv für** ein Unternehmen.

Es können mehrere Elemente integriert werden:

Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel, E-Paper oder auch Referenzen. Alles ist möglich.

Das Template und die Zielgruppe wählt der Kunde aus:

- + bba, db, md oder arcguide
- + Architekten, Planer, Innenarchitekten

PREIS

ab 4.700 Euro

Alle Formate und Preise in den Mediadaten 2023









bba infoservice | www.bbainfo.de



Inspiration und Information für Innenarchitekten







Straubenhardt setzt als erste Modellkommune I Württembergs auf kreislauffähiges Bauen

Die Hälfte des Abfallaufkommens in Deutschland machen derze Abbruchabfälle aus. Ein erheblicher Teil davon fällt in giftiger For Das Bauen verschlingt Unmengen an Ressourcen. Die Gemeinde wittembergischen Enzkreis hat nun reagiert: Sie folgt als erate Württemberga bei ihren Neubauten dem sogenannten "Cradle-to

zur Meldung



Gutjahr-Flächenheizur Wand

Heizen, Entkoppeln und Abdici Elektro-Flächenheizungssystei von Gutjahr läset sich schnell i Durch die clevere Trägermatte sehr dünnschichtig, besondert für die Sanierung, Es eignet sii Wandbeläge.

Beispiel: Text-Bild-Anzeige

Licht in allen Facetten



Sehr geehrte Frau Huth-Neumann,

die Weltlieltmesse Light - Building füllte die Franktwiter Messehallen nach über vierjähriger Pause. Nach se langer Zeit führte es sich für alle ein bisschen neu und aufregend an: für die Messe, die Hersteller und für die Besucher. Bei allem Licht gab es auch ein wenig Schatten. Ein Fazit hat Martin Krautter für md gezogen.

Ein Highlight im November ist die Lichtwoche München. Absolut empfehlenswert: eine Reise in die Hauptstadt Norwegens. Das neue Nationalmuseum Oslo erhielt ein feines Lichtkonzept. Unsere Auswahl dekorativer Leuchten darf natörlich auch nicht fehlen.

Lassen Sie sich in die Welt des Lichts entführen, Ihr md-Redakteur Alexander Kuckuk



Mehr Sicherheit beim Baden und Duschen

Wir haben das neue BetteAntirutsch Sense entwickelt, weil du es wert bist. Es bietet mehr Sicherheit im Badezimmer – egal ob du in der Dusche stehst oder in der Badewanne liegst und auch beim Ein- und Aussteigen. Denn wir finden, du hast es verdient, deine Zeit im Bad unbeschwert zu genießen.

Mehr zum sponsored article >>

REDAKTIONELLER NEWSLETTER

Unsere redaktionellen Newsletter sind reichweitenstarke digitale Botschafter für Ihre Kommunikation. Jede Marke von Konradin Architektur verschickt 3-4 Newsletter pro Monat.

Es können Text-Bild-Anzeigen sowie Premium-Bild-Anzeigen, Video-Anzeigen, Leaderboards, Skyscraper oder Fullbanner im Content platziert werden.

VORTEILE

- + Erhöhung des Traffics auf Ihrer Website
- Ihre Botschaft in redaktionellem Umfeld
- + Personalisierte Ansprache

VERTEILER (Abonnenten pro Aussendung) db deutsche bauzeitung bba bau beratung architektur md interior design architecture arcguide.de

24.000 Empfänger 24.000 Empfänger 19.000 Empfänger 17.000 Empfänger

PREIS

ab 530 Euro

Alle Formate und Preise in den Mediadaten 2023

Sie erhalten qualifizierten Traffic auf Ihre Website.

Newsletter Respondent from Mathematical State of the Control Adjustment of the Control Adjustme



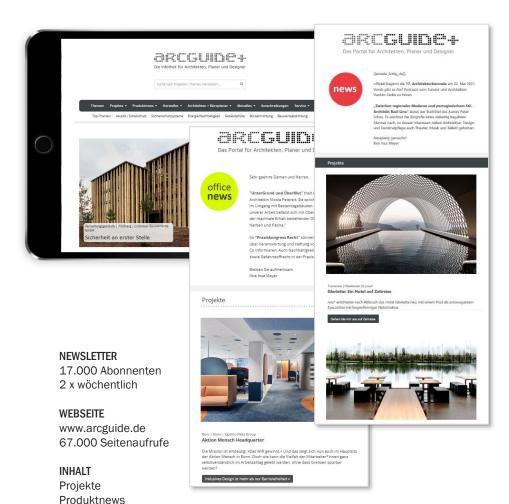


TERMINE DER REDAKTIONELLEN NEWSLETTER

1. Halbjahr 2023	bba	db	md	2. Halbjahr 2023	bba	db	md
Januar	12.01.2023	10.01.2023	04.01.2023	Juli	13.07.2023	04.07.2023	05.07.2023
	19.01.2023	17.01.2023	11.01.2023		20.07.2023	11.07.2023	12.07.2023
	26.01.2023	24.01.2023	18.01.2023		27.07.2023	18.07.2023	19.07.2023
		31.01.2023	25.01.2023			25.07.2023	26.07.2023
Februar	02.02.2023	07.02.2023	01.02.2023	August	03.08.2023	08.08.2023	02.08.2023
	09.02.2023	14.02.2023	08.02.2023		10.08.2023	15.08.2023	09.08.2023
	16.02.2023	21.02.2023	15.02.2023		24.08.2023	22.08.2023	16.08.2023
	23.02.2023	28.02.2023	22.02.2023		31.08.2023	29.08.2023	23.08.2023
							30.08.2023
März	09.03.2023	07.03.2023	01.03.2023				
	16.03.2023	14.03.2023	08.03.2023	September	07.09.2023	05.09.2023	06.09.2023
	23.03.2023	21.03.2023	15.03.2023		14.09.2023	12.09.2023	13.09.2023
		28.03.2023	22.03.2023		21.09.2023	19.09.2023	18.09.2023
			29.03.2023		28.09.2023	26.09.2023	20.09.2023
							27.09.2023
April	05.04.2023	04.04.2023	05.04.2023				
	06.04.2023	11.04.2023	12.04.2023	Oktober	05.10.2023	10.10.2023	04.10.2023
	13.04.2023	13.04.2023	19.04.2023		12.10.2023	17.10.2023	11.10.2023
	20.04.2023	18.04.2023	26.04.2023		19.10.2023	24.10.2023	18.10.2023
	27.04.2023	25.04.2023			26.10.2023	31.10.2023	25.10.2023
Mai	04.05.2023	02.05.2023	03.05.2023				
	11.05.2023	16.05.2023	10.05.2023	November	02.11.2023	07.11.2023	01.11.2023
	25.05.2023	23.05.2023	17.05.2023		09.11.2023	14.11.2023	06.11.2023
		30.05.2023	24.05.2023		16.11.2023	21.11.2023	08.11.2023
			31.05.2023		23.11.2023	28.11.2023	15.11.2023
					30.11.2023		22.11.2023
Juni	01.06.2023	06.06.2023	07.06.2023				29.11.2023
	15.06.2023	13.06.2023	14.06.2023				
	22.06.2023	20.06.2023	21.06.2023	Dezember	07.12.2023	05.12.2023	06.12.2023
	29.06.2023	27.06.2023	28.06.2023		14.12.2023	12.12.2023	13.12.2023
					21.12.2023	19.12.2023	20.12.2023
							27.12.2023

arcguide-Newsletter erscheinen an jedem Dienstag (Hochbau, Ausbau) und Donnerstag (Office)

Wir setzen Ihre Architekturprojekte in Szene



News

Neues aus den Redaktionen

arcguide.de

Infothek für Architekten, Planer und Designer

Mit einem umfangreichen Firmenprofil auf arcguide.de steigern Sie Ihre Bekanntheit und erreichen Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner mit Ihren Fachthemen.

Abgerundet wird die Kommunikation mit einer Veröffentlichung in den redaktionellen Newslettern (20.000 Abonnenten)

KOMMUNIZIEREN SIE MIT IHRER ZIELGRUPPE AUF REDAKTIONELLER EBENE

- + Prominente Darstellung Ihrer Referenzen und Produktnews
- + Mit einem umfangreichen Firmenprofil
- + Generieren Sie qualifizierte Anfragen

LAUFZEIT

12 Monate

PREISE

Profileintrag für 12 Monate 1.000 Euro PR Pakete (S, M, L und XL) ab 690 Euro

Alle Formate und Preise in den Mediadaten 2023

> konradin Architektur



HOTEL
 Erstes Konzept in Italien.
 Instagramtauglicher
 Schauplatz. Bunt und schrill.

WOHNEN
 Junge Familie. Umbau.
 Szeneviertel. Deutschland.
 Gedeckte Farben.

BAR & LOBBY
 Produktfamilie. Wohnlich.
 Gemütlich. Bequem.
 Alt und neu gemischt.

LOFT
 Internationale Einflüsse.
 Hohe Decken.
 Große Glasflächen.









Instagram @md magazin

KONZEPT

Der Kanal @md.magazin richtet sich an Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer. Mit qualitativ hochwertigen Inhalten präsentieren wir inspirierende Projekte, Produkte und Persönlichkeiten.

AUFTRITT

Damit Ihr Post von unserem Markenumfeld profitiert, planen wir diesen im Look-and-Feel des md-Instagramauftritts.

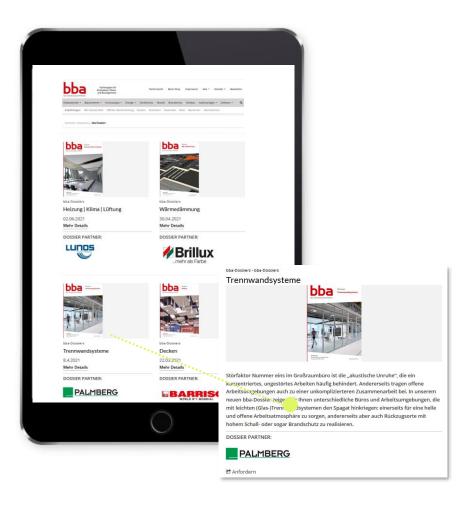
STORY | PRAXISBEISPIEL

Präsentieren Sie mit der Story-Funktion Ihre Marke authentisch und auf kurzweilige Art. Stories werden in einem separaten Bereich angezeigt und sind für 24h sichtbar. Sie bestehen aus einem kurzen Video oder mehreren aufeinander folgenden Bildern, welche in einer automatischen Abfolge gezeigt werden.

PREIS

150 Euro je Post mit 2 Bildern (ab drei Posts) 220 Euro je animierten Post mit 3 Bildern (ab drei Posts) Storys ab 100 Euro

Aktuelle Follower: 8.752



bba-Online-Dossiers
ermöglichen monatlich
wertvolle
Architektenkontakte

bba ONLINE-DOSSIERS

Regelmäßig fasst die Redaktion die erschienenen Beiträge thematisch in Online-Dossiers zusammen. Diese stehen unter www.bba-online.de/dossiers 12 Monate lang zum Download zur Verfügung.

Werden Sie Partner eines Dossiers Ihrer Wahl, und gewinnen Sie monatlich neue Architektenkontakte.

LEISTUNGEN

- + Alleiniger Mediapartner
- + Monatliche Zusendung der Leads
- + Logoeinbindung + Verlinkung auf Ihre Website unter dem Dossier
- + 1/1-Seite, angeschnitten, 4c, auf Seite 2 im Online Dossier
- + Text-/Bildanzeige im Dossier-Newsletter

LAUFZEIT

12 Monate

THEMEN

Metall für Fassade + Dach | Sonnenschutz/ Rollläden | Holzbau Deckengestaltung/Funktionsdecken | Trennwände/Raumteiler Mauerwerk/Klinker | Wärmedämmung | Außenanlagen | Beton Brandschutz

PREIS 12 MONATE EXKLUSIV

4.100 Euro





[[arrede_fertig_de]],

Ihre Meinung ist gefragt – mit diesem Newsletter laden wir Sie zu einer exklusiven Online-Befragung ein. Das Thema lautet "Medien- und Softwarenutzung, Digitalisierung sowie Ihr aktuelles Setup bei der Buchhaltung".

Mit einem Klick auf den <mark>Lutter,</mark> kommen Sie direkt zum Frägebogen und können sofort beginnen. Als kleines Dankeschön erhalten alle Teilnehmer ein Exempliar des Bildhandes von Chris van Uffelen: "EPh. D. Architektenhäuser in Deutschland!"

Am besten, Sie legen jetzt gleich los: Denn die Teilnehmerzahl ist auf 150 Personen limitiert.

Wir freuen uns auf Ihre Antworten.

Ihr Jens Otte Inhaber GRADLINIG

→ Jetzt teilnehmen & Bildband als Dankeschön sichern!

Aktuelle Architektenhäuser in Deutschland mit fast 600 Abbildungen!

ONLINE – UMFRAGEN MIT GEWINNSPIEL

Stellen Sie ausgewählte Fragen an die Zielgruppe, um diese besser kennenzulernen.

WIE FUNKTIONIERT'S?

- + Sie liefern uns 3-6 Fragen.
- + Wir ergänzen 1-2 Fragen aus redaktioneller Sicht.
- Sie stellen Gewinne f
 ür eine Verlosung zur Verf
 ügung.
- + Wir erstellen die Online-Umfrage und platzieren Sie prominent auf den 4 Architektur-Websites
- + Die Dauer legen wir mit Ihnen gemeinsam fest:
 - a) Ein definiertes Zeitfenster
 - b) Bis zum Erreichen einer definierten Teilnehmerzahl
- + Ein Exklusiv-Newsletter lädt 51.000 Architekten, Innenarchitekten und Fachplaner zur Teilnahme ein.

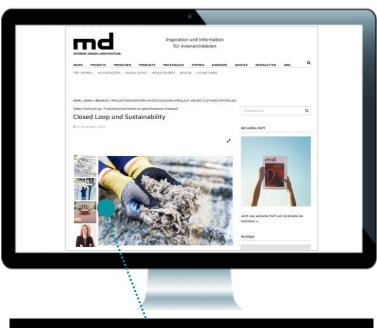
VORTEILE

- + Sie profitieren vom Know-how der Konradin Marktforschung
- + Sie erhalten die Umfrageergebnisse exklusiv für Ihr Unternehmen = Vorsprung durch Wissen
- + Teilnehmer des Gewinnspiels sind Ihre Kunden von morgen

IHRE INVESTITION ab 6.400 Euro

Marktforschung in Ihrer Zielgruppe für mehr Unternehmenserfolg!

Standpunkte, Kernkompetenzen, Produktentwicklungen – zielgruppengerecht beleuchtet





VIDEO-INTERVIEW MIT EINEM FACHREDAKTEUR

Standpunkte, Kernkompetenzen, Produktentwicklungen zielgruppengerecht im professionellen Interview mit einem Fachredakteur zu beleuchten, das bieten wir Ihnen mit diesem Format an.

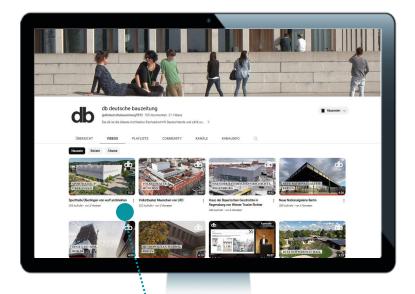
LEISTUNGEN

- + Bereitstellung Ihrer Fragen ca. 10 Tage vor dem Interview-Termin
- + ergänzt durch 2-3 Fragen des Fachredakteurs
- + Interviewdauer max. 10 Min.
- + Vorbereitung des Hintergrunds am Telefonplatz in Eigenregie (Hinweis: Productplacement ist zu empfehlen)
- + Technik-Check und Aufzeichnung des Interviews mit Teams oder Zoom
- + Videoschnitt und Erstellung eines Start-Bilds in Absprache mit Ihnen
- + im Basispaket ist eine Veröffentlichung als Video-Ad für 4 Wochen auf einer Architektur-Website Ihrer Wahl enthalten
- + dauerhafte Bereitstellung in den "Videotipps" auf arcguide.de
- + weitere Platzierungen sowie Einbindung in redaktionelle oder Exklusiv-Newsletter gegen Mehrpreis
- + Sie erhalten das Video zur eigenen Verwendung

PREIS BASISPAKET

2.800 Euro

Ansichten des Architekten, Bauherren und Lösungsanbieters – inspirierende db-Projekt-Filme







db-Projektfilm exklusiv für Ihr Projekt

während der Bauphase oder nach Fertigstellung

Das db-Filmteam setzt Ihre Referenz in Szene. Das Video mit Statements des Architekten, des Bauherrn und Ihres Projektleiters oder Architektenberaters hat einen besonderen Mehrwert für Ihre Zielgruppe. Gewinnen Sie mit der Veröffentlichung des Videos neue Architekten als Partner!

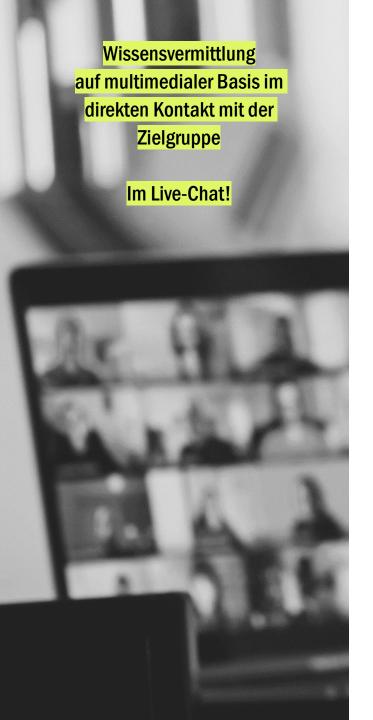
LEISTUNGEN

- + Auswahl Ihres Referenz-Projekts für einen db-Film
- + Empfehlenswert ist ein Film auf der Baustelle, insbesondere dann, wenn Ihre verbauten Produkte nach Fertigstellung nicht mehr sichtbar sind
- + Briefing des db-Teams zu den gewünschten Film-Details
- + Filmtermin gemeinsam mit Kommentatoren vor Ort
- + Videoschnitt und Erstellung eines Start-Bilds in Absprache mit Ihnen
- + im Basispaket ist eine Veröffentlichung im db-Youtube-Kanal enthalten
- + Sie erhalten das Video zur eigenen Verwendung
- + Mit einem abgestimmten Traffic-Paket (Banner + Newsletteranzeigen, Exklusiv-Newsletter) kann das Video zusätzlich beworben werden

PREIS BASISPAKET

4.900 Euro

Traffic-Paket ab 420 Euro on Top



WEBINARE – FACHWISSEN VERMITTELN

- + Ankündigung Ihres Webinars mit Abbildung Text Registrierungsseite
- + **Promotion** über Newsletter Website weitere passende Medien von Konradin Architektur Einladungsmail Reminder Terminerinnerung Follow-Up
- + Online mit Live-Chat (ca. 45 Minuten), Umfrage während der Live-Sendung
- + **Professioneller Moderator** Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite (Live-Test vor der Sendung)
- + Anmeldeliste inklusive Kontaktdetails
- + **Detailliertes Reporting** On-Demand-Webcast nach Live-Sendung auf Website mit Abbildung und Text
- + Aufzeichnung des Webinars und Bereitstellung für Ihre Website



Informieren über Anwendungsmöglichkeiten Ihrer Produkte in einem Live-Chat.

Gewinnen Sie neue Kontakte mit angemeldeten Teilnehmern, die sich für Ihr Know-how interessieren.

Teilen Sie Audio, Video und Dateien Ihrer Zielgruppe auf multimedialer Basis!

VORTEILE

- + Lead-Generierung
- Kompetente Durchführung
- + Image- und Markenstärkung
- + Kosten- und Zeitersparnis
- Direkter Kontakt zur
- + Zielgruppe

PREIS KOMPLETT 7.000 Euro

