

arcguide+ bba db md

› konradin
Architektur

**MEDIA
DATEN**

PRINT
ONLINE
SOCIAL MEDIA
EVENTS

2024

IHRE GESPRÄCHSPARTNER

MEDIABERATUNG

Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@konradin.de

Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Melanie Turzer
Phone +49 711 7594-357
melanie.turzer@konradin.de

Katja Hanft
Phone +49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de

Christel Trautwein
Phone +49 711 7594-371
christel.trautwein@konradin.de

Margarete Werdermann
Phone +49 711 7594-364
margarete.werdermann@konradin.de

PROJEKTLEITUNG arcguide

Sandra Mack
Phone +49 711 7594-395
sandra.mack@konradin.de

AUFTRAGSMANAGEMENT

für bba, md
Petra Breuer
Phone +49 711 7594-312
petra.breuer@konradin.de

für db
Diana Rabalt
Phone +49 711 7594-328
diana.rabalt@konradin.de

Als Spezialist für
Architektur,
Innenarchitektur, Bau und
Design bieten wir Ihnen
ein starkes Marken-Netzwerk
für die Kommunikation
in entscheidungsstarken
Zielgruppen.

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN



DIE MEDIENMARKEN

bba, db und md sind drei Fachmagazine, die sich inhaltlich perfekt ergänzen: Architekturkritik und Inspiration, Meinung, Planung, Technik, Innenarchitektur, Büroplanung und Design.

Konradin Architektur versendet
**46.000 EXEMPLARE PRINT UND
DIGITAL IM MONAT.**

Zusätzlich erscheinen drei Sonderausgaben und Themen-Specials.

ARCHITEKTUR
CROSSMEDIAL
590.000

**Kontaktchancen
pro Monat**

DIE WEBSEITEN

Vier Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen und Möglichkeiten, Produkte und Marke in einem lebendigen und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren. Kombinierbar. Aktuell. Inspirierend. SEO optimiert.

Konradin Architektur überzeugt mit über
**200.000 UNIQUE USERN
PRO MONAT.**

DIE NEWSLETTER

Bei Konradin Architektur erscheinen 24 Newsletter pro Monat mit aktuellen Branchennachrichten, Fachinformationen, Veranstaltungshinweisen und Einladungen, Produktmeldungen und Referenzen.

Insgesamt erreichen wir
82.000 EMPFÄNGER.

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE





Material wirkt

md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE
in Kooperation mit db
Erscheinungstermin: Juli 2024

Bereits zum fünften Mal vereinen die Fachredaktionen von md und db ihr Knowhow, um unter dem Motto „Material wirkt“ einen Rundumblick zu wagen: Auf Bauten bei denen alles stimmt. Projekte die äußerlich und innerlich stringent materialgerecht geplant und umgesetzt sind.



Bauen im Bestand

db deutsche bauzeitung
Erscheinungstermin: August 2024

Themen: energetische Sanierung, Umnutzung und Anbauten sowie Denkmalschutz.



Küche

md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE
Erscheinungstermin: September 2024

Ob drinnen oder draußen: Im Mittelpunkt des Geschehens steht ein Herd. Die md Redaktion zeigt Projekte, Produkte und Persönlichkeiten, die vorleben, wie sich ein nützlicher, eleganter und passgenauer Rahmen für Köche und Gäste schaffen lässt. Mit Beiträgen aus Technik, Design und den Inszenierungen der Lebenswelten!



PROJEKTE, die uns umgehauen haben

arcGUIDE
Erscheinungstermin: Dezember 2024

Eine Sonderausgabe die Ihre Referenz im Kontext des beteiligten Architekturbüros mit Hintergrundinformationen, Interviews und einer Bautafel redaktionell aufbereitet zeigt, layoutet auf einer Doppelseite. Auch als E-Paper.

Weitere Informationen finden Sie auf architektur.konradin.de oder in den detaillierten Themenplänen ab Seite 20.

GESAMTTHEMENPLAN 2024

Thema	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Außenraum, Parksysteme, Entwässerung				db	bba		bba			bba-Dossier, db		
Balkone, Loggien			bba		bba-Dossier, db		bba				bba	
Barrierefrei	db		db			md		md				
Bauwerksabdichtung					db	db						
Beschläge, Sicherheitstechnik	db		bba						bba	db	bba	
Beton			db		bba		bba, db/ md	bba-Dossier	db		bba	
BiB, Sanierung	db	md	db			db, md		md, db	db		db	db, md
Boden		md	bba, db	md			bba	md			bba	md
Brandschutz, Schallschutz, Akustik	bba, db	md			bba	md, bba-Dossier	bba	db	bba, db	db, md		
Büro		md				md				md		db
Dach			bba		db		bba	db	bba			
Decken					bba						bba	bba-Dossier
Fassade, WDVS	bba		db		bba, db	db	bba, db/ md		bba		bba	db
Fenster			bba		db		bba			db	bba	
Gebäudeautomation/Schalter	bba, db			md	db	md			bba		db	
Glas	bba, db		bba		db		bba, db/ md		bba, db			
Heizung, Lüftung, Klima	bba, db				bba, db		bba	db			bba	db
Holzbau, Stahlbau			bba		db		bba, db/ md				bba, db	md
Hospitality				md								
Innenwände	bba, db		db				db/md		bba		db	
Küche				md					md			

GESAMTTHEMENPLAN 2024

Thema	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Licht, Beleuchtung	db	md		db, md		md			db	db, md		
Materialien, Oberflächen			db	md	db	md	db/md		md			db
Mauerwerk		bba-Dossier	db		bba, db		bba, db/ md		db		bba	
Metall	bba		bba, db		db		bba, db/ md		bba			
Möbel				md								md
Modulbau	bba						bba				db	
Nachhaltigkeit		md		db			db/md	md		db	db	md
Outdoor				db						db		
Putze, Farben		md	db		db		db/md					
Sanitär			db	md		md					db	md
Software	bba		bba	db			bba		bba	db, md	db	
Solartechnik, Photovoltaik	bba			db	db		bba		bba			
Sonnenschutz, Markisen, Rollläden	bba			db	bba	db	bba				bba	
Textil				md								
Trennwandsysteme	bba	md		bba-Dossier		md	bba		bba	md		
Treppen, Aufzüge					bba		bba		db		bba	
Trockenbau	db								bba			
Türen, Tore	bba				bba		bba			db	bba	md
Wärmedämmung	bba		bba		db	db	bba	db	bba		bba+bba-Dossier, db	

ANZEIGENFORMATE UND PREISE (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Anzeigen: Standardformate

Formate	bba md		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt			db		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c	Satzspiegel		Anschnitt	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c	Satzspiegel		Anschnitt
1/1 Seite	4.930,–	6.390,–			188 x 270 210 x 297	8.900,–	11.550,–			188 x 270 230 x 297
1/2 Seite	2.720,–	3.550,–		quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270 210 x 150 103 x 297	4.720,–	6.120,–		quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270 230 x 150 107 x 297
1/3 Seite	2.080,–	2.550,–		quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270 210 x 105 71 x 297	3.020,–	3.910,–		quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270 230 x 105 75 x 297
1/4 Seite	1.420,–	1.840,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270 210 x 82 103 x 150 55 x 297	2.230,–	2.860,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270 230 x 82 107 x 150 59 x 297
1/8 Seite	870,–	1.130,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133 210 x 50	1.100,–	1.400,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133 230 x 49
Rubrikanzeigen	- Kleinere Empfehlungsanzeigen: Millimeterpreis auf Anfrage - Stellenangebote, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes – 44 mm breit, pro mm s/w 3,30 €, 4c 5,10 € - Stellengesuche – 44 mm breit, s/w, pro mm 1,30 € - Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto 17,– €									

Preise für Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de

SONDERWERBEFORMEN (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

	Details	Preise inkl. Portokostenanteil		Liefermengen
		80–134 g/qm	135–180 g/qm	
Beihefter bba 	1 Blatt = 2 Seiten	5.400,–	6.150,–	Liefermenge bba: 10.720 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beihefter db 	1 Blatt = 2 Seiten	10.700,–	11.585,–	Liefermenge db: 22.850 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 236 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beihefter md 	1 Blatt = 2 Seiten	5.400,–	6.150,–	Liefermenge md: 8.680 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beikleber – für alle Titel 	auf Anzeigen oder Beihefter Postkarten	zzgl. zur Trägeranzeige bzw. zum Beihefter 65,– pro Tsd. zzgl. Klebekosten: 38,– pro Tsd. maschinell bzw. 74,– pro Tsd. manuell		Liefermenge: bba 11.060 Ex., db 23.450 Ex., md 8.940 Ex. keine Teilauflagen Weiteres wie z.B. Warenmuster, Booklets auf Anfrage
Beilagen – für alle Titel 	bis 25 g bis 30 g	295,– pro Tsd. 325,– pro Tsd. zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage). Muster erforder- lich.		Liefermenge: bba 10.220 Ex., db 22.350 Ex., md 8.180 Ex. Teilbeilagen auf Anfrage Max. Format: 200 x 290 mm (B x H)

RABATTE:

Für Printanzeigen und Beihefter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Beilagen und alle Sonderwerbeformen sind nicht rabattierbar.

Rabatt Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	5 Seiten	10%
9 Anzeigen	12,5%	8 Seiten	15%
12 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%
15 Anzeigen	20%	15 Seiten	25%
20 Anzeigen	25%	18 Seiten	30%

Fragen Sie nach unseren Kombirabatten!



TECHNISCHE HINWEISE
siehe Seite 11

ADVERTORIALS (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Beispiele

ERSTE WAHL FÜR INNERARCHITEKTEN UND DESIGNER

SEHR KONZENTRIERT SEINE ESSENZ: KUNSTWERKE, BEZUGSWEISE, AUSWAHL FÜR KREATIVE

- Die erweiterte Designpalette greift den globalen Trend zu mehr Individualität bei der Raumgestaltung auf
- Die große Vielfalt an Farben, Oberflächen und passenden Produktionen bietet eine reichhaltige Palette für Projekte
- Flexiblen Design- und Techniken-Katalog für eine moderne, individuelle Art im Badezimmerdesign

Der globale Trend des Individualismus erreicht die Badezimmer-Designwelt mit der Erweiterung der Designpalette. Die erweiterte Designpalette greift den globalen Trend zu mehr Individualität bei der Raumgestaltung auf. Die große Vielfalt an Farben, Oberflächen und passenden Produktionen bietet eine reichhaltige Palette für Projekte. Flexiblen Design- und Techniken-Katalog für eine moderne, individuelle Art im Badezimmerdesign.

Kreative Systeme, bewusste Produktion

Die erweiterte Designpalette greift den globalen Trend zu mehr Individualität bei der Raumgestaltung auf. Die große Vielfalt an Farben, Oberflächen und passenden Produktionen bietet eine reichhaltige Palette für Projekte. Flexiblen Design- und Techniken-Katalog für eine moderne, individuelle Art im Badezimmerdesign.

Wohnhöfe am Salzteich

Neubau von drei Stadthäusern in Wolfsburg

Die Gestaltung ist ein Zusammenspiel aus moderner Architektur und traditioneller Handwerkskunst. Die Architekten haben eine klare Vision: ein Haus, das nicht nur ein Wohnort, sondern ein Ort der Begegnung ist. Die Fassade ist ein Zusammenspiel aus verschiedenen Materialien, die in der Umgebung harmonisch eingebunden sind. Die Innenräume sind hell und freundlich, mit viel natürlichem Licht und einer offenen, flexiblen Gestaltung.

Interface

Neue globale Interface-Kollektion von David Oakley

Human Connections®

Die Kollektion ist ein Zusammenspiel aus moderner Architektur und traditioneller Handwerkskunst. Die Architekten haben eine klare Vision: ein Haus, das nicht nur ein Wohnort, sondern ein Ort der Begegnung ist. Die Fassade ist ein Zusammenspiel aus verschiedenen Materialien, die in der Umgebung harmonisch eingebunden sind. Die Innenräume sind hell und freundlich, mit viel natürlichem Licht und einer offenen, flexiblen Gestaltung.

2/1 Seiten

Wohnhöfe am Salzteich

Neubau von drei Stadthäusern in Wolfsburg

Die Gestaltung ist ein Zusammenspiel aus moderner Architektur und traditioneller Handwerkskunst. Die Architekten haben eine klare Vision: ein Haus, das nicht nur ein Wohnort, sondern ein Ort der Begegnung ist. Die Fassade ist ein Zusammenspiel aus verschiedenen Materialien, die in der Umgebung harmonisch eingebunden sind. Die Innenräume sind hell und freundlich, mit viel natürlichem Licht und einer offenen, flexiblen Gestaltung.

Parklex

Die Kollektion ist ein Zusammenspiel aus moderner Architektur und traditioneller Handwerkskunst. Die Architekten haben eine klare Vision: ein Haus, das nicht nur ein Wohnort, sondern ein Ort der Begegnung ist. Die Fassade ist ein Zusammenspiel aus verschiedenen Materialien, die in der Umgebung harmonisch eingebunden sind. Die Innenräume sind hell und freundlich, mit viel natürlichem Licht und einer offenen, flexiblen Gestaltung.

1/1 Seite

Human Connections®

Neue globale Interface-Kollektion von David Oakley

Die Kollektion ist ein Zusammenspiel aus moderner Architektur und traditioneller Handwerkskunst. Die Architekten haben eine klare Vision: ein Haus, das nicht nur ein Wohnort, sondern ein Ort der Begegnung ist. Die Fassade ist ein Zusammenspiel aus verschiedenen Materialien, die in der Umgebung harmonisch eingebunden sind. Die Innenräume sind hell und freundlich, mit viel natürlichem Licht und einer offenen, flexiblen Gestaltung.

Interface

Neue globale Interface-Kollektion von David Oakley

1/2 Seite

Eine exklusive Möglichkeit Produkte und Projekte zu präsentieren. Im „Look & Feel“ des Titels.

- Sie liefern Text und Bilder
- Wir übernehmen die Gestaltung
- Sie erhalten das Advertorial zur Freigabe

Formate	Preise 4c	Preise 4c	Preise 4c
	db	md	bba
2/1 Seiten	12.300,—	9.330,—	9.330,—
1/1 Seite	9.430,—	5.650,—	5.650,—
1/2 Seite		3.390,—	

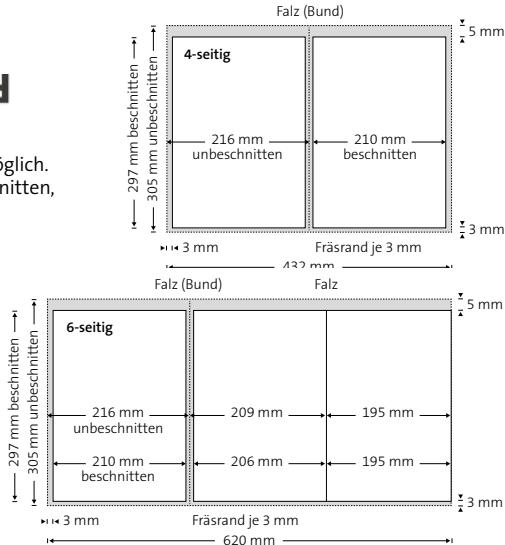
Alle Preise ohne weitere Abzüge. Wir gewähren keine Agentur-Provision.

TECHNISCHE HINWEISE

für **bba md**

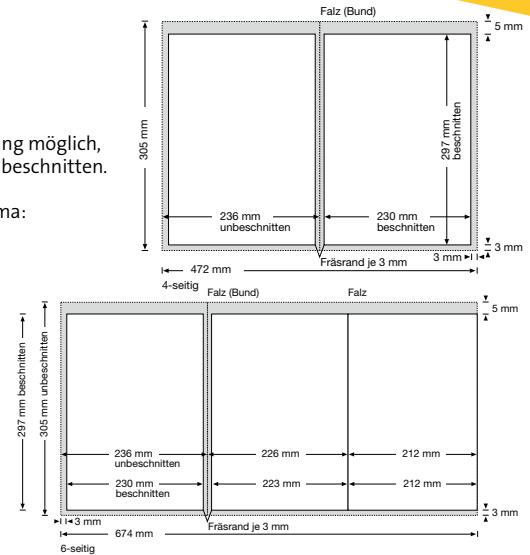
Beihefter:
Bei Klebebindung möglich.
Anlieferung unbeschnitten,

Beschnittschema:

für **db**

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich,
Anlieferung unbeschnitten.

Beschnittschema:



ANLIEFERUNG AD SPECIALS

Liefervermerk für Ad Specials	Für »bba«, »db«, »md«, Ausgabe (Nr.), Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
Versandanschrift für Beilagen	
für bba, db und md	Lieferung frei Beck Servicepack GmbH, Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7.30 Uhr - 16.00 Uhr
Versandanschrift für Beihefter	
für bba und db	Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 8 - 20 Uhr
für md	Lieferung frei Gert Schallenmüller GmbH & Co. KG, Dreifelderstraße 25, 70599 Stuttgart Anlieferzeiten: 07:00 - 09:00 Uhr, 09:15 - 12:00 Uhr, 12:45 - 16:00 Uhr (Freitags bis 14:00 Uhr)
Versandanschrift für Beikleber	
für bba und db	Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 8 - 20 Uhr
für md	Lieferung frei Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co. KG, Tränkestraße 17, 70597 Stuttgart Anlieferzeiten: Von Montag bis Donnerstag 07:00 - 17:00 Uhr, Freitag 07:00 - 15:00 Uhr



MAGAZIN

Praxisnahes Produkt- und Systemwissen sichert Architekten und Bauingenieuren die Beratungs- und Entscheidungskompetenz gegenüber Bauherren/Investoren, Fachplanern und Fachhandwerkern. bba fokussiert Problemlösungen in Konstruktion, Gebäudeausstattung, Bauphysik sowie Ästhetik und ist das Arbeitsmedium speziell für den ausschreibenden Planer (LPH4 Genehmigungsplanung und LPH5 Ausführungsplanung).

INHALT

Kompetentes Fachwissen in fünf Ressorts: Gebäudehülle, Bauelemente, Innenausbau, Energie, Aspekte

Fundierte, sachlich-objektive Berichterstattung mit Objektreportagen, Fachbeiträgen, Produktanwendungen und anregenden Produktideen.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

AUFLAGE

10.000 Exemplare

NEWSLETTER

24.800 Abonnenten

WEBSITE

www.bba-online.de



bba DOSSIER

(S. 33)

Einzigartig

Lösungsorientiert

Praxisnah

1 TITELPORTRÄT

01 Titel:	bba bau beratung architektur
02 Kurzcharakteristik:	Praxisnahes Fachmagazin für Architekten und im Hochbau planende Bauingenieure mit folgenden Infoelementen: • Projektanforderungen und Lösungen auf einen Blick • Bautafel mit allen Planungsbeteiligten und Infos zu Baukosten, Fläche und Standort • Kurzinterviews und Meinungen von Projektbeteiligten aus ihrer jeweiligen Perspektive (Architekt, Bauherr, Verarbeiter, Hersteller) • Gesetzliche Vorgaben für eine regelkonforme Projektumsetzung • Und vieles mehr zum Thema mit Links zu weiteren Informationen • Mit einzigartigem Infoservice zur Leadgenerierung mit Beratungselementen, Downloaddateien, Videos, Fachbroschüren ProduktHersteller und Anbieter von Dienstleistungen erhalten die Kontaktdaten der Leser, die den bba-Infoservice nutzen
03 Zielgruppe:	Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung
04 Erscheinungsweise:	6 x jährlich
05 Heftformat:	DIN A4
06 Jahrgang:	62. Jahrgang 2024

07 Bezugspreis:	Jahresabonnement: Inland 102,00 € Ausland 102,00 € Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger
08 Organ:	—
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Melanie Turzer Phone +49 711 7594 357 melanie.turzer@konradin.de
13 Redaktion:	Jürgen Ostrowski, Chefredakteur Phone +49 711 7594-250 juergen.ostrowski@konradin.de Eva Berggötz Phone +49 711 7594-277 eva.berggoetz@konradin.de Valeska Spätling Phone +49 711 7594-267 valeska.spaetling@konradin.de

KONRADIN-VERBREITUNG MIT GARANTIE

1 ✓ IVW Q1/2023

2 ✓ Newsletter-Reporting, Juli 2023

3 ✓ Matomo, 1. HJ 2023

	Magazin	Kontaktchancen
	Printmagazin verbreitete Printauflage 1 ✓ 11.937 ePaper Verkauf Empfängeradressen 1 ✓ 2.154 2 ✓ Zielgruppen-Newsletter 24.164	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) 38.255
	Newsletter	
	Redaktions-Newsletter 2 ✓ Empfängeradressen 24.164	Newsletter pro Aussendung 24.164 (monatlich 4-mal = 96.656)
	Website	
	www.bba-online.de 3 ✓	Website pro Monat Pl: 182.822 User: 64.814

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

Ausgabe	01-02/2024	03-04/2024	05-06/2024
ET	08.01.2024	29.02.2024	08.05.2024
AS/DU	11.12.2023	06.02.2024	12.04.2024
Gebäudehülle	Fassadengestaltung: Klinker, Metall, VHF, Glas/Pfosten-Riegel, PV, Begrünung etc. Modulbau/Seriellles Bauen/Vorfertigung	Flachdach: Abdichtung, Dämmung, Begrünung, Entwässerung, Flachdachfenster, Lichtkuppeln/-bänder/RWA, PV, Dachrandprofile Metalldächer/Steildacheindeckungen Balkone/-entwässerung, -verglasung	Mauerwerk: Kalksandstein, Klinker, Lehm, Leichtbeton, Porenbeton, Ziegel Mauerwerkssanierung/-trockenlegung Putze/WDVS Beton: Sichtbeton, Fertigteile, Sanierung
Bau-elemente	Rollladen, Sonnen- und Blendschutz: Raffstore, Textilscreens, Sonnenschutzglas, Lichtlenkung, Lamellen, Schiebe-, Falt-, Klappläden, Sonnenschutzautomation Tore für Industrie, Gewerbe + Wohnbauten	Fenster: Profile, Falzlüftung, Schiebesysteme, wärmedämmendes Glas, Beschläge, Einbruchssicherung	Türen: Außentüren, Einbruchschutz, Türautomation, Schiebe- und Hebe-Schiebetüren, Brandschutz- und Schallschutztüren, Nassraumtüren
Innen-ausbau	Trennwände, Raumteiler, Raum-in-Raum-Systeme Wandbekleidungen, Innenputze, Innenwanddämmung	Bodenebene Duschen/Entwässerung Bodenbeläge im Sanitärbereich/Entwässerung Sanitärrennwände/Raumteiler	Treppen/-geländer + Trittschallschutz Deckengestaltung/Funktionsdecken
Energie	Heizung/Klima/Lüftung/WRG: PV/Speichersysteme, BHKW, Wärmepumpen, Fernwärme, Geothermie, zentrale/dezentrale Lüftungssysteme	Wärmedämmung: Flachdach, Steildach, Attika	Flächentemperierung: Heizung/Kühlung/Frischluft mit Boden, Decke + Wand Sommerlicher Hitzeschutz
Aspekte	Brandschutz Software: AVA, BIM, CAD, KI + Co.	Software: AVA, BIM, CAD, KI + Co. Holzbau	Außenanlagen: Beläge, Entwässerung, Begrünung, Möblierung, Sonnenschutz/Sichtschutz, Regenwassermanagement/Überflutungsschutz Schallschutz/Akustik

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

Ausgabe	07-08/2024	09-10/2024	11-12/2024
ET	08.07.2024	02.09.2024	04.11.2024
AS/DU	13.06.2024	08.08.2024	09.10.2024
Gebäude- hülle	Favoriten der Redaktion: Projekte und Produktanwendungen 2024 aus den Bereichen: - Gebäudehülle - Bauelemente - Innenausbau - Energie - Außenanlagen - Software	Metall für Fassade + Dach	Mauerwerk/-trockenlegung, Klinker, Putze, WDVS
Bau- elemente		Flachdach: Abdichtung, Dämmung, Begrünung, Entwässerung, Flachdachfenster, Lichtkuppeln/ -bänder/RWA, PV, Dachrandprofile	Beton Balkon/-entwässerung/-abdichtung
Innen- ausbau		Funktionsglas: Wärmedämmung, Sonnen- und Blendschutz, Brandschutz, Einbruchschutz, Großflächenverglasung	Fenster/Sonnenschutz/Rollläden Türen/Tore
Energie		Trockenbau für Boden, Wand und Decke Trennwände/Raumteiler Lehmputze/Lehmbauplatten	Bodenbeläge Deckengestaltung/Funktionsdecken Treppen/-geländer
Aspekte		Wärmedämmung: Fassade, Sockel, Perimeter Gebäudeautomation für energetische Optimierungen: Temperatur, Lüftung, Luftfeuchtigkeit etc.	Heizung/Klima/Lüftung/WRG Innendämmungen für Wand, Boden + Decke
		Brandschutz Software: AVA, BIM, CAD, KI + Co.	Holzbau



Kritisch

Meinungsbildend

Richtungsweisend

MAGAZIN

Die db – Deutschlands älteste Architekturfachzeitschrift – steht für kritischen, meinungsbildenden und richtungsweisenden Fachjournalismus. db verbindet Architekturkritik und Bautechnik, ist Trendscout für neue Produkte, Materialien und Technologien und erreicht damit Architekten und planende Ingenieure gleichermaßen.

INHALT

db hinterfragt kritisch das aktuelle Baugeschehen, bezieht Stellung, liefert Hintergrundwissen. Architektur- und Ingenieurleistungen werden unter gestalterischen, konstruktiv-technischen, energetischen sowie wirtschaftlichen Gesichtspunkten im Sinne einer umfassenden Architekturkritik betrachtet.

Alle im Heft vorgestellten Projekte werden von der db-Redaktion und den Fachautoren besichtigt.

Sonderteil db-Metamorphose

Im 4-mal jährlich erscheinenden umfangreichen Thementeil »Bauen im Bestand« behandelt die db alle relevanten Fragen rund ums Thema und bietet dem Leser einen besonders hohen Praxisnutzen.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.

ERSCHEINUNGSWEISE

9 x jährlich plus 2 Sonderausgaben.

4 x db Ausgaben mit dem Thementeil db-Metamorphose »Bauen im Bestand«

AUFLAGE

22.000 Exemplare

Sonderausgaben:
MATERIAL WIRKT
7.200 Exemplare

Bauen im Bestand
3.600 Exemplare

NEWSLETTER

db: 25.000 Abonnenten
db-Metamorphose:
21.000 Abonnenten

WEBSITE

www.db-bauzeitung.de



db Events

(S. 35 und 36)

1 TITELPORTRÄT

01 Titel:	db deutsche bauzeitung
02 Kurzcharakteristik:	Umfassende Architekturkritik, Baukultur, technische Entwicklungen sowie Bauen im Bestand sind die zentralen Themen der db deutsche bauzeitung, der ältesten und bekanntesten deutschen Architekturfachzeitschrift. Die db filtert die relevanten Themen des Baugeschehens, ordnet sie ein, hinterfragt sie kritisch, liefert Hintergrundwissen, bezieht Stellung und leistet so einen aktiven Beitrag zur Architekturdiskussion. Im Themenschwerpunkt werden beispielhafte Projekte aus dem In- und Ausland unter städtebaulichen, architektonischen, konstruktiven, bautechnischen, energetischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch vorgestellt und von zusätzlichen Fachartikeln begleitet. Die Rubrik »Technik aktuell« zeigt neue technische Entwicklungen und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Fragen rund ums energieeffiziente Bauen werden in der Rubrik »Energie« erörtert. Wegen der hohen Relevanz des Themas Bauen im Bestand widmet sich der Teil db-Metamorphose 4-mal jährlich auf rund 30 Seiten explizit den Themen Umbau, energetische Sanierung und Denkmalpflege.
03 Zielgruppe:	Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung
04 Erscheinungsweise:	9 x im Jahr db + 2 Sonderausgaben
05 Heftformat:	230 mm breit x 297 mm hoch
06 Jahrgang:	158. Jahrgang 2024

07 Bezugspreis:	Jahresabonnement: Inland 229,90 €, Ausland 236,50 €
08 Organ:	VFA Vereinigung Freischaffender Architekten Deutschlands e.V. BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure Frankfurt Rhein Main e.V.
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Cornelia Huth-Neumann Phone +49 711 7594-372 c.huth-neumann@konradin.de
13 Redaktion:	Emre Onur Chefredakteur Phone +49 711 7594-569 emre.onur@konradin.de Anke Geldmacher Ansprechpartnerin für Produktmeldungen Phone +49 711 7594-571 anke.geldmacher@konradin.de Martin Höchst Phone +49 711 7594-562 martin.hoechst@konradin.de

KONRADIN-VERBREITUNG MIT GARANTIE

1 ✓  IVW Q1/2023

2 ✓ Newsletter-Reporting, Juli 2023

3 ✓ Matomo, 1. HJ 2023



Magazin

Printmagazin
verbreitete Printauflage

24.965

ePaper
Verkauf

Empfängeradressen

1 ✓ 2.219

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin
(zzgl. Print-Mitleser)

27.184

Newsletter

Redaktions-Newsletter

Empfängeradressen
24.589

2 ✓

Newsletter
pro Aussendung

24.589

(monatlich 4-mal = 98.356)

Website

www.db-bauzeitung.de

3 ✓

Website
pro Monat

PI: 108.185
User: 48.115

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

Ausgabe	01-02/2024	03/2024	04/2024	05/2024	06/2024	Sonderausgabe
ET	09.01.2024	01.03.2024	02.04.2024	03.05.2024	04.06.2024	05.07.2024
AS/DU	08.12.2023	05.02.2024	04.03.2024	05.04.2024	02.05.2024	10.06.2024
Hefthema	Kultur	Zwischentöne	Außenraum	Umhüllt	Südfrankreich	Material wirkt
Beschreibung	Museen, Konzerthäuser und Theater dienen der kreativen Entfaltung und verleihen einer Stadt Identität. Besonderes Augenmerk richten wir auf die Inszenierung der Kulturbauten durch Tages- und Kunstlicht.	Wir widmen uns dem harmonischen und zugleich prägnanten Zusammenspiel fein aufeinander abgestimmter subtiler Farbtöne mit Materialien und Oberflächen in Innenräumen und an Fassaden.	Plätze, Straßenräume und Grünanlagen sind unverzichtbare Bestandteile der Stadtplanung. Wie können sie klimaresilient gestaltet zu mehr Lebensqualität im öffentlichen Raum beitragen?	Neben den üblichen funktionalen und gestalterischen Aspekten von Dächern und Fassaden blicken wir auf mögliche Zusatzfunktionen: z.B. zur Klimaverbesserung, zur Energiegewinnung oder als Kommunikationsträger.	In unserem diesjährigen Länderheft richten wir den Blick auf Südfrankreich und stellen die Baukultur mit den regionalen Besonderheiten, aktuelle Projekte und die dortige Architekturszene vor.	Welches Material erfüllt die gewünschte Funktion? In dieser Sonderausgabe zusammen mit der md betrachten wir Projekte, deren Wirkung außen und/oder innen ganz wesentlich durch das Material geprägt wird.
Branchen, passend zum Hefthema	Grundrissgestaltung, Konstruktion, Tragwerke, Bautechnik, Beschläge, Licht, Sicherheitstechnik, Brandschutz, Akustik, HKL, Modulbau, barrierefreies Bauen, Innenausbau	alle Materialien der Gebäudehülle (u.a. Beton, Mauerwerk, Glas, Holz, Putz, Keramik); Oberflächen Innen und Außen, Innenraumkonzepte, Bodenbeläge	Außenraumgestaltung, Parksysteme, Bodenbeläge, Stadtmöbel, Wassertechnik, Außenbeleuchtung, E-Mobilität, Spielgeräte, Fassaden	Fassade, Dach, Dachbegrünung, Bauwerksabdichtung, Entwässerung, Materialien der Gebäudehülle (z.B. Beton, Mauerwerk, Naturstein, Lehm, Holz, Putz), Dämmung	Unterschiedliche Gebäudetypen (z.B. Wohnungsbau, Gewerbebau, Museen), Oberflächen, Fassade, Außenraum, HKL, Gebäudeautomation, Sonnenschutz, Küche, Bad, Energiekonzepte	Alle Materialien innen und außen u.a. Holz, Metall, Keramik, Putz, Farbe, Textilien, Beton, Mauerwerk
Produktmeldungen	Glas; Innenausbau (inkl. Systembau); Barrierefrei	Oberflächen; Bodenbeläge (inkl. Kleber, Befestigung); Sanitär/Bad	Außenraum (inkl. Parksysteme); Leuchten; Software	Dach; Holzbau; Balkone/Loggien	Fassade; Sonnenschutz; Bauwerksabdichtung	
db-Metamorphose		1980er Jahre			Angegraben	
Beschreibung		Die Bauten dieser Epoche haben jetzt ein Alter, in dem größere Modernisierungen anstehen – eine massenhafte Aufgabe für Architekten.			Unterirdische Erweiterungen bestehender Gebäude sind technisch besonders anspruchsvoll und verlangen hochwertige Baustoffe.	

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

Ausgabe	Sonderausgabe	09/2024	10/2024	11/2024	12/2024
ET	01.08.2024	03.09.2024	01.10.2024	05.11.2024	03.12.2024
AS/DU	05.07.2024	07.08.2024	04.09.2024	08.10.2024	06.11.2024
Hefthema	Bauen im Bestand	Lernorte	Mobilität	Einfach wohnen!	Redaktionslieblinge
Beschreibung	Auch in diesem Jahr widmen wir uns den Themen energetische Sanierung, Umnutzung, Um- und Anbauten sowie Denkmalschutz ein Sonderheft – zusätzlich zu unserem 4x im Jahr erscheinenden Heftteil db-Metamorphose.	Bildungsstätten befinden sich durch die Digitalisierung, flexible Lernmodelle und die Schaffung inklusionsgerechter Angebote im Wandel und haben akuten Sanierungsbedarf, von der Kita bis zur Hochschule.	Wie können neue Infrastrukturkonzepte helfen, Städte nachhaltig und sozial zu entwickeln? Welche Rolle nehmen die Verkehrsbauten dieser Zeit im baulichen Gefüge ein und wie gestalten sie sich?	Gelingt es durch platz- und materialsparende, modulare oder im Sinne des zirkulären Bauens optimierte Architektur mehr bezahlbaren und zugleich qualitätvollen Wohnraum zu schaffen?	Im Dezember laden wir wieder zu einer Entdeckungsreise zu den Lieblingsprojekten der Redakteure ein. Alle Projekte stellen wir unter dem gewohnt architekturkritischen Blick der db vor.
Branchen, passend zum Hefthema	Dämmung, Bauen im Bestand, Sanierung, Dach, HKL, Brandschutz, Balkone und Loggien	HKL, Fassade, Tageslichtsysteme, Leuchten, Akustik, Brandschutz, Modulbau, Beschläge, barrierefreies Bauen, Konstruktion, Tragwerke, Holzbau, Metall- und Stahlbau	Außenräume, Parksysteme, E-Mobilität, Stadtmöbel, Software, Sicherheitstechnik, Gebäudeautomation, Energie- und Verkehrskonzepte, Konstruktion	Grundrissgestaltung, Innenausbau, Low-tech, Balkone und Loggien, Fassade, Sonnenschutz, Holzbau, Holzwerkstoffe und -systeme, Schall- und Brandschutz, Küche, Bad, neue Materialien, Recycling, Modulbau	Fassade, Dach, alle Materialien für die Gebäudehülle, Innenraumgestaltung, Außenräume, Oberflächen
Produktmeldungen	Produktschauenster Bauen im Bestand	Mauerwerk/Beton; Akustik; Erschließung	Fenster, Türen, Tore; Beschläge/Sicherheitstechnik; Brandschutz	Modulbau; Dämmung, Gebäudeautomation/Schalter; Software	Heizungs-, Klima-, Lüftungstechnik; Büro (inkl. Trennwände); Sanierung
db-Metamorphose		Belgien			db-Wettbewerb Respekt und Perspektive
Beschreibung		In unserem Nachbarland hat sich eine besondere Umbaukultur etabliert – improvisierter und weniger perfektionistisch als in Deutschland.			Der db-Preis würdigt Sanierungen und Umbauten, bei denen beispielhafte Lösungen umgesetzt wurden. Wir stellen die Gewinner-Projekte vor.



Selektiv
Glaubwürdig
Urteilsstark

MAGAZIN

Seit 1955 selektiert md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE Innenarchitektur, Objekteinrichtung und Interiordesign.

In einer perfekt abgestimmten crossmedialen Markenfamilie stärken eine tagesaktuelle Website, Social Media und Events die Printausgabe. md informiert über Produkte, Projekte und Persönlichkeiten, die die Branche nachhaltig prägen.

INHALT

md präsentiert zukunftsweisende Innenarchitektur. In drei Themenblöcken je Ausgabe journalistisch stark und fachlich fundiert.

md präsentiert Pioniere und wegweisende Projekte der verschiedenen Fachdisziplinen, vermittelt umfassendes Wissen rund um Materialien und Produkte und gibt damit einen lebendigen Einblick in die vielfältige Branche der Innenarchitektur.

ZIELGRUPPE

Alle, die den Innenraum planen und gestalten: Innenarchitekten und Architekten, Fachplaner, Designer, der gehobene Fachhandel, Einkäufer, HR Manager und Facility-Manager.

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich, plus zwei Sonderausgaben

AUFLAGE

8.000 Exemplare

Sonderausgaben:

MATERIAL WIRKT
7.200 Exemplare

KÜCHEN

20.000 Exemplare

NEWSLETTER

18.000 Abonnenten

WEBSITE

www.md-mag.com



md-EVENTS

(Seite 37 und 38)

1 TITELPORTRÄT

01 Titel:	md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE	
02 Kurzcharakteristik:	md ist die unabhängige und internationale Plattform für hochwertiges Interior Design und anspruchsvolle Objekteinrichtung. Klar strukturiert und mit anspruchsvollem Outfit. md publiziert in jeder Ausgabe journalistisch seriöse Fachbeiträge, individuell recherchiert und exklusiv geschrieben. Praxisnah und zugleich über den Tellerrand hinausblickend mit den Schnittstellen von Innenarchitektur zur Architektur und zum Design. md erscheint am Anfang jedes geraden Monats und widmet in jeder Ausgabe drei verschiedenen Fachdisziplinen und Planungsbausteinen je einen Themenblock. Selektiv, glaubwürdig und urteilsstark.	
03 Zielgruppe:	Alle, die sich mit dem Planen und Einrichten von Innenräumen befassen: Innenarchitekten, Architekten, Designer, Innenausbauer, Premium-Händler, Büroeinrichter, Büroplaner, Einkäufer, HR-Manager und Facility-Manager	
04 Erscheinungsweise:	6 x im Jahr md + 2 Sonderausgaben	
05 Heftformat:	DIN A4	
06 Jahrgang:	70. Jahrgang 2024	
07 Bezugspreis:	Jahresabonnement:	
	Inland	174,00 €
	Ausland	183,60 €
	Einzelverkaufspreis	21,75 €

08 Organ:	—
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Petra Wehinger Phone +49 711 7594-404 petra.wehinger@konradin.de
13 Redaktion:	Johanna Neves Pimenta , Chefredakteurin Phone +49 711 7594-229 johanna.pimenta@konradin.de Gabriele Benitz Phone +49 711 7594-384 gabriele.benitz@konradin.de Alexander Kuckuk Phone +49 711 7594-352 alexander.kuckuk@konradin.de Katharina Feuer Phone +49 711 7594-423 katharina.feuer@konradin.de

KONRADIN-VERBREITUNG MIT GARANTIE

1 ✓  IVW Q1/2023

2 ✓ Newsletter-Reporting, Juli 2023

3 ✓ Matomo, 1. HJ 2023

	Magazin		Kontaktchancen	
	Printmagazin verbreitete Printauflage 7.956 1 ✓	ePaper Verkauf Empfängeradressen 12.648 1 ✓	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) 27.184	
	Newsletter			
	Redaktions-Newsletter Empfängeradressen 18.369 2 ✓		Newsletter pro Aussendung 18.369 (monatlich 4-mal = 73.476)	
	Website			
	www.md-mag.com 3 ✓		Website pro Monat PI: 103.006 User: 18.070	
	Social Media			
	instagram	md.magazin	Follower 9.422	

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

Ausgabe	01-02/2024	03-04/2024	05-06/2024	Sonderausgabe
Erscheinungstermin	06.02.2024	28.03.2024	31.05.2024	05.07.2024
Anzeigenschluss	10.01.2024	01.03.2024	29.04.2024	10.06.2024
Heftthemen	Büro: Woran macht man Nachhaltigkeit in Bürogebäuden fest? Ist es die Erfüllung einschlägiger Standards? Geht es um die Nutzung gebräuchter Baumaterialien? Oder sind Wandlungsfähigkeit und Nutzungsdauer die entscheidenden Trümpfe? Farbe: Ob Tapete, Teppich oder Fliese: Muster kehren in voller Wucht zurück. Zugleich bleibt der Trend zu monochromem Minimalismus ungebrochen. md stellt Beispiele beider Strömungen mit ihren stilbildenden Elementen aus Wohnbau, Gastronomie und Hotellerie gegenüber. Bildung: Die deutsche Bildungslandschaft erzeugt keine guten Schlagzeilen. Dabei gibt es zahlreiche Bauten, in denen jung wie alt eine hohe Aufenthalts- und Lernqualität genießen. md versammelt Vorzeigeprojekte und vertieft, welche Rolle das Thema Licht in modernen Lernwelten spielt.	Hotel: Gäste erwarten eine nachhaltig gestaltete Umgebung. md untersucht, wie sich die Umweltstandards der Branche definieren und stellt langlebige Lösungen vor: von der Beleuchtung über den Boden bis zum Bad. Küche: Bei der Gestaltung des Kochzentrums klaffen die Dimensionen auseinander: Von der XXL-Wohnküche bis zur XXS-Einbaunische. Mit welchen Materialien, Geräten und Armaturen gelingt in jeglicher Dimension der schlüssige, individuelle Eindruck? Licht: Intelligente Lichttechnik vs. „Rebound-Effekt“: Wie gelingt es, dass der Mehrkonsum die Effizienzgewinne in der Lichtplanung nicht wieder zunichtemacht? Mit Messeneuheiten und Trendthemen der Light & Building.	Büro: Neben der Flächeneffizienz werden weiche Faktoren immer wichtiger. Von der holistischen Planung mit Akustik, Licht und Luft bis hin zur Architektur- und Farbpsychologie. Sie verleihen regulären Arbeitsplätzen, Besprechungs- und Konferenzzonen eine neue Qualität. Sanitär: Der Wunsch nach höherer Aufenthaltsqualität führt häufig zu mehr Farbe im Bad. md informiert über moderne Bausteine, vor allem für die Sanierung: von der Wanne bis zur XXL-Duschtasse, von der ansprechenden Armatur bis zur ganzheitlichen Sanitärkollektion. Gesundheitsbauten: Nirgends ist die unterbewusste Raumwahrnehmung wichtiger als in Arztpraxen und Kliniken. Welche subtilen Gestaltungselemente mindern Kontaktängste und fördern die Genesung?	MATERIAL WIRKT! SONDERAUSGABE MATERIAL WIRKT in Kooperation mit der db deutsche bauzeitung Innenarchitektur und Architektur sind eng verzahnte Disziplinen. Die Sonderausgabe stellt Vorzeigeprojekte in den Mittelpunkt. ob Wohnen und Kunst genießen in Ziegeln, arbeiten in Metall und Glas oder Lernen in Holz: Den Projekten ist gemein, dass sie äußerlich und innerlich stringent materialgerecht geplant und umgesetzt sind. Von Trends zu Verarbeitungsfragen, von Nachhaltigkeitsimpulsen zu Produktvorstellungen: Die ergänzenden Beiträge unterfüttern die gezeigten Beispiele und öffnen den Blick für Zukunftsthemen.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

Ausgabe	07-08/2024	Sonderausgabe	09-10/2024	11-12/2024
Erscheinungstermin	02.08.2024	03.09.2024	04.10.2024	29.11.2024
Anzeigenschluss	08.07.2024	01.08.2024	06.09.2024	04.11.2024
Heftthemen	Boden: Wer einen objekttauglichen Boden auswählt, beachtet Strapazierfähigkeit, Langlebigkeit und gesunde Ausgangsmaterialien. Zunehmend ist der Boden Ausdruck der Unternehmens-CI. Der Trend geht zu opulenteren Mustern und kräftigeren Farben. Eine reine Modeerscheinung? Nachhaltigkeit: Wie wollen wir morgen leben? Die Statistiken deuten auf eine wachsende Urbanität hin – doch steigende Mieten und Lebenshaltungskosten sprechen für das Leben im Grünen. md hebt urbane und rurale Wohn- und Arbeitsräume aufs Podest. Soziale Innenarchitektur: Raumgestaltung kann helfen, dass sich Menschen wohlfühlen: in Gesundheitseinrichtungen und Ämtern, im sozialen Wohnungsbau und temporären Unterkünften. Wie gelingt der Spagat zwischen engen Budgets und sozialer Verantwortung?	SONDERAUSGABE KÜCHE Ob drinnen oder draußen: Im Mittelpunkt des Geschehens steht ein Herd. Die Sonderausgabe zeigt Projekte, Produkte und Persönlichkeiten, die vorleben, wie sich ein nützlicher, eleganter und passgenauer Rahmen für Köche und Gäste schaffen lässt. Mit Beiträgen aus Technik, Design und den Inszenierungen der Lebenswelten!	Büro (Messeausgabe Orgatec): Agiles Arbeiten erfordert Organisationsstrukturen, die Mitarbeitern mehr Eigenverantwortung, selbständiges Handeln und schnelle Kommunikation erlauben. Doch reichen Möbel auf Rollen und batteriegeladene Ausrüstungen aus, um im Raum wie im Kopf beweglich zu sein? Akustik: Konzentrationszonen gelten als A und O gelungener Büroplanung. Kann das Open Space sie überhaupt bieten oder setzt sich der partielle Rückzug ins Homeoffice oder in Einzelbüros durch? md untersucht, welche akustischen Maßnahmen die konzentrierte Arbeit erleichtern. Digitalisierung: Kein Onlinedienst verzeichnete so rasche Besucherzuwächse wie ChatGPT. Wie helfen avancierte Programme Innenarchitekten, Planern und Gestaltern im Berufsalltag? Bedrohen sie Arbeitsplätze – oder schaffen sie neue Geschäftspotenziale?	Persönlichkeiten: Durch die Jahrzehnte: In Vorbereitung des 70-jährigen md-Jubiläums im Januar 2025 porträtiert md Innenarchitekten, Designer und Gestalter, die in unterschiedlichen Dekaden den Berufseinstieg wagten. Wohnen: Vor allem in den Metropolen steht immer weniger Wohnraum zur Verfügung. Gefragt sind folglich Konzepte für kleine Räume. Von der Küche über das Wohnzimmer bis zum Bad: So setzt man stilvolle Akzente auf begrenzter Fläche. Nachhaltigkeit: Natürliche Materialien sind im Innenausbau auf dem Vormarsch. md versammelt vorbildliche Anwendungen bekannter Werkstoffe, gepaart mit zukunftsweisenden Materialinnovationen – von veganem Leder über CO2-reduzierten Stahl bis zu Recyclingbeton.

Das md Jubiläums-jahr beginnt!

Vier Webseiten

SEO optimiert

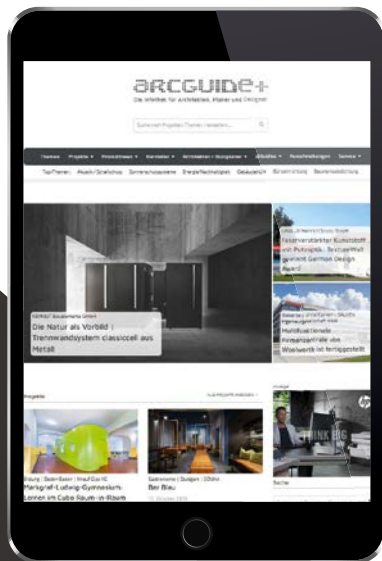
Fachlich kompetent

ONLINE

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE



ONLINE **PR-PARTNERSCHAFT** (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



**Platzieren Sie prominent
Ihre PR-Meldungen**

arcguide.de Infothek für Architekten, Planer und Designer

Produktnews und Projekte erzielen hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz. Mit einem umfangreichen Firmenprofil in Kombination mit PR Meldungen steigern Sie Bekanntheit und stärken die Marke. Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner suchen Inspiration und Impulse für die tägliche Arbeit.

Abgerundet wird die Kommunikation mit einer Veröffentlichung in den redaktionellen Newslettern.

MEHRWERT

- Prominente Darstellung von Projekten und Produktnews
- News aus der Welt der Architektur mit Tipps zu Veranstaltungen, Seminaren, Büchern, Podcasts und mehr

ZIELGRUPPE

Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner

LAUFZEIT

1 Jahr

NEWSLETTER

15.000 Abonnenten
2 x wöchentlich

WEBSITE

www.arcguide.de

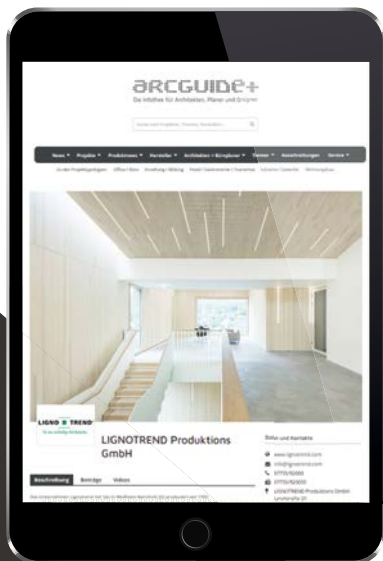
INHALT

Projekte
Produktnews
News
Videos

► Präsentieren Sie
zusätzlich Ihr
innovativstes Projekt
in der arcguide
Sonderausgabe 2024

Weitere Details auf
architektur.konradin.de

ONLINE **PR-PARTNERSCHAFT** (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



Projekte und Produktnews auf redaktioneller Ebene platzieren!

Profileintrag

+ 12 Monate Laufzeit + Firmenbeschreibung mit Logo und Aufmacherbild + Alle PR-Meldungen auf einen Blick + Videos und Downloads + Top Produktbildern + Produktgruppen	1.000,-
--	---------



PR-Paket (nur in Kombination mit dem Profileintrag buchbar)

+ 12 Monate Laufzeit + Alle Meldungen werden automatisch im gewünschten Newsletter (Di: arcguide news und Do: arcguide Office news) veröffentlicht		
S	3 Meldungen	730,-
M	7 Meldungen	1.360,-
L	16 Meldungen	2.490,-
XL	unbegrenzte Meldungen	4.400,-

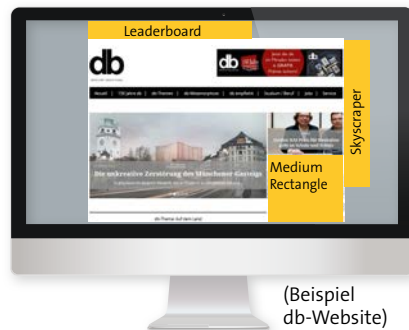
Inklusive:
Videos in
Meldungen
platzieren!

**Werden Sie arcguide Partner
mit dem für Sie
passenden PR-Paket**

Sprechen Sie mit uns – wir
finden mit Ihnen gemeinsam
das passende Paket!

Phone
+49 711 7594-310
architektur.media@konradin.de

DISPLAY ADS (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den gebuchten Websites, inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

RABATTE NACH WOCHEN:

ab 6 = 5% ab 12 = 10%
ab 18 = 15% ab 24 = 20%

DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an: auftragsmanagement@konradin.de

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis pro Woche/ Website
Large Leaderboard		970 x 90		300 x 50	470,—
Leaderboard		728 x 90			360,—
Skyscraper		120 x 600		300 x 50	380,—
Wide Skyscraper		160 x 600			410,—
Sticky Skyscraper					450,—
Hockeystick oder Wallpaper mit Hintergrundfarbe (HEX-Code angeben)		728 x 90 und 160 x 600 <u>oder</u> 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	870,—
Billboard		970 x 250		300 x 75	630,—
Medium Rectangle		300 x 250		mobile Ausspielung 1:1	410,—
Halfpage Ad		300 x 600		mobile Ausspielung 1:1	570,—
Video Ad		300 x 250		mobile Ausspielung 1:1	490,—

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE
architektur.media@konradin.de

*Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation.

NEWSLETTER (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



(Beispiel
bba-Newsletter)

Themen Newsletter

bba | db | md

Die Redaktionen erstellen Newsletter zu bestimmten Themen wie z.B. Bauwerksabdichtung, Heizung Klima Lüftung, Akustik im Raum und mehr.

WERBEFORMAT
Text-Bild Anzeige

VORTEIL
Dieses Format wird als Redaktions-Newsletter kompetent und glaubwürdig wahrgenommen



(Beispiel
db-Newsletter)

Redaktioneller Newsletter

arcguide | bba | db | md

Digitale Botschafter mit Themen und Fachinhalten, erstellt von den Redaktionen. Versand pro Titel: 3-4 mal im Monat.

WERBEFORMAT
Text-Bild Anzeigen, Premium Text-Bild Anzeigen, Leaderboards, Skyscraper, Fullbanner.

VORTEIL
Erhöhung des Traffics auf Ihrer Website, Ihre Botschaft wird im redaktionellen Umfeld platziert und personalisiert verschickt.



(Beispiel
md-Newsletter)

Exklusiver Newsletter

arcguide | bba | db | md

Besonders hohe Aufmerksamkeit bietet eine exklusive Aussendung für Ihr Unternehmen. Es können mehrere Elemente integriert werden.

WERBEFORMAT
Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel, E Paper oder auch Referenzen.

VORTEIL
Die Empfänger wählt der Kunde aus: Architekten, Planer, Innenarchitekten

NEWSLETTER (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Werbeformate	Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Versand
Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	200 x 150	1.080,–
Premium Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	550 x 330	2.060,–
Leaderboard	590 x 100	770,–
Fullbanner (im Content)	590 x 100	560,–

DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
 Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
 Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Präsentieren Sie

Ihrer Zielgruppe fachspezifische

Themen rund um Ihr Produkt im

Newsletter Ihrer Wahl

Abonnenten	Empfänger* *Stand: 09/2022 pro Versand	Preis pro Versand
db db-Metamorphose BAUEN IM BESTAND	25.000 bzw. 21.000	4.900,– bzw. 4.700,–
bba	24.800	4.900,–
md	18.800	4.800,–
arcguide Di + Do	15.000	4.600,–

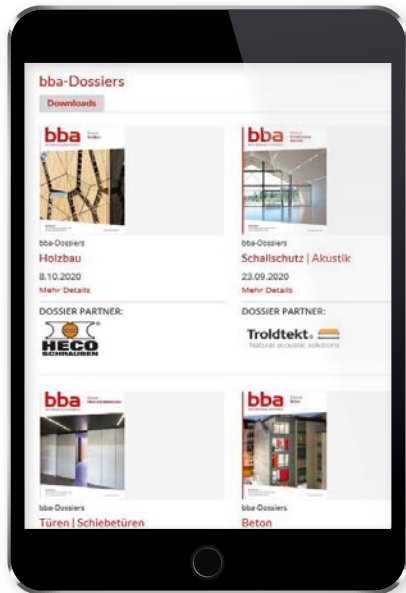
Weitere Zielgruppen im Konradin Architektur Markennetzwerk

„Architekten/Planer“	46.000	6.800,–
„Architekten/Planer/Innenarchitekten“	55.000	8.300,–

DATENANLIEFERUNG:

14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de.
 Die Anforderungen erhalten Sie mit allen Details direkt per E-Mail.

bba-DOSSIERS (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



Einmal im Jahr fasst die Redaktion zu Schwerpunktthemen erschienene Beiträge in einem Online-Dossier zusammen. Das Dossier wird den Architekten und Planern auf www.bba-online.de/dossiers 12 Monate lang zum Download zur Verfügung gestellt.

Für den Download müssen sich die Interessenten registrieren. Sie erhalten jeden Monat per E-Mail die generierten Architektenadressen und sehen genau, wer sich für das Thema interessiert.

Themen	
02/24	Mauerwerk/Klinker
04/24	Trennwände/Raumteiler
06/24	Balkone/-abdichtung/-entwässerung
08/24	Brandschutz
09/24	Beton
10/24	Außenanlagen/Begrünung
11/24	Wärmedämmung
12/24	Deckengestaltung/Funktionsdecken

Laufzeit	Preis
12 Monate	4.300,-

LEISTUNGEN

- Alleinigiger Mediapartner
- Monatliche Zusendung der Leads
- Nennung Ihres Unternehmens, inkl. Logo unter dem Dossier auf www.bba-online.de
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- Ganzseitige Anzeigenseite auf der U2 des Online Dossiers
- Laufzeit 12 Monate
- Text-/Bildanzeige im Dossier-Newsletter an 24.000 Abonnenten
- Ein doppelseitiges Advertorial mit relevantem Inhalt aus Ihrem Unternehmen

bba-Dossiers bieten einen raschen Zugang zu Schwerpunktthemen und ermöglichen wertvolle Architektenkontakte

Netzwerken
Marke positionieren
Leads generieren

EVENTS

Anders Bauen!

vor Ort und im Livestream

Juli 2024 in Stuttgart

- + 1 PR Meldung in einem exklusiven Einladungsnewsletter
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf db-bauzeitung.de
- + Firmenlogo mit Verlinkung auf allen Seiten

KOSTEN
7.500,-

Alle Details auf architektur.konradin.de



Netzwerken

Interessierte Teilnehmer

Markenstärkung

db Ortstermin

vor Ort oder digital

OPTION 1

vor Ort/digital: Auswahl eines besonderen Bauprojekts mit der db-Redaktion

OPTION 2

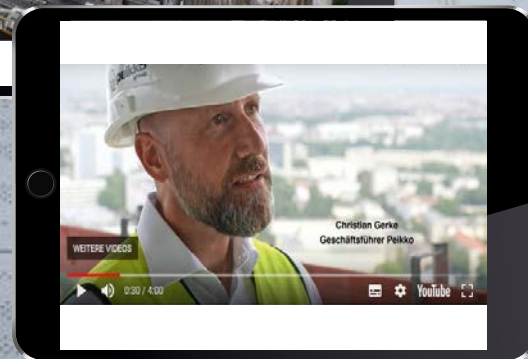
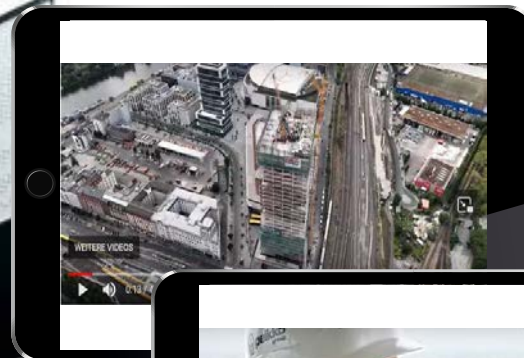
digital: Erstellung eines db-Architekturfilms des Gebäudes vor Ort

- + Professionell erstellter db-Film
- + Aufzeichnung der gesamten Veranstaltung
- + Leadgenerierung: Teilnehmerliste mit allen Kontakten
- + Einladungsmanagement und Werbekampagne über die Konradin Architektur-Medien

KOSTEN

7.500,-

Alle Details auf architektur.konradin.de



Moderierte Begegnung

Austausch im Chat

YouTube db Film

»Respekt und Perspektive« db-Architektenwettbewerb 2024

Sponsoring

Ausschreibungszeitraum: Mai-September 2024

Preisverleihung: Dezember 2024

- + Zielgruppenbindung durch die Förderung des Wettbewerbs
- + Firmen-Logo in allen Werbemedien Print und Online
- + Aufbereitete Teilnehmerliste der beteiligten Architekturbüros
- + Auslage von Informationsmaterial bei der Preisverleihung vor Ort

KOSTEN

7.500,-

Alle Details auf architektur.konradin.de

Leadgenerierung
Markenstärkung
Netzwerken



Büro | Akustik | Nachhaltigkeit

vor Ort und im Livestream

Oktober 2024 in Köln

- + 1 PR Meldung in einem exklusiven Einladungsnewsletter
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf md-mag.com
- + Firmenlogo mit Verlinkung auf allen Seiten

KOSTEN
7.500,-

Alle Details auf architektur.konradin.de

Gemeinsames Erleben
Netzwerken
Content Marketing

md Flurfunk 2024

Staffel 3

Wie bei einem spontanen Gespräch in der Kaffeeküche teilen etablierte Innenarchitekten und Planer im interaktiven Online-Talk mit der md-Redaktion ihre Erfolgsgeheimnisse.

INNENARCHITEKT WIRD MAN NICHT, UM REICH ZU WERDEN!

In diesem Webinar Format lädt md Innenarchitekten ein, von ihrem Berufsalltag zu erzählen. Die Gemeinsamkeit aller Gesprächspartner: die besondere Liebe zu ihrem Beruf. Gesprächsthemen wie z.B. „Sicher verhandeln“, „Der Flirt mit dem Klischee“ oder „Bürogründung“ ermutigen die Zuhörer, Neues zu wagen.

Die Unternehmen, die den Flurfunk als Sponsor begleiten, zeigen, wie wichtig ihnen der Innenarchitekt ist, dass sie Partner der Innenarchitekten sind und diese als Berater unterstützen.

- + Einspielung des aufgezeichneten Video Statements „Warum ist der Innenarchitekt für uns als Partner wichtig“, in jedem Talk
- + 4 PR Meldungen in je einem exklusiven Einladungsnewsletter
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf md-mag.com
- + Firmenlogo mit Verlinkung auf allen Seiten

KOSTEN

6.500,-

Alle Details auf architektur.konradin.de



Vier Online-Talks:

März, Juni, September

und Dezember



ARCHITEKTUR HAT VIELE FACETTEN

Besuchen Sie uns auf
architektur.konradin.de

arCGuide+ bba db md

> konradin
Architektur