

md Events 2024

Qualifizierte Kontakte
zu Innenarchitekten,
Architekten
und Planern.

März 2024:
Das Büro
als Begegnungsort

Oktober 2024:
Treffpunkt Büro



Das Büro als Begegnungsort

Materialien | Farben | Nachhaltigkeit | Akustik
21. März 2024 | Frankfurt

Muss sich das Büro von anderen Orten der Zusammenkunft unterscheiden? Oder kann es sogar von diesen Räumen in Hotels, Coworking-Spaces, Bildungseinrichtungen, wenn nicht gar Restaurants, profitieren?

Sie müssen ähnliche Anforderungen an Funktion, Materialien, Farbgestaltung, Akustik und Beleuchtung erfüllen. Bei der md-Fachveranstaltung blicken wir über den Tellerrand hinaus und holen uns Anregungen aus benachbarten Gebieten der Innenarchitektur. Wohin geht also die Reise in den Arbeitswelten?

Dauer der gesamten Veranstaltung:
ca. 4 Stunden mit vier Partnerunternehmen.

Die stärksten Argumente im Überblick:

- + Gemeinsames Erleben verankert Ihre Marke im Gedächtnis von Neu- und Bestandskunden
- + Leadgenerierung von potentiellen Kunden und neuen Kontakten
- + Markenpositionierung in einem gehobenen und exklusiven Umfeld
- + Kurzinterview mit Vorstellung Ihres Unternehmens, Produkte oder Marke (live oder aufgezeichnet).

Vortragsprogramm mit Fachvortrag und Kurzinterview - hybrid

Der Fachvortrag ist das wichtigste Element:

Hier referiert ein Experte, Architekt, Designer oder Kunde zum Thema. Dieser Referent wird vom Partner gestellt und mit der Redaktion abgestimmt. Moderiert von unseren Fachredakteuren, mit abschließenden Fragen und Antworten.



Treffpunkt Büro

Materialien | Farben | Nachhaltigkeit | Akustik
21. Oktober 2024 | Köln

Wie kann man das Zusammentreffen in Bürogebäuden als etwas Besonderes gestalten und eine eigene Atmosphäre schaffen? Planer lassen sich von anderen Themenfeldern inspirieren wie der Gaming-Industrie oder durch den Einsatz von KI.

Das Arbeiten im Homeoffice oder im Café zeigt zudem manchem auf, dass ergonomische Möbel ihre Berechtigung nicht verloren haben. Wir lassen Vorreiter zu Wort kommen.

Die Fachreferenten berichten und bieten einen fundierten Ausblick auf künftige Arbeitswelten und -kulturen.

Vortragsprogramm mit Fachvortrag und Kurzinterview

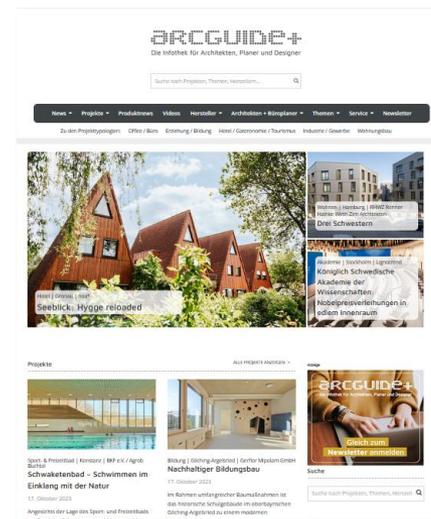
Der Fachvortrag ist das wichtigste Element:

Hier referiert ein Experte, Architekt, Designer oder Kunde zum Thema. Dieser Referent wird vom Partner gestellt und mit der Redaktion abgestimmt. Moderiert von unseren Fachredakteuren, mit abschließenden Fragen und Antworten.

Dauer der gesamten Veranstaltung:
ca. 4 Stunden mit vier Partnerunternehmen.

Die stärksten Argumente im Überblick:

- + Gemeinsames Erleben verankert Ihre Marke im Gedächtnis von Neu- und Bestandskunden
- + Leadgenerierung von potentiellen Kunden und neuen Kontakten
- + Markenpositionierung in einem gehobenen und exklusiven Umfeld
- + Kurzinterview mit Vorstellung Ihres Unternehmens, Produkte oder Marke (live oder aufgezeichnet).



Werbekampagne

PRINT UND ONLINE

ORGANISATION

- + Einladungsmanagement (Konzeption, Versendung, Bearbeitung)
- + Organisation, Umsetzung und Qualitätssicherung
- + Bereitstellung der Technik vor Ort und im Livestreaming
- + Registrierungen mit Bestätigung der Anmeldungen

MEDIENKAMPAGNE

- + Logo der Unternehmen werden auf der Anmeldeseite integriert
- + Einbindung in den redaktionellen Newslettern
- + Bannerkampagne auf allen Architekturwebseiten
- + Bewerbung durch exklusive Newsletter an unseren Gesamtverteiler

MEDIENMARKEN online

- + arCGUIDE.de
- + bba-online.de
- + db-bauzeitung.de
- + md-mag.com

4 Webseiten
3 Magazine

CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de
0711 7594-372

PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de
0711 7594-404

MELANIE TURZER

melanie.turzer@konradin.de
0711 7594-357

CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de
0711 7594-371

KATJA HANFT

katja.hanft@konradin.de
0711 7594-369

MARGARETE WERDERMANN

margarete.werdermann@konradin.de
0711 7594-364



Kontaktieren
Sie uns!