

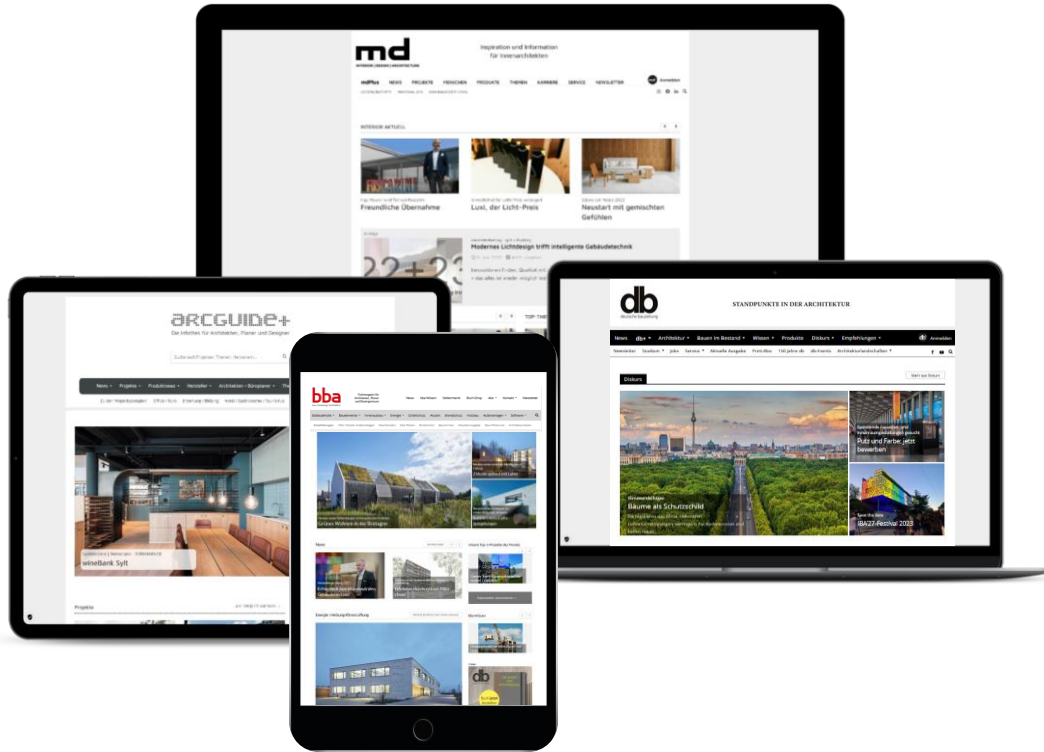
arcguide bba db md

**ONLINE
2024**

**Für Ihre digitale
Architektenkommunikation**

› **konradin**
Architektur

ZAHLEN DIE FÜR SICH SPRECHEN



Vier Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen und Möglichkeiten Produkte und Marke in einem lebendigen und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren.

Kombinierbar. Aktuell. Inspirierend. SEO optimiert.

arcguide.de:

95.500 Seitenaufrufe

18.200 User

15.000 Newsletter Abonnenten

bba-online.de:

177.000 Seitenaufrufe

48.500 User

24.800 Newsletter Abonnenten

db-bauzeitung.de:

265.000 Seitenaufrufe

54.400 User

25.000 Newsletter Abonnenten

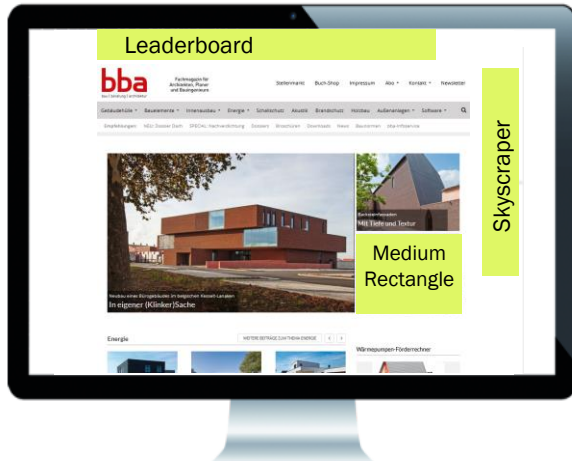
md-mag.com:

92.500 Seitenaufrufe

18.900 User

18.800 Newsletter Abonnenten

Konradin Architektur überzeugt mit über **200.000** Unique Usern pro Monat.



Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den Webseiten inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

**Nutzen Sie
die definierte
Zielgruppenansprache
mit themen- und
interessengesteuerten
Onlinekampagnen**

HALF PAGE & BILLBOARD

Aufmerksamkeitsstark und effektiv platziert auf der Startseite und auf allen Unterseiten:

VORTEILE

- + Aufmerksamkeitsstark
- + Trafficgenerierung
- + Brand-Awareness
- + Imagestärkung

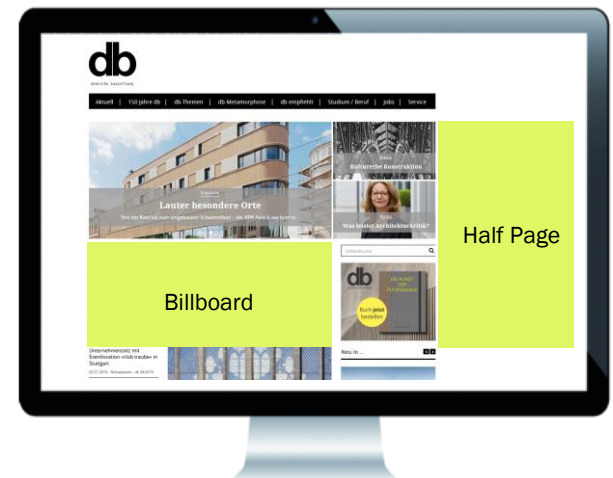
DISPLAY ADS UND EXPANDABLE ADS

DISPLAY ADS/ AD BUNDLES

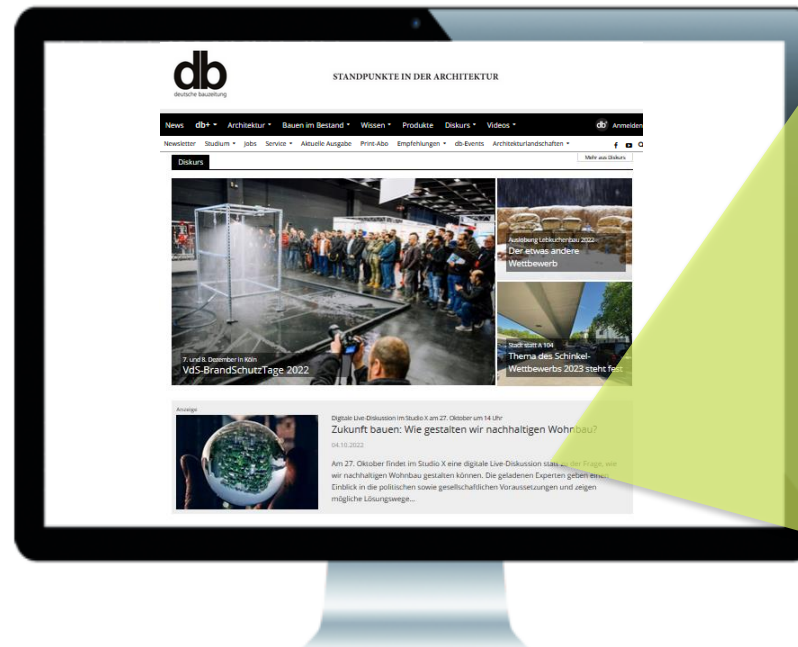
Nutzen Sie die Konradin Architektur Webseiten für Ihre reichweitenstarke Werbung und kombinieren Sie gezielt unsere vier Marken.

EXPANDABLE ADS

Expandable Ads sind Brandingwerbemittel, welche ihre Fläche bei Berührung vergrößern. Eine Werbebotschaft wird mittels Expandable Display-Anzeigen sehr einfach großflächig und prominent ausgeliefert.



**Platzieren Sie
Ihren Content in
unserem
redaktionellen
Umfeld.**



Startseite » News » Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau? » Online-Diskussion im Studio X
Advertorial

Digitale Live-Diskussion im Studio X am 27. Oktober um 14 Uhr
Zukunft bauen: Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau?

04.10.2022



Das StudioX by Xella gibt am 27.10.2022 als digitale Live-Diskussion mit Experten aus der Branche einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen für nachhaltigen Wohnbau und zeigt mögliche Lösungswege auf. Foto: Xella

Am 27. Oktober findet im Studio X eine digitale Live-Diskussion statt zu der Frage, wie wir nachhaltigen Wohnbau gestalten können. Die geladenen Experten geben einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen und zeigen mögliche Lösungswege für eine Realisierung der Bauwende auf.

Klimawandel, Energiekrise und Ressourcenmangel sind die gesellschaftlichen Themen unserer Zeit und fordern uns zum Umdenken in allen Bereichen des modernen Lebens auf. Gerade die Baubranche, die für ungefähr ein Drittel der weltweiten Treibhausgasemissionen verantwortlich ist, kann und muss sich diesen Themen annehmen und ihnen neue Lösungen entgegensetzen. Eine zukunftsfähige Wende ist jedoch nicht nur politisch gewollt, sondern auch notwendig, um lebenswerten Wohnraum zu bauen.

Im Studio X #3 wagen wir in einer digitalen Live-Diskussion mit unserem Wissen von heute einen Blick in das Bauen für morgen. Bei der Planung sind Architekten nicht nur als Umsetzende von klimapolitischen Vorgaben gefordert, sondern haben ein professionelles Interesse, die gesellschaftliche Diskussion aktiv zu begleiten und neue, nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Lassen Sie uns in den Dialog treten und diskutieren Sie mit uns Ihre Herausforderungen, Perspektiven und konkreten Lösungsansätze.

Wie gestalten wir nachhaltigen Wohnbau?

In welchen Gesetzen, Normen und Rahmenbedingungen bewegt sich aktuell und künftig das Planen und Bauen? Welche Bauweisen sind nachhaltig? Wie kann einfach, flexibel und kostengünstig Wohnraum geschaffen werden? Welche Möglichkeiten bietet die Kreislaufwirtschaft?

Unsere Experten geben einen Einblick in die politischen sowie gesellschaftlichen Voraussetzungen und zeigen mögliche Lösungswege für eine Realisierung dieser Bauwende auf. Gemeinsam mit Ihnen diskutieren wir über unterschiedliche Bauweisen und deren jeweiligen Beitrag zum nachhaltigen Bauen. Als mögliche Alternative zum allgegenwärtigen Holzbau beleuchten wir dabei die Massivbauweise genauer. Gelungene Beispiele aus der Planung zeigen mögliche (kreative und außergewöhnliche) Umsetzungsmöglichkeiten im Wohnbau und bieten dem Architekten einen planerischen und inspirierenden Mehrwert.

[Hier anmelden »](#)

NATIVE ADS ONLINE ADVERTORIALS

Alle Architektur-Webseiten stehen Ihnen für Ihr Content-Marketing zur Verfügung. Wir bereiten auf Wunsch Ihre Inhalte und komplexe Zusammenhänge perfekt für die gewünschte Zielgruppe auf.

VORTEIL

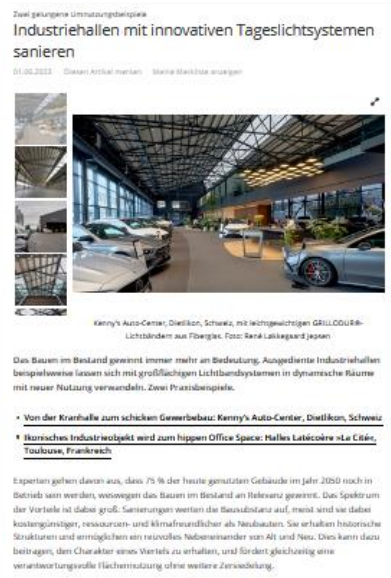
Dieses Format wird als hochwertig, kompetent und vor allem glaubwürdig wahrgenommen. Das passende Traffic-Paket (Redaktionelle Teaser-Elemente + Newsletter) generiert beste Zugriffszahlen.

Wir empfehlen zusätzlich die Kombination mit einem Print-Advertorial.

PREIS

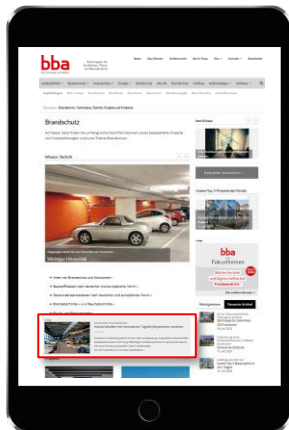
ab 3.100 Euro + Traffic-Paket

**Beste
Zugriffszahlen
generieren!**

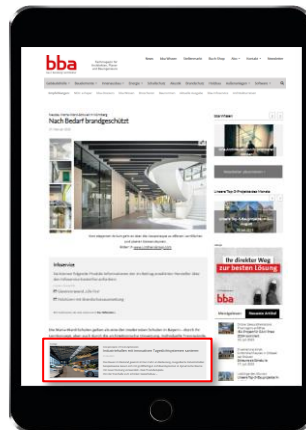


Beispiel Rubrik
„Brandschutz“

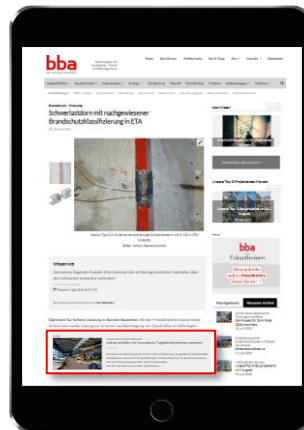
1. Übersichtsseite



2. Projektbeiträge



3. Produktbeiträge



NATIVE ADS RUBRIKEN ADVERTORIALS

Die Rubriken **Brandschutz**, **Wärmedämmung**, **Heizung** und **Flachdach** auf bba-online.de stehen Ihnen für thematisches Content-Marketing zur Verfügung (weitere folgen).

Wir bereiten auf Wunsch Ihre Inhalte und komplexe Zusammenhänge perfekt für die Zielgruppe auf.

VORTEIL

Prominenter Teaser auf folgenden Seiten der gewählten Rubrik generiert beste Zugriffszahlen:

1. Übersichtsseite
2. unter allen Projektbeiträgen
3. unter allen Produktbeiträgen

Wir empfehlen zusätzlich die Kombination mit einem Traffic-Paket aus Bannerschaltungen und Newsletter-Anzeigen bei bba, db und arcguide.

PREIS

4.600 Euro + Traffic-Paket

Wir empfehlen auch die Kombination mit einem Print-Advertorial.

ALLE NEWSLETTER AUF EINEN BLICK



(Beispiel
bba-Newsletter)



(Beispiel
db-Newsletter)



(Beispiel
md-Newsletter)

Themen Newsletter

bba | db | md

Die Redaktionen erstellen Newsletter zu bestimmten Themen wie z.B. Bauwerksabdichtung, Heizung Klima Lüftung, Akustik im Raum und mehr.

WERBEFORMAT

Text-Bild Anzeige

VORTEIL

Dieses Format wird als Redaktions-Newsletter kompetent und glaubwürdig wahrgenommen

REICHWEITE

db Newsletter: 25.000 Empfänger
bba Newsletter: 24.800 Empfänger
md Newsletter: 18.800 Empfänger

PREIS

1.250 Euro

Redaktioneller Newsletter

arcguide | bba | db | md

Digitale Botschafter mit Themen und Fachinhalten, erstellt von den Redaktionen.
Versand pro Titel: 3-4 Mal im Monat.

WERBEFORMAT

Text-Bild-Anzeigen, Premium Text-Bild Anzeigen, Leaderboards, Skyscraper, Fullbanner.

VORTEIL

Erhöhung des Traffics auf Ihrer Website, Ihre Botschaft wird im redaktionellen Umfeld platziert und personalisiert verschickt.

REICHWEITE

db Newsletter: 25.000 Empfänger
bba Newsletter: 24.800 Empfänger
md Newsletter: 18.800 Empfänger
arcguide Newsletter: 15.000 Empfänger

PREIS

ab 560 Euro

Exklusiver Newsletter

arcguide | bba | db | md

Besonders hohe Aufmerksamkeit bietet eine exklusive Aussendung für Ihr Unternehmen.
Es können mehrere Elemente integriert werden.

WERBEFORMAT

Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel, E Paper oder auch Referenzen.

VORTEIL

Die Empfänger wählt der Kunde aus: Architekten, Planer, Innenarchitekten, nach Medienmarke oder übergreifend.

REICHWEITE

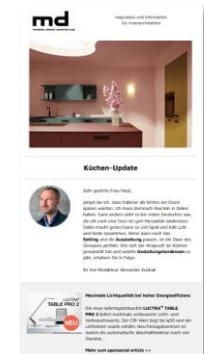
Architekten und Planer: 46.000 Empfänger
Architekten, Planer und Innenarchitekten: 55.000 Empfänger

PREIS

ab 4.900 Euro

TERMINE DER REDAKTIONELLEN NEWSLETTER

1. Halbjahr 2024	bba	db	md	2. Halbjahr 2024	bba	db	md
Januar	11.01.2024 18.01.2024 25.01.2024	09.01.2024 16.01.2024 23.01.2024 30.01.2024	03.01.2024 10.01.2024 17.01.2024 24.01.2024 31.01.2024	Juli	11.07.2024 18.07.2024 25.07.2024	02.07.2024 16.07.2024 23.07.2024 30.07.2024	03.07.2024 10.07.2024 17.07.2024 24.07.2024 31.07.2024
Februar	01.02.2024 08.02.2024 15.02.2024 22.02.2024	06.02.2024 13.02.2024 20.02.2024 27.02.2024	07.02.2024 14.02.2024 21.02.2024 28.02.2024	August	08.08.2024 15.08.2024 22.08.2024 29.08.2024	06.08.2024 13.08.2024 20.08.2024 27.08.2024	07.08.2024 14.08.2024 21.08.2024 28.08.2024
März	07.03.2024 14.03.2024 21.03.2024	05.03.2024 12.03.2024 19.03.2024 26.03.2024	06.03.2024 13.03.2024 20.03.2024 27.03.2024	September	05.09.2024 12.09.2024 19.09.2024 26.09.2024	03.09.2024 10.09.2024 17.09.2024 24.09.2024	04.09.2024 11.09.2024 18.09.2024 25.09.2024
April	04.04.2024 11.04.2024 18.04.2024 25.04.2024	02.04.2024 09.04.2024 16.04.2024 23.04.2024	03.04.2024 10.04.2024 17.04.2024 24.04.2024	Oktober	10.10.2024 17.10.2024 24.10.2024 31.10.2024	01.10.2024 08.10.2024 15.10.2024 22.10.2024	02.10.2024 09.10.2024 16.10.2024 23.10.2024 30.10.2024
Mai	02.05.2024 16.05.2024 23.05.2024	07.05.2024 14.05.2024 21.05.2024 28.05.2024	08.05.2024 15.05.2024 22.05.2024 29.05.2024	November	07.11.2024 14.11.2024 21.11.2024 28.11.2024	05.11.2024 12.11.2024 19.11.2024 26.11.2024	06.11.2024 13.11.2024 20.11.2024 27.11.2024
Juni	06.06.2024 13.06.2024 20.06.2024 27.06.2024	04.06.2024 11.06.2024 18.06.2024 25.06.2024	05.06.2024 12.06.2024 19.06.2024 26.06.2024	Dezember	05.12.2024 12.12.2024 19.12.2024	03.12.2024 10.12.2024 17.12.2024	04.12.2024 11.12.2024 19.12.2024



arcguide-Newsletter erscheinen an jedem Dienstag (Hochbau, Ausbau) und Donnerstag (Office)

Wir setzen Ihre Architekturprojekte in Szene



NEWSLETTER
15.000 Abonnenten
2 x wöchentlich

WEBSEITE
www.arcguide.de
87.000 Seitenaufrufe

INHALT
Projekte
Produktnews
Videos
News

arcguide.de

Infothek für Architekten, Planer und Designer

Produktnews und Projekte erzielen hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz. Mit einem umfangreichen Firmenprofil in Kombination mit PR Meldungen steigern Sie Bekanntheit und stärken die Marke.

Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner suchen Inspiration und Impulse für die tägliche Arbeit. Abgerundet wird die Kommunikation mit einer Veröffentlichung in den redaktionellen Newslettern.

MEHRWERT

- + Prominente Darstellung von Projekten und Produktnews
- + News aus der Welt der Architektur mit Tipps zu Veranstaltungen,
- + Seminaren, Büchern, Podcasts und mehr

ZIELGRUPPE

Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner

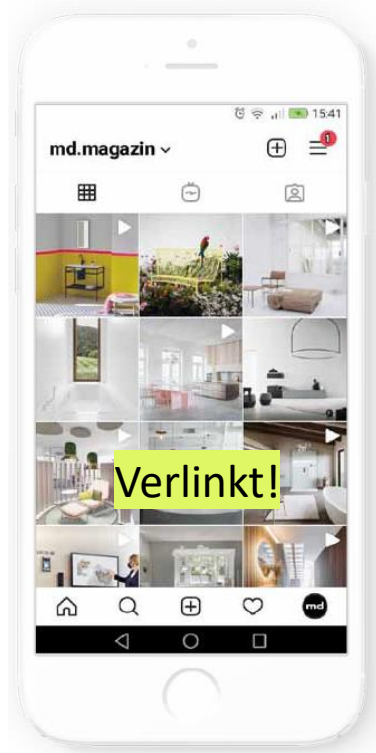
LAUFZEIT

1 Jahr

PREISE

Profileintrag für 12 Monate	1.000 Euro
PR Paket (S, M, L und XL)	ab 730 Euro

[Alle Formate und Preise in den Mediadaten 2024](#)



• HOTEL

Erstes Konzept in Italien.
Instagramtauglicher
Schauplatz. Bunt und schrill.

• WOHNEN

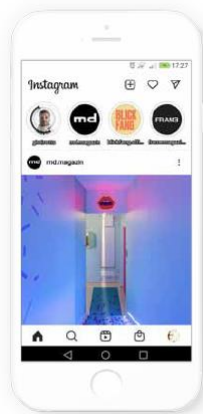
Junge Familie. Umbau.
Szenevierviertel. Deutschland.
Gedckte Farben.

• BAR & LOBBY

Produktfamilie. Wohnlich.
Gemütlich. Bequem.
Alt und neu gemischt.

• LOFT

Internationale Einflüsse.
Hohe Decken.
Große Glasflächen.



Instagram @md magazin

KONZEPT

Der Kanal @md.magazin richtet sich an Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer. Mit qualitativ hochwertigen Inhalten präsentieren wir inspirierende Projekte, Produkte und Persönlichkeiten.

AUFTRITT

Damit Ihr Post von unserem Markenumfeld profitiert, planen wir diesen im Look-and-Feel des md Instagram-auftritts.

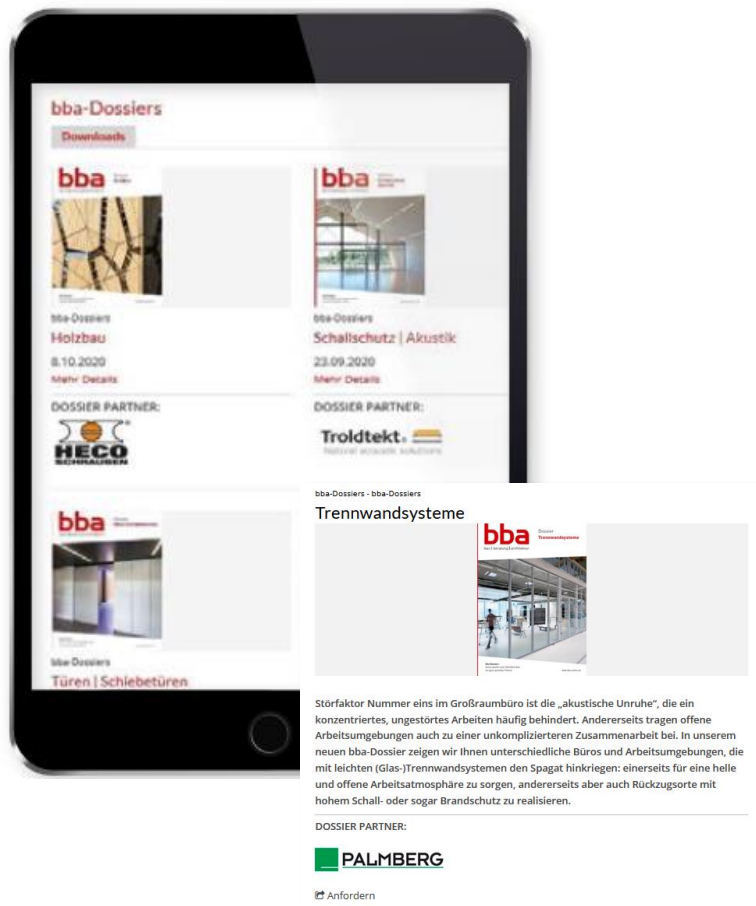
STORY | PRAXISBEISPIEL

Präsentieren Sie mit der Story-Funktion Ihre Marke authentisch und auf kurzweilige Art. Stories werden in einem separaten Bereich angezeigt und sind für 24h sichtbar. Sie bestehen aus einem kurzen Video oder mehreren aufeinander folgenden Bildern, welche in einer automatischen Abfolge gezeigt werden.

PREIS

Auf Anfrage

Aktuelle Follower: 10.200



bba-Online-Dossiers
ermöglichen monatlich
wertvolle
Architektenkontakte

bba ONLINE-DOSSIERS

Regelmäßig fasst die Redaktion die erschienenen Beiträge thematisch in Online-Dossiers zusammen.

Diese stehen unter www.bba-online.de/dossiers 12 Monate lang zum Download zur Verfügung. Werden Sie Partner eines Dossiers Ihrer Wahl, und gewinnen Sie monatlich neue Architektenkontakte.

LEISTUNGEN

- + Alleiniger Mediapartner
- + Monatliche Zusendung der Leads
- + Logoeinbindung + Verlinkung auf Ihre Website unter dem Dossier
- + 1/1-Seite, angeschnitten, 4c, auf Seite 2 im Online Dossier
- + Doppelseitiges Advertorial mit relevantem Inhalt aus Ihrem Unternehmen
- + Text-/Bildanzeige im Dossier-Newsletter

LAUFZEIT

12 Monate

THEMEN

02/24	Mauerwerk/Klinker
04/24	Trennwände/Raumteiler
06/24	Balkone/-abdichtung/-entwässerung
08/24	Brandschutz
09/24	Beton
10/24	Außenanlagen/Begrünung
11/24	Wärmedämmung
12/24	Deckengestaltung/Funktionsdecken

PREIS 12 MONATE EXKLUSIV

4.300 Euro



ONLINE – UMFRAGEN MIT GEWINNSPIEL

Stellen Sie ausgewählte Fragen an die Zielgruppe, um diese besser kennenzulernen.

WIE FUNKTIONIERT'S?

- + Sie liefern uns 3-6 Fragen.
- + Wir ergänzen 1-2 Fragen aus redaktioneller Sicht.
- + Sie stellen Gewinne für eine Verlosung zur Verfügung.
- + Wir erstellen die Online-Umfrage und platzieren Sie prominent auf den 4 Architektur-Websites
- + Die Dauer legen wir mit Ihnen gemeinsam fest:
 - a) Ein definiertes Zeitfenster
 - b) Bis zum Erreichen einer definierten Teilnehmerzahl
- + Ein Exklusiv-Newsletter lädt 51.000 Architekten, Innenarchitekten und Fachplaner zur Teilnahme ein.

VORTEILE

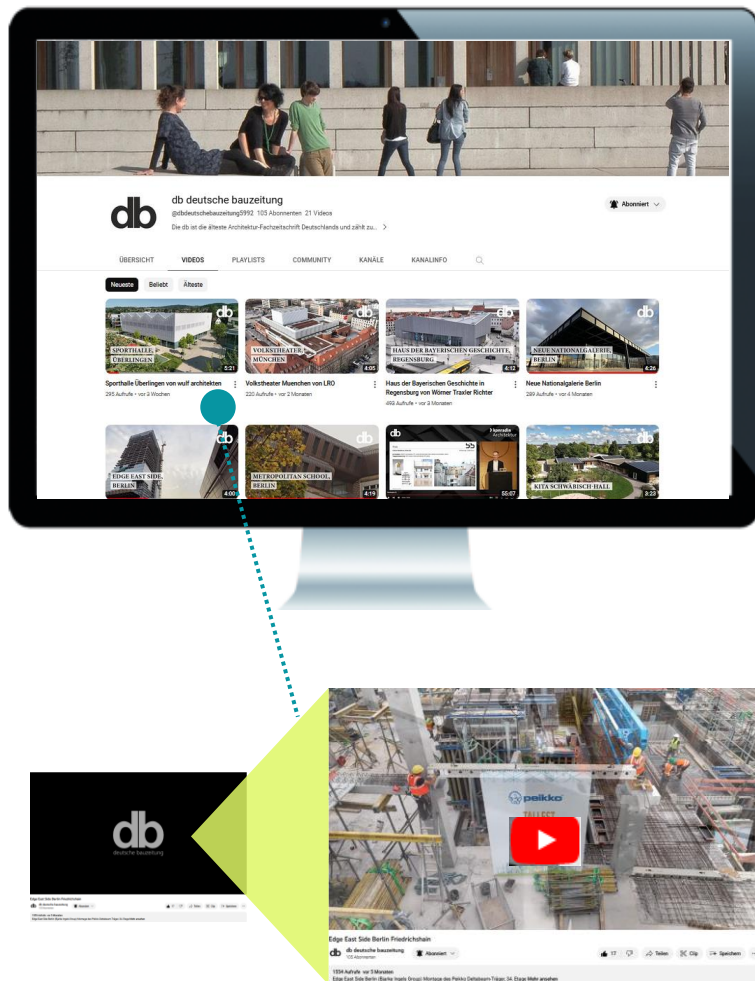
- + Sie profitieren vom Know-how der Konradin Marktforschung
- + Sie erhalten die Umfrageergebnisse exklusiv für Ihr Unternehmen = Vorsprung durch Wissen
- + Teilnehmer des Gewinnspiels sind Ihre Kunden von morgen

IHRE INVESTITION

ab 6.400 Euro

Marktforschung
in Ihrer Zielgruppe für mehr
Unternehmenserfolg!

Ansichten des Architekten, Bauherren und Lösungsanbieters – inspirierende db-Projekt-Filme



db-Projektfilm exklusiv für Ihr Projekt

während der Bauphase oder nach Fertigstellung

Das db-Filmteam setzt Ihre Referenz in Szene. Das Video mit Statements des Architekten, des Bauherrn und Ihres Projektleiters oder Architektenberaters hat einen besonderen Mehrwert für Ihre Zielgruppe. Gewinnen Sie mit der Veröffentlichung des Videos neue Architekten als Partner!

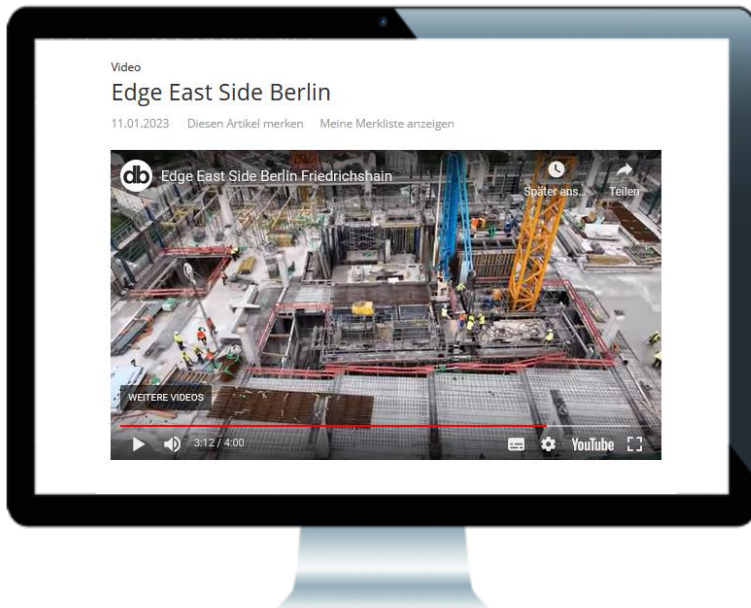
LEISTUNGEN

- + Auswahl Ihres Referenz-Projekts für einen db-Film
- + Empfehlenswert ist ein Film auf der Baustelle, insbesondere dann, wenn Ihre verbauten Produkte nach Fertigstellung nicht mehr sichtbar sind
- + Briefing des db-Teams zu den gewünschten Film-Details
- + Filmtermin gemeinsam mit Kommentatoren vor Ort
- + Videoschnitt und Erstellung eines Start-Bilds in Absprache mit Ihnen
- + im Basispaket ist eine Veröffentlichung im db-Youtube-Kanal enthalten
- + Sie erhalten das Video zur eigenen Verwendung
- + Mit einem abgestimmten Traffic-Paket (Banner + Newsletteranzeigen, Exklusiv-Newsletter) kann das Video zusätzlich beworben werden

PREIS BASISPAKET

4.900 Euro

Traffic-Paket ab 420 Euro on Top



Moderierte Begegnung

Austausch im Chat

YouTube db Film

db-Ortstermin vor Ort oder digital

Der db-Ortstermin richtet sich an Architekten, Bauingenieure und Innenarchitekten mit konkretem Interesse am Projekt

OPTION 1

vor Ort: Auswahl eines besonderen Bauprojekts mit der db-Redaktion

OPTION 2

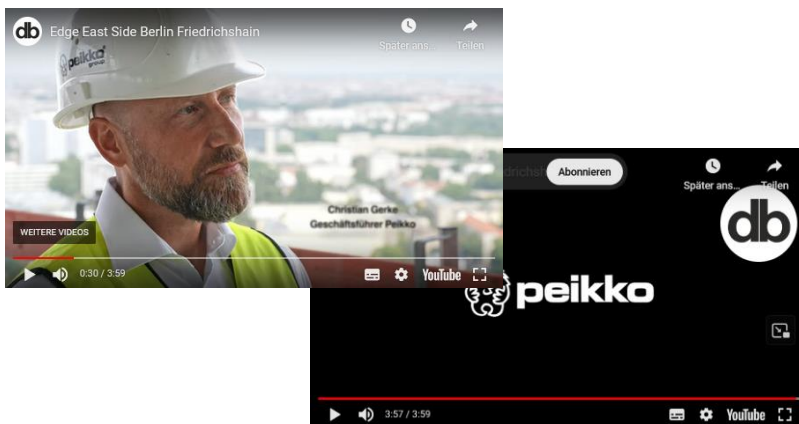
digital: Erstellung eines db-Architekturfilms des Gebäudes vor Ort

LEISTUNGEN

- + Professionell erstellter db-Film
- + Aufzeichnung der gesamten Veranstaltung
- + Leadgenerierung: Teilnehmerliste mit allen Kontakten
- + Einladungsmanagement und Werbekampagne über die Konradin Architektur-Medien

PREIS

7.500 Euro





LEISTUNGEN

- + Drei Partner aus der Bauindustrie je Thema nehmen aktiv teil
- + Kurz-Interview und Unternehmensvorstellung der Sponsoren (aufgezeichnet oder Live vor Ort) mit einem db-Redakteur
- + Einladungsmanagement und Werbekampagne über die Konradin Architektur-Medien
- + Bereitstellung der Teilnehmerliste

db 360 Grad Das Architekturforum

Partner-Modell

db-Chefredakteur Emre Onur spricht mit einem Architekten/Fachplaner und drei Herstellern über die planerischen Herausforderungen zu diesen Themen:

- 14.03.2024:** Jung saniert alt – Vorbildliche Lösungen junger Architekturbüros beim Bauen im Bestand
- 16.05.2024:** Ins richtige Licht gesetzt – Warum Lichtplanung für die Architektur so wichtig ist
- 26.09.2024:** Lernorte – Herausforderungen im Schulbau
- 21.11.2024:** Die nachhaltige Hülle – Fassade und Dach von morgen

IHRE VORTEILE

- + interessierte Zielgruppe ohne Streuverlust
- + Unterstützung der Planer bei der Produktauswahl
- + Leadgenerierung
- + Markenstärkung
- + Aufzeichnung der Talkrunde und Bereitstellung auf db-bauzeitung.de

PREIS JE TERMIN

2.500 Euro

md Flurfunk 2024

Webinar-Reihe

**10. April, 19. Juni, 18. September
und 4. Dezember 2024**

Wie bei einem spontanen Gespräch in der Kaffeeküche teilen etablierte Innenarchitekten und Planer im interaktiven Online-Talk mit der md-Redaktion ihre Erfolgsgeheimnisse.

INNENARCHITEKT WIRD MAN NICHT, UM REICH ZU WERDEN!

In diesem Webinar Format lädt md Innenarchitekten ein, von ihrem Berufsalltag zu erzählen. Die Gemeinsamkeit aller Gesprächspartner: die besondere Liebe zu ihrem Beruf. Gesprächsthemen wie z.B. „Sicher verhandeln“, „Der Flirt mit dem Klischee“ oder „Bürogründung“ ermutigen die Zuhörer, Neues zu wagen.

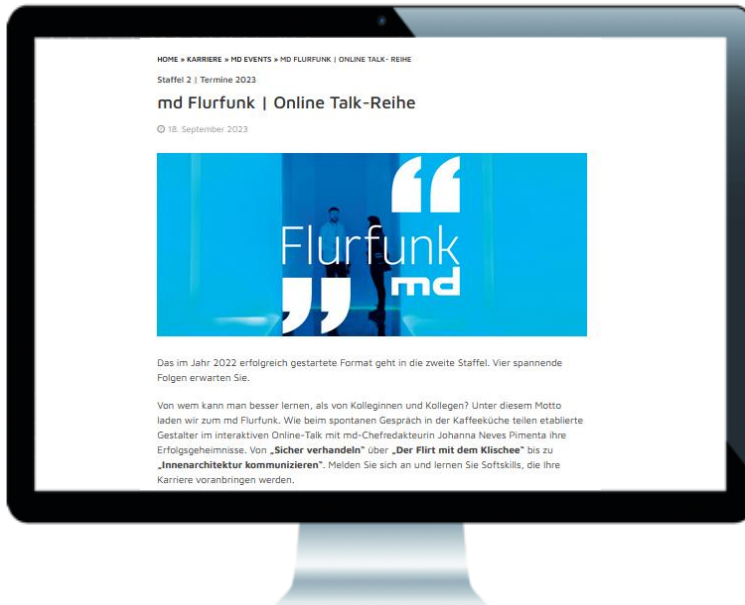
Die Unternehmen, die den Flurfunk als Sponsor begleiten, zeigen, wie wichtig ihnen der Innenarchitekt ist, dass sie Partner der Innenarchitekten sind und diese als Berater unterstützen.

MEDIALEISTUNG

- + Einspielung des aufgezeichneten Video Statements „Warum ist der Innenarchitekt für uns als Partner wichtig“, in jedem Talk
- + 4 PR Meldungen in je einem exklusiven Einladungsnewsletter
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf md-mag.com
- + Firmenlogo mit Verlinkung auf allen Seiten

PREIS

6.500 Euro





**Kontaktieren
Sie uns!**

CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de

0711 7594-372

PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de

0711 7594-404

MELANIE TURZER

melanie.turzer@konradin.de

0711 7594-357

CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de

0711 7594-371

KATJA HANFT

katja.hanft@konradin.de

0711 7594-369

MARGARETE WERDERMANN

margarete.werdermann@konradin.de

0711 7594-364

Unsere Website mit allen Angeboten im Überblick: <http://architektur.konradin.de>