

MEDIA  
DATEN

PRINT  
ONLINE  
SOCIAL MEDIA  
EVENTS

2025



## IHRE GESPRÄCHSPARTNER

### MEDIABERATUNG

Cornelia Huth-Neumann  
Phone +49 711 7594-372  
c.huth-neumann@konradin.de

Petra Wehinger  
Phone +49 711 7594-404  
petra.wehinger@konradin.de

Melanie Turzer  
Phone +49 711 7594-357  
melanie.turzer@konradin.de

Christel Trautwein  
Phone +49 711 7594-371  
christel.trautwein@konradin.de

### PROJEKTLEITUNG arguide

Sandra Mack  
Phone +49 711 7594-395  
sandra.mack@konradin.de

### AUFTRAGSMANAGEMENT

für md  
Petra Breuer  
Phone +49 711 7594-312  
petra.breuer@konradin.de

für db  
Diana Rabalt  
Phone +49 711 7594-328  
diana.rabalt@konradin.de

Als Spezialist für  
Architektur,  
Innenarchitektur, Bau und  
Design bieten wir Ihnen  
ein starkes Marken-Netzwerk  
für die Kommunikation  
in entscheidungsstarken  
Zielgruppen.

Konradin Medien GmbH  
Ernst-Mey-Straße 8  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Germany

# KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN

## HERSTELLER CONTENT

Produkte | Marken  
Technologien  
Projekte | Kampagnen

## EVENTS

Live, Digital und Hybrid

## PRINT- MAGAZINE

db | md

## WEBSEITEN

arcguide.de  
db-bauzeitung.de  
md-mag.com

## SOCIAL MEDIA

Instagram  
Facebook  
LinkedIn  
YouTube

## REDAKTIONELLE NEWSLETTER

thematisch, exklusiv, journalistisch  
arcguide | db | md

## SPECIALS

Print & Digital

Lassen Sie sich Ihr  
Angebot ausarbeiten:  
[architektur.media@konradin.de](mailto:architektur.media@konradin.de)  
oder informieren Sie sich  
auf unserer Website:  
[architektur.konradin.de](http://architektur.konradin.de)



## DIE MEDIENMARKEN

arcguide, db und md sind drei Medienmarken, die sich inhaltlich perfekt ergänzen: Architekturkritik und Inspiration, Meinung, Planung, Technik, Innenarchitektur, Büroplanung und Design.

Konradin Architektur versendet  
**38.000 EXEMPLARE PRINT UND DIGITAL IM MONAT.**

Zusätzlich erscheinen zwei Sonderausgaben und Themen-Specials.

# ARCHITEKTUR CROSSMEDIAL 420.000

Kontaktchancen  
pro Monat

## DIE WEBSEITEN

Vier Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen und Möglichkeiten, Produkte und Marke in einem lebendigen und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren. Kombinierbar. Aktuell. Inspirierend. SEO optimiert.

Konradin Architektur überzeugt mit über  
**115.000 UNIQUE USERN  
PRO MONAT.**

## DIE NEWSLETTER

Bei Konradin Architektur erscheinen 16 Newsletter pro Monat mit aktuellen Branchennachrichten, Fachinformationen, Veranstaltungshinweisen und Einladungen, Produktmeldungen und Referenzen.

Insgesamt erreichen wir  
**60.000 EMPFÄNGER.**

## DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE



## SONDERAUSGABEN 2025



### Material wirkt

Kooperation db deutsche bauzeitung  
und md INTERIOR DESIGN  
ARCHITECTURE  
Erscheinungstermin: Juli 2025

Bereits zum sechsten Mal vereinen die Fachredaktionen von md und db ihr Knowhow, um unter dem Motto „Material wirkt“ einen Rundumblick zu wagen: Auf Bauten, bei denen alles stimmt. Projekte, die äußerlich und innerlich stringent materialgerecht geplant und umgesetzt sind.

Weitere Informationen finden Sie auf [architektur.konradin.de](http://architektur.konradin.de) oder in den detaillierten Themenplänen ab Seite 20.



### Gestaltet für Genuss

md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE  
Erscheinungstermin: September 2025

Innenräume berühren alle Sinne mit Optik, Akustik, Haptik und Olfaktorik. Die Sonderausgabe widmet sich anhand von Projekten, Best Practices und Produktstrecken Räumen, die dem Genuss gewidmet sind: Von der Küche zum Restaurant, vom Hotel zum Spa.



### PROJEKTE, die uns umgehauen haben

arcguide  
Erscheinungstermin: Dezember 2025

Eine Sonderausgabe die Ihre Referenz im Kontext des beteiligten Architekturbüros mit Hintergrundinformationen, Interviews und einer Bautafel redaktionell aufbereitet zeigt, layoutet auf einer Doppelseite. Auch als E-Paper.

## GESAMTTHEMENPLAN 2025

| Thema                                | Jan.   | Feb. | März | April  | Mai    | Juni | Juli   | Aug. | Sep. | Okt.   | Nov. | Dez.   |
|--------------------------------------|--------|------|------|--------|--------|------|--------|------|------|--------|------|--------|
| Außenraum, Parksysteme, Entwässerung | db     |      |      |        | db     |      |        |      | db   |        |      |        |
| Balkone, Loggien                     | db     |      |      | db     |        | db   |        |      |      |        |      |        |
| Barrierefrei                         | db     |      | db   | md     |        | db   |        |      |      | md     | db   |        |
| Bauwerksabdichtung                   | db     |      |      |        | db     |      |        |      |      |        |      |        |
| Beschläge, Sicherheitstechnik        | db     |      |      |        |        |      |        |      |      | db     |      |        |
| Beton                                | db     |      |      | db     |        | db   | db, md |      | db   | db     |      | db     |
| BiB, Sanierung                       | db     |      | db   | db, md | db, md | db   | db, md |      | db   | db     | db   | db, md |
| Boden                                | db, md |      | db   |        | db     | md   |        | md   |      | md     | db   | md     |
| Brandschutz, Schallschutz, Akustik   | db     | md   |      |        |        | md   |        |      | db   | db, md | db   |        |
| Büro                                 | db     | md   |      |        |        | md   |        |      |      | md     |      | db     |
| Dach                                 | db     |      |      | db     |        |      |        |      | db   |        |      | db     |
| Decken                               | db     |      |      |        | db     |      |        | md   |      |        | db   |        |
| Fassade, WDVS                        | db     |      | db   | db     | db     | db   |        |      | db   | db     | db   | db     |
| Fenster                              | db     |      |      |        | db     |      |        |      |      | db     |      |        |
| Gebäudeautomation/Schalter           | db     |      |      |        |        | db   | md, db |      |      |        | db   |        |
| Glas                                 | db     |      | db   |        |        | db   | db, md |      |      | db     |      | db     |
| Heizung, Lüftung, Klima              | db     |      |      |        |        | db   |        |      |      |        |      | db     |
| Holzbau, Stahlbau                    | db     |      |      | db,    |        |      | db, md |      | db   | db     | db   | db     |
| Hospitality                          |        |      |      |        |        | md   |        |      | md   |        |      | md     |
| Innenwände                           | db     |      |      |        | db     |      |        |      |      |        | db   |        |
| Küche                                |        |      |      | md     |        |      |        |      | md   |        |      |        |

## GESAMTTHEMENPLAN 2025

| Thema                            | Jan. | Feb. | März | April | Mai | Juni | Juli   | Aug. | Sep. | Okt.   | Nov. | Dez. |
|----------------------------------|------|------|------|-------|-----|------|--------|------|------|--------|------|------|
| Ladenbau                         |      |      |      |       |     |      |        |      | md   |        |      |      |
| Licht, Beleuchtung               | db   | md   |      |       |     | db   |        | md   |      |        |      | md   |
| Materialien, Oberflächen         | db   |      | db   | db    | db  | db   | db, md |      | db   | db     | db   | db   |
| Mauerwerk                        | db   |      | db   | db    |     | db   | db, md |      | db   | db     |      | db   |
| Metall                           | db   |      |      |       |     |      | db, md |      |      |        |      |      |
| Modulbau                         | db   |      |      | db    |     |      |        |      |      | db     | db   |      |
| Nachhaltigkeit                   | db   | md   |      | md    |     | md   | db, md | md   | md   | db, md |      | md   |
| Outdoor                          | db   |      |      | md    | db  |      |        |      |      |        |      |      |
| Putze, Farben                    | db   |      |      |       |     | db   | db, md |      | db   |        | db   | db   |
| Sanitär                          | db   |      |      | md    |     | db   |        |      | md   |        |      | md   |
| Software                         | db   |      |      | db    |     |      |        |      |      |        | db   |      |
| Solartechnik, Photovoltaik       | db   |      |      | db    | db  |      |        |      |      |        | db   | db   |
| Sonnenschutz, Markisen, Rolläden | db   |      |      |       |     | db   |        |      |      |        |      |      |
| Textil                           |      |      |      |       |     |      |        |      | md   |        |      |      |
| Trennwandsysteme                 | db   | md   |      |       | db  | md   |        |      |      | md     |      | db   |
| Treppen, Aufzüge                 | db   |      |      |       |     |      |        |      | db   |        |      |      |
| Trockenbau                       | db   |      |      |       | db  |      |        |      |      |        | db   |      |
| Türen, Tore                      | db   |      |      | md    |     |      |        |      |      | db     | db   | md   |
| Wärmedämmung                     | db   |      |      |       | db  |      |        |      | db   |        | db   |      |

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

## Anzeigen: Standardformate





| Formate                        | md             |                    | Formate: Breite x Höhe in mm<br>Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt |                                  |                                   | db             |                      | Formate: Breite x Höhe in mm<br>Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt |                                  |                                   |
|--------------------------------|----------------|--------------------|---|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|---|----------------------------------|-----------------------------------|
|                                | Grundpreis s/w | Gesamtpreis 4c     |   | Satzspiegel                      | Anschnitt                         | Grundpreis s/w | Gesamtpreis 4c*      |   | Satzspiegel                      | Anschnitt                         |
| Umschlagseiten:<br>U4<br>U2/U3 |                | 8.300,-<br>7.800,- |   | 188 x 270                        | 210 x 297                         |                | 14.500,-<br>13.800,- |   | 188 x 270                        | 230 x 297                         |
| 1/1 Seite                      | 4.930,-        | 6.390,-            |   | 188 x 270                        | 210 x 297                         | 8.900,-        | 11.550,-             |   | 188 x 270                        | 230 x 297                         |
| 1/2 Seite                      | 2.720,-        | 3.550,-            | quer 4sp<br>hoch 2sp  | 188 x 133<br>92 x 270            | 210 x 150<br>103 x 297            | 4.720,-        | 6.120,-              | quer 4sp<br>hoch 2sp  | 188 x 133<br>92 x 270            | 230 x 150<br>107 x 297            |
| 1/3 Seite                      | 2.080,-        | 2.700,-            | quer 4sp<br>hoch  | 188 x 88<br>60 x 270             | 210 x 105<br>71 x 297             | 3.020,-        | 3.910,-              | quer 4sp<br>hoch  | 188 x 88<br>60 x 270             | 230 x 105<br>75 x 297             |
| 1/4 Seite                      | 1.420,-        | 1.840,-            | quer 4sp<br>2sp<br>hoch 1sp                                     | 188 x 65<br>92 x 133<br>44 x 270 | 210 x 82<br>103 x 150<br>55 x 297 | 2.230,-        | 2.860,-              | quer 4sp<br>2sp<br>hoch 1sp                                     | 188 x 65<br>92 x 133<br>44 x 270 | 230 x 82<br>107 x 150<br>59 x 297 |
| 1/8 Seite                      | 870,-          | 1.130,-            | quer 4sp<br>2sp<br>hoch 1sp                                     | 188 x 32<br>92 x 65<br>44 x 133  | 210 x 50                          | 1.100,-        | 1.400,-              | quer 4sp<br>2sp<br>hoch 1sp                                     | 188 x 32<br>92 x 65<br>44 x 133  | 230 x 49                          |

\*Veredelung der U4 auf Anfrage.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal [www.konradin-ad.de](http://www.konradin-ad.de)



## SONDERWERBEFORMEN (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

|   | Details                                       | Preise inkl. Portokostenanteil   |              | Liefermengen  |
|---|---|--|--------------|---|
|   |   | 80–134 g/qm  | 135–180 g/qm |   |
| <b>Beihefter</b> <b>db</b><br>        | 1 Blatt = 2 Seiten                            | 10.700,-   | 11.585,-     | <b>Liefermenge db: 20.800 Ex.</b><br>keine Teilauflagen<br>Format unbeschnitten:<br>236 x 305 mm<br>Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage. |
| <b>Beihefter</b> <b>md</b><br>        | 1 Blatt = 2 Seiten                            | 5.400,-  | 6.150,-      | <b>Liefermenge md: 8.680 Ex.</b><br>keine Teilauflagen<br>Format unbeschnitten:<br>216 x 305 mm<br>Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.  |
| <b>Beikleber – für alle Titel</b><br> | auf Anzeigen oder Beihefter<br><br>Postkarten | zzgl. zur Trägeranzeige bzw. zum Beihefter<br><br>70,- pro Tsd.<br>zzgl. Klebekosten:<br>38,- pro Tsd. maschinell bzw. 74,- pro Tsd. manuell |              | <b>Liefermenge: bba 8.940 Ex., db 21.300 Ex., md 8.940 Ex.</b><br>keine Teilauflagen<br><br><b>Weiteres wie z.B. Warenmuster, Booklets auf Anfrage</b>  |
| <b>Beilagen – für alle Titel</b><br>  | bis 25 g<br>bis 30 g                          | 295,- pro Tsd.<br>325,- pro Tsd.<br>zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage). Muster erforderlich.                                       |              | <b>Liefermenge: bba 8.180 Ex., db 20.300 Ex., md 8.180 Ex.</b><br>Teilbeilagen auf Anfrage<br><br>Max. Format:<br>200 x 290 mm (B x H)                  |

### RABATTE:

Für Printanzeigen und Beihefter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Beilagen und alle Sonderwerbformen sind nicht rabattierbar.

Rabatt Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite

| Malstaffel         |       | Mengenstaffel    |     |
|--------------------|-------|------------------|-----|
| <b>3 Anzeigen</b>  | 5%    | <b>2 Seiten</b>  | 5%  |
| <b>6 Anzeigen</b>  | 10%   | <b>5 Seiten</b>  | 10% |
| <b>9 Anzeigen</b>  | 12,5% | <b>8 Seiten</b>  | 15% |
| <b>12 Anzeigen</b> | 15%   | <b>12 Seiten</b> | 20% |
| <b>15 Anzeigen</b> | 20%   | <b>15 Seiten</b> | 25% |
| <b>20 Anzeigen</b> | 25%   | <b>18 Seiten</b> | 30% |

Fragen Sie nach unseren Kombirabatten!



**TECHNISCHE HINWEISE**  
siehe Seite 11

### Rubrikanzeigen

- Kleinere Empfehlungsanzeigen: Millimeterpreis auf Anfrage
- Stellenangebote, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes – 44 mm breit, pro mm s/w 3,30 €, 4c 5,10 €
- Stellengesuche – 44 mm breit, s/w, pro mm 1,30 €
- Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto 17,- €

# ADVERTORIALS (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

## Beispiele

**ERSTE WAHL FÜR INNENARCHITEKTEN UND DESIGNER**

BEI DER ERWÄHLT SICH DAS ESSENZE ANNEHMERSMATERIALIEN, BEIWEILIGES AUSWAHL FÜR ARCHITECTEN

- Die erweiterte Designpalette greift ein geläufiges Trend zu mehr Individualität bei der Steuerung auf
- Die große Vielfalt an Farben, Oberflächen und passenden Produkten macht eine kreative Freiheit für Architekten
- Flexibles Design in höchsten Standards für eine moderne Kollektion für ein Badzimmerdesign

Das größte Trend der Badezimmer ist die Reduzierung der Anzahl der Elemente, um ein minimalistisches Design zu erreichen. Die meisten Hersteller bieten eine große Auswahl an Produkten, die die Gestaltung des Badezimmers erleichtern. Die neue Kollektion von Parklex bietet eine Lösung für diese Herausforderung. Die Kollektion besteht aus einer Reihe von Produkten, die in verschiedenen Farben und Oberflächen erhältlich sind. Die Kollektion ist so konzipiert, dass sie sich leicht integrieren lässt und ein einheitliches Erscheinungsbild schafft. Die Kollektion ist eine ideale Wahl für Architekten und Designer, die ein modernes und minimalistisches Badezimmerdesign schaffen möchten.

**Parklex**

www.parklex.com

2/1 Seiten

**Wohnhöfe am Salzteich**

Neubau von drei Stadthäusern in Würzburg

Die drei Häuser sind ein Paradebeispiel für die Integration von Natur und Architektur. Die Gebäude sind so konzipiert, dass sie sich nahtlos in die Umgebung einfügen und die Bewohner einen direkten Zugang zur Natur ermöglichen. Die Gebäude sind mit hochwertigen Materialien und moderner Ausstattung ausgestattet. Die Gebäude sind eine ideale Wahl für Architekten und Designer, die ein modernes und nachhaltiges Stadthausdesign schaffen möchten.

**Parklex**

www.parklex.com

1/1 Seite

Neue globale Interface Kollektion von David Daley

**Human Connections®**

Die neue globale Interface Kollektion von David Daley ist eine innovative und vielseitige Kollektion von Produkten, die die Zusammenarbeit und Kommunikation erleichtern. Die Kollektion besteht aus einer Reihe von Produkten, die in verschiedenen Farben und Oberflächen erhältlich sind. Die Kollektion ist so konzipiert, dass sie sich leicht integrieren lässt und ein einheitliches Erscheinungsbild schafft. Die Kollektion ist eine ideale Wahl für Architekten und Designer, die ein modernes und nachhaltiges Office-Design schaffen möchten.

**Interface**

www.interface.com

1/2 Seite

## Eine exklusive Möglichkeit Produkte und Projekte zu präsentieren. Im „Look & Feel“ des Titels.

- Sie liefern Text und Bilder
- Wir übernehmen die Gestaltung
- Sie erhalten das Advertorial zur Freigabe

| Formate    | Preise 4c |         |
|------------|-----------|---------|
|            | db        | md      |
| 2/1 Seiten | 12.300,-  | 9.330,- |
| 1/1 Seite  | 9.430,-   | 5.650,- |
| 1/2 Seite  | 5.660,-   | 3.390,- |

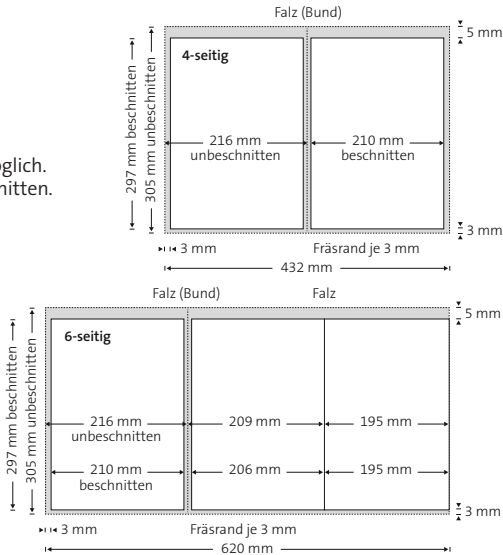
Alle Preise ohne weitere Abzüge. Wir gewähren keine Agentur-Provision.

# TECHNISCHE HINWEISE

für **md**

**Beihefter:**  
Bei Klebebindung möglich.  
Anlieferung unbeschnitten.

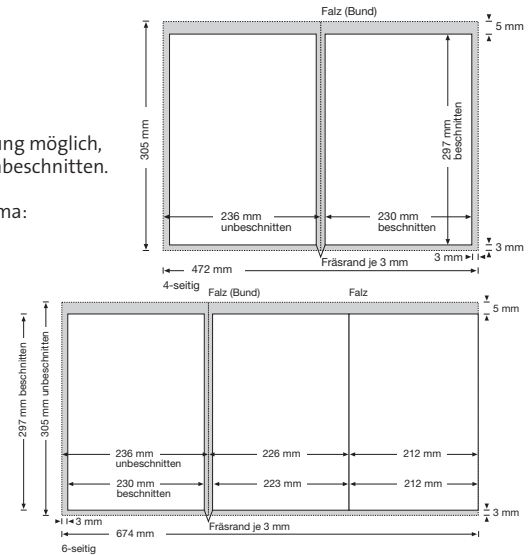
Beschnittschema:



für **db**

**Beihefter:**  
Bei Klebebindung möglich,  
Anlieferung unbeschnitten.

Beschnittschema:



## ANLIEFERUNG AD SPECIALS

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Liefervermerk für Ad Specials  | Für »db«, »md«, Ausgabe (Nr.), Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)   |
| Versandanschrift für Beilagen  |   |
| für db und md                  | Lieferung frei Beck Servicepack GmbH, Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7.30 Uhr - 16.00 Uhr |
| Versandanschrift für Beihefter |   |
| für db und md                  | Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 8 - 20 Uhr |
| Versandanschrift für Beikleber |   |
| für db und md                  | Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 8 - 20 Uhr |

**NEUE  
RUBRIKEN!**  
Ab Januar  
2025



**Kritisch**

**Meinungsbildend**

**Richtungsweisend**

#### MAGAZIN

In jeder Ausgabe finden db-Leser umfassende Beiträge zum Thema „Bauen im Bestand“. Mit fundierter Architekturkritik und zukunftsweisender Bautechnik bietet die db praxisnahe Einblicke in Produkte und Technologien. Dank wertvollem Hintergrundwissen zum aktuellen Baugeschehen schafft die db einen großen Mehrwert für Architekten und planende Ingenieure.

#### INHALT

Das Herzstück der db sind Projektbeiträge mit vielfältigen Themenschwerpunkten. Unser Anspruch ist es, Fortschritte der Bauweise sowie innovative Lösungen für energieeffizientes und nachhaltiges Bauen zu präsentieren. Unsere Fachautoren besuchen die vorgestellten Projekte vor Ort, um Architektur- und Ingenieurleistungen umfassend unter gestalterischen, konstruktiv-technischen, energetischen und wirtschaftlichen Aspekten zu analysieren.

#### RUBRIKEN

**Bauen im Bestand:** Themen rund um Sanierung, Umbau, Erweiterung oder Aufstockung

**Impulse aus der Praxis:** Wichtige Standpunkte und Meinungen aus der Baubranche mit Interviews

**Trends/Empfehlungen:** „Produkte aus der Praxis“ und „Neu in...“ stellen aktuelle Projekte und umweltfreundliche Baupraktiken und Materialien vor.

#### ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.

#### ERSCHEINUNGSWEISE

9 Ausgaben  
plus Sonderausgabe  
Material wirkt  
7.200 Exemplare

#### AUFLAGE

20.000 Exemplare

#### NEWSLETTER

31.200\* Abonnenten

#### WEBSITE

[www.db-bauzeitung.de](http://www.db-bauzeitung.de)



#### db Events

(S. 29 und 31)

\*ab Januar 2025

# 1 TITELPORTRÄT

|                               |   |                             |  |
|-------------------------------|---|-----------------------------|--|
| <b>01 Titel:</b>              | db deutsche bauzeitung  | <b>07 Bezugspreis:</b>      | Jahresabonnement: Inland 236,50 €, Ausland 243,65 €  |
| <b>02 Kurzcharakteristik:</b> | <p>Unter dem Leitmotiv »Standpunkte der Architektur« widmet sich die db deutsche bauzeitung – Deutschlands älteste und renommierteste Architekturfachzeitschrift – umfassender <b>Architekturkritik, Baukultur und technischen Entwicklungen</b>. Die db filtert und analysiert relevante Baugeschehnisse kritisch und liefert fundiertes Hintergrundwissen. Mit klaren Stellungnahmen und tiefgehenden Analysen bereichert die db aktiv den <b>Diskurs</b>.</p> <p>Themenschwerpunkte beleuchten beispielhafte Projekte aus dem In- und Ausland unter städtebaulichen, architektonischen, konstruktiven, bautechnischen, energetischen und wirtschaftlichen Aspekten und wird durch ergänzende Fachartikel vertieft.</p> <p><b>NEU:</b> Themen zum Bauen im Bestand in jeder Ausgabe (Umbau, energetische Sanierung und Denkmalpflege). Die Bauwende und klimagerechtes Bauen stehen regelmäßig im Fokus der db Redaktion.</p> | <b>08 Organ:</b>            | VFA Vereinigung Freischaffender Architekten Deutschlands e.V.<br>BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure Frankfurt Rhein Main e.V. |
| <b>03 Zielgruppe:</b>         | Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung   | <b>09 Mitgliedschaften:</b> | —  |
| <b>04 Erscheinungsweise:</b>  | 9 x im Jahr + 1 Sonderausgabe   | <b>10 Verlag:</b>           | Konradin Medien GmbH   |
| <b>05 Heftformat:</b>         | 230 mm breit x 297 mm hoch  | <b>11 Herausgeberin:</b>    | Katja Kohlhammer   |
| <b>06 Jahrgang:</b>           | 159. Jahrgang 2025  | <b>12 Anzeigen:</b>         | Cornelia Huth-Neumann<br>Phone +49 711 7594-372<br>c.huth-neumann@konradin.de  |
|                               |   | <b>13 Redaktion:</b>        | Emre Onur, Chefredakteur<br>Phone +49 711 7594-569<br>emre.onur@konradin.de  |
|                               |   |                             | Anke Geldmacher<br>Ansprechpartnerin für Produktmeldungen<br>Phone +49 711 7594-571<br>anke.geldmacher@konradin.de                                   |
|                               |   |                             | Martin Höchst<br>Phone +49 711 7594-562<br>martin.hoechst@konradin.de  |
|                               |   |                             | Jürgen Ostrowski<br>Phone +49 711 7594-250<br>juergen.ostrowski@konradin.de  |
|                               |   |                             | Valeska Spätling<br>Phone +49 711 7594-267<br>valeska.spaetling@konradin.de  |



### BAUEN IM BESTAND IN JEDER AUSGABE

- Aktuelles zu Baurecht, Normen und Schwachstellen am Bau
- Übersichtsartikel mit Praxisbezug

### db+ UND SOCIAL MEDIA

- über 1.500 weiterführende Beiträge online auf db+
- db ist aktiv auf LinkedIn, Instagram und Youtube

### NEUES HEFT-LAYOUT

## Wussten Sie...

dass **Bauen im Bestand** und **suffizientes Bauen** schon seit mehr als 15 Jahren in der db thematisiert wird, lange vor der beginnenden Bauwende?

dass **Architekturkritik** aus konstruktiv-technischer, gestalterischer und wirtschaftlicher Sicht seit jeher Bestandteil und Stärke der db ist? Leser schätzen diese wichtige Kompetenz zur Meinungsbildung.

dass die **db-Autoren jedes Architekturobjekt vor Ort besuchen**, bevor sie darüber berichten? Deshalb finden die Leser in jedem Projektbeitrag interessantes Hintergrundwissen.

dass **direkte Kontakte** durch das große Veranstaltungsangebot stetig wachsen und Architekten an die db binden?

## db 2025 MEHR FORMATE FÜR HERSTELLER DER BAUBRANCHE



**Aktiv im Netzwerk  
der Architekten  
und  
Hochbauingenieure**

### **IMPULSE AUS DER PRAXIS**

Meinungen und Statements aus der Bauindustrie,  
von Verbänden und Impulsgebern, Interviews

### **PRODUKTE AUS DER PRAXIS**

mehrere Anwendungsberichte pro Ausgabe

### **ONLINE AUF [db-bauzeitung.de](https://www.db-bauzeitung.de)**

Projekt-Video  
Advertorial: z.B. Interview mit db-Redakteur

### **NEWSLETTER**

Exklusiv-Newsletter im db-Layout

### **EVENT-BETEILIGUNG**

db Symposium anders! bauen  
db 360 Grad – das Architekturforum  
db Roadshow, 2. Staffel


### **db – EVENTS EXKLUSIV FÜR HERSTELLER**

db Ortstermin digital oder live  
Individuelle Veranstaltungen,  
z.B. Putzworkshop inkl. redaktioneller Berichterstattung

# KONRADIN-VERBREITUNG MIT GARANTIE

1   IVW Q1/2024

2  Newsletter-Reporting, Juli 2024

3  Matomo, 1. HJ 2024



## Magazin

Printmagazin  
verbreitete Printauflage

21.857

ePaper  
Verkauf

Empfängeradressen

1 

2.208

Magazin gesamt  
pro Erscheinungstermin  
(zzgl. Print-Mitleser)

24.065

## Newsletter

Redaktions-Newsletter

Empfängeradressen  
25.771

2 

Newsletter  
pro Aussendung

25.771

(monatlich 4-mal = 103.084)

## Website

www.db-bauzeitung.de

3 

Website  
pro Monat

PI: 251.292  
User: 55.698



# TERMIN- UND THEMENPLAN 2025

Mit Messe-Special zur BAU

| Ausgabe                              | 01-02/2025  | 03/2025   | 04/2025  | 05/2025  | 06/2025  |
|--------------------------------------|---|---|--|--|--|
| ET                                   | 09.01.2025  | 28.02.2025  | 02.04.2025   | 02.05.2025   | 04.06.2025   |
| AS/DU                                | 05.12.2024  | 03.02.2025  | 06.03.2025   | 02.04.2025   | 07.05.2025   |
| Hefthema                             | <b>Anders Bauen</b>   | <b>Steinern</b>   | <b>Ingenieurbaukunst</b>   | <b>Auf dem Land</b>  | <b>Gesundheitsbauten</b>   |
| Beschreibung                         | Damit die Bauwende gelingt, müssen Gebäude zirkulär, reversibel und im Sinne der Suffizienz gebaut werden. Mit dieser Messe-Ausgabe zur BAU 2025 führen wir die bereits langjährige db-Reihe Anders Bauen fort. | Naturstein, Mauerwerk und Ziegel stehen für Beständigkeit und handwerkliche Kunst. In dieser Ausgabe widmen wir uns sowohl dem lastabtragenen als auch dem vorgeblendeten Einsatz der steinernen Bauelemente. | Wir stellen Projekte vor, deren gelungene Gestaltung maßgeblich vom Beitrag der Tragwerksplaner bestimmt wird, und fragen zudem nach den neuesten technischen Entwicklungen und Möglichkeiten im Ingenieurbau. | In vielen Dörfern dünnt die Infrastruktur aus und das teils über Jahrhunderte gewachsene Ortsbild wird vernachlässigt. Wie lässt sich durch Architektur solchen Entwicklungen auf dem Land entgegenwirken? | Anhand aktueller Projekte beleuchten wir Trends und Herausforderungen bei der Gestaltung von Gesundheitsbauten und fragen nach dem Beitrag, den Architektur für das Wohlbefinden von Patienten leisten kann.                 |
| Bauen im Bestand<br>in jeder Ausgabe | <b>Aktuelles/Technik</b><br>Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle  | <b>Hallen</b><br>Wenn Messe-, Lager, Fabrik- oder Sporthallen zur Sanierung oder Umnutzung anstehen, wird es lukrativ: Meist geht es dabei um große Aufträge für Architekturbüros und Bauindustrie.           | <b>Aktuelles/Technik</b><br>Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle   | <b>Aktuelles/Technik</b><br>Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle   | <b>Wohnraum schaffen</b><br>Im Bestand schlummert großes Potenzial für neuen Wohnraum – sei es durch Umbau, Anbau oder Aufstockung vorhandener Wohnimmobilien oder durch das Umnutzen leerstehender Büros, Werkstätten o. ä. |
| Rubriken                             | <b>In jeder Ausgabe: Impulse und Produkte aus der Praxis: Projekt-Referenzen, Meinungen und Standpunkte aus der Industrie</b>   |   |  |  |  |
| Produkt-meldungen                    | Special zur BAU + BAU-IT (Software)   | Bauen mit Glas; Bad/Sanitär; Bodenbeläge  | Dach; Holzbau; Balkone/Loggien   | Außenraum (mit Parksyste-men und Entwässerung); Bauwerksabdichtung; Innenausbau (inkl. Systembau)  | Fassade; Sonnenschutz; Leuchten; Barrierefrei  |
| Thematisches Anzeigenumfeld          | Alle Materialien der Gebäudehülle (u.a. Beton, Mauerwerk, Glas, Holz, Putz, Keramik); Konstruktion, Energie, Dämmung, Oberflächen innen und außen, Low-tech, Recycling  | Mauerwerk, Naturstein, Fassade, Grundrissgestaltung, Konstruktion, Tragwerke, Montage, Bautechnik   | Fassade, Dach, Dachbegrünung, Bauwerksabdichtung, Entwässerung, Konstruktion, Leichtbau, Modulbau, Bautechnik (Holzbau, Stahlbau, Beton, Mauerwerk), Photovoltaik  | Außenraumgestaltung, Parksyste-me, Bodenbeläge außen, Stadtmöbel, Wassertechnik, Außenbe-leuchtung, E-Mobilität, Spielgeräte, Fassade, Dämmung   | Materialien der Gebäudehülle (Keramik, Putz, Glas, Beton, Holz, Mauerwerk), Balkone und Loggien, Sonnenschutz, Gebäudeautomation, Barrierefrei, Beschläge, HKL, Bad/ Sanitär, Klimatechnik, Energiekonzepte                  |

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2025

| Ausgabe                              | Sonderausgabe  | 09/2025  | 10/2025  | 11/2025   | 12/2025  |
|--------------------------------------|--|--|--|---|--|
| ET                                   | 04.07.2025   | 03.09.2025   | 01.10.2025   | 05.11.2025  | 03.12.2025   |
| AS/DU                                | 05.06.2025   | 07.08.2025   | 04.09.2025   | 09.10.2025  | 06.11.2025   |
| Hefthema                             | <b>Material wirkt</b>  | <b>Sachsen</b>   | <b>Natürlich</b>   | <b>Wohnen verdichtet</b>  | <b>Redaktionslieblinge</b>   |
| Beschreibung                         | Sonderausgabe Material wirkt in Kooperation mit der md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE. Welches Material erfüllt die gewünschte Funktion? Projekte, deren Wirkung außen und/oder innen ganz wesentlich durch das Material geprägt wird. | Gibt es typisch sächsische Bauweisen? Wie geht man mit dem baulichen (DDR-) Erbe um und wie prägen aktuelle Bauten Städte wie Leipzig und Dresden, aber auch Chemnitz, eine der beiden Kulturhauptstädte Europas 2025? | Bauen mit natürlichen Materialien wie Lehm, Holz oder Stroh gewinnt zunehmend an Bedeutung. Wir stellen ökologisch sinnvolle Projekte mit Fokus auf Klimagerechtigkeit, Baubiologie und die Gesundheit der Nutzer vor. | Nachverdichtung und Aufstockung gelten als Schlüsselemente, um in Städten Wohnraum zu schaffen. Unser Augenmerk gilt den Projekten, die nicht nur hochwertigen sondern auch bezahlbaren Wohnraum versprechen. | Im Dezember laden wir wieder zu einer Entdeckungsreise zu den Lieblingsprojekten der Redakteure ein. Alle Projekte stellen wir unter dem gewohnt architekturkritischen Blick der db vor. |
| Bauen im Bestand<br>in jeder Ausgabe |  | <b>Obsoleete Verkehrsbauten</b><br>Garagen, Parkhäuser, Bahnhöfe – vielerorts verwaist ungenutzte Verkehrsinfrastruktur. Eine neue Verwendung für die Bauwerke zu finden, erfordert einiges an Erfindungsreichtum.     | <b>Aktuelles/Technik</b><br>Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle   | <b>Aktuelles/Technik</b><br>Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle  | <b>Ruinenromantik</b><br>Wenn Bestandsgebäude sehr lange leer standen und bereits der Verfall eingesetzt hat, ist die Herausforderung beim Retten der Bausubstanz besonders groß.        |
| Rubriken                             |  | <b>In jeder Ausgabe: Impulse und Produkte aus der Praxis: Projekt-Referenzen, Meinungen und Standpunkte aus der Industrie</b>  |  |   |  |
| Produktmeldungen                     |  | Mauerwerk/Beton; Akustik; Erschließung   | Fenster, Türen, Tore; Beschläge/Sicherheitstechnik; Brandschutz  | Modulbau; Dämmung, Gebäudeautomation/Schalter; Software   | Heizungs-, Klima-, Lüftungstechnik; Büro; Sanierung  |
| Thematisches Anzeigenumfeld          | Oberflächen und alle Materialien innen und außen u.a. Holz, Metall, Keramik, Putz, Farbe, Textilien, Beton, Mauerwerk  | Konstruktion, Tragwerk, Gebäudehülle (Mauerwerk, Beton, Putz, Holzbau), Dach, Fassade, Außenraum, Tageslichtsysteme, Dämmung, Lüftung, HKL, Modulbau   | Oberflächen innen und außen, Materialien der Gebäudehülle, neue Materialien, Nachhaltigkeit, ökologisches Bauen, Innenausbau, HKL, Low-tech, Recycling   | Grundrissgestaltung, Innenausbau, Balkone, Loggien, Fassade, Sonnenschutz, Holzbau, Holzwerkstoffe und -systeme, Schall- und Brandschutz, Boden, Bad, Beschläge, neue Materialien, Modulbau                   | Fassade, Dach, alle Materialien für die Gebäudehülle, Innenausbau, Innenraumgestaltung, Außenräume, Oberflächen  |

70 JAHRE  
md



Selektiv

Zukunftsweisend

Urteilsstark

## MAGAZIN

Die Tiefe der redaktionellen Expertise und ein umfassender Weitblick machen md unverwechselbar und einzigartig als Sprachrohr für Innenarchitekten. Mit fachlich kompetenten Projektberichten, wertvollem Hintergrundwissen und sorgfältig ausgewählten Produktstrecken verkörpert md höchste Qualität und Innovationskraft.

md steht für Zielgruppennähe und praxisnahe Unterstützung und bietet Hilfestellungen, die den Arbeitsalltag bereichern. Die mdPlus-Videothek, interaktive Online-Talks und etablierte Social-Media-Kanäle schaffen eine dynamische Verbindung zu einer jüngeren, engagierten Community.

## INHALT

Entdecken Sie Pioniere und wegweisenden Projekte der Innenarchitektur! md vermittelt umfassendes Wissen zu Materialien und Produkten und bietet einen lebendigen Einblick in eine faszinierende und vielseitige Branche. Innenarchitekten profitieren für Ihren Arbeitsalltag von „Networking“ über „Verhandlungsführung“ bis hin zu „Generationenwechsel im Architekturbüro“ und sind damit immer einen Schritt voraus.

## ZIELGRUPPE

Innenarchitekten und Planer, Büroplaner und Interior Designer sowie der gehobene Fachhandel.

## ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich, plus zwei Sonderausgaben

## AUFLAGE

8.000 Exemplare

## Sonderausgaben:

Material wirkt  
7.200 Exemplare

## Gestaltet für Genuss

20.000 Exemplare

## NEWSLETTER

18.300 Abonnenten

## WEBSITE

[www.md-mag.com](http://www.md-mag.com)



## md-EVENTS

(Seite 32 und 33)

# 1 TITELPORTRÄT

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>01 Titel:</b>              | md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE  |
| <b>02 Kurzcharakteristik:</b> | md ist die unabhängige und internationale Plattform für hochwertiges Interior Design und anspruchsvolle Objekteinrichtung. Klar strukturiert und mit anspruchsvollem Outfit.<br><br>md publiziert in jeder Ausgabe journalistisch seriöse Fachbeiträge, individuell recherchiert und exklusiv geschrieben. Praxisnah und zugleich über den Tellerrand hinausblickend mit den Schnittstellen von Innenarchitektur zur Architektur und zum Design.<br><br>md widmet in jeder Ausgabe drei verschiedenen Fachdisziplinen und Planungsbausteinen je einen Themenblock. Selektiv, zukunftsweisend und urteilsstark. |
| <b>03 Zielgruppe:</b>         | Alle, die sich mit dem Planen und Einrichten von Innenräumen befassen: Innenarchitekten, Architekten, Designer, Innenausbauer, Premium-Händler, Büroeinrichter und Büroplaner.   |
| <b>04 Erscheinungsweise:</b>  | 6 x im Jahr + 2 Sonderausgaben   |
| <b>05 Heftformat:</b>         | DIN A4   |
| <b>06 Jahrgang:</b>           | 71. Jahrgang 2025  |
| <b>07 Bezugspreis:</b>        | Jahresabonnement:<br>Inland 179,20 €<br>Ausland 188,80 €<br>Einzelverkaufspreis 21,75 €  |





|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>08 Organ:</b>            | —  |
| <b>09 Mitgliedschaften:</b> | —  |
| <b>10 Verlag:</b>           | Konradin Medien GmbH   |
| <b>11 Herausgeberin:</b>    | Katja Kohlhammer   |
| <b>12 Anzeigen:</b>         | Petra Wehinger<br>Phone +49 711 7594-404<br>petra.wehinger@konradin.de   |
| <b>13 Redaktion:</b>        | Johanna Neves Pimenta , Chefredakteurin<br>Phone +49 711 7594-229<br>johanna.pimenta@konradin.de<br><br>Gabriele Benitz<br>Phone +49 711 7594-384<br>gabriele.benitz@konradin.de<br><br>Alexander Kuckuk<br>Phone +49 711 7594-352<br>alexander.kuckuk@konradin.de |

# KONRADIN-VERBREITUNG MIT GARANTIE

1 IVW Q1/2024

2 Newsletter-Reporting, Juli 2024

3 Matomo, 1. HJ 2024

| Magazin  |  | Kontaktchancen              |                             |  |                             |
|--|--|-----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|
|  | Printmagazin<br>verbreitete Printauflage | 7.748                       | Empfängeradressen<br>11.737 | Magazin gesamt<br>pro Erscheinungstermin<br>(zzgl. Print-Mitleser) | 19.485                      |
|  | 1  | ePaper<br>Verkauf           |                             |  |                             |
| Newsletter   |  | Kontaktchancen              |                             |  |                             |
|  | Redaktions-Newsletter                    | Empfängeradressen<br>18.551 |                             | Newsletter<br>pro Aussendung<br><br>(monatlich 4-mal = 74.204)     | 18.551                      |
|  | 2  |                             |                             |  |                             |
| Website  |  | Kontaktchancen              |                             |  |                             |
|  | www.md-mag.com                           |                             |                             | Website<br>pro Monat   | PI: 114.770<br>User: 21.875 |
|  | 3  |                             |                             |  |                             |
| Social Media   |  | Kontaktchancen              |                             |  |                             |
|  | instagram                                | md.magazin                  |                             | Follower   | 10.900                      |
|  |  |                             |                             |  |                             |

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2025

| Ausgabe            | 01-02/2025  | 03-04/2025  | 05-06/2025   | Sonderausgabe  |
|--------------------|---|---|--|--|
| Erscheinungstermin | 06.02.2025  | 28.03.2025  | 30.05.2025   | 04.07.2025   |
| Anzeigenschluss    | 10.01.2025  | 03.03.2025  | 30.04.2025   | 05.06.2025   |
| Hefthemen          | <p><b>Lebenslanges Lernen</b></p> <p><b>Büro:</b> Die Suche nach qualifizierten Beschäftigten wird schwieriger. Ebenso müssen sich Unternehmen darum bemühen, Mitarbeiter zu halten. Vom Boden über Begrünung bis zur Akustik: Wie können die Büroräumlichkeiten dazu beitragen, dass die Menschen gern kommen und bleiben?</p> <p><b>Bildung &amp; Öffentliche Bauten:</b> Sei es in Schule, Uni, Bibliothek oder Museum: Es gibt Orte, die speziell dafür geschaffen sind, Wissen zu vermitteln. Welche räumlichen Mittel tragen dazu bei? Was könnten Büroplaner sich anschauen?</p> <p><b>Licht:</b> Das Prinzip des Human Centric Lighting ist etabliert. Doch ist Licht, das Konzentration und Wohlbefinden fördert, eine technische oder gestalterische Frage? Das Zusammenspiel von visuellen, psychologischen und biologischen Faktoren in der Lichtplanung.</p> | <p><b>Wie wollen wir in Zukunft wohnen?</b></p> <p><b>Wohnen:</b> Einstmals galt „my home is my castle“ – doch die Menschen zieht es zurück in den öffentlichen Raum. md zeigt nachhaltige Smart Homes – und Räume vom Café bis zum Coworkingspace, die mit ihrem wohnlichen Ambiente als erweitertes Wohnzimmer fungieren.</p> <p><b>Sanitär:</b> Nachhaltig und barrierefrei, wohnlich und langlebig: Die Erlebniswelt Bad hat viele Facetten. md präsentiert zukunftsweisende Lösungen für Badezimmer mit besonderem Fokus auf die ISH-Neuheiten.</p> <p><b>Küche:</b> In der Küche stehen Lebensmittel im Zentrum – oder? Welche Farb- und Materialkonzepte sie umschmeicheln und welche Raumkonzepte und Ausstattungen für Ordnung sorgen.</p> | <p><b>Sehnsuchtsort Büro/Workation</b></p> <p><b>Büro:</b> Wie gehen Unternehmen damit um, dass durch hybrides Arbeiten weniger Büroflächen benötigt werden? Verkleinern sie die Büroflächen, setzen sie vermehrt auf Coworking-Bereiche oder öffnen Sie die Räumlichkeiten für andere Nutzungen? Was Innenarchitekten für die Schaffung flexibler Arbeitswelten wissen müssen.</p> <p><b>Hotel:</b> Räume auf Zeit – die gibt es nicht nur zum Schlafen, sondern auch zum Arbeiten. Von temporären Apartments über Coworking Spaces bis hin zu Rückzugsorten von Architekten.</p> <p><b>Boden:</b> Wie entsteht eine gelungene Mischung verschiedener Bodenbeläge? Welche Wirkung erzeugt sie? Für welche Einsatzmöglichkeiten ist welcher Belag prädestiniert – und wie differenziert sich der Boden je nach Anwendung, von Büro über Bibliothek zu Hotel?</p> | <p><b>Material wirkt</b></p> <p><b>Sonderausgabe Material wirkt</b> in Kooperation mit der db deutsche bauzeitung</p> <p>Innenarchitektur und Architektur sind eng verzahnte Disziplinen. Die Sonderausgabe stellt Vorzeigeprojekte in den Mittelpunkt. ob Wohnen und Kunst genießen in Ziegeln, arbeiten in Metall und Glas oder Lernen in Holz: Den Projekten ist gemein, dass sie äußerlich und innerlich stringent materialgerecht geplant und umgesetzt sind.</p> <p>Vertiefende Produktstrecken zeigen, mit welchen Oberflächen und Werkstoffen Projekte ganzheitlich realisiert werden können – und welche Schalterhaptiken verschiedene Materialien komplementieren.</p> |

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2025

| Ausgabe            | 07-08/2025   | Sonderausgabe   | 09-10/2025   | 11-12/2025   |
|--------------------|--|---|--|--|
| Erscheinungstermin | 01.08.2025   | 03.09.2025  | 02.10.2025   | 28.11.2025   |
| Anzeigenschluss    | 07.07.2025   | 07.08.2025  | 05.09.2025   | 03.11.2025   |
| Hefthemen          | <p><b>Unsichtbare Gestaltung</b></p> <p><b>Nachhaltigkeit:</b> Innenarchitekten bauen per se häufig im Bestand. md zeigt Projekte, Persönlichkeiten und innovative Produkte, mithilfe derer bestehende Bauten ein neues Leben erfahren.</p> <p><b>Materialien:</b> Wand und Boden, Tapete und Farbe: Die großformatige Spielwiese jeder Innenarchitektur. Was müssen Oberflächen leisten, was aushalten und wie müssen sie gestaltet sein?</p> <p><b>Architekturpsychologie:</b> Warum wirken Räume, wie sie wirken? md befragt Architekturpsychologen, stellt Strömungen vor und leitet Handwerksregeln für den Umgang mit Beleuchtung, Akustik, Belüftung und Farbgestaltung ab.</p> | <p><b>Gestaltet für Genuss</b></p> <p>Innenräume berühren alle Sinne mit Optik, Akustik, Haptik und Olfaktorik. Die Sonderausgabe widmet sich anhand von Projekten, Best Practices und Produktstrecken Räumen, die dem Genuss gewidmet sind: Von der Küche zum Restaurant, vom Hotel zum Spa.</p> <p><b>Mit den Produktgruppen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Küchen und Zubehör</li> <li>- Sanitär</li> <li>- Wohnmöbel</li> <li>- Objektmöbel</li> <li>- Material</li> </ul> | <p><b>Regeln versus Kreativität</b></p> <p><b>Büro:</b> Wie wirken sich Entwicklungen und Trends in anderen innenarchitektonischen Betätigungsfeldern auf die Gestaltung von Büros aus? Als Vorbild dienen Hotels und Gastronomie, Bildungseinrichtungen und private Wohnraumgestaltung.</p> <p><b>Akustik:</b> Wie zeitgemäß ist es, sich vor allem auf die Erfüllung von Normen zu verlassen? Sind andere Parameter ebenso wichtig? Wie frühzeitig sollte die Akustikplanung in den Gestaltungsprozess eingebunden werden, damit ein ganzheitliches Ergebnis entsteht?</p> <p><b>Menschenfeindliche Architektur:</b> Wir alle kennen sie, die Unorte: Das Restaurant, in dem man sein eigenes Wort nicht versteht. Der Arbeitsplatz, an dem das grelle Licht die Augen anstrengt. Die Bank, deren Form zum Wiederaufstehen drängt. Und all die Baudetails, die unelegant gelöst sind, weil Normen anderes diktieren. md untersucht Orte, an denen das volle Absicht ist – und zeigt, wie man's besser macht.</p> | <p><b>Perspektivwechsel</b></p> <p><b>Bauen für Kinder:</b> Von der Arztpraxis zur Kita, von der Schule bis zur Wohnung: Wie gestaltet man juniorengerecht – und welche Faktoren sind bei der Auswahl von gesunden Böden, Farben und Co zu beachten?</p> <p><b>Innenarchitektur und Handwerk:</b> Vom Schreiner über den Elektriker bis zum Maler: Ein noch so schöner Entwurf ist nichts ohne diejenigen, die ihn umsetzen. Wie funktioniert die ideale Kommunikation zwischen Büro und Baustelle? Wie überwindet man Vorbehalte, wenn es darum geht, komplexe Ideen zu realisieren? Wie profitiert man vom Knowhow der Handwerker?</p> <p><b>Restaurant:</b> Innenarchitekturkonzepte für die Gastronomie müssen vermehrt auf Technologie, Personalisierung, Nachhaltigkeit und Flexibilität setzen, um ein brillantes Erlebnis zu schaffen. Wie smarte Räume entstehen, ohne dass ihre Poesie stirbt.</p> |



Drei Webseiten  
SEO optimiert  
Fachlich kompetent

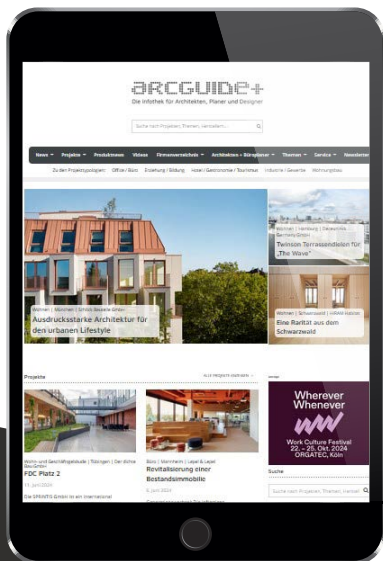
ONLINE

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE





ONLINE PR-PARTNERSCHAFT (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)



**Kommunikation auf  
redaktioneller Ebene.  
Print und Online.**

## arcguide.de Infothek für Architekten, Planer und Designer

Produktnews und Projekte erzielen hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz. Mit einem umfangreichen Firmenprofil in Kombination mit PR Meldungen steigern Sie Bekanntheit und stärken die Marke. Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner suchen Inspiration und Impulse für die tägliche Arbeit.

Abgerundet wird die Kommunikation mit einer Veröffentlichung in den redaktionellen Newslettern.

### MEHRWERT

- **Markenbildung und Brand Awareness:** Referenzen, Videos und Produktnews werden auf der Startseite SEO optimiert platziert.
- **Ausführliches Unternehmensprofil:** Verknüpft sind alle redaktionellen Beiträge der Architektur-Marken db deutsche bauzeitung, bba bau beratung architektur, md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE, zusätzlich zu den gebuchten PR-Meldungen.
- **Mögliche Leadgenerierung:** Architekten, Innenarchitekten, Planern, Designer und Büroplaner haben die Möglichkeit direkte Kontaktanfragen an die Hersteller zu senden.

### ZIELGRUPPE

Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner

### LAUFZEIT

12 Monate

### NEWSLETTER

13.500 Abonnenten  
2 x wöchentlich

### WEBSEITE

[www.arcguide.de](http://www.arcguide.de)

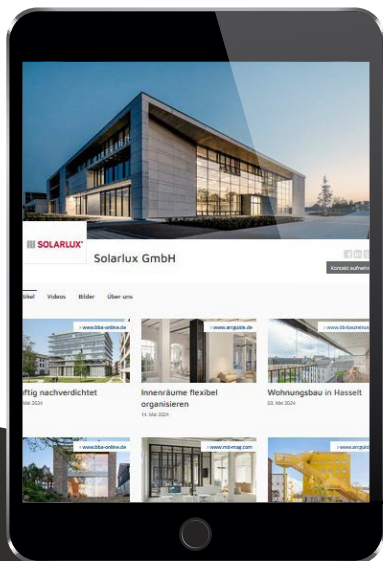
### INHALT

Projekte  
Produktnews  
News  
Videos

▶ Präsentieren Sie  
zusätzlich Ihr  
innovativstes Projekt  
in der arcguid  
Sonderausgabe 2025

Weitere Details auf  
[architektur.konradin.de](http://architektur.konradin.de)

ONLINE PR-PARTNERSCHAFT (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)



## Projekte und Produktnews auf redaktioneller Ebene platzieren!

### Profileintrag im Architektur Firmenverzeichnis

|   |                |
|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 12 Monate Laufzeit</li> <li>+ Unternehmensbeschreibung mit Logo und Headerbild</li> <li>+ Artikelübersicht: PR-Meldungen + redaktionelle Beiträge der Architektur Marken (bba, db und md)</li> <li>+ Videos und Downloads</li> <li>+ Produktbilder und Produktgruppen</li> </ul> | <b>1.200,-</b> |
|---|----------------|



### PR-Paket (nur in Kombination mit dem Profileintrag buchbar)

|  |                       |         |
|--|-----------------------|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>+ 12 Monate Laufzeit</li> <li>+ Veröffentlichung der PR-Meldungen auf der Startseite und Projekte/Produktnews</li> <li>+ Bewerbung der PR-Meldungen im Newsletter (Di oder Do)</li> </ul> |                       |         |
| <b>S</b>   | 3 Meldungen           | 750,-   |
| <b>M</b>   | 7 Meldungen           | 1.380,- |
| <b>L</b>   | 16 Meldungen          | 2.510,- |
| <b>XL</b>  | unbegrenzte Meldungen | 4.400,- |

**NEU:**  
Alle redaktionellen Beiträge aus arguide, bba, db und md werden im Firmenverzeichnis zusammengeführt.

**Werden Sie arguide Partner mit dem für Sie passenden PR-Paket**

► Sprechen Sie mit uns – wir finden mit Ihnen gemeinsam das passende Paket!

Phone  
+49 711 7594-310  
architektur.media@konradin.de

## DISPLAY ADS (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)



(Beispiel  
db-Website)

Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den gebuchten Websites, inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

### RABATTE NACH WOCHEN:

ab 6 = 5%    ab 12 = 10%  
ab 18 = 15%    ab 24 = 20%

### DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Kampagnenstart über [kundenportal.konradin.de](http://kundenportal.konradin.de)  
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an: [auftragsmanagement@konradin.de](mailto:auftragsmanagement@konradin.de)

| Werbeform   | Platzierung<br>Desktop und Tablet* | Größe in Pixel (B x H)<br>Desktop und Tablet                       | Platzierung<br>Mobile | Größe in Pixel<br>(B x H) Mobile | Preis pro<br>Woche/<br>Website |
|---|------------------------------------|--|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| <b>Large Leaderboard</b>  |                                    | 970 x 90   |                       | 300 x 50                         | 480,-                          |
| <b>Leaderboard</b>  |                                    | 728 x 90   |                       |                                  | 380,-                          |
| <b>Skyscraper</b><br><b>Wide Skyscraper</b><br><b>Sticky Skyscraper</b>               |                                    | 120 x 600<br>160 x 600   |                       | 300 x 50                         | 400,-<br>430,-<br>470,-        |
| <b>Hockeystick oder<br/>Wallpaper mit<br/>Hintergrundfarbe<br/>(HEX-Code angeben)</b> |                                    | 728 x 90 und<br>160 x 600 <b>oder</b><br>970 x 90 und<br>120 x 600 |                       | 300 x 75                         | 890,-                          |
| <b>Billboard</b>  |                                    | 970 x 250  |                       | 300 x 75                         | 660,-                          |
| <b>Medium Rectangle</b>   |                                    | 300 x 250  |                       | mobile<br>Aussspielung<br>1:1    | 440,-                          |
| <b>Halfpage Ad</b>  |                                    | 300 x 600  |                       | mobile<br>Aussspielung<br>1:1    | 590,-                          |
| <b>Video Ad</b>   |                                    | 300 x 250  |                       | mobile<br>Aussspielung<br>1:1    | 510,-                          |

**WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE**  
[architektur.media@konradin.de](mailto:architektur.media@konradin.de)

\*Größe und Position in Abbildungen beispielhaft.  
Platzierung in Rotation.

**NEWSLETTER** (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)



(Beispiel db-Newsletter BAU)



(Beispiel db-Newsletter)



(Beispiel md-Newsletter)

**Sonder-Newsletter**

arcguide | db | md

Die Redaktionen erstellen Newsletter zu bestimmten Messen wie z.B. Bauwerksabdichtung, Heizung Klima Lüftung, Akustik im Raum und mehr.

**WERBEFORMAT**  
Text-Bild Anzeige

**VORTEIL**  
Dieses Format wird als Redaktions-Newsletter kompetent und glaubwürdig wahrgenommen

**Redaktioneller Newsletter**

arcguide | db | md

Digitale Botschafter mit Themen und Fachinhalten, erstellt von den Redaktionen. Versand pro Titel: 4 mal im Monat.

**WERBEFORMAT**  
Text-Bild Anzeigen, Premium Text-Bild Anzeigen, Leaderboards, Fullbanner.

**VORTEIL**  
Erhöhung des Traffics auf Ihrer Website, Ihre Botschaft wird im redaktionellen Umfeld platziert und personalisiert verschickt.

**Exklusiver Newsletter**

arcguide | db | md

Besonders hohe Aufmerksamkeit bietet eine exklusive Aussendung für Ihr Unternehmen. Es können mehrere Artikel integriert werden.

**WERBEFORMAT**  
Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel, E Paper oder auch Referenzen.

**VORTEIL**  
Die Empfänger wählt der Kunde aus: Architekten, Planer, Innenarchitekten

## NEWSLETTER (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

| Redaktioneller Newsletter                                 | Pixel (Breite x Höhe) | Preis pro Versand |
|---|-----------------------|-------------------|
| Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)         | 250x180               | 1.080,-           |
| Premium Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen) | 550 x 330             | 2.060,-           |
| Leaderboard   | 728 x 90              | 770,-             |
| Fullbanner (im Content)                                   | 590 x 100             | 560,-             |

### DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: [kundenportal.konradin.de](https://kundenportal.konradin.de)  
 Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).  
 Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

**Präsentieren Sie**

**Ihrer Zielgruppe fachspezifische**

**Themen rund um Ihr Produkt im**

**Newsletter Ihrer Wahl**

| Exklusiver Newsletter | Empfänger*<br><small>*Stand: 06/2024 pro Versand</small> | Preis pro Versand |
|-----------------------|--|-------------------|
| db                    | 31.200*  | 4.900,-           |
| md                    | 18.300   | 4.800,-           |
| ARCGUIDE              | 13.500   | 4.600,-           |

### Weitere Zielgruppen im Konradin Architektur Markennetzwerk

|                                       |        |         |
|---------------------------------------|--------|---------|
| „Architekten/Planer“                  | 46.000 | 6.800,- |
| „Architekten/Planer/Innenarchitekten“ | 58.000 | 8.500,- |

### DATENANLIEFERUNG:

14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: [auftragsmanagement@konradin.de](mailto:auftragsmanagement@konradin.de).  
 Die Anforderungen erhalten Sie mit allen Details direkt per E-Mail.

\*ab Januar 2025

Netzwerken  
Marke positionieren  
Leads generieren

EVENTS

## Anders Bauen!

vor Ort und im Livestream

10. Juli 2025 im Hospitalhof Stuttgart

- + Fachvortrag
- + 1 PR Meldung in einem exklusiven Einladungsmailing
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf [db-bauzeitung.de](https://www.db-bauzeitung.de)
- + Firmenlogo mit Verlinkung auf allen Seiten
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo des Sponsors

KOSTEN  
7.500,-

Alle Details auf [architektur.konradin.de](https://architektur.konradin.de)

**Fachreferenten berichten über Projektbeispiele  
und Anwendungen zum Bauen im Bestand.  
Themen wie Umbau, energetische Sanierung  
und Denkmalpflege stehen im Fokus.**





## **db Ortstermin** digital

- + Professionell erstellter db-Film
- + Aufbereitete Teilnehmerliste
- + Vorstellung vom Projekt, Unternehmen und Produkt auf der Anmeldeseite
- + Dokumentation des digitalen Ortstermins
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo des Sponsoren

**KOSTEN**  
7.500,-

Alle Details auf [architektur.konradin.de](https://architektur.konradin.de)

**Moderierter Online-Talk im Austausch mit dem Architekten, Bauherr und Hersteller über ein ausgewähltes Bauprojekt. Zusätzliche Videoeinbindung auf YouTube.**



## »db 360 Grad« Neue Online-Talk-Serie


Sponsoring

db-Chefredakteur Emre Onur spricht mit einem Architekten/Fachplaner und Herstellern über die planerischen Herausforderungen. Thematischer Dialog und Vorstellung von spezifischen Produktlösungen in der Talkrunde.

- + Bis zu drei Sponsoren aus der Bauindustrie je Thema
- + Bereitstellung der Teilnehmerliste
- + Leadgenerierung und Markenstärkung
- + Aufzeichnung und Berichterstattung der Talkrunde auf [db-bauzeitung.de](https://www.db-bauzeitung.de)
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo der Sponsoren

**KOSTEN**  
2.500,-

Alle Details auf [architektur.konradin.de](https://www.architektur.konradin.de)



**Drei Online-Talks zu planerischen  
Herausforderungen, die Architekten und  
Fachplaner interessieren.**

## Nachhaltigkeit Hotel

vor Ort und im Livestream

15. Mai 2025, Stuttgart  
23. Oktober 2025, Köln

- + Fachvortrag
- + 1 PR Meldung in einem exklusiven Einladungsnewsletter
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf md-mag.com
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo der Sponsoren

**KOSTEN**  
7.500,-

Alle Details auf [architektur.konradin.de](https://architektur.konradin.de)



DESIGN  
ENTSCHEIDET

**Gemeinsames Erleben verankert**

**Produkt und Marke bei**

**Innenarchitekten,**

**Planern und Designern.**

**Profitieren Sie von der**

**Zielgruppennähe.**

Staffel 3

“

Flurfunk

”

md

## md Flurfunk 2025

### Staffel 4

(19. März; 23. Juni; 17. September; 3. Dezember)

Begleiten Sie den md Flurfunk 2025 und präsentieren Sie sich als Partner bei allen 4 Online-Talks.

- + Einspielung der Video Statements der Sponsoren
- + 1 PR Meldung pro Talk in einem exklusiven Einladungsmailling
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf md-mag.com
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo der Sponsoren

**KOSTEN**  
6.500,-

Alle Details auf [architektur.konradin.de](http://architektur.konradin.de)

Im Online-Talk der md teilen  
Innenarchitekten Einblicke in Ihren  
Berufsalltag.  
Sponsoren der Talkrunde  
unterstreichen die Unterstützung als  
Partner und Berater.

# ARCHITEKTUR HAT VIELE FACETTEN

Besuchen Sie uns auf  
[architektur.konradin.de](http://architektur.konradin.de)

arCGuide+ db md

**> konradin**  
Architektur