

md Events
2025

Die md Events erreichen Architekten,
Innenarchitekten, Planer und Designer.

Der Wechsel von Fachvortrag zu einer
Podiumsdiskussion zwischen Referent, Sponsor
und Moderatorin überführt das Gelernte in
konkrete Produktempfehlungen.

Vor Ort, im Livestream und
der md-Mediathek

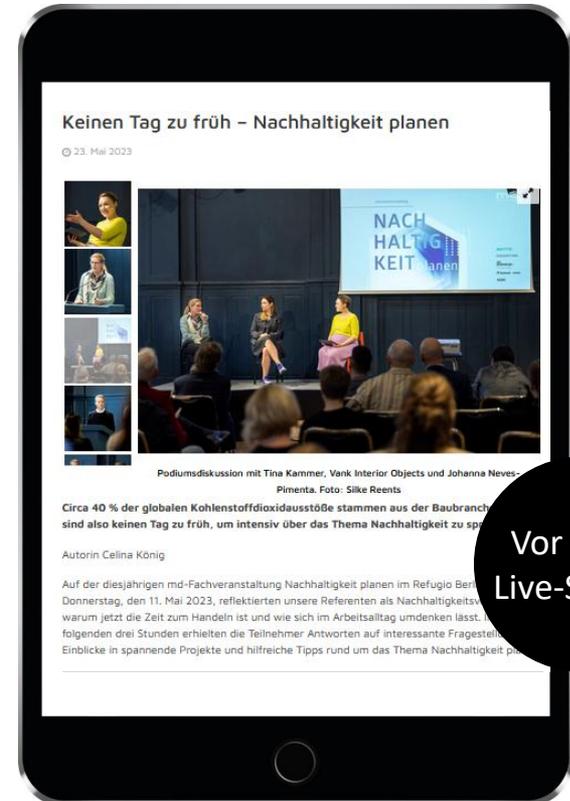
md Events 2025

„Re-Think“: Nachhaltigkeit in der Innenarchitektur

Moderiert von der md Chefredakteurin
Johanna Neves Pimenta.

„Weiter so“ ist keine Option mehr, das ist Planenden klar. Aber wie dann? Namhafte Speaker setzen Impulse und vermitteln konkrete Lösungen zum nachhaltigen Bauen: von Materialwissen über inspirierende Projekte bis zu Praxistipps unter Kollegen.

Im Fokus: Kreislauffähigkeit, Energieeffizienz,
ressourcenschonende Raum- und Produktkonzepte,
Bauen im Bestand



15. Mai 2025

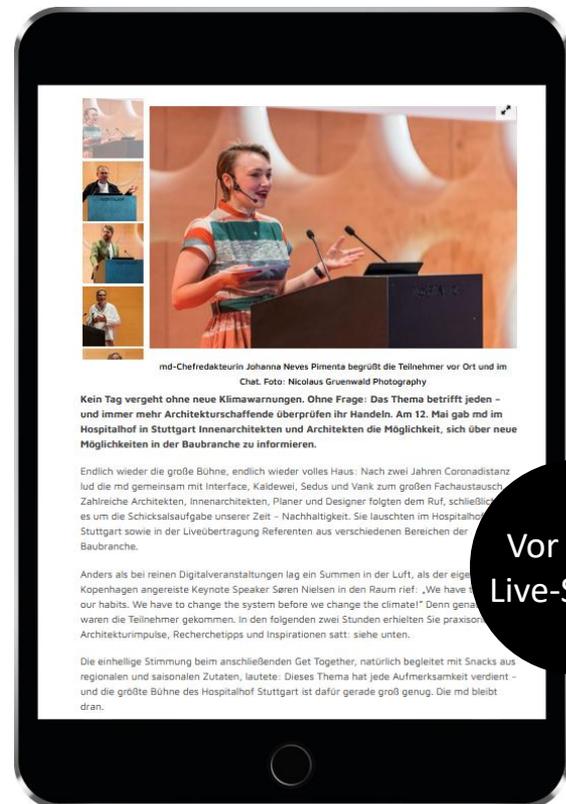
md Events 2025

„Signature Space“: Unverwechselbare Hotels

Moderiert von der md Chefredakteurin
Johanna Neves Pimenta.

„Der Tourist zerstört, was er sucht“ war einmal:
Erfolgreiche Hotels setzen auf Nachhaltigkeit,
öffnen sich für die Nachbarschaft und integrieren
sich authentisch ins Umfeld. Ihre Funktion wandelt
sich vom Übernachtungs- zum Aufenthalts- und
Arbeitsort. md zeigt auf, wie Innenarchitektur
verantwortungsvollem Tourismus unterstützt.

Im Fokus: Objektmöbel, Bodenbeläge,
Beleuchtung, Materialien, Individualisierung,
Nachhaltigkeit



md-Chefredakteurin Johanna Neves Pimenta begrüßt die Teilnehmer vor Ort und im Chat. Foto: Nicolas Gruenwald Photography

Kein Tag vergeht ohne neue Klimawarnungen. Ohne Frage: Das Thema betrifft jeden – und immer mehr Architekturschaffende überprüfen ihr Handeln. Am 12. Mai gab md im Hospitalhof in Stuttgart Innenarchitekten und Architekten die Möglichkeit, sich über neue Möglichkeiten in der Baubranche zu informieren.

Endlich wieder die große Bühne, endlich wieder volles Haus: Nach zwei Jahren Coronadistanz lud die md gemeinsam mit Interface, Kaldewei, Sedus und Vank zum großen Fachaustausch. Zahlreiche Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer folgten dem Ruf, schließlich es um die Schicksalsaufgabe unserer Zeit – Nachhaltigkeit. Sie lauschten im Hospitalhof Stuttgart sowie in der Liveübertragung Referenten aus verschiedenen Bereichen der Baubranche.

Anders als bei reinen Digitalveranstaltungen lag ein Summen in der Luft, als der eigentliche Kopenhagener Keynote Speaker Søren Nielsen in den Raum rief: „We have to change our habits. We have to change the system before we change the climate!“ Denn genau das waren die Teilnehmer gekommen. In den folgenden zwei Stunden erhielten Sie praxisnahe Architekturimpulse, Reisetipps und Inspirationen satt: siehe unten.

Die einhellige Stimmung beim anschließenden Get Together, natürlich begleitet mit Snacks aus regionalen und saisonalen Zutaten, lautete: Dieses Thema hat jede Aufmerksamkeit verdient – und die größte Bühne des Hospitalhof Stuttgart ist dafür gerade groß genug. Die md bleibt dran.

Vor Ort &
Live-Stream



23. Oktober 2025

md Events 2025

„The new normal“:

Digitalisierung in der

Innenarchitektur

Moderiert von der md Chefredakteurin
Johanna Neves Pimenta.

„KI ist ein neues Werkzeug. Nicht mehr – und nicht weniger“ postuliert md 9-10/24. Das Event vertieft, welche Auswirkungen Digitalisierung auf alle Aspekte des Planens und Bauens hat. Wie wandeln sich Büroräume? Wie die Berufspraxis? Welche Programme eignen sich wofür? Und ist KI nun Freund oder Feind?

Im Fokus: Digitalisierung, KI, BIM, Büroplanung



Vor Ort &
Live-Stream

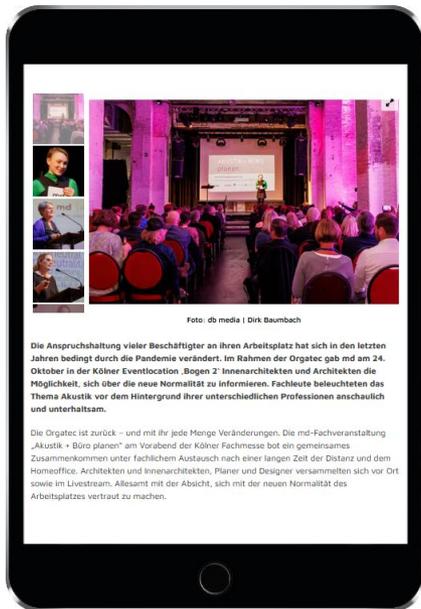


Termin folgt

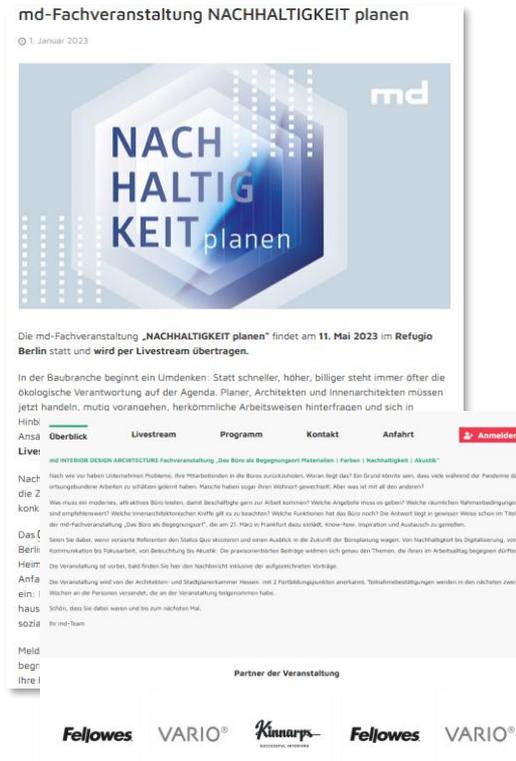
Sponsoring

Nutzen Sie unser Fachevent, um Ihre Marke ins Rampenlicht zu rücken, indem Sie einen Top-Referenten Ihrer Wahl unterstützen. Die anschließende Podiumsdiskussion und das anschließende Get-together bietet Ihnen die Chance, wertvolle Kontakte zu knüpfen und Ihre Marke gezielt und wirkungsvoll zu präsentieren.

**Kosten
7.500 Euro**



Gemeinsames Erleben verankert Ihre Marke im Gedächtnis von Neu- und Bestandskunden.



Unsere Medialeistung:

- + Redaktionelle Berichterstattung auf md-mag.com
- + Einbindung in redaktionelle Newsletter
- + **Integration Firmenlogo auf allen Werbemitteln:** Anmeldeseite, Bannerkampagne auf allen Architekturwebseiten, exklusive Newsletter (Gesamtverteiler)
- + Bereitstellung der Teilnehmerlisten

Kontaktieren
Sie uns

CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de
0711 7594-372

PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de
0711 7594-404

MELANIE TURZER

melanie.turzer@konradin.de
0711 7594-357

CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de
0711 7594-371