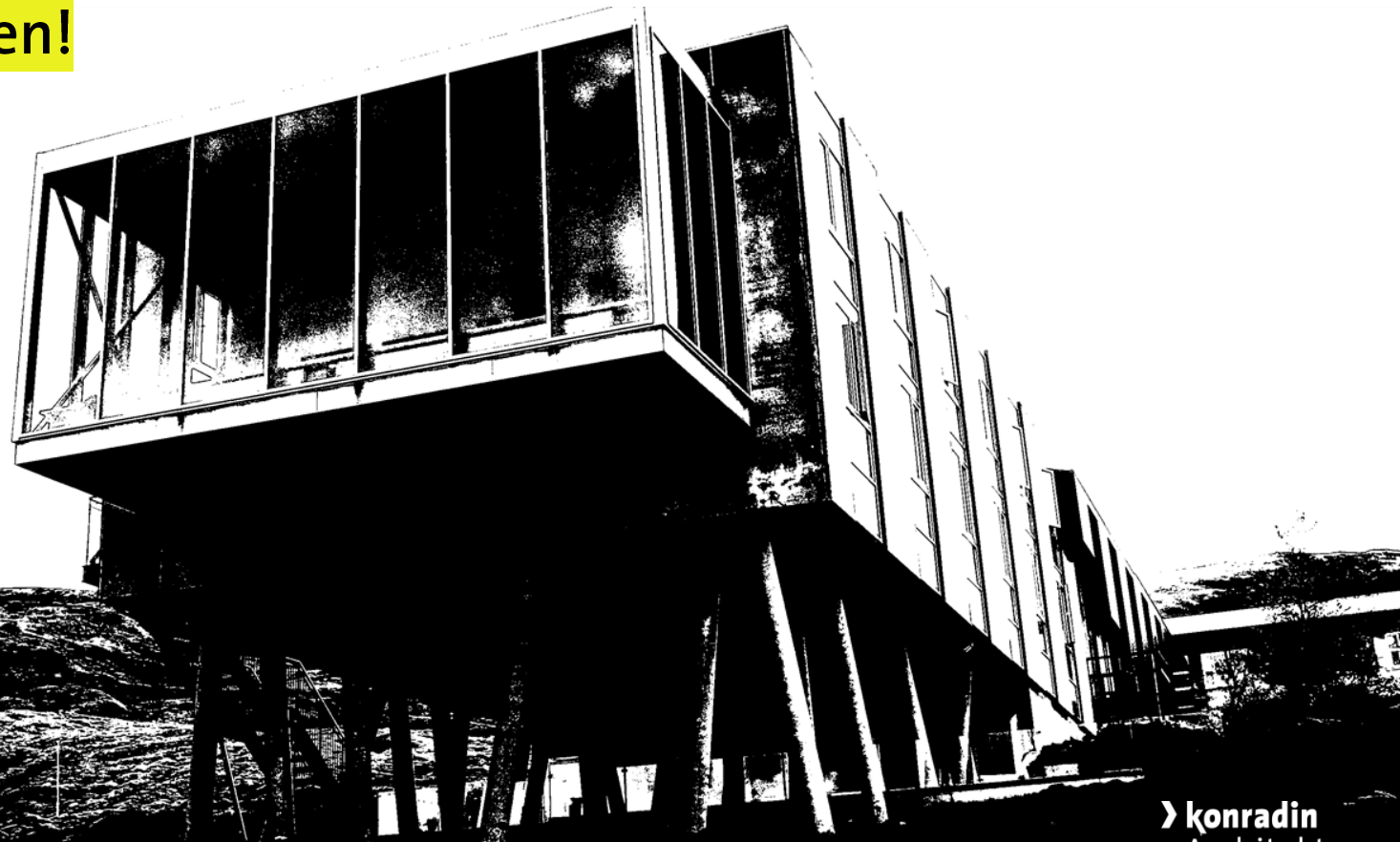
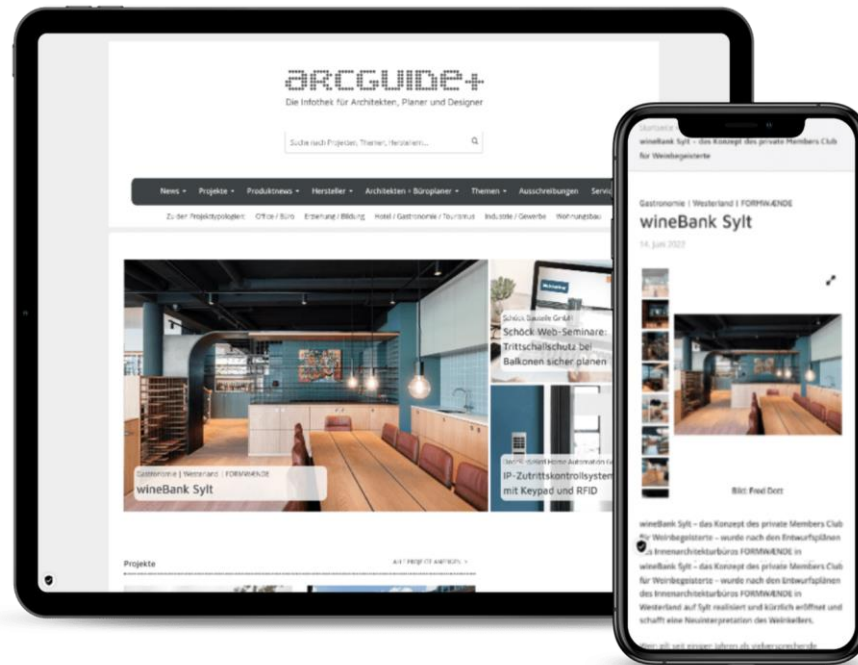


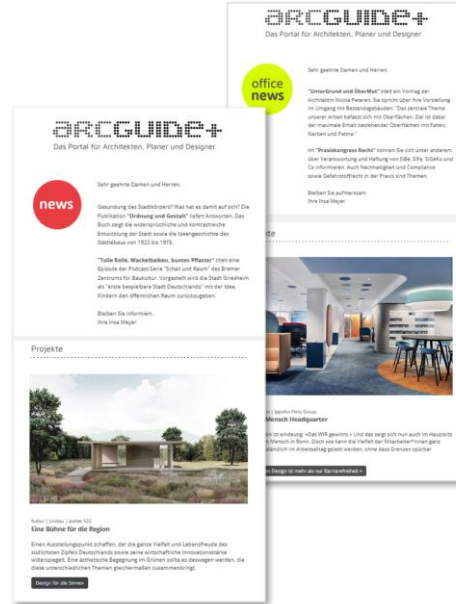
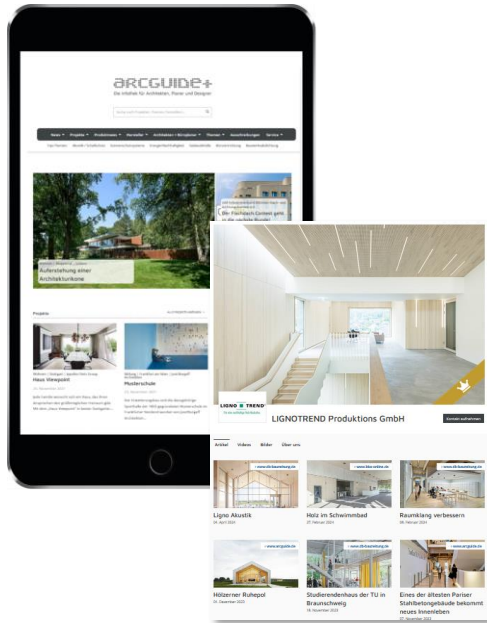
Projekte, Videos,
Produktnews online
veröffentlichen!



arcguide.de
 Infothek für Architekten,
 Planer und Designer



Kommunikation auf redaktioneller Ebene. Print und Online.
 Werden Sie arcguide Partner und platzieren Sie Ihre PR-Meldungen.



+ arcguidе Webseite:
Architekten, Planer und
Designer suchen Hersteller
mit inspirierenden Projekten
und Produktnews.

104.000 Seitenaufrufe
pro Monat

+ arcguidе Newsletter:
Alle PR-Meldungen werden
im redaktionellen Newsletter
beworben.

2 x wöchentlich
15.000 Abonnenten
61% Open Rate

+ arcguidе Sonderausgabe 2025:
Ausgewählte Projekte
werden auf einer Doppelseite
redaktionell aufbereitet.

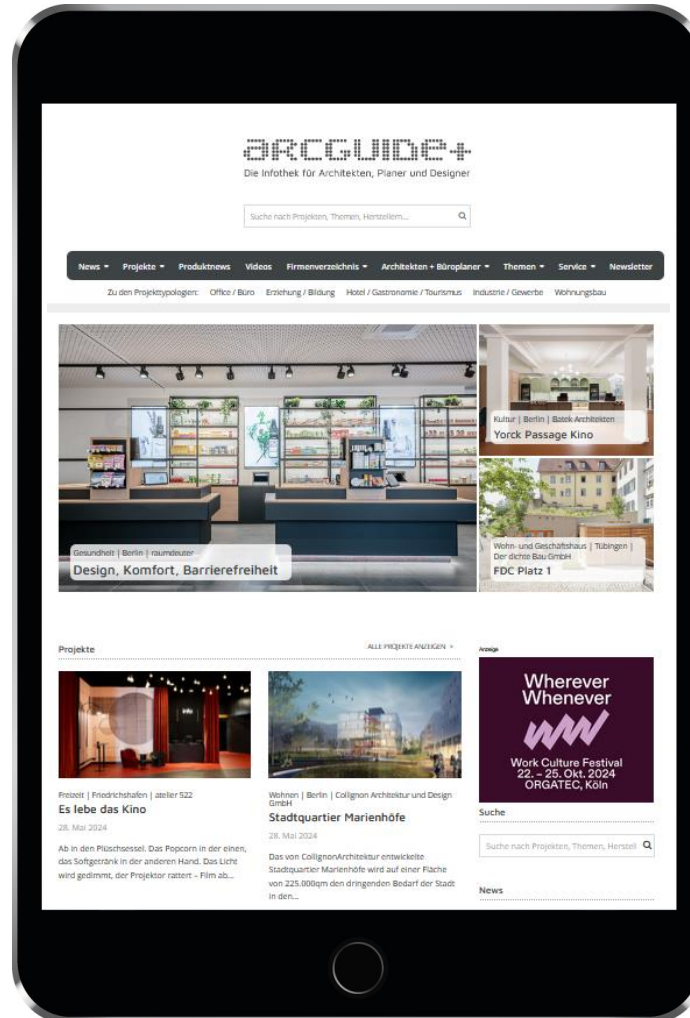
30.000 Exemplare
+ E-Paper mit digitaler
Einbindung auf arcguidе.de

Aufbau der Webseite

+ PROJEKTE
Referenzen von Architekten, Planern und Herstellern werden auf der Startseite und unter Projekte gezeigt.

+ PRODUKTNEWS
Produktrends und Anwendungen von Herstellern werden auf der Startseite und unter Produktnews gezeigt.

+ NEWS
Veranstaltungen, Workshops, Bücher & Podcasts, Messen & Ausstellungen



+ FIRMENVERZEICHNIS
arcguide Partner stellen sich mit einem Profileintrag vor.

+ VIDEOS
Alle Beiträge mit Videos werden in dieser Rubrik zusätzlich veröffentlicht.

+ ARCHITEKTEN + BÜROPLANER
Architekten, Planer, Designer, Büroplaner präsentieren ihr Büro.

Vorteile einer arcguide Partnerschaft

- +** **Markenbildung und Brand Awareness**
Referenzen, Videos und Produktnews werden auf der Startseite SEO optimiert platziert.
- +** **Ausführliches Unternehmensprofil.**
Verknüpft sind alle redaktionellen Beiträge der Architektur-Marken **db deutsche bauzeitung and md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE**, zusätzlich zu den gebuchten PR-Meldungen.
- +** **Mögliche Leadgenerierung.**
Architekten, Innenarchitekten, Planern, Designer und Büroplaner haben die Möglichkeit direkte Kontaktanfragen an die Hersteller zu senden.

arcguide Partnerschaft

PROFILEINTRAG (12 Monate)

- + Unternehmensbeschreibung mit Logo und Headerbild
- + Artikelübersicht: PR-Meldungen + redaktionelle Beiträge der Architektur Marken (bba, db und md)
- + Videos und Downloads
- + Produktbilder und Produktgruppen 1.200 EUR

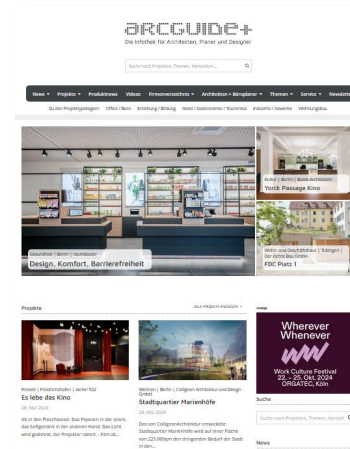
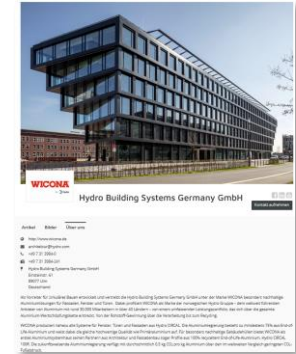
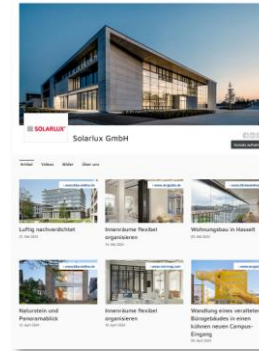


PR-PAKET (12 Monate)

(nur in Kombination mit dem Profileintrag buchbar)

- + Veröffentlichung der PR-Meldungen auf der Startseite und Projekte/Produktnews
- + Bewerbung der PR-Meldungen im Newsletter (Di oder Do)

S	3 Meldungen	750 EUR
M	7 Meldungen	1.380 EUR
L	16 Meldungen	2.510 EUR
XL	Unbegrenzte Meldungen	4.400 EUR

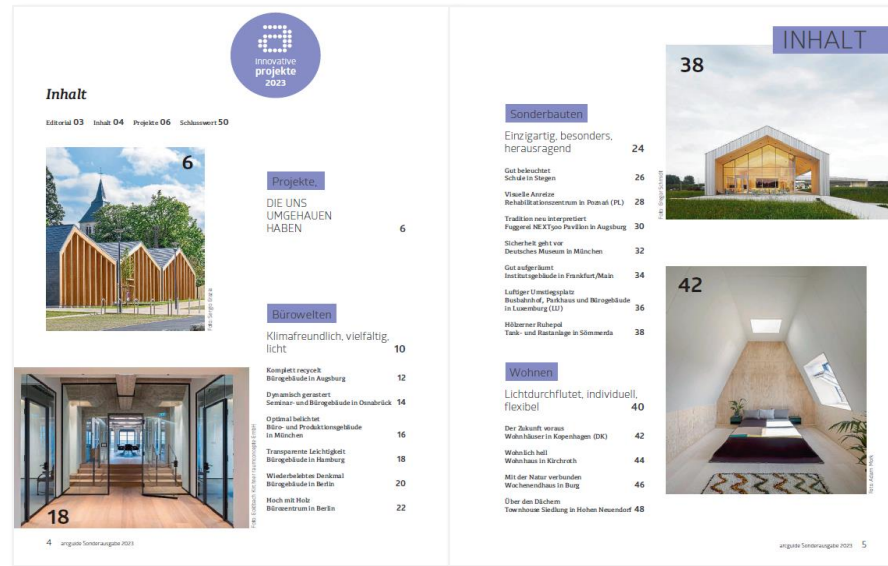


Unsere Partner



Präsentieren Sie Ihr Projekt in der Sonderausgabe 2025

ET: Herbst 2025



+ Ihre Referenz wird im Kontext des beteiligten Architekturbüros mit Hintergrundinformationen, Interviews und einer Bautafel redaktionell von unseren Fachredakteuren aufbereitet und auf einer Doppelseite veröffentlicht.

+ Mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren wird die Ausgabe den Architektur-Marken **db deutsche bauzeitung** und **md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE** beigelegt.

+ Digitale Einbindung auf arcguide.de, als E-Paper und Bewerbung über eine Online Webekampagne über alle Webseiten der Architektur-Marken.

Ihr Projekt im Themenumfeld

BÜROWELTEN

„Arbeiten in zukunftsfähiger Umgebung!“



Ringstraße 60a, Hamburg

Transparente Leichtigkeit

Als der Altbau Kubatur wurde einer umfangreichen Gebäudereinigung über ein Jahrzehnt zur Verfügung gestellt, kamen die neuesten modernen Bauteile zum Einsatz. Im Innenbereich wurde sich gegen ein gegenüberliegendes, modernes, dem ursprünglichen Baubestand entgegenstellendes, modernes Bauelemente und Licht einbringen. Hierfür wurden Transparenz, Leichtigkeit und Flexibilität als Leitgedanken gewählt.

Das ursprüngliche Gebäude ist ein typischer Altbau, der sich über viele Jahre hinweg als ein solches bewahrt hat. Die ursprüngliche Struktur ist erhalten geblieben, aber die ursprüngliche Struktur ist durch die ursprüngliche Struktur ersetzt worden. Die ursprüngliche Struktur ist durch die ursprüngliche Struktur ersetzt worden. Die ursprüngliche Struktur ist durch die ursprüngliche Struktur ersetzt worden.

Beispiel: Utopia, München
Architekt: Utopia, München
Projekt: Utopia, München
Fertigstellung: Utopia, München



BÜROWELTEN

Spezialauftrag für hochwertige Transparenz auf Glas

Die ursprüngliche Struktur ist durch die ursprüngliche Struktur ersetzt worden. Die ursprüngliche Struktur ist durch die ursprüngliche Struktur ersetzt worden. Die ursprüngliche Struktur ist durch die ursprüngliche Struktur ersetzt worden.

Beispiel: Utopia, München
Architekt: Utopia, München
Projekt: Utopia, München
Fertigstellung: Utopia, München



Stark- und Bauteile, Stimmende

Hölzerner Ruhepol

Auf einer von Holz umgebenen Fläche, die durch die ursprüngliche Struktur ersetzt worden ist, wird ein moderner, transparenter Bauelemente und Licht einbringen. Hierfür wurden Transparenz, Leichtigkeit und Flexibilität als Leitgedanken gewählt.

Beispiel: Utopia, München
Architekt: Utopia, München
Projekt: Utopia, München
Fertigstellung: Utopia, München

SONDERBAUTEN



Das Hauptaugenmerk lag darauf, eine Umgebung zu schaffen, die dem Bedürfnis nach Ruhe und Rast gerecht wird.



Beispiel: Utopia, München
Architekt: Utopia, München
Projekt: Utopia, München
Fertigstellung: Utopia, München



SONDERBAUTEN

„Jedes Objekt eine Herausforderung für sich!“

WOHNEN

„Nachhaltiges Wohnen heute und in Zukunft!“



Wochenhaus, Birg

Mit der Natur verbunden

Das Wochenhaus ist ein Beispiel für ein nachhaltiges Wohnen. Es ist ein modernes, transparentes Bauelemente und Licht einbringen. Hierfür wurden Transparenz, Leichtigkeit und Flexibilität als Leitgedanken gewählt.

Beispiel: Utopia, München
Architekt: Utopia, München
Projekt: Utopia, München
Fertigstellung: Utopia, München

WOHNEN



Die großen Fensterformate in Kombination mit den schmalen Rahmenprofilen erfüllen den Urwunsch moderner Architektur, Innen und Außen zu jeder Jahreszeit vollständig miteinander verschmelzen zu lassen.

Beispiel: Utopia, München
Architekt: Utopia, München
Projekt: Utopia, München
Fertigstellung: Utopia, München

Kriterien zur Projektauswahl

- ⊕ Abgeschlossenes Projekt, das nicht älter als zwei Jahre ist.
- ⊕ Zustimmung des Bauherrn zur redaktionellen Aufbereitung.
- ⊕ Aussagekräftiges Bildmaterial und die Kontaktdaten zum beteiligten Architekturbüro.



KOSTEN

Preis Doppelseite für arcguide Partner:
 Preis Doppelseite für nicht arcguide Partner:

3.870 Euro
 5.670 Euro
 (inkl. Profileintrag + PR-Paket S)

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Umschlagseite (U2, U3)
 Umschlagseite (U4)

3.150 Euro
 3.460 Euro

CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de
+ 49 711 7594-372

PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de
+ 49 711 7594-404

MELANIE TURZER

melanie.turzer@konradin.de
+ 49 711 7594-357

CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de
+ 49 0711 7594-371

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen Germany

Phone +49 711 7594-310
architektur.media@konradin.de
www.architektur.konradin.de

