



**MEDIA
DATEN**

PRINT
ONLINE
SOCIAL MEDIA
EVENTS

2025

IHRE GESPRÄCHSPARTNER

MEDIABERATUNG

Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@konradin.de

Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Melanie Turzer
Phone +49 711 7594-357
melanie.turzer@konradin.de

Christel Trautwein
Phone +49 711 7594-371
christel.trautwein@konradin.de

PROJEKTLEITUNG arguide

Sandra Mack
Phone +49 711 7594-395
sandra.mack@konradin.de

AUFTRAGSMANAGEMENT

für md
Petra Breuer
Phone +49 711 7594-312
petra.breuer@konradin.de

für db
Diana Rabalt
Phone +49 711 7594-328
diana.rabalt@konradin.de

Als Spezialist für
Architektur,
Innenarchitektur, Bau und
Design bieten wir Ihnen
ein starkes Marken-Netzwerk
für die Kommunikation
in entscheidungsstarken
Zielgruppen.

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN

HERSTELLER CONTENT

Produkte | Marken
Technologien
Projekte | Kampagnen

EVENTS

Live, Digital und Hybrid

PRINT- MAGAZINE

db | md

SPECIALS

Print & Digital

REDAKTIONELLE NEWSLETTER

thematisch, exklusiv, journalistisch
arcguide | db | md

WEBSEITEN

arcguide.de
db-bauzeitung.de
md-mag.com

SOCIAL MEDIA

Instagram
Facebook
LinkedIn
YouTube



Lassen Sie sich Ihr
Angebot ausarbeiten:
architektur.media@konradin.de
oder informieren Sie sich
auf unserer Website:
architektur.konradin.de

DIE MEDIENMARKEN

arcguide, db und md sind drei Medienmarken, die sich inhaltlich perfekt ergänzen: Architekturkritik und Inspiration, Meinung, Planung, Technik, Innenarchitektur, Büroplanung und Design.

Konradin Architektur versendet
38.000 EXEMPLARE PRINT UND DIGITAL IM MONAT.

Zusätzlich erscheinen zwei Sonderausgaben und Themen-Specials.

ARCHITEKTUR
CROSSMEDIAL
420.000

Kontaktchancen
pro Monat

DIE WEBSEITEN

Vier Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen und Möglichkeiten, Produkte und Marke in einem lebendigen und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren. Kombinierbar. Aktuell. Inspirierend. SEO optimiert.

Konradin Architektur überzeugt mit über
115.000 UNIQUE USERN PRO MONAT.

DIE NEWSLETTER

Bei Konradin Architektur erscheinen 16 Newsletter pro Monat mit aktuellen Branchennachrichten, Fachinformationen, Veranstaltungshinweisen und Einladungen, Produktmeldungen und Referenzen.

Insgesamt erreichen wir
60.000 EMPFÄNGER.

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE



SONDERAUSGABEN 2025



Material wirkt

Kooperation db deutsche bauzeitung und md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE
Erscheinungstermin: Juli 2025

Bereits zum sechsten Mal vereinen die Fachredaktionen von md und db ihr Knowhow, um unter dem Motto „Material wirkt“ einen Rundumblick zu wagen: Auf Bauten, bei denen alles stimmt. Projekte, die äußerlich und innerlich stringent materialgerecht geplant und umgesetzt sind.

Weitere Informationen finden Sie auf architektur.konradin.de oder in den detaillierten Themenplänen ab Seite 20.



Gestaltet für Genuss

md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE
Erscheinungstermin: September 2025

Innenräume berühren alle Sinne mit Optik, Akustik, Haptik und Olfaktorik. Die Sonderausgabe widmet sich anhand von Projekten, Best Practices und Produktstrecken Räumen, die dem Genuss gewidmet sind: Von der Küche zum Restaurant, vom Hotel zum Spa.



PROJEKTE, die uns umgehauen haben

arcguide
Erscheinungstermin: Dezember 2025

Eine Sonderausgabe die Ihre Referenz im Kontext des beteiligten Architekturbüros mit Hintergrundinformationen, Interviews und einer Bautafel redaktionell aufbereitet zeigt, layoutet auf einer Doppelseite. Auch als E-Paper.

GESAMTTHEMENPLAN 2025

Thema	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Außenraum, Parksysteme, Entwässerung	db				db				db			
Balkone, Loggien	db			db		db						
Barrierefrei	db		db	md		db				md	db	
Bauwerksabdichtung	db				db							
Beschläge, Sicherheitstechnik	db									db		
Beton	db			db		db	db, md		db	db		db
BiB, Sanierung	db		db	db, md	db, md	db	db, md		db	db	db	db, md
Boden	db, md		db		db	md		md		md	db	md
Brandschutz, Schallschutz, Akustik	db	md				md			db	db, md	db	
Büro	db	md				md				md		db
Dach	db			db					db			db
Decken	db				db			md			db	
Fassade, WDVS	db		db	db	db	db			db	db	db	db
Fenster	db				db					db		
Gebäudeautomation/Schalter	db					db	md, db				db	
Glas	db		db			db	db, md			db		db
Heizung, Lüftung, Klima	db					db						db
Holzbau, Stahlbau	db			db,			db, md		db	db	db	db
Hospitality						md			md			md
Innenwände	db				db						db	
Küche				md					md			

GESAMTTHEMENPLAN 2025

Thema	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Ladenbau									md			
Licht, Beleuchtung	db	md				db		md				md
Materialien, Oberflächen	db		db	db	db	db	db, md		db	db	db	db
Mauerwerk	db		db	db		db	db, md		db	db		db
Metall	db						db, md					
Modulbau	db			db						db	db	
Nachhaltigkeit	db	md		md		md	db, md	md	md	db, md		md
Outdoor	db			md	db							
Putze, Farben	db					db	db, md		db		db	db
Sanitär	db			md		db			md			md
Software	db			db							db	
Solartechnik, Photovoltaik	db			db	db						db	db
Sonnenschutz, Markisen, Rolläden	db					db						
Textil									md			
Trennwandsysteme	db	md			db	md				md		db
Treppen, Aufzüge	db								db			
Trockenbau	db				db						db	
Türen, Tore	db			md						db	db	md
Wärmedämmung	db				db				db		db	

ANZEIGENFORMATE UND PREISE (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)





Anzeigen: Standardformate

Formate	md		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt			db		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c		Satzspiegel	Anschnitt	Grundpreis s/w	Gesamtpreis 4c*		Satzspiegel	Anschnitt
Umschlagseiten: U4 U2/U3		8.300,- 7.800,-		188 x 270	210 x 297		14.500,- 13.800,-		188 x 270	230 x 297
1/1 Seite	4.930,-	6.390,-		188 x 270	210 x 297	8.900,-	11.550,-		188 x 270	230 x 297
1/2 Seite	2.720,-	3.550,-	quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297	4.720,-	6.120,-	quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	230 x 150 107 x 297
1/3 Seite	2.080,-	2.700,-	quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297	3.020,-	3.910,-	quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	230 x 105 75 x 297
1/4 Seite	1.420,-	1.840,-	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297	2.230,-	2.860,-	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	230 x 82 107 x 150 59 x 297
1/8 Seite	870,-	1.130,-	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 50	1.100,-	1.400,-	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	230 x 49

*Veredlung der U4 auf Anfrage.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de

SONDERWERBEFORMEN (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

	Details	Preise inkl. Portokostenanteil		Liefermengen
		80–134 g/qm	135–180 g/qm	
Beihefter db 	1 Blatt = 2 Seiten	10.700,-	11.585,-	Liefermenge db: 20.800 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 236 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beihefter md 	1 Blatt = 2 Seiten	5.400,-	6.150,-	Liefermenge md: 8.680 Ex. keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.
Beikleber – für alle Titel 	auf Anzeigen oder Beihefter Postkarten	zzgl. zur Trägeranzeige bzw. zum Beihefter 70,- pro Tsd. zzgl. Klebekosten: 38,- pro Tsd. maschinell bzw. 74,- pro Tsd. manuell		Liefermenge: bba 8.940 Ex., db 21.300 Ex., md 8.940 Ex. keine Teilauflagen Weiteres wie z.B. Warenmuster, Booklets auf Anfrage
Beilagen – für alle Titel 	bis 25 g bis 30 g	295,- pro Tsd. 325,- pro Tsd. zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage). Muster erforderlich.		Liefermenge: bba 8.180 Ex., db 20.300 Ex., md 8.180 Ex. Teilbeilagen auf Anfrage Max. Format: 200 x 290 mm (B x H)

RABATTE:

Für Printanzeigen und Beihefter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Beilagen und alle Sonderwerbformen sind nicht rabattierbar.

Rabatt Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	5 Seiten	10%
9 Anzeigen	12,5%	8 Seiten	15%
12 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%
15 Anzeigen	20%	15 Seiten	25%
20 Anzeigen	25%	18 Seiten	30%

Fragen Sie nach unseren Kombirabatten!



TECHNISCHE HINWEISE
siehe Seite 11

Rubrikanzeigen

- Kleinere Empfehlungsanzeigen: Millimeterpreis auf Anfrage
- Stellenangebote, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes – 44 mm breit, pro mm s/w 3,30 €, 4c 5,10 €
- Stellengesuche – 44 mm breit, s/w, pro mm 1,30 €
- Chiffre-Gebühr inkl. Offertenporto 17,- €

ADVERTORIALS (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

Beispiele

ERSTE WAHL FÜR INNENARCHITEKTEN UND DESIGNER

BEI DER ERWÄHLT SICH ESSENZE ANNEHMERSMATERIALIEN, BEISPIELWEISE AUSWAHL FÜR ARKONIC

- Die erweiterte Designpalette greift ein geläufigen Trend zu mehr Individualität bei der Stabgestaltung auf
- Die große Vielfalt an Farben, Oberflächen und passenden Produkten macht eine stilvolle Gestaltung für Architekten
- Individuelle Design- und Nachbearbeitungsoptionen für eine individuelle Individualität in ein Badambiente

Das größte Trend der Badezimmerbranche ist die Individualität. Diese wird durch die Erweiterung der Designpalette erreicht. Die erweiterte Designpalette greift ein geläufigen Trend zu mehr Individualität bei der Stabgestaltung auf. Die große Vielfalt an Farben, Oberflächen und passenden Produkten macht eine stilvolle Gestaltung für Architekten. Individuelle Design- und Nachbearbeitungsoptionen für eine individuelle Individualität in ein Badambiente.

ARKONIC System, wasserfestes Produkt

Das größte Trend der Badezimmerbranche ist die Individualität. Diese wird durch die Erweiterung der Designpalette erreicht. Die erweiterte Designpalette greift ein geläufigen Trend zu mehr Individualität bei der Stabgestaltung auf. Die große Vielfalt an Farben, Oberflächen und passenden Produkten macht eine stilvolle Gestaltung für Architekten. Individuelle Design- und Nachbearbeitungsoptionen für eine individuelle Individualität in ein Badambiente.

2/1 Seiten

Wohnhöfe am Salzteich

Neubau von drei Stadthäusern in Würzburg

Das Projekt ist ein Projekt für ein neues Wohngebiet in Würzburg. Es besteht aus drei Stadthäusern, die in einem zentralen Stadtteil erbaut werden. Die Gebäude sind modern und energieeffizient. Sie bieten eine hohe Wohnqualität und sind gut an den öffentlichen Nahverkehr angebunden.

Parklex

1/1 Seite

Neue globale Interface-Kollektion von David Daley

Human Connections®

Das Projekt ist ein Projekt für eine neue globale Interface-Kollektion. Es besteht aus einer Reihe von Produkten, die in verschiedenen Größen und Farben erhältlich sind. Die Produkte sind modern und energieeffizient. Sie bieten eine hohe Wohnqualität und sind gut an den öffentlichen Nahverkehr angebunden.

Interface

Hersteller: Interface

1/2 Seite

Eine exklusive Möglichkeit Produkte und Projekte zu präsentieren. Im „Look & Feel“ des Titels.

- Sie liefern Text und Bilder
- Wir übernehmen die Gestaltung
- Sie erhalten das Advertorial zur Freigabe

Formate	Preise 4c	
	db	md
2/1 Seiten	12.300,-	9.330,-
1/1 Seite	9.430,-	5.650,-
1/2 Seite	5.660,-	3.390,-

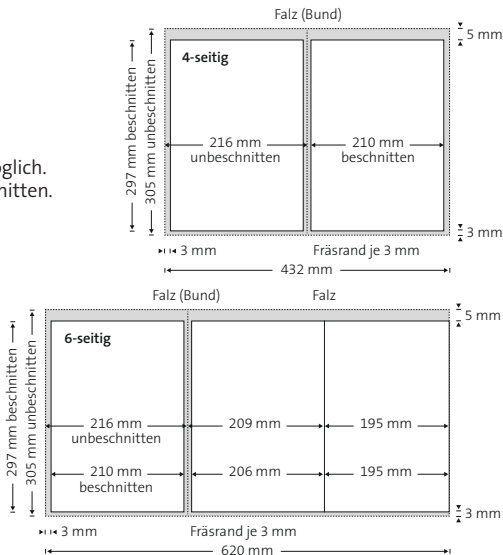
Alle Preise ohne weitere Abzüge. Wir gewähren keine Agentur-Provision.

TECHNISCHE HINWEISE

für **md**

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich.
Anlieferung unbeschnitten.

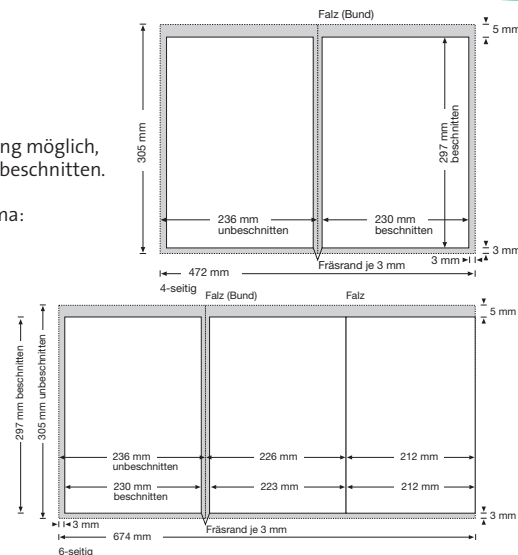
Beschnittschema:



für **db**

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich,
Anlieferung unbeschnitten.

Beschnittschema:



ANLIEFERUNG AD SPECIALS

Liefervermerk für Ad Specials	Für »db«, »md«, Ausgabe (Nr.), Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
Versandanschrift für Beilagen	
für db und md	Lieferung frei Beck Servicepack GmbH, Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7.30 Uhr - 16.00 Uhr
Versandanschrift für Beihefter	
für db und md	Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 8 - 20 Uhr
Versandanschrift für Beikleber	
für db und md	Lieferung frei Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 8 - 20 Uhr

**NEUE
RUBRIKEN!**
Ab Januar
2025



Kritisch

Meinungsbildend

Richtungsweisend

MAGAZIN

In jeder Ausgabe finden db-Leser umfassende Beiträge zum Thema „Bauen im Bestand“. Mit fundierter Architekturkritik und zukunftsweisender Bautechnik bietet die db praxisnahe Einblicke in Produkte und Technologien. Dank wertvollem Hintergrundwissen zum aktuellen Baugeschehen schafft die db einen großen Mehrwert für Architekten und planende Ingenieure.

INHALT

Das Herzstück der db sind Projektbeiträge mit vielfältigen Themenschwerpunkten. Unser Anspruch ist es, Fortschritte der Bauweise sowie innovative Lösungen für energieeffizientes und nachhaltiges Bauen zu präsentieren. Unsere Fachautoren besuchen die vorgestellten Projekte vor Ort, um Architektur- und Ingenieurleistungen umfassend unter gestalterischen, konstruktiv-technischen, energetischen und wirtschaftlichen Aspekten zu analysieren.

RUBRIKEN

Bauen im Bestand: Themen rund um Sanierung, Umbau, Erweiterung oder Aufstockung

Impulse aus der Praxis: Wichtige Standpunkte und Meinungen aus der Baubranche mit Interviews

Trends/Empfehlungen: „Produkte aus der Praxis“ und „Neu in...“ stellen aktuelle Projekte und umweltfreundliche Baupraktiken und Materialien vor.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.

ERSCHEINUNGSWEISE

9 Ausgaben
plus Sonderausgabe
Material wirkt
7.200 Exemplare

AUFLAGE

20.000 Exemplare

NEWSLETTER

31.200* Abonnenten

WEBSITE

www.db-bauzeitung.de



db Events

(S. 29 und 31)

*ab Januar 2025

1 TITELPORTRÄT

01 Titel:	db deutsche bauzeitung	07 Bezugspreis:	Jahresabonnement: Inland 236,50 €, Ausland 243,65 €
02 Kurzcharakteristik:	<p>Unter dem Leitmotiv »Standpunkte der Architektur« widmet sich die db deutsche bauzeitung – Deutschlands älteste und renommierteste Architekturfachzeitschrift – umfassender Architekturkritik, Baukultur und technischen Entwicklungen. Die db filtert und analysiert relevante Baugeschehnisse kritisch und liefert fundiertes Hintergrundwissen. Mit klaren Stellungnahmen und tiefgehenden Analysen bereichert die db aktiv den Diskurs.</p> <p>Themenschwerpunkte beleuchten beispielhafte Projekte aus dem In- und Ausland unter städtebaulichen, architektonischen, konstruktiven, bautechnischen, energetischen und wirtschaftlichen Aspekten und wird durch ergänzende Fachartikel vertieft.</p> <p>NEU: Themen zum Bauen im Bestand in jeder Ausgabe (Umbau, energetische Sanierung und Denkmalpflege). Die Bauwende und klimagerechtes Bauen stehen regelmäßig im Fokus der db Redaktion.</p>	08 Organ:	VFA Vereinigung Freischaffender Architekten Deutschlands e.V. BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure Frankfurt Rhein Main e.V.
03 Zielgruppe:	Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung	09 Mitgliedschaften:	—
04 Erscheinungsweise:	9 x im Jahr + 1 Sonderausgabe	10 Verlag:	Konradin Medien GmbH
05 Heftformat:	230 mm breit x 297 mm hoch	11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
06 Jahrgang:	159. Jahrgang 2025	12 Anzeigen:	Cornelia Huth-Neumann Phone +49 711 7594-372 c.huth-neumann@konradin.de
		13 Redaktion:	Emre Onur, Chefredakteur Phone +49 711 7594-569 emre.onur@konradin.de
			Anke Geldmacher Ansprechpartnerin für Produktmeldungen Phone +49 711 7594-571 anke.geldmacher@konradin.de
			Martin Höchst Phone +49 711 7594-562 martin.hoechst@konradin.de
			Jürgen Ostrowski Phone +49 711 7594-250 juergen.ostrowski@konradin.de
			Valeska Spätling Phone +49 711 7594-267 valeska.spaetling@konradin.de



BAUEN IM BESTAND IN JEDER AUSGABE

- Aktuelles zu Baurecht, Normen und Schwachstellen am Bau
- Übersichtsartikel mit Praxisbezug

db+ UND SOCIAL MEDIA

- über 1.500 weiterführende Beiträge online auf db+
- db ist aktiv auf LinkedIn, Instagram und Youtube

NEUES HEFT-LAYOUT

Wussten Sie...

dass **Bauen im Bestand** und **suffizientes Bauen** schon seit mehr als 15 Jahren in der db thematisiert wird, lange vor der beginnenden Bauwende?

dass **Architekturkritik** aus konstruktiv-technischer, gestalterischer und wirtschaftlicher Sicht seit jeher Bestandteil und Stärke der db ist? Leser schätzen diese wichtige Kompetenz zur Meinungsbildung.

dass die **db-Autoren jedes Architekturobjekt vor Ort besuchen**, bevor sie darüber berichten? Deshalb finden die Leser in jedem Projektbeitrag interessantes Hintergrundwissen.

dass **direkte Kontakte** durch das große Veranstaltungsangebot stetig wachsen und Architekten an die db binden?



**Aktiv im Netzwerk
der Architekten
und
Hochbauingenieure**

IMPULSE AUS DER PRAXIS

Meinungen und Statements aus der Bauindustrie,
von Verbänden und Impulsgebern, Interviews

PRODUKTE AUS DER PRAXIS

mehrere Anwendungsberichte pro Ausgabe

ONLINE AUF [db-bauzeitung.de](https://www.db-bauzeitung.de)

Projekt-Video

Advertorial: z.B. Interview mit db-Redakteur

NEWSLETTER

Exklusiv-Newsletter im db-Layout

EVENT-BETEILIGUNG

db Symposium anders! bauen

db 360 Grad – das Architekturforum

db Roadshow, 2. Staffel

db – EVENTS EXKLUSIV FÜR HERSTELLER

db Ortstermin digital oder live


Individuelle Veranstaltungen,

z.B. Putzworkshop inkl. redaktioneller Berichterstattung





KONRADIN-VERBREITUNG MIT GARANTIE

1   IVW Q1/2024

2  Newsletter-Reporting, Juli 2024

3  Matomo, 1. HJ 2024



Magazin		Kontaktchancen	
Printmagazin verbreitete Printauflage 21.857 	ePaper Verkauf Empfängeradressen 2.208 	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	24.065
Newsletter			
Redaktions-Newsletter 	Empfängeradressen 25.771	Newsletter pro Aussendung (monatlich 4-mal = 103.084)	25.771
Website			
www.db-bauzeitung.de 		Website pro Monat	PI: 251.292 User: 55.698

TERMIN- UND THEMENPLAN 2025

Mit Messe-Special zur BAU

Ausgabe	01-02/2025	03/2025	04/2025	05/2025	06/2025
ET	09.01.2025	28.02.2025	02.04.2025	02.05.2025	04.06.2025
AS/DU	05.12.2024	03.02.2025	06.03.2025	02.04.2025	07.05.2025
Hefthema	Anders Bauen	Steinern	Ingenieurbaukunst	Auf dem Land	Gesundheitsbauten
Beschreibung	Damit die Bauwende gelingt, müssen Gebäude zirkulär, reversibel und im Sinne der Suffizienz gebaut werden. Mit dieser Messe-Ausgabe zur BAU 2025 führen wir die bereits langjährige db-Reihe Anders Bauen fort.	Naturstein, Mauerwerk und Ziegel stehen für Beständigkeit und handwerkliche Kunst. In dieser Ausgabe widmen wir uns sowohl dem lastabtragenen als auch dem vorgeblendeten Einsatz der steinernen Bauelemente.	Wir stellen Projekte vor, deren gelungene Gestaltung maßgeblich vom Beitrag der Tragwerksplaner bestimmt wird, und fragen zudem nach den neuesten technischen Entwicklungen und Möglichkeiten im Ingenieurbau.	In vielen Dörfern dünnt die Infrastruktur aus und das teils über Jahrhunderte gewachsene Ortsbild wird vernachlässigt. Wie lässt sich durch Architektur solchen Entwicklungen auf dem Land entgegenwirken?	Anhand aktueller Projekte beleuchten wir Trends und Herausforderungen bei der Gestaltung von Gesundheitsbauten und fragen nach dem Beitrag, den Architektur für das Wohlbefinden von Patienten leisten kann.
Bauen im Bestand in jeder Ausgabe	Aktuelles/Technik Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle	Hallen Wenn Messe-, Lager, Fabrik- oder Sporthallen zur Sanierung oder Umnutzung anstehen, wird es lukrativ: Meist geht es dabei um große Aufträge für Architekturbüros und Bauindustrie.	Aktuelles/Technik Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle	Aktuelles/Technik Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle	Wohnraum schaffen Im Bestand schlummert großes Potenzial für neuen Wohnraum – sei es durch Umbau, Anbau oder Aufstockung vorhandener Wohnimmobilien oder durch das Umnutzen leerstehender Büros, Werkstätten o. ä.
Rubriken	In jeder Ausgabe: Impulse und Produkte aus der Praxis: Projekt-Referenzen, Meinungen und Standpunkte aus der Industrie				
Produkt-meldungen	Special zur BAU + BAU-IT (Software)	Bauen mit Glas; Bad/Sanitär; Bodenbeläge	Dach; Holzbau; Balkone/Loggien	Außenraum (mit Parksyste-men und Entwässerung); Bauwerksabdichtung; Innenausbau (inkl. Systembau)	Fassade; Sonnenschutz; Leuchten; Barrierefrei
Thematisches Anzeigenumfeld	Alle Materialien der Gebäudehülle (u.a. Beton, Mauerwerk, Glas, Holz, Putz, Keramik); Konstruktion, Energie, Dämmung, Oberflächen innen und außen, Low-tech, Recycling	Mauerwerk, Naturstein, Fassade, Grundrissgestaltung, Konstruktion, Tragwerke, Montage, Bautechnik	Fassade, Dach, Dachbegrünung, Bauwerksabdichtung, Entwässerung, Konstruktion, Leichtbau, Modulbau, Bautechnik (Holzbau, Stahlbau, Beton, Mauerwerk), Photovoltaik	Außenraumgestaltung, Parksyste-me, Bodenbeläge außen, Stadtmöbel, Wassertechnik, Außenbe-leuchtung, E-Mobilität, Spielgeräte, Fassade, Dämmung	Materialien der Gebäudehülle (Keramik, Putz, Glas, Beton, Holz, Mauerwerk), Balkone und Loggien, Sonnenschutz, Gebäudeautomation, Barrierefrei, Beschläge, HKL, Bad/ Sanitär, Klimatechnik, Energiekonzepte

TERMIN- UND THEMENPLAN 2025

Ausgabe	Sonderausgabe	09/2025	10/2025	11/2025	12/2025
ET	04.07.2025	03.09.2025	01.10.2025	05.11.2025	03.12.2025
AS/DU	20.05.2025	07.08.2025	04.09.2025	09.10.2025	06.11.2025
Hefthema	Material wirkt	Sachsen	Natürlich	Wohnen verdichtet	Redaktionslieblinge
Beschreibung	Sonderausgabe Material wirkt in Kooperation mit der md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE. Welches Material erfüllt die gewünschte Funktion? Projekte, deren Wirkung außen und/oder innen ganz wesentlich durch das Material geprägt wird.	Gibt es typisch sächsische Bauweisen? Wie geht man mit dem baulichen (DDR-) Erbe um und wie prägen aktuelle Bauten Städte wie Leipzig und Dresden, aber auch Chemnitz, eine der beiden Kulturhauptstädte Europas 2025?	Bauen mit natürlichen Materialien wie Lehm, Holz oder Stroh gewinnt zunehmend an Bedeutung. Wir stellen ökologisch sinnvolle Projekte mit Fokus auf Klimagerechtigkeit, Baubiologie und die Gesundheit der Nutzer vor.	Nachverdichtung und Aufstockung gelten als Schlüsselemente, um in Städten Wohnraum zu schaffen. Unser Augenmerk gilt den Projekten, die nicht nur hochwertigen sondern auch bezahlbaren Wohnraum versprechen.	Im Dezember laden wir wieder zu einer Entdeckungsreise zu den Lieblingsprojekten der Redakteure ein. Alle Projekte stellen wir unter dem gewohnt architekturkritischen Blick der db vor.
Bauen im Bestand in jeder Ausgabe		Obsoleete Verkehrsbauten Garagen, Parkhäuser, Bahnhöfe – vielerorts verwaist ungenutzte Verkehrsinfrastruktur. Eine neue Verwendung für die Bauwerke zu finden, erfordert einiges an Erfindungsreichtum.	Aktuelles/Technik Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle	Aktuelles/Technik Bautechnik, Baurecht, Lehre & Forschung, Praxisfälle	Ruinenromantik Wenn Bestandsgebäude sehr lange leer standen und bereits der Verfall eingesetzt hat, ist die Herausforderung beim Retten der Bausubstanz besonders groß.
Rubriken		In jeder Ausgabe: Impulse und Produkte aus der Praxis: Projekt-Referenzen, Meinungen und Standpunkte aus der Industrie			
Produktmeldungen		Mauerwerk/Beton; Akustik; Erschließung	Fenster, Türen, Tore; Beschläge/Sicherheitstechnik; Brandschutz	Modulbau; Dämmung, Gebäudeautomation/Schalter; Software	Heizungs-, Klima-, Lüftungstechnik; Büro; Sanierung
Thematisches Anzeigenumfeld	Oberflächen und alle Materialien innen und außen u.a. Holz, Metall, Keramik, Putz, Farbe, Textilien, Beton, Mauerwerk	Konstruktion, Tragwerk, Gebäudehülle (Mauerwerk, Beton, Putz, Holzbau), Dach, Fassade, Außenraum, Tageslichtsysteme, Dämmung, Lüftung, HKL, Modulbau	Oberflächen innen und außen, Materialien der Gebäudehülle, neue Materialien, Nachhaltigkeit, ökologisches Bauen, Innenausbau, HKL, Low-tech, Recycling	Grundrissgestaltung, Innenausbau, Balkone, Loggien, Fassade, Sonnenschutz, Holzbau, Holzwerkstoffe und -systeme, Schall- und Brandschutz, Boden, Bad, Beschläge, neue Materialien, Modulbau	Fassade, Dach, alle Materialien für die Gebäudehülle, Innenraumgestaltung, Außenräume, Oberflächen

70 JAHRE
md



Selektiv
Zukunftsweisend
Urteilsstark

MAGAZIN

Die Tiefe der redaktionellen Expertise und ein umfassender Weitblick machen md unverwechselbar und einzigartig als Sprachrohr für Innenarchitekten. Mit fachlich kompetenten Projektberichten, wertvollem Hintergrundwissen und sorgfältig ausgewählten Produktstrecken verkörpert md höchste Qualität und Innovationskraft.

md steht für Zielgruppennähe und praxisnahe Unterstützung und bietet Hilfestellungen, die den Arbeitsalltag bereichern. Die mdPlus-Videothek, interaktive Online-Talks und etablierte Social-Media-Kanäle schaffen eine dynamische Verbindung zu einer jüngeren, engagierten Community.

INHALT

Entdecken Sie Pioniere und wegweisenden Projekte der Innenarchitektur! md vermittelt umfassendes Wissen zu Materialien und Produkten und bietet einen lebendigen Einblick in eine faszinierende und vielseitige Branche. Innenarchitekten profitieren für Ihren Arbeitsalltag von „Networking“ über „Verhandlungsführung“ bis hin zu „Generationenwechsel im Architekturbüro“ und sind damit immer einen Schritt voraus.

ZIELGRUPPE

Innenarchitekten und Planer, Büroplaner und Interior Designer sowie der gehobene Fachhandel.

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich, plus zwei Sonderausgaben

AUFLAGE

8.000 Exemplare

Sonderausgaben:

Material wirkt
7.200 Exemplare

Gestaltet für Genuss

20.000 Exemplare

NEWSLETTER

18.300 Abonnenten

WEBSITE

www.md-mag.com



md-EVENTS

(Seite 32 und 33)

1 TITELPORTRÄT


01 Titel:	md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE
02 Kurzcharakteristik:	md ist die unabhängige und internationale Plattform für hochwertiges Interior Design und anspruchsvolle Objekteinrichtung. Klar strukturiert und mit anspruchsvollem Outfit. md publiziert in jeder Ausgabe journalistisch seriöse Fachbeiträge, individuell recherchiert und exklusiv geschrieben. Praxisnah und zugleich über den Tellerrand hinausblickend mit den Schnittstellen von Innenarchitektur zur Architektur und zum Design. md widmet in jeder Ausgabe drei verschiedenen Fachdisziplinen und Planungsbausteinen je einen Themenblock. Selektiv, zukunftsweisend und urteilsstark.
03 Zielgruppe:	Alle, die sich mit dem Planen und Einrichten von Innenräumen befassen: Innenarchitekten, Architekten, Designer, Innenausbauer, Premium-Händler, Büroeinrichter und Büroplaner.
04 Erscheinungsweise:	6 x im Jahr + 2 Sonderausgaben
05 Heftformat:	DIN A4
06 Jahrgang:	71. Jahrgang 2025
07 Bezugspreis:	Jahresabonnement: Inland 179,20 € Ausland 188,80 € Einzelverkaufspreis 21,75 €








08 Organ:	—
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Petra Wehinger Phone +49 711 7594-404 petra.wehinger@konradin.de
13 Redaktion:	Johanna Neves Pimenta , Chefredakteurin Phone +49 711 7594-229 johanna.pimenta@konradin.de Gabriele Benitz Phone +49 711 7594-384 gabriele.benitz@konradin.de Alexander Kuckuk Phone +49 711 7594-352 alexander.kuckuk@konradin.de

KONRADIN-VERBREITUNG MIT GARANTIE

1   IVW Q1/2024

2  Newsletter-Reporting, Juli 2024

3  Matomo, 1. HJ 2024

Magazin		Kontaktchancen			
	Printmagazin verbreitete Printauflage	7.748	Empfängeradressen 11.737	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	19.485
	1 	ePaper Verkauf			
Newsletter					
	Redaktions-Newsletter	Empfängeradressen 18.551		Newsletter pro Aussendung (monatlich 4-mal = 74.204)	18.551
	2 				
Website					
	www.md-mag.com			Website pro Monat	PI: 114.770 User: 21.875
	3 				
Social Media					
	instagram	md.magazin		Follower	10.900

TERMIN- UND THEMENPLAN 2025

Ausgabe	01-02/2025	03-04/2025	05-06/2025	Sonderausgabe
Erscheinungstermin	06.02.2025	28.03.2025	30.05.2025	04.07.2025
Anzeigenschluss	10.01.2025	03.03.2025	30.04.2025	20.05.2025
Hefthemen	<p>Lebenslanges Lernen</p> <p>Büro: Die Suche nach qualifizierten Beschäftigten wird schwieriger. Ebenso müssen sich Unternehmen darum bemühen, Mitarbeiter zu halten. Vom Boden über Begrünung bis zur Akustik: Wie können die Büroräumlichkeiten dazu beitragen, dass die Menschen gern kommen und bleiben?</p> <p>Bildung & Öffentliche Bauten: Sei es in Schule, Uni, Bibliothek oder Museum: Es gibt Orte, die speziell dafür geschaffen sind, Wissen zu vermitteln. Welche räumlichen Mittel tragen dazu bei? Was könnten Büroplaner sich anschauen?</p> <p>Licht: Das Prinzip des Human Centric Lighting ist etabliert. Doch ist Licht, das Konzentration und Wohlbefinden fördert, eine technische oder gestalterische Frage? Das Zusammenspiel von visuellen, psychologischen und biologischen Faktoren in der Lichtplanung.</p>	<p>Wie wollen wir in Zukunft wohnen?</p> <p>Wohnen: Einstmals galt „my home is my castle“ – doch die Menschen zieht es zurück in den öffentlichen Raum. md zeigt nachhaltige Smart Homes – und Räume vom Café bis zum Coworkingspace, die mit ihrem wohnlichen Ambiente als erweitertes Wohnzimmer fungieren.</p> <p>Sanitär: Nachhaltig und barrierefrei, wohnlich und langlebig: Die Erlebniswelt Bad hat viele Facetten. md präsentiert zukunftsweisende Lösungen für Badezimmer mit besonderem Fokus auf die ISH-Neuheiten.</p> <p>Küche: In der Küche stehen Lebensmittel im Zentrum – oder? Welche Farb- und Materialkonzepte sie umschmeicheln und welche Raumkonzepte und Ausstattungen für Ordnung sorgen.</p>	<p>Sehnsuchtsort Büro/Workation</p> <p>Büro: Wie gehen Unternehmen damit um, dass durch hybrides Arbeiten weniger Büroflächen benötigt werden? Verkleinern sie die Büroflächen, setzen sie vermehrt auf Coworking-Bereiche oder öffnen Sie die Räumlichkeiten für andere Nutzungen? Was Innenarchitekten für die Schaffung flexibler Arbeitswelten wissen müssen.</p> <p>Hotel: Räume auf Zeit – die gibt es nicht nur zum Schlafen, sondern auch zum Arbeiten. Von temporären Apartments über Coworking Spaces bis hin zu Rückzugsorten von Architekten.</p> <p>Boden: Wie entsteht eine gelungene Mischung verschiedener Bodenbeläge? Welche Wirkung erzeugt sie? Für welche Einsatzmöglichkeiten ist welcher Belag prädestiniert – und wie differenziert sich der Boden je nach Anwendung, von Büro über Bibliothek zu Hotel?</p>	<p>Material wirkt</p> <p>Sonderausgabe Material wirkt in Kooperation mit der db deutsche bauzeitung</p> <p>Innenarchitektur und Architektur sind eng verzahnte Disziplinen. Die Sonderausgabe stellt Vorzeigeprojekte in den Mittelpunkt. ob Wohnen und Kunst genießen in Ziegeln, arbeiten in Metall und Glas oder Lernen in Holz: Den Projekten ist gemein, dass sie äußerlich und innerlich stringent materialgerecht geplant und umgesetzt sind.</p> <p>Vertiefende Produktstrecken zeigen, mit welchen Oberflächen und Werkstoffen Projekte ganzheitlich realisiert werden können – und welche Schalterhaptiken verschiedene Materialien komplementieren.</p>

TERMIN- UND THEMENPLAN 2025

Ausgabe	07-08/2025	Sonderausgabe	09-10/2025	11-12/2025
Erscheinungstermin	01.08.2025	03.09.2025	02.10.2025	28.11.2025
Anzeigenschluss	07.07.2025	07.08.2025	05.09.2025	03.11.2025
Hefthemen	<p>Unsichtbare Gestaltung</p> <p>Nachhaltigkeit: Innenarchitekten bauen per se häufig im Bestand. md zeigt Projekte, Persönlichkeiten und innovative Produkte, mithilfe derer bestehende Bauten ein neues Leben erfahren.</p> <p>Materialien: Wand und Boden, Tapete und Farbe: Die großformatige Spielwiese jeder Innenarchitektur. Was müssen Oberflächen leisten, was aushalten und wie müssen sie gestaltet sein?</p> <p>Architekturpsychologie: Warum wirken Räume, wie sie wirken? md befragt Architekturpsychologen, stellt Strömungen vor und leitet Handwerksregeln für den Umgang mit Beleuchtung, Akustik, Belüftung und Farbgestaltung ab.</p>	<p>Gestaltet für Genuss</p> <p>Innenräume berühren alle Sinne mit Optik, Akustik, Haptik und Olfaktorik. Die Sonderausgabe widmet sich anhand von Projekten, Best Practices und Produktstrecken Räumen, die dem Genuss gewidmet sind: Von der Küche zum Restaurant, vom Hotel zum Spa.</p> <p>Mit den Produktgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Küchen und Zubehör - Sanitär - Wohnmöbel - Objektmöbel - Material 	<p>Regeln versus Kreativität</p> <p>Büro: Wie wirken sich Entwicklungen und Trends in anderen innenarchitektonischen Betätigungsfeldern auf die Gestaltung von Büros aus? Als Vorbild dienen Hotels und Gastronomie, Bildungseinrichtungen und private Wohnraumgestaltung.</p> <p>Akustik: Wie zeitgemäß ist es, sich vor allem auf die Erfüllung von Normen zu verlassen? Sind andere Parameter ebenso wichtig? Wie frühzeitig sollte die Akustikplanung in den Gestaltungsprozess eingebunden werden, damit ein ganzheitliches Ergebnis entsteht?</p> <p>Menschenfeindliche Architektur: Wir alle kennen sie, die Unorte: Das Restaurant, in dem man sein eigenes Wort nicht versteht. Der Arbeitsplatz, an dem das grelle Licht die Augen anstrengt. Die Bank, deren Form zum Wiederaufstehen drängt. Und all die Baudetails, die unelegant gelöst sind, weil Normen anderes diktieren. md untersucht Orte, an denen das volle Absicht ist – und zeigt, wie man's besser macht.</p>	<p>Perspektivwechsel</p> <p>Bauen für Kinder: Von der Arztpraxis zur Kita, von der Schule bis zur Wohnung: Wie gestaltet man juniorengerecht – und welche Faktoren sind bei der Auswahl von gesunden Böden, Farben und Co zu beachten?</p> <p>Innenarchitektur und Handwerk: Vom Schreiner über den Elektriker bis zum Maler: Ein noch so schöner Entwurf ist nichts ohne diejenigen, die ihn umsetzen. Wie funktioniert die ideale Kommunikation zwischen Büro und Baustelle? Wie überwindet man Vorbehalte, wenn es darum geht, komplexe Ideen zu realisieren? Wie profitiert man vom Knowhow der Handwerker?</p> <p>Restaurant: Innenarchitekturkonzepte für die Gastronomie müssen vermehrt auf Technologie, Personalisierung, Nachhaltigkeit und Flexibilität setzen, um ein brillantes Erlebnis zu schaffen. Wie smarte Räume entstehen, ohne dass ihre Poesie stirbt.</p>



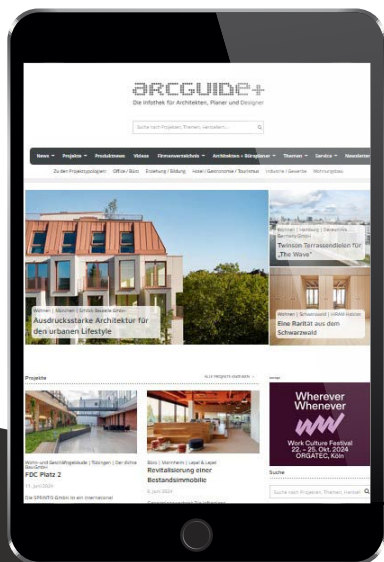
Drei Webseiten
SEO optimiert
Fachlich kompetent

ONLINE

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE



ONLINE PR-PARTNERSCHAFT (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)



**Kommunikation auf
redaktioneller Ebene.
Print und Online.**

arcguide.de Infothek für Architekten, Planer und Designer

Produktnews und Projekte erzielen hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz. Mit einem umfangreichen Firmenprofil in Kombination mit PR Meldungen steigern Sie Bekanntheit und stärken die Marke. Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner suchen Inspiration und Impulse für die tägliche Arbeit.

Abgerundet wird die Kommunikation mit einer Veröffentlichung in den redaktionellen Newslettern.

MEHRWERT

- **Markenbildung und Brand Awareness:** Referenzen, Videos und Produktnews werden auf der Startseite SEO optimiert platziert.
- **Ausführliches Unternehmensprofil:** Verknüpft sind alle redaktionellen Beiträge der Architektur-Marken db deutsche bauzeitung, bba bau beratung architektur, md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE, zusätzlich zu den gebuchten PR-Meldungen.
- **Mögliche Leadgenerierung:** Architekten, Innenarchitekten, Planern, Designer und Büroplaner haben die Möglichkeit direkte Kontaktanfragen an die Hersteller zu senden.

ZIELGRUPPE

Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner

LAUFZEIT

12 Monate

NEWSLETTER

13.500 Abonnenten
2 x wöchentlich

WEBSEITE

www.arcguide.de

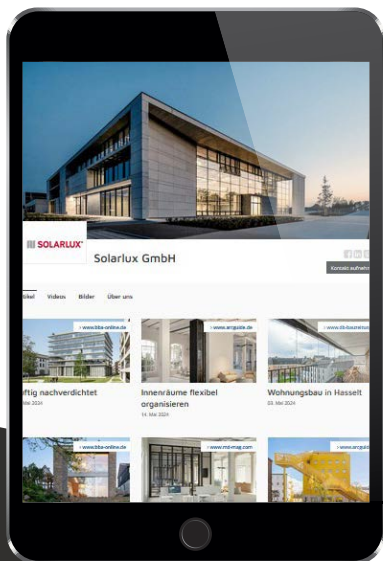
INHALT

Projekte
Produktnews
News
Videos

▶ **Präsentieren Sie
zusätzlich Ihr
innovativstes Projekt
in der arcguid
Sonderausgabe 2025**

Weitere Details auf
architektur.konradin.de

ONLINE PR-PARTNERSCHAFT (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)



Projekte und Produktnews auf redaktioneller Ebene platzieren!

Profileintrag im Architektur Firmenverzeichnis

<ul style="list-style-type: none"> + 12 Monate Laufzeit + Unternehmensbeschreibung mit Logo und Headerbild + Artikelübersicht: PR-Meldungen + redaktionelle Beiträge der Architektur Marken (bba, db und md) + Videos und Downloads + Produktbilder und Produktgruppen 	1.200,-
---	----------------



PR-Paket (nur in Kombination mit dem Profileintrag buchbar)

<ul style="list-style-type: none"> + 12 Monate Laufzeit + Veröffentlichung der PR-Meldungen auf der Startseite und Projekte/Produktnews + Bewerbung der PR-Meldungen im Newsletter (Di oder Do) 		
S	3 Meldungen	750,-
M	7 Meldungen	1.380,-
L	16 Meldungen	2.510,-
XL	unbegrenzte Meldungen	4.400,-

NEU:
Alle redaktionellen Beiträge aus arguide, bba, db und md werden im Firmenverzeichnis zusammengeführt.

Werden Sie arguide Partner mit dem für Sie passenden PR-Paket

► Sprechen Sie mit uns – wir finden mit Ihnen gemeinsam das passende Paket!

Phone
+49 711 7594-310
architektur.media@konradin.de

DISPLAY ADS (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)



(Beispiel
db-Website)

Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den gebuchten Websites, inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

RABATTE NACH WOCHEN:

ab 6 = 5% ab 12 = 10%
ab 18 = 15% ab 24 = 20%

DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an: auftragsmanagement@konradin.de

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis pro Woche/ Website
Large Leaderboard		970 x 90		300 x 50	480,-
Leaderboard		728 x 90			380,-
Skyscraper Wide Skyscraper Sticky Skyscraper		120 x 600 160 x 600		300 x 50	400,- 430,- 470,-
Hockeystick oder Wallpaper mit Hintergrundfarbe (HEX-Code angeben)		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	890,-
Billboard		970 x 250		300 x 75	660,-
Medium Rectangle		300 x 250		mobile Aussspielung 1:1	440,-
Halfpage Ad		300 x 600		mobile Aussspielung 1:1	590,-
Video Ad		300 x 250		mobile Aussspielung 1:1	510,-

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE
architektur.media@konradin.de

*Größe und Position in Abbildungen beispielhaft.
Platzierung in Rotation.

NEWSLETTER (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)



(Beispiel db-Newsletter BAU)



(Beispiel db-Newsletter)



(Beispiel md-Newsletter)

Sonder-Newsletter

arcguide | db | md

Die Redaktionen erstellen Newsletter zu bestimmten Messen wie z.B. Bauwerksabdichtung, Heizung Klima Lüftung, Akustik im Raum und mehr.

WERBEFORMAT
Text-Bild Anzeige

VORTEIL
Dieses Format wird als Redaktions-Newsletter kompetent und glaubwürdig wahrgenommen

Redaktioneller Newsletter

arcguide | db | md

Digitale Botschafter mit Themen und Fachinhalten, erstellt von den Redaktionen. Versand pro Titel: 4 mal im Monat.

WERBEFORMAT
Text-Bild Anzeigen, Premium Text-Bild Anzeigen, Leaderboards, Fullbanner.

VORTEIL
Erhöhung des Traffics auf Ihrer Website, Ihre Botschaft wird im redaktionellen Umfeld platziert und personalisiert verschickt.

Exklusiver Newsletter

arcguide | db | md

Besonders hohe Aufmerksamkeit bietet eine exklusive Aussendung für Ihr Unternehmen. Es können mehrere Artikel integriert werden.

WERBEFORMAT
Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel, E Paper oder auch Referenzen.

VORTEIL
Die Empfänger wählt der Kunde aus: Architekten, Planer, Innenarchitekten

NEWSLETTER (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

Redaktioneller Newsletter	Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Versand
Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	250x180	1.080,-
Premium Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	550 x 330	2.060,-
Leaderboard	728 x 90	770,-
Fullbanner (im Content)	590 x 100	560,-

DATENANLIEFERUNG:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
 Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
 Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

**Präsentieren Sie
 Ihrer Zielgruppe fachspezifische
 Themen rund um Ihr Produkt im
 Newsletter Ihrer Wahl**

Exklusiver Newsletter	Empfänger* <small>*Stand: 06/2024 pro Versand</small>	Preis pro Versand
db	31.200*	4.900,-
md	18.300	4.800,-
ARCGUIDE	13.500	4.600,-

Weitere Zielgruppen im Konradin Architektur Markennetzwerk		
„Architekten/Planer“	46.000	6.800,-
„Architekten/Planer/Innenarchitekten“	58.000	8.500,-

DATENANLIEFERUNG:

14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de.
 Die Anforderungen erhalten Sie mit allen Details direkt per E-Mail.

*ab Januar 2025

Netzwerken

Marke positionieren

Leads generieren

EVENTS

Anders Bauen!

vor Ort und im Livestream

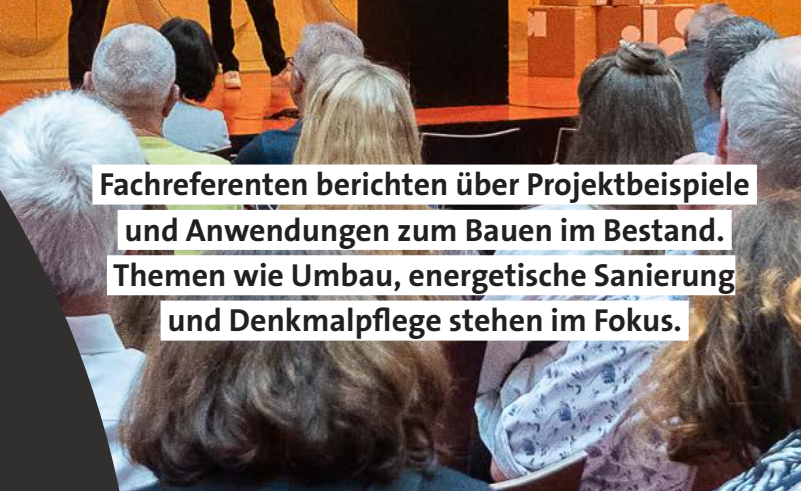
10. Juli 2025 im Hospitalhof Stuttgart

- + Fachvortrag
- + 1 PR Meldung in einem exklusiven Einladungsmailing
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf [db-bauzeitung.de](https://www.db-bauzeitung.de)
- + Firmenlogo mit Verlinkung auf allen Seiten
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo des Sponsors

KOSTEN
7.500,-

Alle Details auf [architektur.konradin.de](https://www.architektur.konradin.de)

**Fachreferenten berichten über Projektbeispiele
und Anwendungen zum Bauen im Bestand.
Themen wie Umbau, energetische Sanierung
und Denkmalpflege stehen im Fokus.**



db Ortstermin digital

- + Professionell erstellter db-Film
- + Aufbereitete Teilnehmerliste
- + Vorstellung vom Projekt, Unternehmen und Produkt auf der Anmeldeseite
- + Dokumentation des digitalen Ortstermins
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo des Sponsoren

KOSTEN
7.500,-

Alle Details auf architektur.konradin.de

Moderierter Online-Talk im Austausch mit dem Architekten, Bauherr und Hersteller über ein ausgewähltes Bauprojekt. Zusätzliche Videoeinbindung auf YouTube.

»db 360 Grad« Neue Online-Talk-Serie

Sponsoring

db-Chefredakteur Emre Onur spricht mit einem Architekten/Fachplaner und Herstellern über die planerischen Herausforderungen. Thematischer Dialog und Vorstellung von spezifischen Produktlösungen in der Talkrunde.

- + Bis zu drei Sponsoren aus der Bauindustrie je Thema
- + Bereitstellung der Teilnehmerliste
- + Leadgenerierung und Markenstärkung
- + Aufzeichnung und Berichterstattung der Talkrunde auf [db-bauzeitung.de](https://www.db-bauzeitung.de)
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo der Sponsoren

KOSTEN
2.500,-

Alle Details auf [architektur.konradin.de](https://www.architektur.konradin.de)

**Drei Online-Talks zu planerischen
Herausforderungen, die Architekten und
Fachplaner interessieren.**



DESIGN
ENTSCHEIDET

Nachhaltigkeit Hotel

vor Ort und im Livestream

15. Mai 2025, Stuttgart
23. Oktober 2025, Köln

- + Fachvortrag
- + 1 PR Meldung in einem exklusiven Einladungsnewsletter
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf md-mag.com
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo der Sponsoren

KOSTEN
7.500,-

Alle Details auf architektur.konradin.de

Gemeinsames Erleben verankert

Produkt und Marke bei

Innenarchitekten,

Planern und Designern.

Profitieren Sie von der

Zielgruppennähe.

Staffel 3

“

Flurfunk

”

md

md Flurfunk 2025

Staffel 4

(19. März; 25. Juni; 17. September; 3. Dezember)

Begleiten Sie den md Flurfunk 2025 und präsentieren Sie sich als Partner bei allen 4 Online-Talks.

- + Einspielung der Video Statements der Sponsoren
- + 1 PR Meldung pro Talk in einem exklusiven Einladungsmailling
- + Aufbereitete Teilnehmerlisten
- + Berichterstattung auf md-mag.com
- + Bewerbung mit Einbindung Firmenlogo der Sponsoren

KOSTEN

6.500,-

Alle Details auf architektur.konradin.de

Im Online-Talk der md teilen
Innenarchitekten Einblicke in Ihren
Berufsalltag.
Sponsoren der Talkrunde
unterstreichen die Unterstützung als
Partner und Berater.



ARCHITEKTUR HAT VIELE FACETTEN

Besuchen Sie uns auf
architektur.konradin.de

arcguide+ db md

> konradin
Architektur