

“
Flurfunk
” md

Online Talks
2025

md Flurfunk 2025

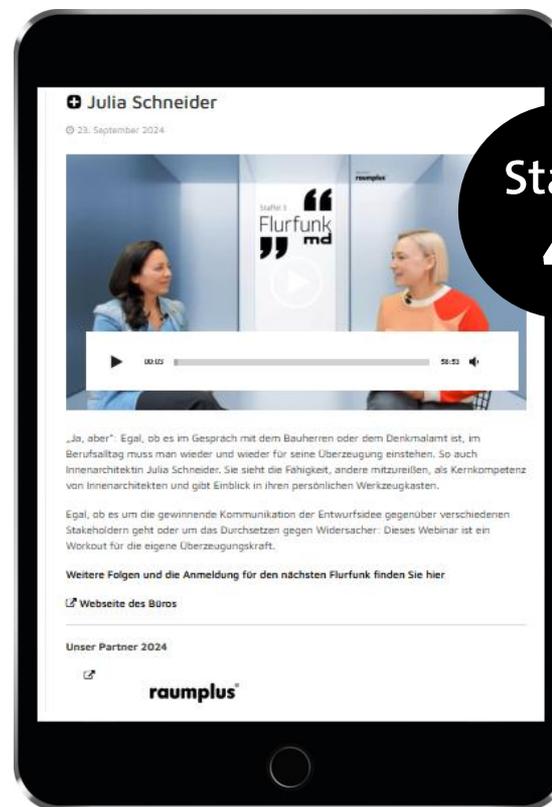
Interaktives Online-Format

Von wem kann man besser lernen, als von Kolleginnen und Kollegen?

Wie bei einem spontanen Gespräch in der Kaffeeküche teilen etablierte Innenarchitekten und Planer im interaktiven Online-Talk mit md-Chefredakteurin Johanna Neves Pimenta ihre Erfolgsgeheimnisse.

md entlockt kreativen Köpfen ihre Erfolgsgeheimnisse jenseits der Planungskompetenz. Im offenen Gespräch auf Augenhöhe ermutigen sie die Zuhörer Neues zu wagen.

Das Publikum diskutiert per Onlinetool mit.



Staffel
4



19. März
25. Juni
17. September
03. Dezember

Flurfunk Lineup 2025

Long Term/Long Distance

Als Susanne Brandherm und Sabine Krumrey ihr gemeinsames Büro brandherm+krumrey gründeten, hätten sie sich wohl nicht träumen lassen, dass sie 25 Jahre später zu den Taktgebern der Branche zählen.

Die Erfolgsgeheimnisse ihrer beruflichen Partnerschaft und Vor- wie Nachteile ihrer zwei Standorte in Köln und Hamburg diskutieren sie im mdFlurfunk.

www.b-k-i.de

Der schlimmste Bauherr: Man selbst

Das einzige, was schlimmer ist, als für sich selbst privat zu bauen? Für sein eigenes Büro zu bauen! Kilian Kresing hat beides getan – und lernen müssen, dass man selbst als routinierter Profi zugleich der komplizierteste Bauherr ist. Ein Gespräch über Perfektion im guten wie im schlechten Sinne, damit all die da draußen, die eines Tages vielleicht noch bauen möchten, sich selbst als Bauherr lieben.

www.kresings.com

Ein Leben mit der Kunst

Michele Rami sammelt mit Leidenschaft Kunst. Sein Lichtplanungsbüro Candela gleicht stellenweise einer Galerie. Doch welche Bedeutung hat gegenständliche Kunst überhaupt noch in Zeiten vorrückender Digitalisierung und Entmaterialisierung? Sollte Kunst „schön“ sein? Entstehen Wechselwirkungen mit der Kreativarbeit? Was kann einen das nicht-Funktionale lehren?

www.candela.de

Stakeholdermanagement

Kuratoren. Bauherren. Pädagogen. Marketeers. Öffentliche und private Geldgeber: Wenn Oliver Gies und Peter Neudert von impuls Ausstellungen gestalten, haben sie mit einer Vielzahl an Stakeholdern zu tun. Wie findet man die richtige Ansprache für die einzelnen Akteure? Wie sorgt man dafür, dass alle Entscheider auf einem Blatt sind – und zwar fristgerecht? Was tun, wenn zwei Parteien gegensätzlicher Meinung sind?

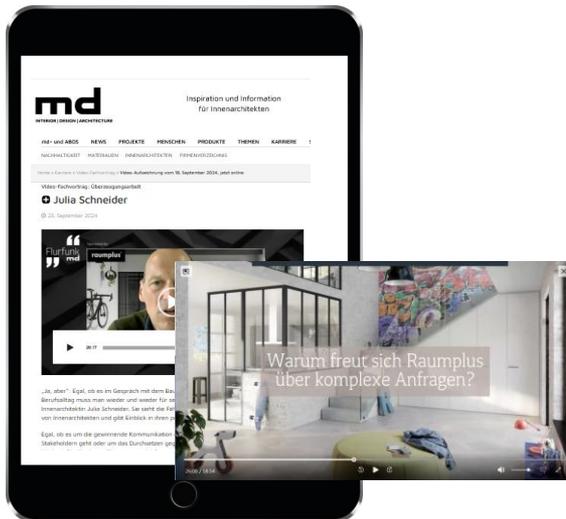
Und wie bei all dem Kommunikationsmanagement die eigene Gestaltung nicht aus den Augen verlieren?

www.impuls-design.de

Sponsoring

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen 4x im Jahr bei interessierten Innenarchitekten und Planern. Nutzen Sie die Talks, um Ihre Marke während eines inspirierenden Gesprächs zu positionieren und in den Köpfen zu verankern.

**Kosten
6.500 Euro**



+ Einspielung des aufgezeichneten Video Statements in jedem Talk: „Welchen USP/Mehrwert bieten wir Innenarchitekten?“



Unsere Medialeistung:

- + Redaktionelle Berichterstattung auf md-mag.com
- + 4 PR-Meldungen in Newslettern
- + Integration Firmenlogo auf allen Werbemitteln: Anmeldeseite, Bannerkampagne exklusive Newsletter (Gesamtverteiler)
- + Teilnehmerlisten

Kontaktieren
Sie uns!

CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de
0711 7594-372

PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de
0711 7594-404

MELANIE TURZER

melanie.turzer@konradin.de
0711 7594-357

CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de
0711 7594-371