

The logo consists of the lowercase letters 'db' in a white, sans-serif font, positioned in the upper right corner of the image. The background is a complex network of thin black lines connecting various points, creating a web-like structure that fills the entire frame. In the lower right, two people are visible: one standing and one kneeling, both appearing to be engaged with the network structure. A large green circle is overlaid on the left side of the image, containing the main title text.

db

db Events 2025

db Symposium

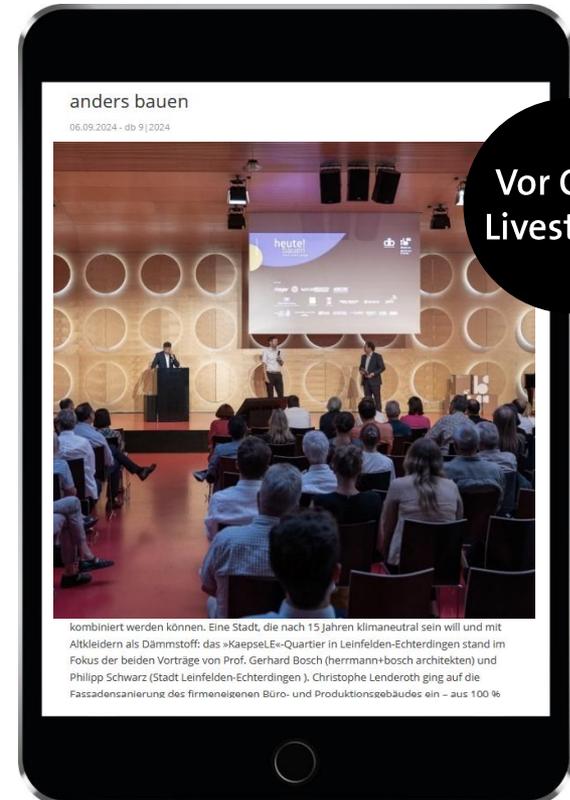
„anders! bauen“

Hybridevent über Projekte und Anwendungen

Fachreferenten berichten über Projektbeispiele, Anwendungen und Best Practices.

Wie lösen wir uns von alten Gewohnheiten, verlassen festgefahrene Muster und denken einmal alles neu?
Wie können wir mutiger planen?

Und wie spiegelt sich dies in der gebauten Realität wider? Beleuchtet werden Bestandsbauten ebenso wie Neubauprojekte mit Bezug auf Kreislauffähigkeit und Suffizienz.



10. Juli 2025
Hospitalhof Stuttgart

Sponsoring

Präsentieren Sie Ihre Expertise auf unserer Sponsoren-Ausstellung während des Symposiums und sponsern Sie einen Fachreferenten mit einem Fachvortrag, den Sie gemeinsam mit der db-Redaktion festlegen.

Beteiligen Sie sich aktiv an der Diskussion, nutzen Sie das Get-together für wertvolle Kontakte und stärken Ihre Marke bei der Zielgruppe.

**Kosten
7.500 Euro**



+ **Jedem Fachvortrag folgt eine moderierte Sponsoren-Vorstellung auf der Bühne. Referent und Ihr Vertreter beantworten im Wechsel Fragen aus dem Publikum.**



Unsere Medialeistung:

- + Redaktionelle Berichterstattung auf db-bauzeitung.de
- + Einbindung in redaktionelle Newsletter
- + Firmenlogo auf allen Werbemitteln: Anmeldeseite, Bannerkampagne auf allen Architekturwebseiten, Newsletter (Gesamtverteiler)
- + Bereitstellung der Teilnehmerlisten

Online Talk-Reihe

„db 360 Grad“

Das Architekturforum

Willkommen zur db Talk-Reihe für Architekten, Fachplaner und Bauingenieure – einem inspirierenden Forum, das die aktuellen Herausforderungen und Innovationen der Baubranche beleuchtet. Unsere vier spannenden Talkrunden laden dazu ein, über die Zukunft des Bauens zu diskutieren und wertvolle Einblicke zu gewinnen.

db-Chefredakteur Emre Onur spricht mit einem Architekten/Fachplaner und drei Herstellern über die planerischen Herausforderungen.

Werden Sie Partner und unterstützen Sie diese einzigartige Plattform für Austausch und Innovation.



13. März
17. Juli
25. September
20. November

„db 360 Grad“ Lineup 2025

Anders Bauen – Zirkuläres Bauen 13. März 2025

Damit die Bauwende gelingt, müssen Gebäude zirkulär, reversibel und im Sinne der Suffizienz gebaut werden. Wir diskutieren über Beispiele aus der Architektur und Lösungen aus der Bauindustrie, die zeigen, wie dies heute schon umgesetzt werden kann.

Außenraum 17. Juli 2025

Plätze, Straßenräume und Grünanlagen sind unverzichtbare Bestandteile der Stadtplanung. Wie können sie klimaresilient gestaltet zu mehr Lebensqualität im öffentlichen Raum beitragen? Hierzu zählt auch ein intelligentes Regenwassermanagement. Vorgestellt werden die Herausforderungen, Chancen und Lösungen aus Sicht der Landschaftsarchitektur und der Hersteller.

Gesundheitsbauten 25. September 2025

Wir diskutieren über die Trends und Herausforderungen bei der Gestaltung von Gesundheitsbauten und fragen nach dem Beitrag, den die Architektur für das Wohlbefinden von Patienten leisten kann. Dabei werfen wir auch einen Blick auf aktuelle Produktlösungen für das Pflege- und Gesundheitswesen.

Jung saniert Alt 20. November 2025

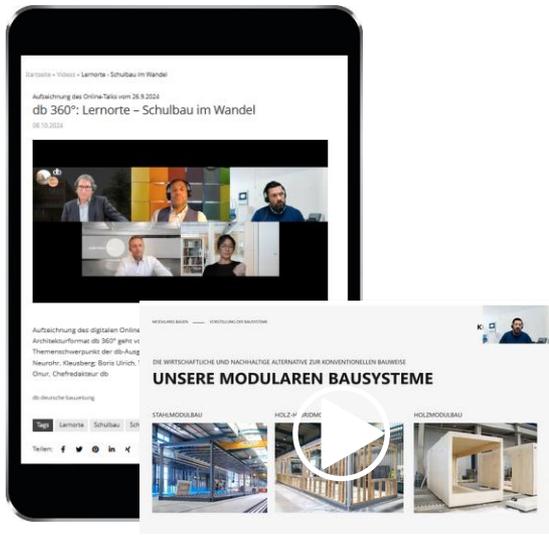
Wie steht die junge Generation von Architekten zu den Themen Sanierung, Modernisierung und Umbau? Wir sprechen mit einem jungen Architekturbüro und deren Engagement beim Bauen im Bestand. Hersteller präsentieren dazu ihre Lösungen, damit eine nachhaltige Transformation im Bestand gelingt.

Sponsoring

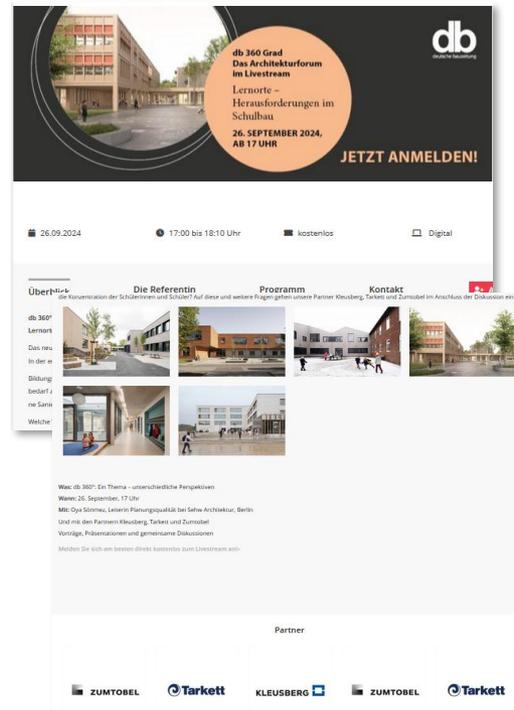
Innerhalb einer Talkrunde haben Sie als Sponsor die Chance, Ihre Produkte und Lösungen der Zielgruppe Architekten, Fachplanern und Bauingenieuren vorzustellen.

Ihrer Kurz-Präsentation folgen Austausch und Diskussion mit db-Chefredakteur Emre Onur. Wir bieten Raum für die Beantwortung von Fragen der Teilnehmer, was Ihnen ermöglicht, direkt mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten.

**Kosten
2.500 Euro**



+ Die Talkrunde wird aufgezeichnet und auf db-bauzeitung.de für ein breiteres Publikum bereitgestellt, was die Reichweite Ihrer Präsentation zusätzlich erhöht.



Unsere Medialeistung:

- + Redaktionelle Berichterstattung auf db-bauzeitung.de
- + Einbindung in redaktionelle Newsletter
- + Firmenlogo auf allen Werbemitteln: Anmeldeseite, Bannerkampagne auf allen Architekturwebseiten, Newsletter (Gesamtverteiler)
- + Bereitstellung der Teilnehmerlisten



CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de

0711 7594-372

PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de

0711 7594-404

MELANIE TURZER

melanie.turzer@konradin.de

0711 7594-357

CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de

0711 7594-371

**Kontaktieren
Sie uns!**