

# Digitale Architektenkommunikation

ONLINE  
2025

# Zahlen, die für sich sprechen!

Nutzen Sie drei starke Webseiten aus den Bereichen Architektur, Bauen im Bestand, Innenarchitektur und Design, um Ihre Marke und Produkte in einem lebendigen und fachspezifischen Umfeld zu präsentieren.

**Kombinierbar.  
Aktuell. Inspirierend.  
SEO optimiert.**

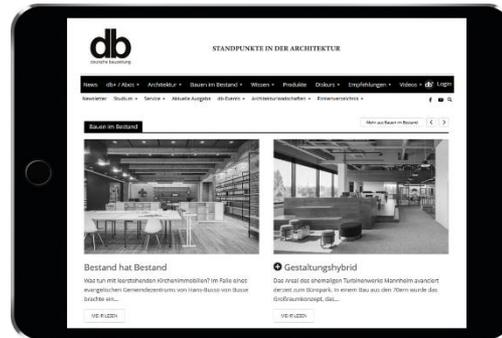


**arcguide.de:**

108.000 Seitenaufrufe

19.500 Visits

13.500 Newsletter Abonnenten

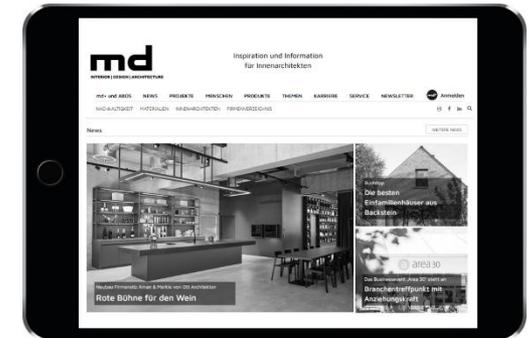


**db-bauzeitung.de:**

236.500 Seitenaufrufe

54.300 Visits

25.300 Newsletter Abonnenten



**md-mag.com:**

112.000 Seitenaufrufe

19.900 Visits

18.300 Newsletter Abonnenten

# Display Ad Formate

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe präzise und effektiv mit maßgeschneiderten, zielgruppengerechten Onlinekampagnen!



## Display Ads & Ad Bundles

Maximieren Sie Ihre Reichweite und kombinieren Sie gezielt unsere Marken mit Ihren Kampagnen.

## Expandable Ads

Eine Werbebotschaft wird mittels Expandable Display-Anzeigen großflächig und prominent ausgeliefert.

## Half Page & Billboard

Aufmerksamkeitsstark und effektiv platziert auf der Startseite und auf allen Unterseiten.



Alle Display Ads erscheinen auf den Webseiten inkl. aller Unterseiten, bei max. 3 Anzeigen in Rotation.

# Native Ads und Online Advertorials

Alle Architektur-Webseiten stehen Ihnen für Ihr Content-Marketing zur Verfügung. Wir bereiten Ihre Inhalte und komplexe Zusammenhänge perfekt für die gewünschte Zielgruppe auf.



## Mehrwert

Dieses Format überzeugt durch Qualität, Kompetenz und absolute Glaubwürdigkeit.

Das passende Traffic-Paket aus redaktionellem Teaser + Newsletter generiert beste Zugriffszahlen.

## Preis

ab 3.600 Euro + Traffic-Paket



Wir empfehlen zusätzlich die Kombination mit einem Print-Advertorial.

Platzieren Sie  
Ihren Content in  
unserem  
redaktionellen  
Umfeld.

# Alle Newsletter auf einen Blick



## Sondernewsletter arcguide | db | md

Redaktioneller Newsletter zu Messen wie z.B. Heizung Klima Lüftung, Akustik im Raum, Akustik und mehr. Hohe Glaubwürdigkeit durch fachliche Kompetenz.

**Werbeformat**  
Text-Bild-Anzeige



## Exklusiver Newsletter arcguide | db | md

Es können mehrere Elemente integriert werden. Hohe Aufmerksamkeit durch exklusive Aussendung. Die Empfänger sind frei wählbar.

**Werbeformate**  
Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel, E Paper oder Referenzen.



## Redaktioneller Newsletter arcguide | db | md

Digitale Botschafter mit Themen und Fachinhalten, erstellt von den Redaktionen. **Webebotschaft wird im red. Umfeld platziert und personalisiert verschickt.**

**Werbeformate**  
Text-Bild-Anzeigen, Premium Text-Bild Anzeigen, Leaderboard, Fullbanner.

## Reichweiten

db Newsletter:	31.200* Empfänger
md Newsletter:	18.300 Empfänger
arcguide Newsletter:	13.500 Empfänger
Architekten + Planer:	46.000 Empfänger
Architekten, Planer + Innenarchitekten:	55.000 Empfänger

\* ab Januar 2025

# Terminübersicht redaktionelle Newsletter

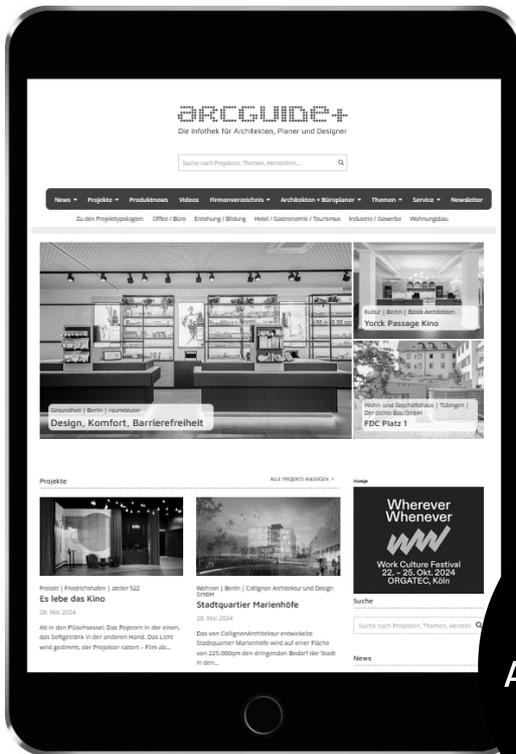
	db	md		db	md
 Januar	07.01.2025	08.01.2025	Juli	01.07.2025	02.07.2025
	14.01.2025	15.01.2025		08.07.2025	09.07.2025
	21.01.2025	22.01.2025		15.07.2025	16.07.2025
	28.01.2025	29.01.2025		22.07.2025	23.07.2025
	BAU Sonder-NL 08.01.2025			29.07.2025	30.07.2025
Februar	22.01.2025		August	05.08.2025	06.08.2025
	04.02.2025	05.02.2025		12.08.2025	13.08.2025
	11.02.2025	12.02.2025		19.08.2025	20.08.2025
	18.02.2025	19.02.2025		26.08.2025	27.08.2025
März	25.02.2025	26.02.2025	September	02.09.2025	03.09.2025
	04.03.2025	05.03.2025		09.09.2025	10.09.2025
	11.03.2025	12.03.2025		16.09.2025	17.09.2025
	18.03.2025	19.03.2025		23.09.2025	24.09.2025
April	25.03.2025	26.03.2025		30.09.2025	
	01.04.2025	02.04.2025	Oktober	07.10.2025	01.10.2025
	08.04.2025	09.04.2025		14.10.2025	08.10.2025
	15.04.2025	16.04.2025		21.10.2025	15.10.2025
	22.04.2025	23.04.2025		28.10.2025	22.10.2025
29.04.2025	30.04.2025			29.10.2025	
Mai	06.05.2025	07.05.2025	November	04.11.2025	05.11.2025
	13.05.2025	14.05.2025		11.11.2025	12.11.2025
	20.05.2025	21.05.2025		18.11.2025	19.11.2025
	27.05.2025	28.05.2025		25.11.2025	26.11.2025
Juni	03.06.2025	04.06.2025	Dezember	02.12.2025	03.12.2025
	10.06.2025	11.06.2025		09.12.2025	10.12.2025
	17.06.2025	18.06.2025		16.12.2025	17.12.2025
	24.06.2025	25.06.2025			
	31.06.2025				

**Planen Sie  
frühzeitig Ihre  
Versandtermine!**

 **arcguide Newsletter:  
jeden Dienstag und  
Donnerstag**

# arcguide.de

Die Infothek für Architekten, Planer und Designer.  
Kommunikation auf redaktioneller Ebene. Print und Online. Werden Sie arcguide Partner und platzieren Sie Ihre PR-Meldungen.



**Newsletter**  
13.500 Abonnenten  
2 x wöchentlich

**Webseite**  
www.arcguide.de  
108.900 Seitenaufrufe

**Wir setzen Ihre  
Architektenprojekte  
in Szene!**

## Markenbildung und Brand Awareness.

Referenzen, Videos und Produktnews werden auf der Startseite SEO optimiert platziert.

## Ausführliches Unternehmensprofil.

Verknüpft sind alle redaktionellen Beiträge der Architektur-Marken **db deutsche bauzeitung** und **md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE**, zusätzlich zu den gebuchten PR-Meldungen.

## Mögliche Leadgenerierung.

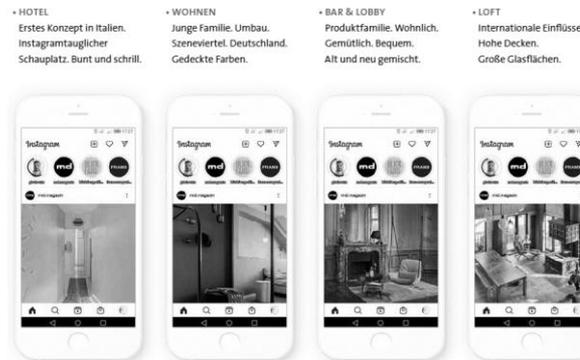
Architekten, Innenarchitekten, Planern, Designer und Büroplaner haben die Möglichkeit direkte Kontaktanfragen an die Hersteller zu senden.

# Instagram @md magazin

Der Kanal @md.magazin richtet sich an Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer. Mit qualitativ hochwertigen Inhalten präsentieren wir inspirierende Projekte, Produkte und Persönlichkeiten.



Aktuelle  
Follower  
11.000



## Auftritt

Damit Ihr Post von unserem Markenumfeld profitiert, planen wir diesen im Look-and-Feel des md Instagram-auftritts.

## Story / Praxisbeispiel

Nutzen Sie die Story-Funktion, um Ihre Marke authentisch und kurzweilig zu präsentieren. Stories erscheinen 24 Stunden lang in einem separaten Bereich und bestehen aus kurzen Videos oder Bildern in automatischer Abfolge.

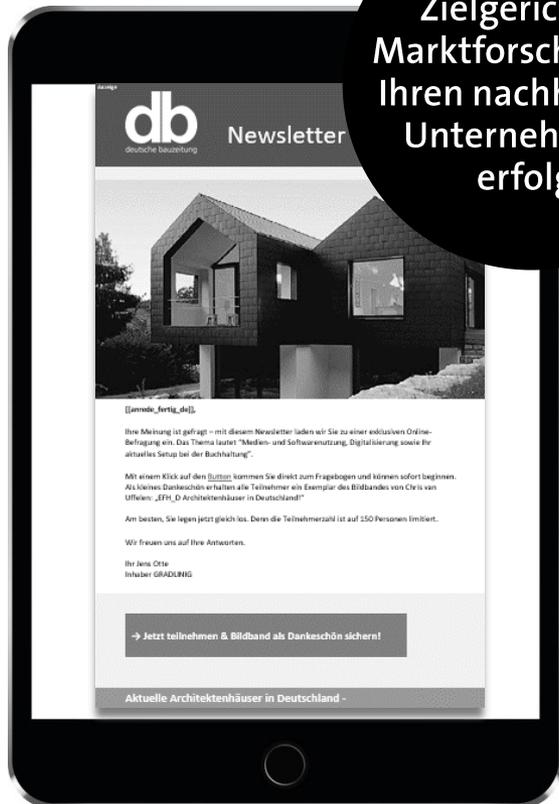
## Preis

Auf Anfrage

# Online – Umfragen mit Gewinnspiel

Stellen Sie ausgewählte Fragen an die Zielgruppe, um diese besser kennenzulernen.

Zielgerichtete  
Marktforschung für  
Ihren nachhaltigen  
Unternehmens-  
erfolg!



## Inhalt

- + Liefern Sie uns 3-6 Fragen.
- + Stellen Sie attraktive Gewinne für unsere Verlosung bereit.
- + Ihre Online-Umfrage wird auf vier Architektur-Webseiten hervorgehoben.
- + Wählen Sie den gewünschten Zeitraum.
- + Unser Exklusiv-Newsletter lädt 51.000 Architekten, Innenarchitekten und Fachplaner ein.

## Nutzen

Profitieren Sie vom Konradin Architektur Marktforschungs-Know-how mit exklusiven Umfrageergebnisse

## Preis

Ab 6.400 Euro

# Marktforschung für Ihre Kommunikation

## Befragung von 100 Architekten

Entdecken Sie den Architektenmarkt: Nutzen Sie die exklusive Möglichkeit, Ihre spezifischen Fragen an rund 100 Architekten(-Büros) in ganz Deutschland zu richten. Erhalten Sie wertvolle Einblicke, die Ihre Marktstrategie revolutionieren können.

Erhalten Sie  
exklusive Daten, die  
Ihre Strategie auf  
das nächste Level  
heben!



**"Welche Faktoren sind für Sie bei der Auswahl von Baustoffen am wichtigsten?"**

- Qualität und Langlebigkeit
- Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Ästhetische Eigenschaften
- Lieferantenzuverlässigkeit

### Ihre Vorteile

- + **Exklusivität:** Jede Befragung ist individuell und nur für Sie.
- + **Flexibilität:** Wählen Sie zwischen bundesweiter oder regionaler Ausrichtung.
- + **Zielgerichtet:** Definieren Sie Ihre Zielgruppe oder nutzen Sie unsere Empfehlung.
- + **Individuell:** Stellen Sie bis zu 10 spezifische Fragen
- + **Professionelle Umsetzung:** Vertrauen Sie auf die Expertise der Konradin Mediengruppe

### Verfahren und Ergebnisse

- + **Erhebungsmethode:** Online-Befragung
- + **Zielpersonen:** Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und weitere Fachleute aus relevanten Branchen

### Preis

Ab 5.000 Euro

# db Projektfilm

Das db-Filmteam bringt Ihre Referenzen ins Rampenlicht! Mit Statements von Architekten, Bauherren und Beratern bieten wir Ihrer Zielgruppe echten Mehrwert. Veröffentlichen Sie das Video und gewinnen Sie neue Architekten als Partner!

Exklusiv für  
Ihr Referenz-  
Projekt

## Leistungen

- + Auswahl Ihres Referenz-Projekts
- + Detailliertes Briefing in Abstimmung mit der db Redaktion.
- + Gemeinsamer Drehtermin mit den Kommentatoren.
- + Professioneller Videoschnitt
- + Inklusive Veröffentlichung auf dem db-YouTube-Kanal.
- + Sie erhalten das Video zur Verwendung.
- + Zusätzliche Promotion mit einer Werbekampagne.

## Preis

4.900 Euro



Unsere Empfehlung: Ein Baustellen-Film, der besonders wertvoll ist, wenn Ihre Produkte nach Fertigstellung verborgen sind.





**Kontaktieren  
Sie uns!**

**Cornelia Huth-Neumann**

c.huth-neumann@konradin.de  
0711 7594-372

**Petra Wehinger**

petra.wehinger@konradin.de  
0711 7594-404

**Melanie Turzer**

melanie.turzer@konradin.de  
0711 7594-357

**Christel Trautwein**

christel.trautwein@konradin.de  
0711 7594-371