

.TITELTHEMA

## .VORSCHAU 01-02/2026

Anzeigenschluss 19.01.2026

Erscheinungstermin **13.02.2026** 

# MASSGEBLICH GESTALTEN







## .BÜRO

Wie relevant ist Corporate Architecture in einer Arbeitswelt, die von hybriden Modellen und individuellen Lebensentwürfen geprägt ist? md fragt, ob Büros weiterhin Identität stiften – und wie sie so gestaltet werden können, dass sie auch jenseits des Arbeitsplatzes Haltung und Markenwerte sichtbar machen.

## .RAUMIDENTITÄT

md beleuchtet, wie die Rückbesinnung zur Handwerkskunst aktuelle Projekte prägt – von Hotels und Restaurants bis hin zu Wohn- und Arbeitswelten. Welche Materialien, Oberflächen, Möbel und Details verleihen Räumen Charakter und schaffen eine authentische, spürbare Identität?

#### .FÜR DIE GEMEINSCHAFT

Innenarchitektur in gesellschaftlicher Verantwortung – das Berufsbild wandelt sich: Innenarchitekten werden zu Vermittlern, Moderatoren und Gestaltern von Prozessen. md reflektiert, wie sie gesellschaftliche Verantwortung übernehmen – etwa im Kontext der Bauwende – und welche Chancen Digitalisierung und KI eröffnen.



# .VORSCHAU 01-02/2026

Anzeigenschluss 19.01.2026

Erscheinungstermin **13.02.2026** 

#### .HEFTTHEMEN





#### .BÜRO

Wie prägen Produkte Büros heute, wenn Arbeit zunehmend hybrid und individuell ist? md zeigt eine Auswahl an Möbeln, Materialien und Ausstattung, die Räume strukturieren und Identität vermitteln können – selbst dann, wenn ein Teil der Arbeit ins Homeoffice verlagert wird.

IN JEDER AUSGABE: LIEBLINGSSTÜCKE, PROJEKTE, INTERVIEWS, NACHHALTIGKEIT, MEINUNG, HINTERGRUNDWISSEN

#### .KONTAKT

Petra Wehinger

Phone +49 711 7594-404 petra.wehinger@konradin.de Cornelia Huth-Neumann

Phone +49 711 7594-372 c.huth-neumann@konradin.de

Melanie Turzer

Phone +49 711 7594-357 melanie.turzer@konradin.de

**Christel Trautwein** 

Phone +49 711 7594-371 christel.trautwein@konradin.de