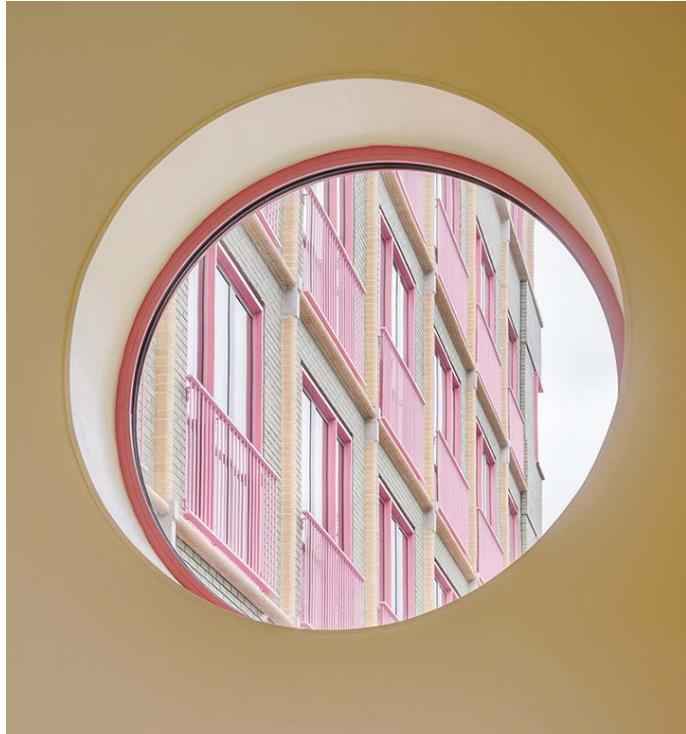


### SCHWERPUNKT

# ARCHITEKTUR UND FARBE



### MUT ZUR FARBE – PROJEKTE

Im Themenschwerpunkt zeigen wir Architektur, die Farbe selbstbewusst als Entwurfswerkzeug einsetzt – innen wie außen, von der Materialeigenfarbe bis zu Anstrich und Beschichtung. Im Fokus stehen ein Burger-Restaurant mit konsequenterem Farbeinsatz, ein sozialer Wohnungsbau mit farbiger Hülle aus Klinker, ein in Rosa getauchtes Haus in Metzingen, ein Übernachtungsschutz in München mit ziegelrot gestrichenen Holzrahmenelementen sowie ein Wohnprojekt am Zürichsee, das mit kräftigen Farben Akzente setzt.

### BAUEN IM BESTAND – SCHULEN SANIEREN

Frontalunterricht war gestern: Neue pädagogische Konzepte und der Ausbau des Ganztagsbetriebs lösen eine Umbauwelle an Schulen aus – und vielerorts besteht zugleich ein massiver Sanierungsstau. Im Heftteil „Bauen im Bestand“ widmen wir uns der Sanierung sowie dem Um- und Weiterbau von Lernorten. In einem weiteren Beitrag beleuchten wir zudem die Zusammenarbeit zwischen Architekten und Restauratoren.

## Weitere Themen

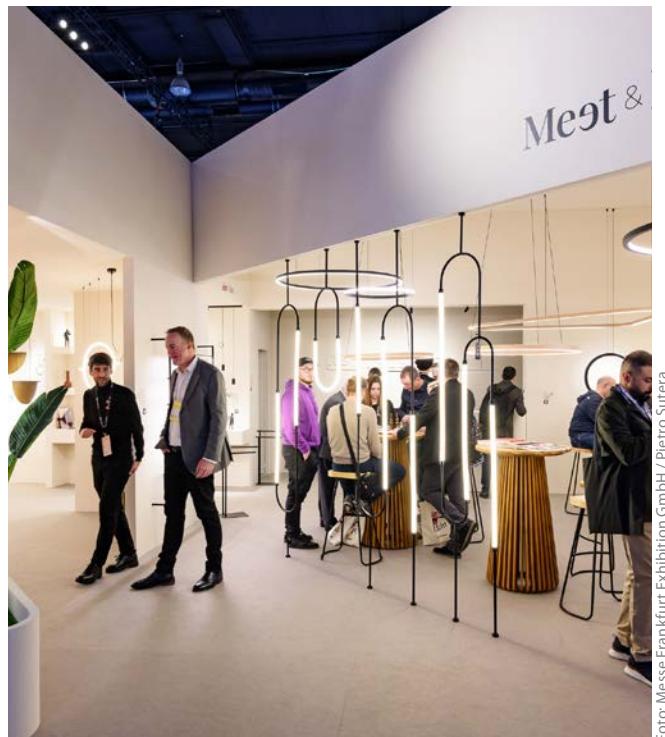


Foto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera

### LICHT UND ARCHITEKTUR

Die Lichtplanung ist essenziell für die Wirkung von Architektur, wird jedoch oft noch unterschätzt oder vernachlässigt. Gleichzeitig werden Integration, Steuerung und Vernetzung durch technische Innovationen komplexer. Im Vorfeld der Light + Building werfen wir einen Blick auf Neuheiten aus der Lichtbranche. Im Fokus stehen smarte Lichttechnik und Energieeffizienz ebenso wie Designtrends, Materialität und Nachhaltigkeit bei Innen- und Außenleuchten.

### Kontakt

**Cornelia Huth-Neumann**  
Phone +49 711 7594-372  
c.huth-neumann@konradin.de

**Petra Wehinger**  
Phone +49 711 7594-404  
petra.wehinger@konradin.de

**Melanie Turzer**  
Phone +49 711 7594-357  
melanie.turzer@konradin.de

**Christel Trautwein**  
Phone +49 711 7594-371  
christel.trautwein@konradin.de

Vorschau 03.2026

Anzeigenschluss: **06. Februar 2026**  
Erscheinungstermin: **05. März 2026**



Foto: Mirko Raatz/AdobeStock

### PRODUKTE: FARBEN UND OBERFLÄCHEN

Welche Farben und Oberflächen sind im Trend – und welche prägen Architektur und Räume langfristig? Wir stellen aktuelle Produktentwicklungen von Beschichtungen und Putzen bis hin zu innovativen Material- und Farbkonzepten für Wände und Oberflächen vor. Im Fokus stehen Kriterien, die für Architekten zählen, wie Farbstabilität, Nachhaltigkeit, Verarbeitung und Optik.



Foto: AdobeStock/Badisaba

### PRODUKTE: BAD UND SANITÄR

Das Bad nimmt einen besonderen Stellenwert als Rückzugs- und Wohlfühlraum ein. Dabei achten die Nutzer neben Design, Funktionalität und Haptik vermehrt auf ressourcenschonende und wiederverwertbare Materialien. Wir stellen innovative Sanitärprodukte und barrierefreie Lösungen vor, die gestalterisch und in puncto Nachhaltigkeit überzeugen.