

## *SOCIAL MEDIA*

@md.magazin  
Instagram-Styleguide



## Hintergrundwissen

### KONZEPT

Der Kanal @md.magazin richtet sich an Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer. Mit qualitativ hochwertigen Inhalten präsentieren wir inspirierende Projekte, Produkte und Persönlichkeiten.

### UMSETZUNG

Der md-Feed ist thematisch als einheitlicher Markenauftritt vorausgeplant und mit hohem grafischem Anspruch umgesetzt. Im Kontrast zu reichweitenstärkeren Konsumenten-Plattformen zielen die Inhalte auf Innenarchitektur-Professionals ab.

### AUFTRITT

Damit Ihr Post von unserem Markenumfeld profitiert, planen wir diesen im Look-and-Feel des md-Instagramauftritts.

## Vorbilder

### LERNEN VON ERFOLGEN

Die hier zu sehenden redaktionellen Posts sind Beispiele, die eine hohe organische Reichweite erzielt haben. Die Erfolgsfaktoren:

#### • BÜRO

Eine Balance zwischen gestalterischer Wirkung und Nutzerkomfort.



#### • WOHNEN

Reduzierte Formensprache, präzise Materialwahl und klare Raumabfolgen.



#### • BAR & LOBBY

Ein Projekt, das zeigt, wie akustische Qualität räumliche Identität schafft.



#### • BILDUNGSBAUTEN

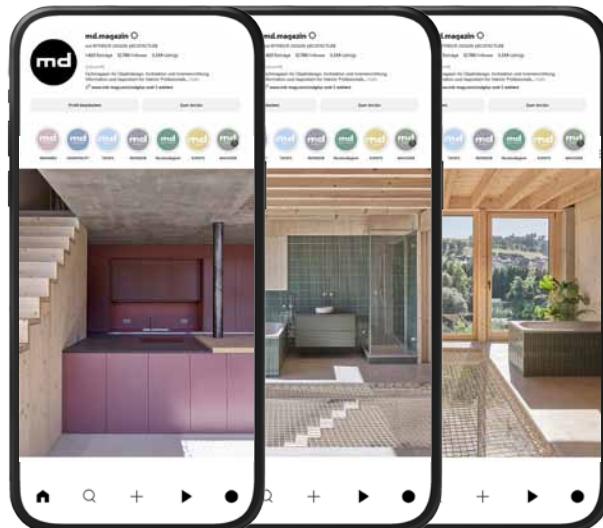
Atmosphäre trifft auf Design. Ein Zusammenspiel für funktionale Erweiterung.



# Post

## PRAXISBEISPIEL

Die md-Community reagiert auf Raumwirkung – inszenieren Sie Ihr Produkt also im Kontext. Als einzelnen Post oder in einer Art digitalen Diashow: hierbei werden mehrere statische, klar voneinander abgegrenzte Bilder aneinandergereiht. Diese können automatisch als Reel oder per Swipefunktion nacheinander abgerufen werden.



## DATENANFORDERUNG POSTS\*

### BILDMATERIAL

- **Reihenfolge:** Mehrere Bilder nummerieren (z. B. 01-Titel, 02-Wohnen, 03-Büro)
- **Bildmaße (B×H in Pixel):**  
1080×1440 (3:4, empfohlen), 1080×1350 (4:5), 1080×1080 (1:1)
- **Dateiformate und Auflösung:** jpg oder png, mindestens 144 dpi
- **Dateigröße:** maximal 30 MB pro Bild
- **Visual Guideline:** Kein Text oder Logos im ersten Bild/Slide. Redaktionelle, nicht werbliche Anmutung im Einklang mit der md-Profilästhetik

### TEXT & METADATEN

- **Feedtext:** maximal 450 Zeichen inklusive Leerzeichen
- **Sprache:** Deutsch oder Englisch. Bereitstellung als Word-Datei
- **Tonalität:** fachlich kompetent für Innenarchitekten und Architekten
- **Profilename:** @Username für Verlinkung
- **Hashtags:** Bis zu 10 relevante Tags
- **Kennzeichnung:** Posts werden als Werbung gekennzeichnet

### RECHTLICHES

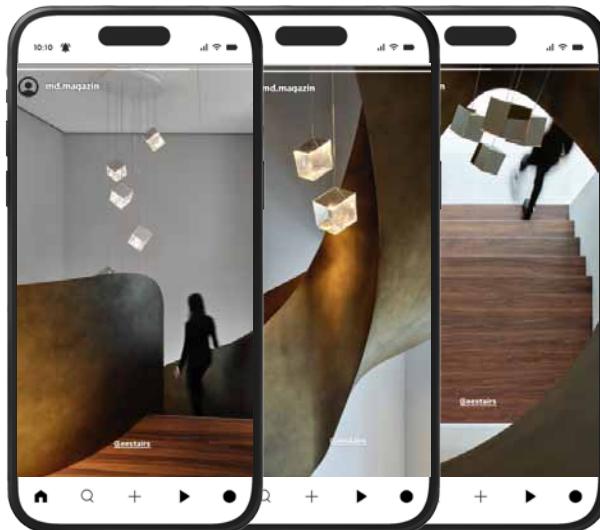
Mit der Datenanlieferung bestätigen Sie, Inhaber aller erforderlichen Nutzungsrechte (Bild/Video/Ton) zu sein und über die Erlaubnis zur Weitergabe an md zur plattformübergreifenden Veröffentlichung zu verfügen. md wird von sämtlichen Ansprüchen Dritter freigestellt, insbesondere aus Urheberrechten (z. B. Fotografen, Kreatoren, usw.).

\*Angaben zu Formaten, Textlängen und weiteren Parametern orientieren sich an den aktuellen Empfehlungen von Meta/Instagram. Abweichungen sind möglich und können Darstellung oder Reichweite beeinflussen.

## Story

### PRAXISBEISPIEL

Präsentieren Sie mit der Story-Funktion Ihre Marke authentisch und auf kurzweilige Art. Stories werden in einem separaten Bereich angezeigt und sind für 24h sichtbar. Sie bestehen aus einem kurzen Video oder mehreren aufeinander folgenden Bildern, welche in einer automatischen Abfolge gezeigt werden.



### DATENANFORDERUNG STORIES\*

#### MATERIAL & FORMATE

- **Umfang:** bis zu 10 Bilder oder 1 Video
- **Sichtbarkeit:** 24 Stunden
- **Reihenfolge:** Mehrere Bilder nummerieren (z. B. 01-Titel, 02-Wohnen, 03-Büro)
- **Dateien:**
  - Bilder: 1080 × 1920 px (9:16, Hochformat, Vollbild), jpg oder png, 144 dpi
  - Videos: mp4 oder mov, maximale Länge 60 Sekunden, maximale Dateigröße 4 GB

#### GESTALTUNG, TEXT & KENNZEICHNUNG

- **Inhaltsbereich (Safe Zone):** Wichtige Inhalte mit mindestens 250 px Abstand zum oberen und unteren Rand platzieren, um Überlagerungen zu vermeiden
- **Text:** maximal 150 Zeichen inklusive Leerzeichen, direkt im Bild integriert
- **Sprache:** Deutsch oder Englisch
- **Tonalität:** fachlich kompetent für Innenarchitekten und Architekten
- **Ausspielung:** Bilder werden automatisch jeweils 5 Sekunden angezeigt
- **Profilename & Link:** @Username und URL für Link-Sticker
- **Kennzeichnung:** Stories werden als Werbung gekennzeichnet

#### RECHTLICHES

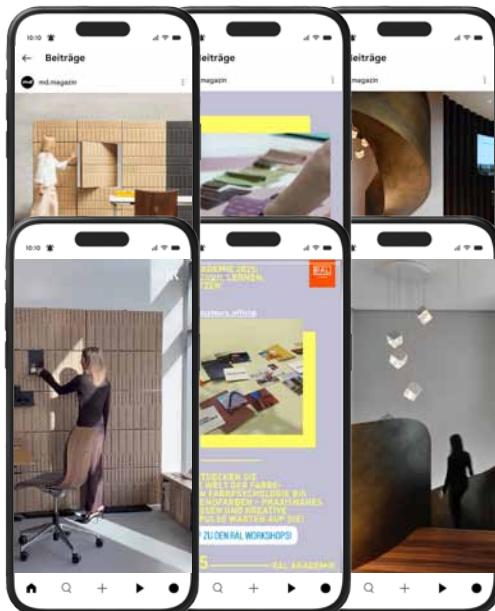
Mit der Datenanlieferung bestätigen Sie, Inhaber aller erforderlichen Nutzungsrechte (Bild/Video/Ton) zu sein und über die Erlaubnis zur Weitergabe an md zur plattformübergreifenden Veröffentlichung zu verfügen. md wird von sämtlichen Ansprüchen Dritter freigestellt, insbesondere aus Urheberrechten (z. B. Fotografen, Kreatoren, usw.).

\*Angaben zu Formaten, Textlängen und weiteren Parametern orientieren sich an den aktuellen Empfehlungen von Meta/Instagram. Abweichungen sind möglich und können Darstellung oder Reichweite beeinflussen.

## Post & Story

### PRAXISBEISPIEL

Maximieren Sie die Aufmerksamkeit der md-Community, indem Sie Ihren Post zeitgleich mit einer Story flankieren.



### ALLGEMEINE HINWEISE\*

- **Datenanlieferung:** bis zu 2 Wochen vor Erscheinungstermin
- **Qualität & Fokus:** Achten Sie auf ansprechende, hochauflösende Motive. Fokussieren Sie sich inhaltlich und visuell auf ein klar definiertes Thema
- **Visual Guideline:** Inhalte werden in das Look-and-Feel der md eingebunden
- **Inhaltsbereich (Safe Zone):** Wichtige Inhalte mit mindestens 250 px Abstand zum oberen und unteren Rand platzieren, um Überlagerungen zu vermeiden
- **Frequenz:** bis zu 2 Platzierungen (1 Post + 1 Story) pro Woche
- **Texte:** sind als Bildunterschriften zu verstehen und sollten sich auf das Wesentliche konzentrieren. Im Feed sind zunächst nur die ersten drei Zeilen sichtbar. Emojis werden von md sparsam eingesetzt
- **Service & Reporting:** Auf Wunsch Übersicht der Beiträge aus dem Vormonat. Reporting nach Erscheinen der Beiträge
- **Kennzeichnung:** Post und Story werden als Werbung angekündigt

### RECHTLICHES

Mit der Datenanlieferung bestätigen Sie, Inhaber aller erforderlichen Nutzungsrechte (Bild/Video/Ton) zu sein und über die Erlaubnis zur Weitergabe an md zur plattformübergreifenden Veröffentlichung zu verfügen. md wird von sämtlichen Ansprüchen Dritter freigestellt, insbesondere aus Urheberrechten (z. B. Fotografen, Kreatoren, usw.).

\*Angaben zu Formaten, Textlängen und weiteren Parametern orientieren sich an den aktuellen Empfehlungen von Meta/Instagram. Abweichungen sind möglich und können Darstellung oder Reichweite beeinflussen.



## Ansprechpartner

### Petra Wehinger

petra.wehinger@konradin.de  
Phone +49 711 7594-404

### Christel Trautwein

christel.trautwein@konradin.de  
Phone +49 711 7594-371

### Cornelia Huth-Neumann

c.huth-neumann@konradin.de  
Phone +49 711 7594-372

### Melanie Turzer

melanie.turzer@konradin.de  
Phone +49 711 7594-357

### Konradin Medien GmbH

Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen/Germany  
@ [www.md-mag.com](http://www.md-mag.com), md magazin, @md.magazin

## *SOCIAL MEDIA*

@md.magazin  
Instagram-Styleguide