

Projects and product news

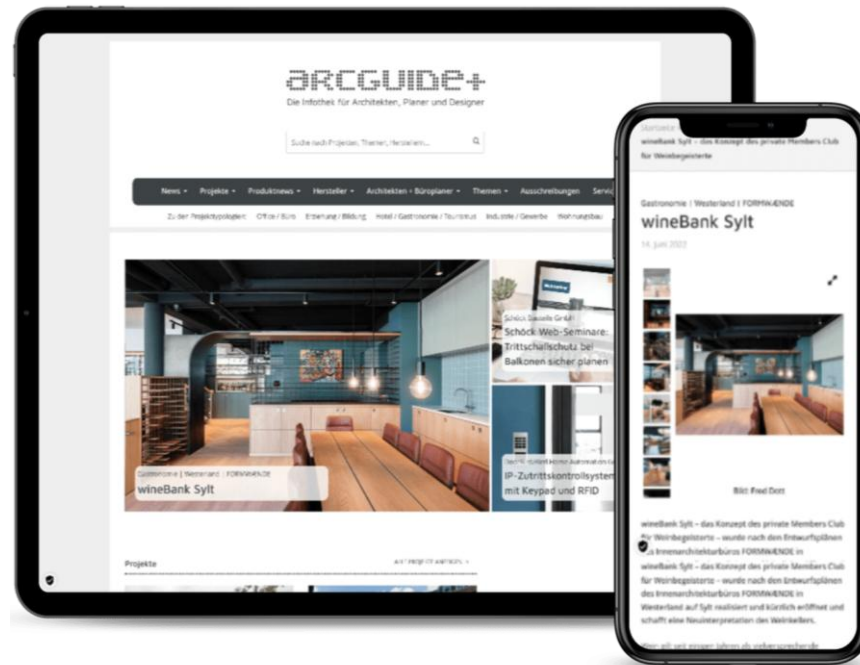
Publish effectively!

+ Online PR partnership

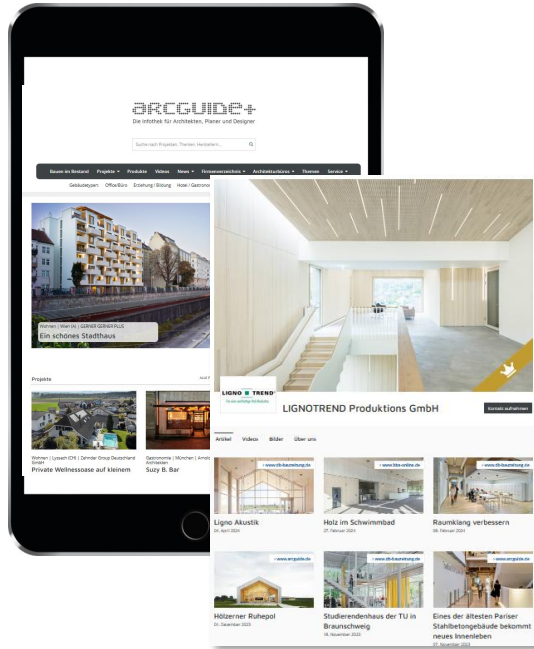
+ Print special edition 2026

arcguide.de

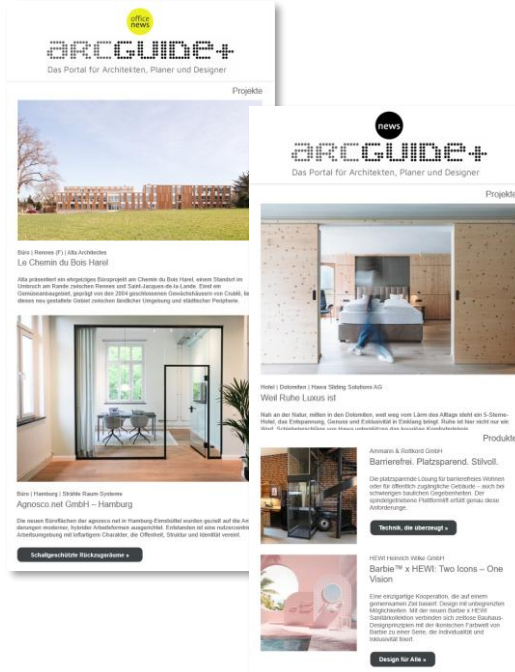
Info service for architects, planners  
and designers



Communication on an editorial level. Print and online.  
Become an arcguide partner and place your PR messages.



- + arcguidewebsite: Architects, planners and designers are looking for manufacturers with inspiring projects and product news.
- ø105,000 page views per month



- + arcguidewebsite Newsletter: All PR releases are promoted in the editorial newsletter.
- 2 x weekly
- 14,500 subscribers
- 41% Open Rate



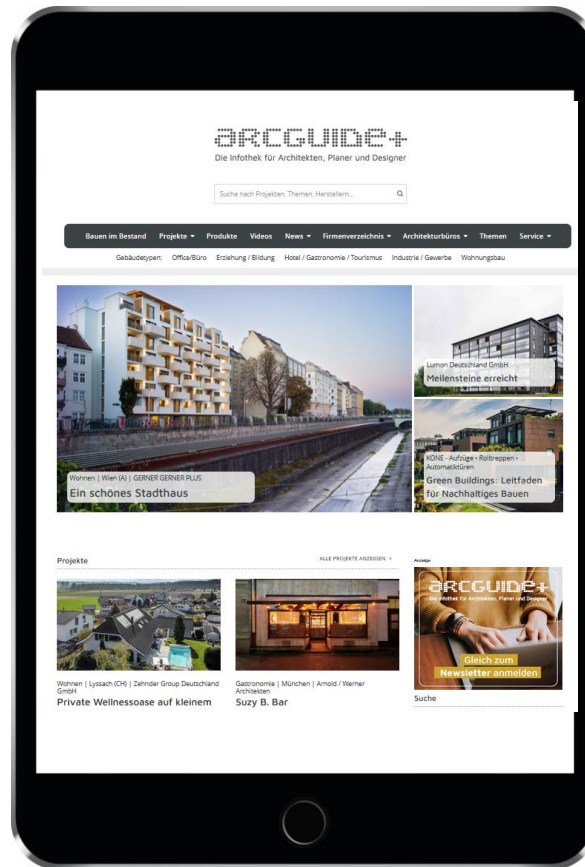
- + arcguidewebsite special edition 2026: Selected projects are presented editorially on a double page.
- 30,000 copies
- + e-paper with digital integration on arcguidewebsite.de

# The structure of arcguide.de for maximum impact

**+** **PROJECTS**  
References from architects, planners and manufacturers are shown on the homepage and under Projects.

**+** **PRODUCT NEWS**  
Product trends and applications from manufacturers are shown on the homepage and under product news.

**+** **NEWS**  
Events, workshops, books & podcasts, trade fairs & exhibitions



**+** **COMPANY DIRECTORY**  
arcguide partners introduce themselves with a profile entry.

**+** **VIDEOS**  
All articles with videos will also be published in this category.

**+** **ARCHITECTS + OFFICE PLANNERS**  
Architects, planners, designers, office planners present their office.

## Your advantages as an arcguide partner

### + Strong branding and visibility

Your references, videos, and new products are presented in an SEO-optimized manner on the homepage and in the newsletter. This allows you to increase your brand awareness and gain more visibility among your target group.

### + Comprehensive company profile

Your profile not only presents your company, but also bundles all editorial articles from the architecture brands *db deutsche bauzeitung* and *md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE*. In addition, your booked PR releases are integrated—for a strong and holistic presence.

### + Acquire new customers

Architects, interior designers, planners, designers, and office planners can contact you directly via your profile—for targeted inquiries and valuable leads.

# Become a partner!

## PROFILE ENTRY (12 months)

- + Company description with logo and header image
- + Article overview: PR releases + editorial publications from the architecture brands (db and md)
- + Videos and downloads
- + Product images and product groups

1,200 EUR

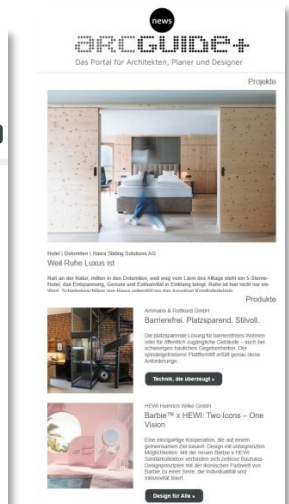
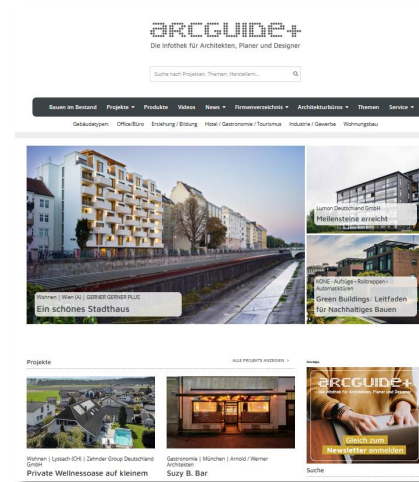
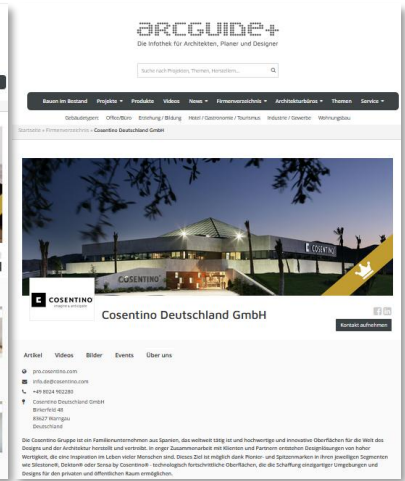
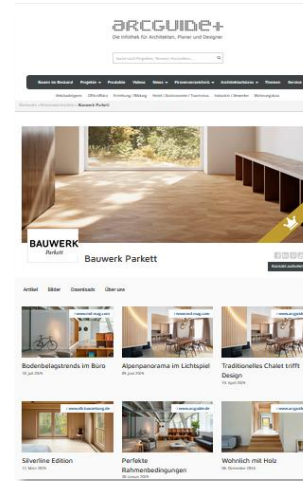


## PR PACKAGE (12 months)

(only bookable in combination with the profile entry)

- + Publication of PR releases on the homepage and projects/product news
- + Promotion of PR releases in the newsletter (Tue or Thu)

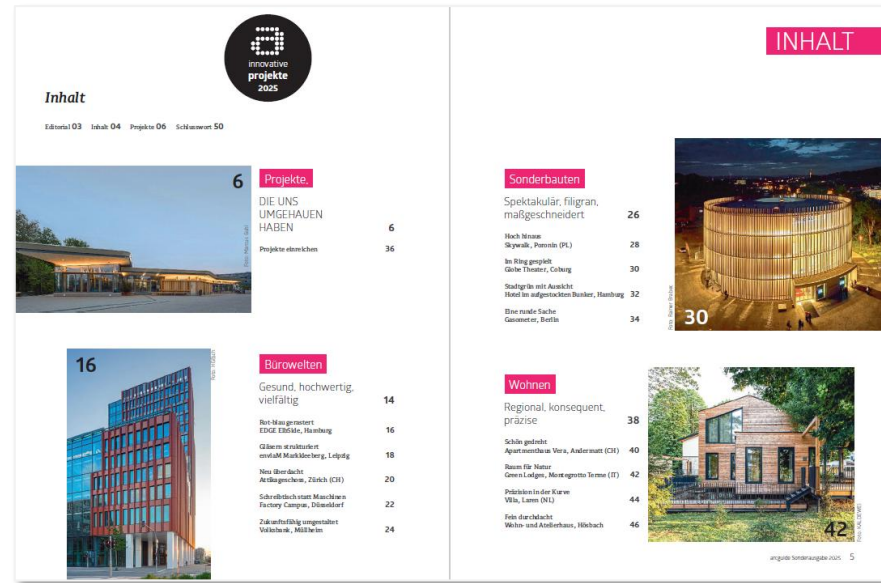
<b>S</b>	3 messages	770 EUR
<b>M</b>	7 messages	1,420 EUR
<b>L</b>	16 messages	2,580 EUR
<b>XL</b>	Unlimited messages	4,500 EUR



Our current partners at a glance.



Present your project in the  
arcguide special edition 2026



**+** Your reference will be edited by our editors and **published on a double page** in the context of the architecture firm involved, with background information, interviews and a building panel.

**+** With 30,000 copies, the special edition will be enclosed with the December issues of the architecture stamps:  
**+ db deutsche bauzeitung**  
**+ md interior design architecture**

**+** Digital integration on arcguide.de, as an e-paper and promotion with an online campaign on all websites of the architecture brands.

# Your project in the subject area

## OFFICE WORLDS "Working in a sustainable environment!"



**Attkogeschau, Zürich (CH)**

**Neu überdacht**

Das Zürcher Holzhaus Attkogeschau hat sich in dem gerade mit seinem Werk gegründeten, zentralen Holzhaus für den Holzbaubereich voranbringen und seinen Produktionsstätten. In diesem Moment gibt es im Holzbaubereich seit den 1970er Jahren ein hohes Nachbarchaft an und dennoch ohne Zweifel ein Vorbild.

Die Fassade eines Holzhauses – bestimmt aus einem nachhaltigen Holz – ist ein Stoff und eine architektonische Idee in sich. Holz ist nicht nur ein Material, sondern ein Gefühl. Holz ist ein Material, das sich mit der Natur verbindet. Holz ist ein Material, das sich mit der Natur verbindet. Holz ist ein Material, das sich mit der Natur verbindet.

**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Architekt:** Holzhaus Zürich  
**Standort:** Zürich, Schweiz  
**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Verwirklicht:** 2011



**BÜROWELTEN**

**„Der Holzsystembau bot sich wegen seines geringen Gewichts und der kurzen Realisierungszeit an. Die sichtbare Holzoberfläche schafft zudem eine hohe Aufenthaltsqualität.“**

Der Holzsystembau bot sich wegen seines geringen Gewichts und der kurzen Realisierungszeit an. Die sichtbare Holzoberfläche schafft zudem eine hohe Aufenthaltsqualität.

**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Architekt:** Holzhaus Zürich  
**Standort:** Zürich, Schweiz  
**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Verwirklicht:** 2011

## SPECIAL BUILDINGS "Every object is a challenge in itself!"



**Hoch hinaus**

Das Paradies (PE) ist ein Gebäude, das die Grenzen der Holzarchitektur erweitert. Die Holzarchitektur ist ein Bereich, der sich in den letzten Jahren stark entwickelt hat. Die Holzarchitektur ist ein Bereich, der sich in den letzten Jahren stark entwickelt hat.

**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Architekt:** Holzhaus Zürich  
**Standort:** Zürich, Schweiz  
**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Verwirklicht:** 2011



**Sonderbauten**

Die Sonderbauten sind ein Beispiel für die Holzarchitektur. Die Holzarchitektur ist ein Bereich, der sich in den letzten Jahren stark entwickelt hat. Die Holzarchitektur ist ein Bereich, der sich in den letzten Jahren stark entwickelt hat.

**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Architekt:** Holzhaus Zürich  
**Standort:** Zürich, Schweiz  
**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Verwirklicht:** 2011

## LIVING "Sustainable living today and in the future!"

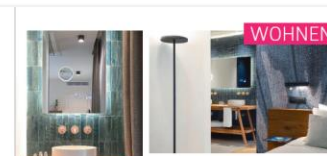


**Green Lodges, Montserrat Terme (IT)**

**Raum für die Natur**

Die Lodges sind von der Morphologie des Landes geprägt und aus den Stämmen „geschnitten“, die von innen durch Glasysteme sichtbar sind.

**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Architekt:** Holzhaus Zürich  
**Standort:** Montserrat Terme, Italien  
**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Verwirklicht:** 2011



**Wohnen**

Die Lodges sind von der Morphologie des Landes geprägt und aus den Stämmen „geschnitten“, die von innen durch Glasysteme sichtbar sind.

**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Architekt:** Holzhaus Zürich  
**Standort:** Montserrat Terme, Italien  
**Projekt:** Holzhaus Zürich  
**Verwirklicht:** 2011

# Prizes and criteria for project selection

- ⊕ Completed project that is no more than two years old.
- ⊕ Approval of the client/architectural firm for editorial processing.
- ⊕ Informative images and contact details for the architectural firm involved.

## COSTS

Editorially prepared double page:

3,980 Euro

## FURTHER ADVERTISING OPTIONS

Cover page (U2, U3)

3,250 Euro

Cover page (U4)

3,560 Euro



## CORNELIA HUTH-NEUMANN

c.huth-neumann@konradin.de  
+ 49 711 7594-372

## PETRA WEHINGER

petra.wehinger@konradin.de  
+ 49 711 7594-404

## MELANIE TURZER

melanie.turzer@konradin.de  
+ 49 711 7594-357

## CHRISTEL TRAUTWEIN

christel.trautwein@konradin.de  
+ 49 0711 7594-371

Konradin Medien GmbH  
Ernst-Mey-Straße 8  
70771 Leinfelden-Echterdingen Germany

Phone +49 711 7594-310  
architektur.media@konradin.de  
www.architektur.konradin.de

