

Inspirieren.
Erreichen.
Vernetzen.



Instagram Styleguide
@dbdeutschebauzeitung

Konzept & Umsetzung

db

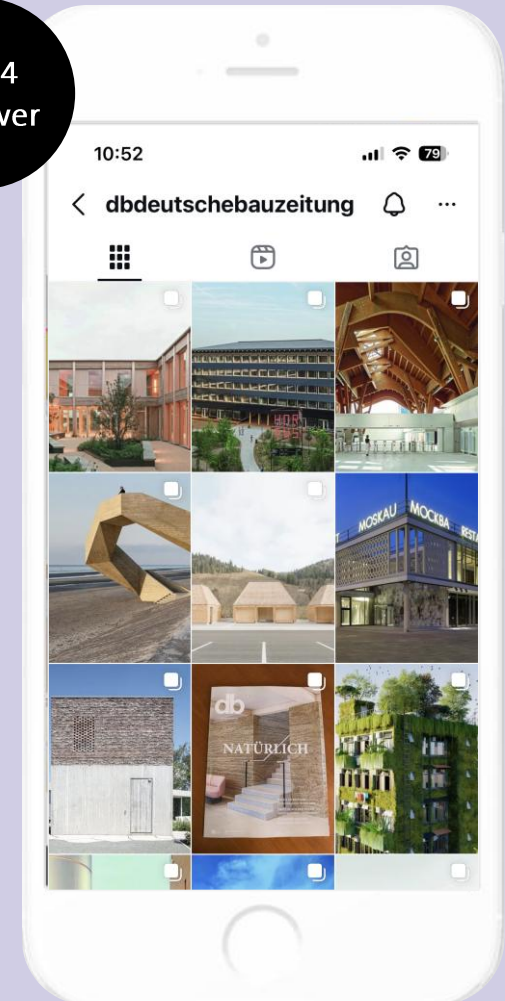
Ihre Marke im Fokus der Architektur-Community!

Erreichen Sie Architekten, Innenarchitekten und Bauplaner direkt über den Instagram-Kanal @dbdeutschebauzeitung.

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Projekte in einem hochwertigen, kuratierten Umfeld – mit inspirierenden Inhalten und starker visueller Wirkung.

Ihr Beitrag wird nahtlos im exklusiven db-Look integriert und profitiert von unserer starken Markenpräsenz im Architektursegment.

5.344
Follower



Post



Setzen Sie Ihr Produkt wirkungsvoll in Szene als einzelner Post oder als inspirierende Bilderserie (Swipe-Galerie) direkt für die db-Community.

Datenanforderungen

- Bildgröße: 1080 x 1080 px, 144 dpi, quadratisch
- Bildformate: png, gif, jpg, tiff (max. 30 MB)
- Reihenfolge bei Serien bitte angeben
- Ohne Text oder Logos im Bild
- Kurztext (max. 450 Zeichen) als Worddatei
- Profilname, max. 25 Hashtags, Fotoangabe und Bildrechte
- Ihre Bilder werden als Werbung gekennzeichnet
- Mit Buchung bestätigen Sie die Nutzungsrechte an den Bildern.



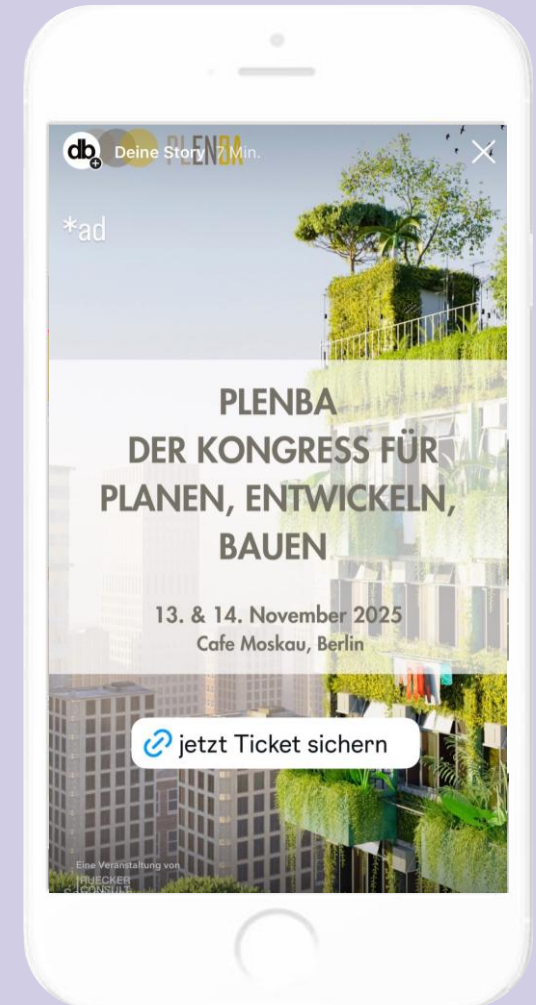
Story



Präsentieren Sie Ihre Marke authentisch und aufmerksamkeitsstark in der db-Story! Erzählen Sie Ihre Architektur-Story mit Bildern oder Videos prominent platziert und für 24 Stunden sichtbar.

Datenanforderungen

- Fotos (bis zu 10 Motive) oder 1 Video (max. 60 Sek.)
- Bildgröße: 1080 x 1920 px, 9:16, Hochformat
- Text (max. 150 Zeichen) direkt im Bild
- Profilname und gewünschte URL/Landingpage angeben
- Reihenfolge der Motive bei Bedarf nennen
- Video: mp4/mov, max. 4 GB
- Foto-/Videoangabe und Nutzungsrechte bestätigen
- Stories werden als Werbung gekennzeichnet
- Bilder werden je 5 Sekunden automatisch angezeigt.



Post & Story



Maximieren Sie die Aufmerksamkeit der db-Community, indem Sie Ihren Post zeitgleich mit einer Story flankieren.

Was Sie Wissen sollten

- Datenanlieferung bis 2 Wochen vor Wunschtermin
- Hochwertige Fotos mit klarer Themenfokussierung
- Beiträge im db-Look-and-Feel gestaltet
- Bei Storys (1080 x 1920 px): Oben und unten je 250 px gestaltungsfrei lassen
- Max. 2 Platzierungen pro Woche (1 Post + 1 Story)
- Bildunterschrift mit Fokus auf das Wesentliche (im Feed sind nur 3 Zeilen sichtbar)
- Keine Emojis
- Übersicht der letzten Posts und Reporting nach 5 Werktagen
- Post und Story werden als Werbung gekennzeichnet
- Mit Buchung bestätigen Sie Ihre Bild-/Videorechte



Sprechen Sie
uns an, wir
erstellen Ihnen
gerne ein
individuelles
Angebot!



CORNELIA HUTH-NEUMANN
c.huth-neumann@konradin.de
+49 711 7594-372

PETRA WEHINGER
petra.wehinger@konradin.de
+49 711 7594-404

MELANIE TURZER
melanie.turzer@konradin.de
+49 711 7594-357

CHRISTEL TRAUTWEIN
christel.trautwein@konradin.de
+49 711 7594-371

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen/Germany
www.db-bauzeitung.de, [@dbdeutschebauzeitung](#)