konradin Architektur

ARCGUIDE+ db md

# MEDIA DATEN 2027

PRINT
DIGITAL
LEADS
CONTENT MARKETING
SOCIAL MEDIA
EVENTS



konradin
Architektur

# WER IN DER ARCHITEKTUR SICHTBAR SEIN WILL, MUSS IM RICHTIGEN KONTEXT KOMMUNIZIEREN.

Drei Perspektiven.
Volle Marktabdeckung.
Ein Medienportfolio.




» architektur.konradin.de

# INHALT

## NETZWERK & REICHWEITE


4 **GESPRÄCHSPARTNER**
Das Verkaufsteam

5 **KOMMUNIKATION**
Alle Kanäle von Konradin Architektur

6 **GESAMTVERBREITUNG**
Architektur Crossmedial


## PRINT


8 **ANZEIGENFORMATE UND PREISE**
db deutsche bauzeitung
md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

10 **ADVERTORIAL**

11 **SONDERWERBEFORMEN**
Beihefter, Beikleber und Beilagen

12 **TECHNISCHE HINWEISE**

13 **SONDERAUSGABEN**
Themenspecials db, md, arcguide

15 **db deutsche bauzeitung**
Das Magazin
Konzept & Rubriken
Termine & Themen 2027

21 **md interior design architecture**
Das Magazin
Konzept & Rubriken
Termine & Themen 2027


## ONLINE


28 **DISPLAY ADS**
Werbeformen, Preise und Empfänger

29 **ONLINE ADVERTORIAL**

30 **NEWSLETTER**
db, md, arcguide

32 **SOCIAL MEDIA**
db und md instagram

33 **arcguide**
PR-Partnerschaft
Sonderausgabe


## EVENTS & LEADS


36 **EVENTFORMATE**
db und md


Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

# IHRE **GESPRÄCHSPARTNER**

Erreichen Sie Architekten, Innenarchitekten und Planer genau dort, wo Projekte entwickelt, Materialien bewertet und Entscheidungen vorbereitet werden. Mit unseren Medien begleiten Sie Ihre Zielgruppe entlang des gesamten Planungs- und Entscheidungsprozesses – print, digital und persönlich.


Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany


## **MEDIA**BERATUNG


**Cornelia Huth-Neumann**
**Phone +49 711 7594-372**
**c.huth-neumann@konradin.de**

**Petra Wehinger**
**Phone +49 711 7594-404**
**petra.wehinger@konradin.de**

**Christel Trautwein**
**Phone +49 711 7594-371**
**christel.trautwein@konradin.de**

**Melanie Turzer**
**Phone +49 711 7594-357**
**melanie.turzer@konradin.de**


## **PROJEKT**LEITUNG


**arcguide**

**Sandra Mack**
**Phone +49 711 7594-395**
**sandra.mack@konradin.de**


## **AUFTRAGS**MANAGEMENT


**für md und db**
**Petra Breuer**
**Phone +49 711 7594-312**
**petra.breuer@konradin.de**

# **KOMMUNIKATION** AUF ALLEN KANÄLEN

**PRINT**
Magazine
db | md

**LEADS**
Events
(live, digital
und hybrid)

**ONLINE**
arcguide.de
db-bauzeitung.de
md-mag.com

**NEWSLETTER**
Thematisch,
exklusiv und
redaktionell

**SPECIALS**
Print und
Digital




**SOCIAL MEDIA**

**IHRE PLUSPUNKTE**

- Eine Webseite mit drei Perspektiven die Architektur verbinden
- Herstellercontent: Produkte, Marken, Technologien, Projekte und Kampagnen
- Übersicht aller Werbemöglichkeiten: Heftthemen, Exklusive Formate, Events

» Alle Informationen

GESAMT**VERBREITUNG**



**NEWSLETTER**
**58.000**
EMPFÄNGER



**WEBSEITEN**
**110.000**
BESUCHER
PRO MONAT

ARCHITEKTUR
**CROSSMEDIAL**

**420.000**
Kontaktchancen
pro Monat

**MAGAZINE**
**20.000**
EXEMPLARE PRINT
UND DIGITAL im Monat



# PRINT

## RELEVANZ, DIE BLEIBT.
## PRÄSENZ, DIE WIRKT.

db deutsche bauzeitung und md interior design architecture verbinden fachliche Tiefe mit hoher Glaubwürdigkeit. Erreichen Sie Architekten, Innenarchitekten und Planer mit Ihrer Marke genau dort, wo sie sich über Projekte, Produkte und Trends informieren und Entscheidungen vorbereiten.




**IHRE PLUSPUNKTE**

- Hohe Glaubwürdigkeit
- Relevantes Fachumfeld
- Themen gezielt vertiefen

# **ANZEIGEN**FORMATE UND PREISE

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)




**Zeitschriftenformat:** 230 x 297 mm
Formate: Breite x Höhe in mm

| Formate | Satzspiegel (in mm) | Anschnitt* (in mm) | Preis s/w | Preis 4c |
|---|---|---|---|---|
| **Umschlag-seiten** | | | | |
| U4 | 188 x 270 | 230 x 297 | | **14.500,–** |
| U2 und U3 | 188 x 270 | 230 x 297 | | **13.800,–** |
| **1/1 Seite** | 188 x 270 | 230 x 297 | **9.080,–** | **11.780,–** |

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

| Formate | Satzspiegel (in mm) | Anschnitt* (in mm) | Preis s/w | Preis 4c |
|---|---|---|---|---|
| **1/2 Seite** | | | | |
| quer 4sp | 188 x 133 | 230 x 150 | **4.810,–** | **6.240,–** |
| hoch 2sp | 92 x 270 | 107 x 297 | | |
| **1/3 Seite** | | | | |
| quer 4sp | 188 x 88 | 230 x 105 | **3.080,–** | **3.990,–** |
| hoch | 60 x 270 | 75 x 297 | | |
| **1/4 Seite** | | | | |
| quer 4sp | 188 x 65 | 230 x 82 | **2.270,–** | **2.920,–** |
| eck 2sp | 92 x 133 | 107 x 150 | | |
| hoch 1sp | 44 x 270 | 59 x 297 | | |
| **1/8 Seite** | | | | |
| quer 4sp | 188 x 32 | 230 x 49 | **1.120,–** | **1.430,–** |
| eck 2sp | 92 x 65 | | | |
| hoch 1sp | 44 x 133 | | | |

# **ANZEIGEN**FORMATE UND PREISE

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



**Zeitschriftenformat:** 210 x 297 mm
Formate: Breite x Höhe in mm

| Formate | Satzspiegel (in mm) | Anschnitt* (in mm) | Preis s/w | Preis 4c |
|---|---|---|---|---|
| **Umschlag-seiten** | | | | |
| U4 (auf Anfrage mit Veredlung) | 188 x 270 | 210 x 297 | | **8.300,–** |
| U2 und U3 | 188 x 270 | 210 x 297 | | **7.800,–** |
| **1/1 Seite** | 188 x 270 | 210 x 297 | **5.030,–** | **6.520,–** |

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

| Formate | Satzspiegel (in mm) | Anschnitt* (in mm) | Preis s/w | Preis 4c |
|---|---|---|---|---|
| **1/2 Seite** | | | | |
| quer 4sp | 188 x 133 | 210 x 150 | **2.770,–** | **3.620,–** |
| hoch 2sp | 92 x 270 | 103 x 297 | | |
| **1/3 Seite** | | | | |
| quer 4sp | 188 x 88 | 210 x 105 | **2.120,–** | **2.750,–** |
| hoch | 60 x 270 | 71 x 297 | | |
| **1/4 Seite** | | | | |
| quer 4sp | 188 x 65 | 210 x 82 | **1.450,–** | **1.880,–** |
| eck 2sp | 92 x 133 | 103 x 150 | | |
| hoch 1sp | 44 x 270 | 55 x 297 | | |
| **1/8 Seite** | | | | |
| quer 4sp | 188 x 32 | 210 x 50 | **890,–** | **1.150,–** |
| eck 2sp | 92 x 65 | | | |
| hoch 1sp | 44 x 133 | | | |

# **PRINT** ADVERTORIAL

## IHRE PRODUKTE UND PROJEKTE IM REDAKTIONELLEN LOOK.

Präsentieren Sie Ihre Inhalte exklusiv im Look & Feel der db deutsche bauzeitung oder md interior design architecture – aufmerksamkeitsstark, hochwertig und nah an Ihrer Zielgruppe.




**IHRE PLUSPUNKTE**

- **Hohe Aufmerksamkeit**
- **Starke Brand Awareness**
- **Gezielte Produktvertiefung**

| Formate | Preise 4c db | Preise 4c md |
|---|---|---|
| 2/1 Seiten | **23.560,–** | **13.040,–** |
| 1/1 Seiten | **11.780,–** | **6.520,–** |
| 1/2 Seiten | **6.240,–** | **3.620,–** |

Alle Preise ohne weitere Abzüge. Wir gewähren keine Agentur-Provision.
Sie liefern die Inhalte (Texte und Bilder), wir übernehmen die Gestaltung im Look & Feel von db oder md. Vor Veröffentlichung erhalten Sie das fertige Advertorial zur Freigabe.

# **SONDER**WERBEFORMEN

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

| | Details | Liefermengen | Preise inkl. Portokostenanteil 135–180 g/qm |
|---|---|---|---|
| **BEIHEFTER** db  | 1 Blatt = 2 Seiten | **Liefermenge db: 16.400 Ex.**<br>keine Teilauflagen<br>Format unbeschnitten:<br>236 x 303 mm<br>Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage. | **12.050,–** |
| md  | 1 Blatt = 2 Seiten | **Liefermenge md: 7.200 Ex.**<br>keine Teilauflagen<br>Format unbeschnitten:<br>216 x 303 mm<br>Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage. | **6.395,–** |
| **BEIKLEBER –**<br>alle Titel  | auf Anzeigen oder Beihefter<br><br>Postkarten | **Liefermenge: db 16.400 Ex., md 7.200 Ex.**<br>keine Teilauflagen<br><br>**Weiteres wie z.B. Warenmuster, Booklets auf Anfrage** | zzgl. zur Trägeranzeige/Beihefter **70,– pro Tsd.**<br><br>zzgl. Klebekosten:<br>**55,– pro Tsd. maschinell bzw. pro Tsd. manuell, auf Anfrage** |
| **BEILAGEN –**<br>alle Titel  | bis 25 g<br>bis 30 g | **Liefermenge: db 16.400 Ex., md 7.200 Ex.**<br>Teilbeilagen auf Anfrage<br><br>Max. Format:<br>200 x 290 mm (B x H) | **305,– pro Tsd.**<br>**340,– pro Tsd.**<br>zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage). Muster erforderlich. |

**RABATTE:**

Für Printanzeigen und Beihefter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Beilagen und alle Sonderwerbeformen sind nicht rabattierbar.
Rabatt Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|---|---|---|---|
| **3 Anzeigen** | 5% | **2 Seiten** | 5% |
| **6 Anzeigen** | 10% | **5 Seiten** | 10% |
| **9 Anzeigen** | 12,5% | **8 Seiten** | 15% |
| **12 Anzeigen** | 15% | **12 Seiten** | 20% |
| **15 Anzeigen** | 20% | **15 Seiten** | 25% |
| **20 Anzeigen** | 25% | **18 Seiten** | 30% |

**Fragen Sie nach unseren Kombirabatten!**

**TECHNISCHE HINWEISE**

siehe Seite 12

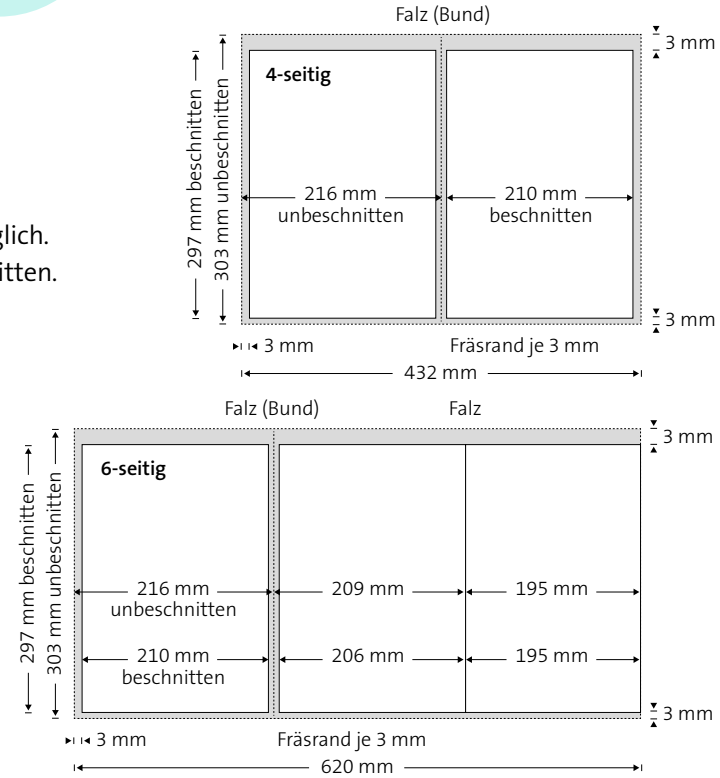
- Kleinere Empfehlungsanzeigen: Millimeterpreis auf Anfrage
- Stellenangebote, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes – 44 mm breit, pro mm s/w **3,40 €**, 4c **5,20 €**

# TECHNISCHE **HINWEISE**

für md

**Beihefter:**
Bei Klebebindung möglich.
Anlieferung unbeschnitten.

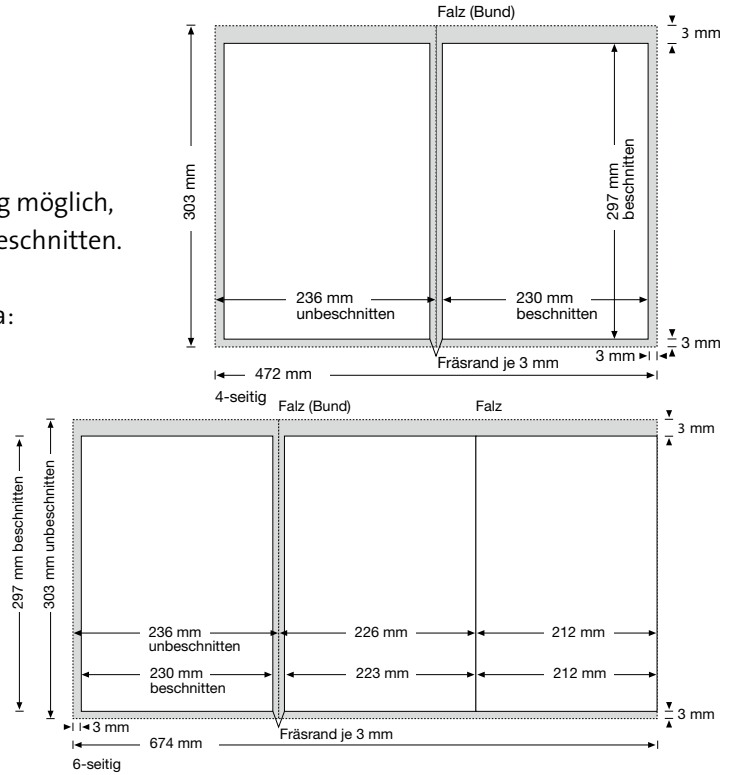
Beschnittschema:




für db

**Beihefter:**
Bei Klebebindung möglich,
Anlieferung unbeschnitten.

Beschnittschema:




**Anlieferung AD SPECIALS**

| | |
|---|---|
| **Liefervermerk für Ad Specials** | Für Konradin - »db«, »md«, Ausgabe (Nr.), Euro-Palettenmaß: 80 x 120 x max. Höhe 110 cm (inkl. Palette) |
| **Versandanschrift für Beilagen** | Lieferung frei Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Bettina Müller, 38104 Braunschweig<br>Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 14 Uhr |
| **Versandanschrift für Beihefter** | Lieferung frei Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Bettina Müller, 38104 Braunschweig<br>Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 14 Uhr |
| **Versandanschrift für Beikleber** | Lieferung frei Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Bettina Müller, 38104 Braunschweig<br>Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 14 Uhr |

# **SONDER**AUSGABEN 2027







**ZUSÄTZLICHE E-PAPER-VERBREITUNG**: an insgesamt 65.000 Newsletter-abonnenten der Magazine dds, BM und db.

## Material wirkt

Erscheinungstermin: Juli 2027
Kooperation db deutsche bauzeitung und
md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

Die Sonderausgabe erscheint zum sechsten Mal. Architektur trifft Innenarchitektur. Die Redaktionen von md und db beleuchten gemeinsam innen- und außenräumliche Themen. Materialität wird ganzheitlich gedacht – über Haptik, Konstruktion, Farbwirkung und Atmosphäre hinaus. Nachhaltigkeit, Bauen im Bestand und innovative Werkstoffe verbinden die ausgewählten Projekte. Mit Wechselcover.

## Weiter bauen

**Erscheinungstermin: September 2027**

Bauen im Bestand ist seit jeher Kernmetier der Innenarchitektur. Doch die Ansprüche steigen: In Zeiten des Ressourcenmangels ist nicht nur gefragt, wie Gebäude in die Zukunft geführt, sondern auch, wie sie von vornherein für einen weiteren Nutzungszyklus geplant werden können. Von rückbaubaren Lösungen über Kreislaufströme bis hin zu innovativen Materialien skizziert die Sonderausgabe Lösungsoptionen für eine treibende Frage des modernen Architekturdiskurses.

# **SONDER**AUSGABEN 2027







NEU

## PROJEKTE, die uns umgehauen haben

**arcguide**

**Erscheinungstermin: Dezember 2027**

Ihre Referenz – stark inszeniert im architektonischen Kontext. In dieser redaktionell aufbereiteten Sonderausgabe wird Ihr Projekt gemeinsam mit dem beteiligten Architekturbüro auf einer layoutstarken Doppelseite präsentiert – mit Interviews, Hintergrundinfos und Bautafel. Auch als E-Paper für die digitale Reichweite verfügbar.

» siehe Seite 37

## md Special „Im Gespräch“

**Erscheinungstermin: Oktober 2027**

Was ist in diesen Zeiten wertvoller als das Gespräch von Mensch zu Mensch? Im Special kommen Menschen aus Planungspraxis und Industrie zu Wort, die nach vorn blicken, Visionen entwickeln und sich den Fragen der Zukunft stellen: Wie machen wir aus weniger Ressourcen mehr? Wie übernimmt der Berufsstand Verantwortung? Und was unterscheidet den Menschen von der Maschine?

» mehr Details

# **db** deutsche bauzeitung

**9 AUSGABEN**
**plus Sonderausgabe:**
Material wirkt (7.200 Exemplare)
**AUFLAGE**
**16.000 Exemplare plus E-Paper**
**NEWSLETTER**
**27.000 Abonnenten**

## MAGAZIN

db steht für unabhängigen Fachjournalismus an der Schnittstelle von Architektur, Technik und Baukultur. Die Redaktion analysiert Projekte, Materialien und Technologien und ordnet aktuelle Entwicklungen kritisch und fundiert ein. Im Fokus: Qualität, Zukunftsfähigkeit und Ressourcenschonung – aus gestalterischer, konstruktiver, energetischer und wirtschaftlicher Perspektive.

## INHALT

Die db zeigt ausgewählte Projekte – von innovativer Wohnarchitektur bis zu komplexen Infrastrukturbauten. Im Fokus: nachhaltige, energieeffiziente und ressourcenschonende Lösungen für die Bauwende sowie das Bauen im Bestand. Alle Projekte werden von den Fachautoren persönlich vor Ort besichtigt.

## ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.




» www.db-bauzeitung.de

# **KONZEPT** & RUBRIKEN

## SCHWERPUNKTE

Mit thematisch passender Produktkommunikation erreichen Unternehmen Planer gezielt – praxisnah, lösungsorientiert und relevant für ihren Arbeitsalltag.

## BAUEN IM BESTAND

Sanierung, Umbau und Aufstockung sind zentrale Hebel der Bauwende – Unternehmen zeigen, wie sie mit innovativen Lösungen zur Transformation des Gebäudebestands beitragen.







## IMPULSE AUS DER PRAXIS

Wichtige Standpunkte, Meinungen aus der Baubranche und Interviews.

## TRENDS/EMPFEHLUNGEN

Produkte aus der Praxis und Technik aktuell stellen Projekte und umweltfreundliche Baupraktiken vor.

# TITELPORTRÄT

| | |
|---|---|
| ***01 Titel:*** | **db deutsche bauzeitung** |
| ***02 Kurzcharakteristik:*** | Unter dem Leitmotiv Standpunkte der Architektur widmet sich die db deutsche bauzeitung – Deutschlands älteste und renommierteste Architekturfachzeitschrift – umfassender **Architekturkritik, Baukultur und technischen Entwicklungen**. Die db filtert und analysiert relevante Baugeschehnisse kritisch und liefert fundiertes Hintergrundwissen. Mit klaren Stellungnahmen und tiefgehenden Analysen bereichert die db aktiv den **Diskurs**.<br>Themenschwerpunkte beleuchten beispielhafte Projekte aus dem In- und Ausland unter städtebaulichen, architektonischen, konstruktiven, bautechnischen, energetischen und wirtschaftlichen Aspekten und wird durch ergänzende Fachartikel vertieft.<br><br>Themen zum Bauen im Bestand in jeder Ausgabe (Umbau, energetische Sanierung und Denkmalpflege). Die Bauwende und klimagerechtes Bauen stehen regelmäßig im Fokus der db Redaktion. |
| ***03 Zielgruppe:*** | Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung |
| ***04 Erscheinungsweise:*** | 9 x im Jahr + 1 Sonderausgabe |
| ***05 Heftformat:*** | 230 mm breit x 297 mm hoch |
| ***06 Jahrgang:*** | 161. Jahrgang 2027 |
| ***07 Organ:*** | VFA Vereinigung Freischaffender Architekten Deutschlands e.V.<br>BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure Frankfurt Rhein Main e.V. |
| ***08 Mitgliedschaften:*** | — |
| ***09 Verlag:*** | Konradin Medien GmbH |
| ***10 Herausgeberin:*** | Katja Kohlhammer |
| ***11 Anzeigen:*** | Cornelia Huth-Neumann<br>Phone +49 711 7594-372<br>c.huth-neumann@konradin.de |
| ***12 Redaktion:*** | Emre Onur, Chefredakteur<br>Phone +49 711 7594-569<br>emre.onur@konradin.de<br><br>Anke Geldmacher<br>Ansprechpartnerin für Produktmeldungen<br>Phone +49 711 7594-571<br>anke.geldmacher@konradin.de<br><br>Martin Höchst<br>Phone +49 711 7594-562<br>martin.hoechst@konradin.de<br><br>Valeska Spätling<br>Phone +49 711 7594-267<br>valeska.spaetling@konradin.de<br><br>Rubina Scherlitz<br>Phone +49 711 7594-593<br>rubina.scherlitz@konradin.de |

# VERBREITUNG

1 Newsletter-Reporting, 1. HJ 2026

2 Matomo, 1. HJ 2026

## Magazin

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Printmagazin** | | **ePaper** | Empfängeradressen | **Magazin gesamt** | |
| verbreitete Printauflage | 15.993 | Verkauf | 2.496 | pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) | **18.489** |

## Newsletter

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Redaktions-Newsletter** 1 | Empfängeradressen 27.291 | | | **Newsletter** pro Aussendung | **27.291** |

## Website

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **www.db-bauzeitung.de** 2 | | | | **Website** pro Monat | **PI: 207.571** **User: 47.444** |

## Social Media

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **instagram** | | **@dbdeutschebauzeitung** | | **Follower** | **6.618** |

# **TERMIN**- UND THEMENPLAN 2027

| Ausgabe | 01-02/2027 | 03/2027 | 04/2027 | 05/2027 | 06/2027 |
|---|---|---|---|---|---|
| ET | 04.01.2027 | 02.03.2027 | 02.04.2027 | 03.05.2027 | 02.06.2027 |
| AS/DU | 03.12.2026 | 03.02.2027 | 04.03.2027 | 06.04.2027 | 30.04.2027 |
| Themen | **Anders Bauen**<br>Mit der Messe-Ausgabe zur BAU 2027 führen wir die langjährige db-Reihe Anders Bauen fort. Zirkuläres und ressourcenschonendes Bauen, Gebäudetyp E, einfach und robust bauen. Gebaute Beispiele des experimentellen Bauens, Suffizienz in der Architektur.<br><br>**Aktuelles rund ums Bauen im Bestand**<br>Energetische Sanierung, begrenzte Ressourcen gut genutzt, Projektbeispiele<br><br>**Trends**<br>BIM und KI | **Kultur**<br>Kulturzentren als Orte des Zusammenkommens, Lernens und Austausches. Ob multifunktional geplant oder als Museum, Theater oder Konzertsaal, sind sie unverzichtbar für ein funktionierendes gesellschaftliches Miteinander.<br><br>**Bauen im Bestand: Kirche erneuern**<br>Umnutzen und Anpassen von Kirchen ist ein Dauerbrenner unter den Bauaufgaben – selbst in Zeiten schwacher Konjunktur.<br><br>**Trends**<br>Licht | **Sportbauten**<br>Entwicklungen in der Planung und Gestaltung von Sportstätten, Turnhallen und Schwimmbäder mit Fokus auf nachhaltige und beständige Materialien. Sanierungen und Neubauten mit Tragwerken aus Holz, Stahl oder Hybridlösungen.<br><br>**20 Jahre Metamorphose – wir waren Pioniere beim Publizieren von Sanierung, Umbau, Denkmalpflege.**<br><br>**Trends**<br>Außenraum | **Infrastrukturbauten**<br>Bauten der städtischen Ver- und Entsorgung und für die Infrastruktur werden gestalterisch oft vernachlässigt und haben dennoch einen großen Einfluss auf die gebaute Umwelt. Planung und Gestaltung von Betriebshöfen, Depots, Rechenzentren, Heizzentralen, Wassertürmen und Wertstoffhöfen.<br><br>**Aktuelles rund ums Bauen im Bestand**<br>Herausforderung Aufstockung und Nachverdichtung, Brandschutz im Bestand, Projektbeispiele<br><br>**Trends**<br>Brandschutz | **Generationenwohnen**<br>Wie lassen sich Wohnräume geschickt planen oder umnutzen, damit mehrere Generationen unter einem Dach Platz finden? Wie lässt sich altersgerechtes, würdiges Wohnen durch Umbauten in den eigenen vier Wänden verwirklichen? Intelligente Lösungen bei Aufstockungen und Anbauten sowie flexible Grundrisstypologien.<br><br>**Bauen im Bestand: 100 Jahre Weißenhofsiedlung**<br>Das legendäre Wohnbauexperiment feiert Jubiläum und wird zur IBA 2027 aufwändig saniert.<br><br>**Trends**<br>Gesundheitsbauten |
| Relevante Produktthemen | Messe BAU | Oberflächen innen und außen, Farbe, Putz, Beleuchtung, Akustik, Lichttechnik, Glas, Bad/Sanitär | Dach, Außenraum, Parksysteme, Entwässerung, Bodenbeläge, Modulbau, Software | Dämmung, Mauerwerk, Beton, Brandschutz, Bauwerksabdichtung, Innenausbau | Balkone und Loggien, Barrierefrei, Erschließung, Sonnenschutz, HKL, Software |

In jedem Heft Aktuelles und Wissenswertes zur IBA' 27 – Internationale Bauausstellung Stuttgart

# **TERMIN**- UND THEMENPLAN 2027

| Ausgabe | 07-08/2027 | 09/2027 | 10/2027 | 11/2027 | 12/2027 |
|---|---|---|---|---|---|
| ET | 06.07.2027 | 03.09.2027 | 01.10.2027 | 02.11.2027 | 03.12.2027 |
| AS/DU | 08.06.2027 | 09.08.2027 | 06.09.2027 | 05.10.2027 | 08.11.2027 |
| Themen | **Material wirkt**<br>Der Fokus liegt auf der Schnittstelle von Architektur und Innenarchitektur – Materialität wird ganzheitlich betrachtet: unter Einbezug von Haptik, Konstruktion, Farbwirkung und Raumwirkung.<br><br>Thematische Schwerpunkte sind:<br>• Nachhaltigkeit<br>• Bauen im Bestand<br>• Innovative Werkstoffe<br><br>Diese Themen werden anhand ausgewählter Projekte dargestellt – jeweils mit Blick auf Innen- und Außenraum. Auch die Integration verschiedener Schalterhaptiken wird im Kontext spezifischer Materialien aufgezeigt | **Stadtleben**<br>Wie definiert sich eine Innenstadt, wenn Einzelhandel und Büros wegfallen? Was bedeutet dieser Wandel für Bewohner der Stadt? Wie lassen sich Lücken sinnvoll schließen, wie die Stadtzentren wiederbeleben? 15-Minuten-Stadt, klimaresiliente Stadtplanung, Smart City oder Nachverdichtung im Bestand.<br><br>**Bauen im Bestand: Gründerzeit**<br>Aus kaum einer Epoche stammt so viel Bausubstanz – geeignete Sanierungslösungen sind hier besonders gefragt.<br><br>**Trends**<br>Klimaresilienz | **Dänemark**<br>Dänische Architektur gilt vielen als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit, Zirkularität und lebenswerter Stadtplanung mit hohem ästhetischem Anspruch und mutigen Ideen. Aktuelle Projekte und innovative Ansätze in Städten wie Kopenhagen oder Aarhus, am Wasser oder im ländlichen Raum.<br><br>**Aktuelles rund ums Bauen im Bestand**<br>Baustoffe für nachhaltiges Modernisieren, Zirkuläres Bauen, Projektbeispiele<br><br>**Trends**<br>Zirkuläres Bauen | **Ingenieurbaukunst**<br>Gelungene Gestaltung, die maßgeblich vom Beitrag der Tragwerksplaner und von der Zusammenarbeit zwischen Architekt und Ingenieur bestimmt wird. Neueste technische Entwicklungen und Möglichkeiten im Ingenieurbau, darunter Brücken und Verkehrsbauten, Hallen oder Türme.<br><br>**Aktuelles rund ums Bauen im Bestand**<br>Herausforderung Umnutzung, Aktuelles aus Baurecht und Normung, Projektbeispiele<br><br>**Trends**<br>Stahl- und Holzbau | **Monolithisch**<br>Monolithische und massive Bauweise aus Beton, Naturstein, Holz oder Ziegelstein steht für Langlebigkeit und Robustheit. Regionale Unterschiede und Anpassung dieser Bauweise an verschiedene klimatische Bedingungen. Einfaches und robustes Bauen im Sinne des Gebäudetyps E und der Suffizienz.<br><br>**Bauen im Bestand: Low Budget**<br>Wie sich Bestandsbauten in Zeiten knapper Kassen besonders preiswert sanieren oder umnutzen lassen.<br><br>**Trends**<br>Modulbau |
| Relevante Produktthemen | Oberflächen innen und außen, Farbe, Putz, Holz, Metall, Beton, Keramik, Glas | Außenraum, Entwässerung, Fenster, Schalter, Gebäudeautomation, Bad/Sanitär | Türen und Tore, Innentüren, Schließsysteme, Beschläge, Sicherheitstechnik, Fassade | Dach, Photovoltaik, Solartechnik, Holz- und Stahlbau, Modulbau, Software | Mauerwerk, Beton, Lehm, Sanierung, Büro, Brandschutz, HKL |

# md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

**6 AUSGABEN**
**plus zwei Sonderausgaben:**
Material wirkt und Weiter bauen
(7.200 Exemplare)

**AUFLAGE**
**7.000 Exemplare plus E-Paper**

**NEWSLETTER**
**16.000 Abonnenten**

## MAGAZIN

Innenarchitektur mit Haltung: md verbindet Ästhetik, Anspruch und Analyse. Mit redaktioneller Tiefe, kuratierten Produkten und klarer Trendkompetenz ist md eine relevante Stimme der Branche – unabhängig, meinungsstark und nah an der Praxis.
In Print, Stream und Social Media liefert md Inspiration, fundiertes Know-how und neue Perspektiven für alle, die Räume planen und prägen.

## INHALT

md zeigt, wie Innenarchitektur unsere Zukunft prägt – mit Pionierprojekten, visionären Planungen und fundierten Einblicken in die Praxis. Neue Materialien, intelligente Produkte und innovative Gestaltungsansätze werden nicht nur vorgestellt, sondern redaktionell vertieft. Ob KI und Digitalisierung, Kreislauffähigkeit oder New Work: md liefert Orientierung, konkrete Strategien und praxistaugliche Impulse – für alle, die Innenarchitektur zukunftsfähig gestalten.

## ZIELGRUPPE

Innenarchitekten und Planer, Büroplaner und Interior Designer sowie der gehobene Fachhandel.




» www.md-mag.com

# KONZEPT & RUBRIKEN




## TITELTHEMA

Mit je drei Themenblöcken bewegt sich jede Ausgabe zwischen fachspezifischen Planungsfragen und allgemeingültigen Anwendungsthemen. In diesem Kontext können Hersteller sich praxisnah und lösungsorientiert positionieren.




## BEST PRACTICE UND PRODUKTE

md zeigt zukunftsweisende Entwicklungen in der Innenarchitektur – mit Fokus auf Materialien, Produkte und designorientierte Lösungen. Planer erhalten fundierte Impulse für nachhaltiges Gestalten.

## FACHBEITRÄGE

Wo andere an der Oberfläche kratzen, geht md in die Tiefe. Fachautoren berichten über Produktionshintergründe, Anwendungsmöglichkeiten und Praxiserfahrungen. Hier kommt Expertise zur Sprache. md ist Pflichtlektüre für Innenarchitekten und Planer.

# TITELPORTRÄT

| | |
|---|---|
| ***01** Titel:* | **md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE** |
| ***02** Kurzcharakteristik:* | md ist die unabhängige Plattform für hochwertiges Interior Design und anspruchsvolle Objekteinrichtung. Klar strukturiert und mit anspruchsvollem Outfit.<br><br>md publiziert in jeder Ausgabe journalistisch seriöse Fachbeiträge, individuell recherchiert und exklusiv geschrieben. Praxisnah und zugleich über den Tellerrand hinausblickend mit den Schnittstellen von Innenarchitektur zur Architektur und zum Design.<br><br>md widmet in jeder Ausgabe drei verschiedenen Fachdisziplinen und Planungsbausteinen je einen Themenblock. Selektiv, zukunftsweisend und urteilsstark. |
| ***03** Zielgruppe:* | Alle, die sich mit dem Planen und Einrichten von Innenräumen befassen: Innenarchitekten, Architekten, Designer, Innenausbauer, Premium-Händler, Büroeinrichter und Büroplaner. |
| ***04** Erscheinungsweise:* | 6 x im Jahr + 2 Sonderausgaben |
| ***05** Heftformat:* | DIN A4 |
| ***06** Jahrgang:* | 73. Jahrgang 2027 |
| ***07** Organ:* | — |
| ***08** Mitgliedschaften:* | — |
| ***09** Verlag:* | Konradin Medien GmbH |
| ***10** Herausgeberin:* | Katja Kohlhammer |
| ***11** Anzeigen:* | Petra Wehinger<br>Phone +49 711 7594-404<br>petra.wehinger@konradin.de |
| ***12** Redaktion:* | Johanna Neves Pimenta , Chefredakteurin<br>Phone +49 711 7594-229<br>johanna.pimenta@konradin.de<br><br>Gabriele Benitz<br>Phone +49 711 7594-384<br>gabriele.benitz@konradin.de<br><br>Nina Feger<br>Phone +49 711 7594-351<br>nina.feger@konradin.de<br><br>Lennart Melzer, Volontär<br>Phone +49 711 7594-353<br>lennart.melzer@konradin.de |

# VERBREITUNG

1 Newsletter-Reporting, 1. HJ 2026

2 Matomo, 1. HJ 2026

## Magazin

| | | Empfängeradressen |
|---|---|---|
| **Printmagazin** | | **ePaper** |
| verbreitete Printauflage | 6.986 | Verkauf 12.044 |

## Kontaktchancen

| | |
|---|---|
| **Magazin gesamt** | |
| pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) | **19.030** |

## Newsletter

| | Empfängeradressen |
|---|---|
| **Redaktions-Newsletter** 1 | 16.203 |

## Kontaktchancen

| | |
|---|---|
| **Newsletter** | |
| pro Aussendung | **16.203** |

## Website

**www.md-mag.com** 2

## Kontaktchancen

| | |
|---|---|
| **Website** | |
| pro Monat | **PI: 86.960**<br>**User: 37.851** |

## Social Media

| | |
|---|---|
| **instagram** | **md.magazin** |

## Kontaktchancen

| | |
|---|---|
| **Follower** | **13.200** |

# **TERMIN**- UND THEMENPLAN 2027

| Ausgabe | 01-02/2027 | 03-04/2027 | 05-06/2027 | Sonderausgabe |
|---|---|---|---|---|
| ET | 10.02.2027 | 01.04.2027 | 03.06.2027 | 06.07.2027 |
| AS/DU | 13.01.2027 | 02.03.2027 | 30.04.2027 | 08.06.2027 |
| Themen | **Büro**<br>Von Besprechungs- über informelle Begegnungsräume bis hin zur Kantine: Das höchste Gut des Büros ist es, unter den Mitarbeitenden ein Gefühl der Zugehörigkeit zu erzeugen. Welche räumlichen Mittel tragen dazu bei?<br><br>**Bildung**<br>Bildungsorte öffnen sich zunehmend. Von der Kita über die Uni bis zum Museum: Planer reagieren mit Beleuchtung und Medieneinbindung auf neueste pädagogische Erkenntnisse.<br><br>**Licht**<br>Licht ist ein mächtiges Gestaltungsmittel. Im Büro fördert es Konzentration, im Supermarkt verleitet es zum Kauf, im Restaurant schafft es Privatsphäre. Farben, Materialien und Räume wirken erst, wenn die richtige Beleuchtung sie inszeniert. Wie findet man die richtige Lichtquelle für den richtigen Zweck. | **Sanitär**<br>Sleep-Tracker, Meditations-Apps und Nahrungsergänzungsmittel – Longevity boomt. Der entscheidende Raum für Erholung, Regeneration und Gesundheit ist das Bad. Welche Lösungen müssen Innenarchitekten kennen, um gesundheitsbewusste und lifestyleaffine Bauherren zu begeistern – auch und insbesondere im Hotel?<br><br>**Wohnen**<br>Wohnlandschaften werden weich. Tiefe Möbel und flexible Zonen prägen. Die harmonische Gestaltung von Licht, Wand und Boden vollendet das Bild.<br><br>**Küche**<br>Als Teil der Wohnlandschaft treten Optik und Materialität der Küche stärker denn je hervor. Zugleich überraschen Dunstabzugshauben, Armaturen und Elektrogeräte gleichermaßen mit neuen Funktionen. | **Büro**<br>Unternehmen holen ihre Mitarbeitenden zurück aufs Firmengelände. Das erfordert eine kluge Planung. Wie lassen sich Bestandsimmobilien kosteneffizient in moderne Arbeitswelten transformieren – möglichst ohne Bauantrag?<br><br>**Boden**<br>Optisch und haptisch attraktiv, robust und wohngesund: Das sind Eigenschaften bei Bodenbelägen, die viele Bauherren voraussetzen. Zugleich setzt die Industrie auf Kreislaufwirtschaft. Was können andere Branchen von den Recyclingkonzepten der Industrie lernen?<br><br>**Modulbau**<br>Denken in Modulen spart Kosten und verkürzt Bauzeiten. Was lässt sich davon mithilfe von Raum-in-Raum-Lösungen übertragen? Und liegt nicht gerade in der maximalen Individualisierung die größte Stärke der Innenarchitektur? | **Material wirkt**<br>Der Fokus liegt auf der Schnittstelle von Architektur und Innenarchitektur – Materialität wird ganzheitlich betrachtet: unter Einbezug von Haptik, Konstruktion, Farbwirkung und Raumwirkung.<br><br>Thematische Schwerpunkte sind:<br>• Nachhaltigkeit<br>• Bauen im Bestand<br>• Innovative Werkstoffe<br><br>Diese Themen werden anhand ausgewählter Projekte dargestellt – jeweils mit Blick auf Innen- und Außenraum. Ergänzend zeigen vertiefende Produktstrecken, welche Oberflächen und Werkstoffe zur ganzheitlichen Projektumsetzung beitragen.<br>Auch die Integration verschiedener Schalterhaptiken wird im Kontext spezifischer Materialien aufgezeigt |

# **TERMIN**- UND THEMENPLAN 2027

**NEU**
**md Special:**
**Im Gespräch**
» siehe Seite 16

| Ausgabe | 07-08/2027 | Sonderausgabe | 09-10/2027 | 11-12/2027 |
|---|---|---|---|---|
| ET | 04.08.2027 | 08.09.2027 | 05.10.2027 | 01.12.2027 |
| AS/DU | 07.07.2027 | 11.08.2027 | 07.09.2027 | 03.11.2027 |
| Themen | **Glas**<br>Ob verspiegelt, dichroitisch oder satiniert: Glas ist ein wandelbares Material mit dekorativen und funktionalen Einsatzmöglichkeiten – von der Leuchte bis zur großmaßstäblichen Raumausstattung.<br><br>**Nachhaltigkeit**<br>Kirchen sind längst nicht mehr nur sakrale Räume. Die Umnutzung einstiger Gebets- und Gemeinderäume gewinnt angesichts schrumpfender Mitgliederzahlen zunehmend an Relevanz.<br><br>**Digitalisierung**<br>Welche KI-Tools gibt es und wie unterstützen sie Innenarchitekten? Wie schreibt man gute Prompts und welche Programme helfen heute bei Entwurfsprozessen – mit oder ohne KI? Ein Praxis-Leitfaden. | **Weiter bauen**<br>Bauen im Bestand ist seit jeher Kernmetier der Innenarchitektur. Doch die Ansprüche steigen: In Zeiten des Ressourcenmangels ist nicht nur gefragt, wie Gebäude in die Zukunft geführt, sondern auch, wie sie von vornherein für einen weiteren Nutzungszyklus geplant werden können.<br>Von rückbaubaren Lösungen über Kreislaufströme bis hin zu innovativen Materialien skizziert die Sonderausgabe Lösungsoptionen für eine treibende Frage des modernen Architekturdiskurses. | **Büro**<br>Ob Lobby, Flur oder Besprechungstreppe: Erschließungsräume rücken ins Entwurfszentrum. Mit kluger Akustik, Möbellösungen und optischer Zonierung an Decke, Wand und Boden inszenieren Gestalter bewusst.<br><br>**Akustik**<br>Obwohl viele Arbeitnehmende den Austausch mit Bürokollegen schätzen, ziehen sie sich mit Noise-Canceling-Kopfhörern wieder aus der Gemeinschaft zurück. Welche räumlichen Mittel – von Baffeln bis zu Besprechungsboxen – könnten dem entgegenwirken?<br><br>**Hotel**<br>Short-Stay-Apartmentketten locken mit Flexibilität und Anonymität; Begegnungsräume wie die Hotelbar und der Kontakt zwischen Personal und Gast schwinden. Welche neuen Anforderungen ergeben sich daraus für die Planung – und wie behält die Hotellerie ihre Marktmacht? | **Gesellschaft**<br>Seien es neue Wohnformen, Bildungs- oder Reiseangebote: Innenarchitekten sind in verschiedensten Aufgabenfeldern gefragt, um alternden Mitmenschen Teilhabe zu ermöglichen. Das Spektrum reicht von der barrierefreien Ertüchtigung bis zur Luxus-Seniorenresidenz.<br><br>**Hidden Features**<br>Von der Multifunktions-Armatur in der Küche über die Lichtsteuerung, die leise Materialinnovation und raffinierte Beschläge bis hin zur nahezu unsichtbaren Akustiklösung im Restaurant: Immer mehr Bauteile nehmen zusätzliche Funktionen auf, die man ihnen nicht ansieht. Ein Spickzettel.<br><br>**Schiffsbau**<br>Von der privaten Yacht bis zum Kreuzfahrtschiff: In Werften schlummern neue Geschäftspotenziale für Innenarchitekten. Doch wie unterscheidet sich die Planung auf dem Wasser von der am Land? |

# VON DER INSPIRATION ZUR ENTSCHEIDUNG. IHRE MARKE MITTENDRIN.

Erreichen Sie Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer in den entscheidenden Phasen ihrer Informations- und Produktsuche – auf unseren Webseiten, in den Newslettern oder mit einem exklusiven Newsletter.

## ONLINE

» db-bauzeitung.de
» md-mag.com
» arcguide.de



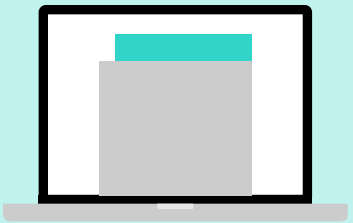
# **DISPLAY** ADS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

## ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE PRÄZISE UND EFFEKTIV MIT MASSGESCHNEIDERTEN, ZIELGRUPPENGERECHTEN ONLINEKAMPAGNEN!

Preis pro Woche/Webseite

### LARGE LEADERBOARD — 510,–



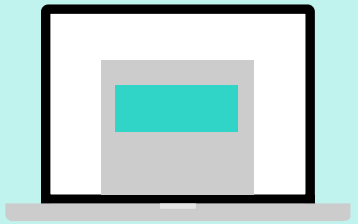
**Größe:** 970 x 90 Pixel



300 x 50 Pixel

Preis pro Woche/Webseite

### BILLBOARD — 750,–



**Größe:** 970 x 250 Pixel



300 x 75 Pixel

**WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE**
architektur.media@konradin.de

**IHRE PLUSPUNKTE**

- **Traffic**
- **Brand-Awareness**
- **Reichweite**

### TECHNISCHE DETAILS

Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den gebuchten Webseiten, inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

**RABATTE NACH WOCHEN:**

ab 6 = 5% ab 12 = 10%
ab 18 = 15% ab 24 = 20%

**DATENANLIEFERUNG:** 7 Tage vor Kampagnenstart über **» kundenportal.konradin.de**
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen.

Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an: **» auftragsmanagement@konradin.de**

*Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. | Platzierung in Rotation.

# **ONLINE** ADVERTORIAL

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



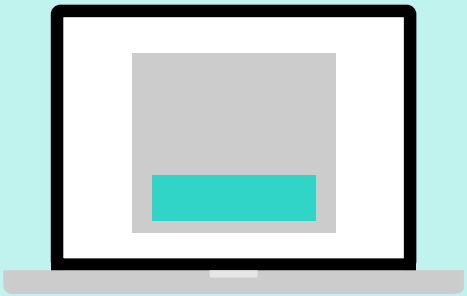

**ALLE ARCHITEKTUR WEBSEITEN STEHEN IHNEN FÜR IHR CONTENT MARKETING ZUR VERFÜGUNG. WIR BEREITEN IHRE INHALTE UND KOMPLEXE ZUSAMMENHÄNGE PERFEKT FÜR DIE GEWÜNSCHTE ZIELGRUPPE AUF**

**IHRE PLUSPUNKTE**

- Traffic
- Brand-Awareness
- Produktvertiefung

## ONLINE-ADVERTORIAL

**Mit Teaserelement auf der Startseite**



**Größe:** 970 x 250 Pixel

**ab 3.900,–**

## OPTION

**Verlängererung mit Trafficpaket über den Newsletter oder die Webseite möglich. Preise und Termine auf Anfrage.**

- **auf der Webseite** — **ab 510,–** pro Woche
- **im Newsletter** — **1.180,–** pro Versand

**SPEZIFIKATIONEN FÜR DAS ONLINE-ADVERTORIAL:**
Überschrift: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Fließtext: max. 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bilder: 5–10 Bilder im JPG-Format, Mindestbreite 600 px
Bildunterschriften: Bildunterschriften und Bildnachweise (verpflichtend)
URL, auf die verlinkt werden soll

# NEWSLETTER

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)




## EXKLUSIVER NEWSLETTER

**IHRE ZIELGRUPPE. IHRE AUSWAHL. IHRE BOTSCHAFT.**

**Sie bestimmen die Empfänger:**
Architekten, Planer oder Innenarchitekten. So erreichen Sie genau die Entscheider, die für Ihr Unternehmen relevant sind – mit Ihrer Botschaft zur richtigen Zeit.

**Ihre Inhalte. Ihre Bühne.**
Mit einem exklusiven Newsletter steht Ihre Marke und Ihre Themen im Mittelpunkt. Integrieren Sie mehrere Inhalte in einer Aussendung – von Produktnews und Video Ads über Interviews und Gewinnspiele bis hin zu Referenzen.

### IHRE PLUSPUNKTE

- **Hohe Sichtbarkeit bei der ausgewählten Zielgruppe**
- **Kommunikation im Look von db, md oder arcguide**
- **Definierte Reichweite**

| Marken und Zielgruppe | Empfänger Stand: 06/2026 | Preis pro Versand |
|---|---|---|
| db | 27.000 | **5.200,–** |
| md | 16.000 | **4.990,–** |
| arcguide | 13.000 | **4.850,–** |
| „Architekten/Planer“ | 44.000 | **7.100,–** |
| „Architekten/Planer/Innenarchitekten“ | 51.000 | **8.900,–** |

**DATENANLIEFERUNG**

14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: **» auftragsmanagement@konradin.de**
Die Anforderungen erhalten Sie mit allen Details direkt per E-Mail.

# NEWSLETTER

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)




**db Newsletter**
27.000 Empfänger
**md Newsletter**
16.000 Empfänger
**arcguide Newsletter**
13.000 Empfänger

## REDAKTIONELLER NEWSLETTER

**IHRE MARKE IM RICHTIGEN UMFELD.**

Erreichen Sie Architekten, Planer und Innenarchitekten in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld. Gewinnen Sie zusätzliche Besucher auf Ihre Webseite.

Profitieren Sie von der Reichweite der redaktionellen Newsletter db, md und arcguide mit vier hochwertigen Aussendungen pro Monat.

**IHRE PLUSPUNKTE**

- **Mehr Traffic für Ihre Website**
- **Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld**
- **Direkter Zugang zu Ihrer Zielgruppe**

| Werbeformate redaktionelle Newsletter | Pixel (Breite x Höhe) | Preis pro Versand |
|---|---|---|
| **Text-Bild-Anzeige** (300 Zeichen inkl. Leerzeichen) | 250 x 180 | **1.180,–** |
| **Premium Text-Bild-Anzeige** (300 Zeichen inkl. Leerzeichen) | 550 x 330 | **2.240,–** |
| **Leaderboard** | 728 x 90 | **830,–** |
| **Fullbanner** (im Content) | 590 x 100 | **620,–** |

**DATENANLIEFERUNG**

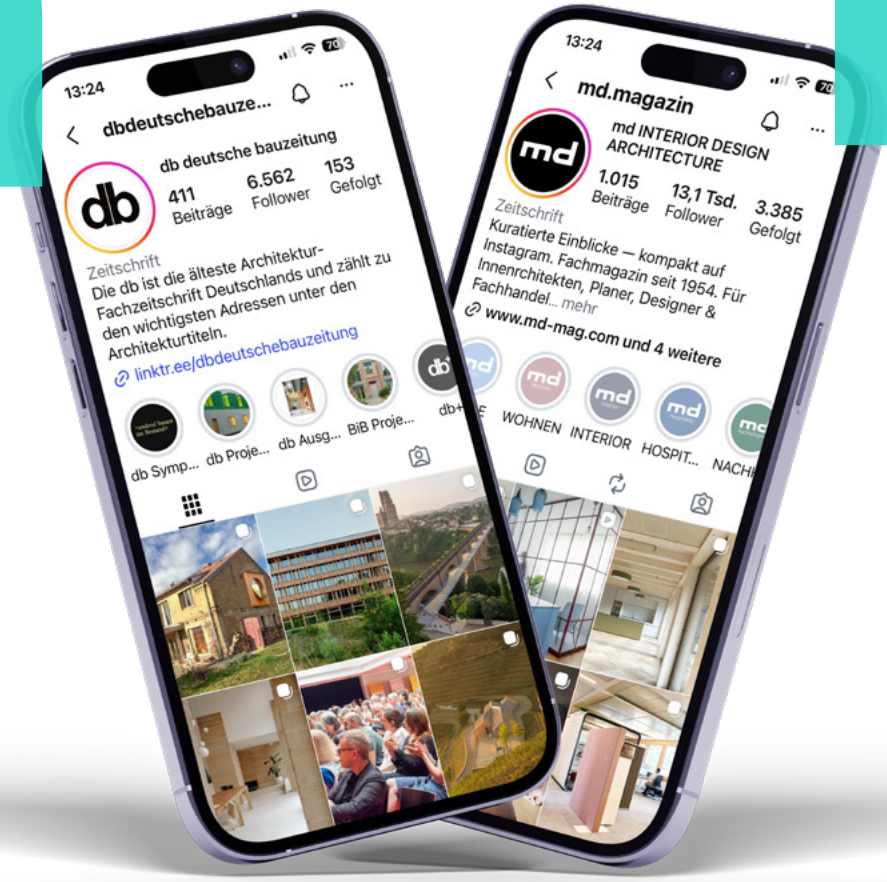
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: **» kundenportal.konradin.de**
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

# **SOCIAL** MEDIA

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

db
**7.500**
Follower

md
**13.700**
Follower




## Instagram

**IHRE MARKE DORT, WO ARCHITEKTUR UND DESIGN STATTFINDEN.**

Erreichen Sie Architekten, Innenarchitekten und Planer mit aufmerksamkeitsstarken Inhalten auf den Instagram-Kanälen von db und md.

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Projekte oder Themen visuell und direkt in einem relevanten Branchenumfeld.

**Ihre Inhalte. Unsere Reichweite.**
Ob Produkt, Projekt, Referenz oder Kampagne: Nutzen Sie Instagram, um Aufmerksamkeit zu schaffen, Ihre Marke sichtbar zu machen und neue Zielgruppen zu erreichen.

**IHRE PLUSPUNKTE**

- Hohe Sichtbarkeit
- Visuelle Produkt- und Projektpräsentation
- Mehr Markenbekanntheit

| Mögliche Werbeformate | Preis |
|---|---|
| Posts und Stories | auf Anfrage |

# PR-PARTNERSCHAFT ONLINE

## arcguide PARTNERSCHAFT

**STEIGERN SIE DIE PRÄSENZ IHRER MARKE BEI ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN, PLANERN UND DESIGNERN:**
Mit einer arcguide PR-Partnerschaft platzieren Sie Ihre Referenzen oder Produktnews im redaktionellen Umfeld der Webseite. Ergänzt wird Ihre Präsenz durch ein umfassendes Firmenprofil und zusätzliche Reichweite über den redaktionellen Newsletter.




### IHRE PLUSPUNKTE

- Hohe Sichtbarkeit bei Architekten, Innenarchitekten, Planern und Designern
- Kommunikation auf redaktioneller Ebene
- Zusätzliche Reichweite

## INHALT DER PARTNERSCHAFT

**1. WEBSEITE:**
Referenzen, Videos und Produktnews werden SEO optimiert auf der Website platziert.
**www.arcguide.de**

**2. NEWSLETTER:**
Alle PR-Meldungen werden im redaktionellen Newsletter beworben.
**2 x wöchentlich**

**3. FIRMENPROFIL:**
Das Firmenprofil vernetzt Ihre PR-Meldungen mit den redaktionellen Beiträgen aus db deutsche bauzeitung und md interior design architecture.

» Detaillierte Informationen

# PR-PARTNERSCHAFT ONLINE

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)




**Werden Sie arcguide Partner und platzieren Ihre PR-Meldungen.**

## EIN JAHR LAUFZEIT – EIN JAHR SICHTBARKEIT BEI ARCHITEKTEN, PLANERN UND DESIGNERN

| **Profileintrag** im Architektur Firmenverzeichnis | |
|---|---|
| + Firmenbeschreibung mit Logo und Headerbild<br>+ Artikelübersicht aller PR-Meldungen<br>+ Videos und Downloads<br>+ Produktbilder und Produktgruppen | **1.260,–** |

+

| **PR-Paket** (nur mit Profileintrag buchbar) | | |
|---|---|---|
| + Veröffentlichung der PR-Meldungen unter Projekte oder Produktnews<br>+ Bewerbung der PR-Meldungen im Newsletter (Di oder Do) | | |
| S | 3 Meldungen | **810,–** |
| M | 7 Meldungen | **1.490,–** |
| L | 16 Meldungen | **2.710,–** |
| XL | unbegrenzte Meldungen | **4.730,–** |

## RUBRIKEN auf arcguide.de

**PROJEKTE**
Referenzen von Architekten, Planern und Herstellern auf der Startseite und unter „Projekte“.

**PRODUKTNEWS**
Trends und Anwendungen von Herstellern auf der Startseite und unter „Produktnews“.

**FIRMENVERZEICHNIS**
Detaillierte Profile und PR-Meldungen unserer arcguide Partner.

**VIDEOS**
Alle videobasierten Beiträge in einer eigenen Rubrik.

**NEWS**
Veranstaltungen, Workshops, Bücher, Podcasts, Messen und Ausstellungen.

» Detaillierte Informationen

# SONDERAUSGABE PRINT

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

**ERSCHEINUNG**
**Dezember 2027**

**AUFLAGE**
**30.000 Exemplare**
**+ E-Paper**

**FORMAT**
**200 x 265**

## PROJEKTHEFT arcguide 2027

**INSPIRATION UND INFORMATION FÜR ARCHITEKTEN UND PLANER:**

Präsentieren Sie Ihr Referenzprojekt in der 8. Ausgabe der Sonderausgabe. Diese redaktionell aufbereitete Doppelseite bietet Hintergrundinfos, ein Interview mit dem beteiligten Architekten und eine detaillierte Bautafel.
Erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit mit Ihrer Doppelseite im Supplement – beigelegt in der db deutsche bauzeitung und md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE.

**IHRE VORTEILE**

- **Redaktionell von unseren Fachredakteuren aufbereitet**
- **Mehr Sichtbarkeit über E-Paper**
- **Online-Werbekampagne über alle Konradin Architektur-Webseiten**







| KOSTEN | |
|---|---|
| Doppelseite | 4.050,– |
| **WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN** | |
| Umschlagseite (U2, U3) | 3.210,– |
| Umschlagseite (U4) | 3.530,– |

## IHR PROJEKT IM THEMENUMFELD

**BÜROWELTEN**
Arbeiten in zukunftsfähiger Umgebung!

**WOHNEN**
Nachhaltiges Wohnen heute und in Zukunft!

**SONDERBAUTEN**
Jedes Objekt eine Herausforderung für sich!

» Detaillierte Informationen

# PARTNER WERDEN.
# ZUKUNFT BAUEN.
# ARCHITEKTUR (MIT)GESTALTEN!

# EVENTS

Nutzen Sie unsere Eventformate, um Ihr Unternehmen gezielt Ihrer relevanten Zielgruppe zu präsentieren. Stärken Sie Ihre Markenpräsenz, knüpfen Sie direkte Kontakte zu Fachpublikum und Entscheidungsträgern, generieren Sie qualifizierte Leads – und positionieren Sie sich sichtbar im architektonischen Umfeld.



**IHRE PLUSPUNKTE**

- **Maximale Sichtbarkeit bei Architekten, Planern und Designern**
- **Direkter Austausch und persönliche Kontakte**
- **Zusätzliche Reichweite**

# db + md Symposium

## „anders! bauen“
## Klimaresilienz als Zukunftsaufgabe

Klimawandel und Extremwetter verändern die Anforderungen an Architektur und Innenräume. Wie können Gebäude und Räume klimaresilienter und zukunftsfähig werden? Das db + md Symposium bringt Expertinnen und Experten, Planer und Hersteller zusammen und diskutiert konkrete Strategien, Lösungen und Perspektiven – live vor Ort und im Stream.







## md design dialog

Der exklusive md design dialog beleuchtet, was die Innenarchitektur bewegt und verändert: die Wirkung von Materialität, neue Produkte und die Rolle von Innenarchitekten als Produktentwickler. Im Austausch mit Entscheidern und Visionären der Branche entstehen neue Perspektiven und Impulse.




## md design dialog

KI verändert die Branche. Vier Talks zeigen, wie. Die md-Redaktion beleuchtet, wie KI Kreativität, Kommunikation und Arbeitsprozesse verändert. Im Fokus: die Stärken des Menschen, KI in Texterstellung und Marketing, Visualisierung sowie als Sparringspartner und Personal Assistant.




## db Ortstermin

Ihre Bühne für echte Projektkontakte: In einem moderierten Online-Format präsentieren Sie Ihre Referenz gezielt Architekten, Innenarchitekten und Bauingenieuren mit konkretem Projektinteresse. Mit eigenem Fachvortrag, begleitet von einem exklusiven db-Film – inklusive Live-Fragen und direktem Austausch.




## db 360 Grad

Vierteilige Expertenrunde zu aktuellen Herausforderungen in der Baubranche: Die db-Redaktion diskutiert mit einem Architekten/ Fachplaner sowie drei Herstellern über zentrale planerische Themen.

» Detaillierte Informationen

# ARCHITEKTUR HAT VIELE FACETTEN.

Besuchen Sie uns auf

» www.architektur.konradin.de

konradin Architektur